



“东北超”，开启“注意力经济”的盛宴

同比增长10.9% 乡村旅游产业再上新台阶

“东北超”来了！
一张仅售19.9元的球票，首日预约人数突破6万人次，被网友戏称“中签比中大奖还难”；一条“东北超超酷”的短视频，在社交媒体累计播放量破百万；一届跨越区域的“城超”，撬动近亿元赞助，覆盖超一亿人口的消费市场……

5月23日晚，首届东北四城市足球联赛，即“东北超”，将在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕。

注意力经济学认为，在信息过载的时代，谁能以人为本、以情动人，将稀缺的注意力汇聚，谁就能找到价值转化的“金钥匙”。这场跨省区联动的城市足球超级IP，正把聚焦在黑土地的目光，变成真切的流量与消费，引领一场注意力经济新热潮。

把目光聚过来

注意力是稀缺资源，而“东北超”实现了高效聚合。

19块9，超10万人抢！沈阳赛区揭幕战售票近4万张。长春赛区门票开票即遭“秒杀”，大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。网民感叹：“这比中大奖还难！”

这场“家门口的赛事”，为何能让东北乃至全国的目光齐刷刷地看过来？

聚目光，在于“整装”的姿态。从沈阳到鸡西，从长春到通辽，从哈尔滨到大连，从呼和浩特到延安——一张赛程表，串联起整个东北。各地统筹推进竞赛、裁判、纪律检查等委员会，赛事通盘推进，“一桌”解决问题。

“东北大地山水相连、文脉相通、人缘相近，这份强烈的地域认同感和文化亲近性，是办好‘东北超’的底气。”赛事相关负责人表示，“东北超”以足球的名

义，把东北人的手紧紧握在一起，“不管比赛是不是第一，反正友谊肯定第一”。

聚目光，在于“草根”的属性。390名参赛选手中没有职业选手，消防员、学生、快递小哥和产业工人入选名单。33岁的沈阳队队员李宇航平日是一名消防员，他说，生活有两个战场，“一个是危机重重的火场，一个是洒满阳光的绿茵场”。踢球的是街坊，看球的是邻居，鲜活接地气的故事，天然具有打动人的力量。

这种“去中心化”同样体现在赞助体系中。赛事推出从500万元首席赞助到5000元“超小赞”的五级赞助体系，大牌商户、街边烧烤店、猪蹄店悉数纳入；特许商品授权“0元扶持计划”，让非遗企业、乡村特产共享赛事IP。

“群众喜欢什么、期待什么，就引进什么、落地什么。”负责“东北超”招商工作的辽宁省体育产业集团董事长王国峰认为，让小微企业成为赛事“合伙人”，让比赛更接地气、更聚人心。

让热度留得住

注意力经济不是简单抢眼球，而是把关注变成情感共鸣。各地“城超”一路出圈一路歌，“东北超”借鉴经验，找寻自己的流量密码。

贵州“村超”主打民族文化、村味农趣，“苏超”玩转“散装江苏”的地域梗，各有各的火法。“东北超”的火法，是用“快乐足球、烟火足球”回应群众朴素的热爱。

“还没开赛，美食大战先打起来了”“沈阳和大连没有球都能踢90分钟”等网络热梗走红；宁忠岩、孙龙等体坛名将跨界登场、幽默喊话；东北籍明星纷纷为赛事站台助威……这些动作让“东北超”在笑声与亲切感中，率先实现与大众的情感共鸣。

共鸣，从球场走向四方。沈阳市文化旅游和广播电视局联合沈阳都市圈各城市组成文旅推介团，走进北京、天津、唐山等地，送上文创产品和地道美食伴手礼，把观赛代金券递到外地游客手中。天津游客杨素琴满怀期待，计划观赛之余尝一口地道鸡架，沉浸式体验沈阳的洗浴文化。

共鸣，让世界听见回响。带领中国队挺进日韩世界杯的传奇教练博拉·米卢蒂诺维奇近日重回沈阳，将为“东北超”开球。在沈阳生活十余年的俄罗斯博主罗杰感叹，“东北超”能让更多人关注足球，推荐各国“老外”现场感受这种“新玩法”。中超“升班马”辽宁铁人队主教练、韩国名帅徐正源感慨道，如今业余联赛的火热，让东北足球再迈一大步。

赛场之外，“东北超”正将赛事IP嵌入日常生活。各地特许商品旗舰店人流如织，吉祥物“虎哥”、百搭T恤、特色零食、纪念盲盒等20余种商品琳琅满目。赛事组委会表示，“东北超”的周边产品适配市民休闲、社交、打卡等多元需求，形成从“看到”“买到”，到“愿意晒出”的注意力闭环。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为，东北地区是中国足球发展的重镇，东北的生活场景、民风民俗本身就自带流量，引起大众的共鸣，这些都能助力“东北超”留住全国乃至世界的注意力。

把流量变增量

注意力经济的落脚点是“转化”。聚拢了目光，更要留下消费、留下体验。“东北超”正在把赛事的热度，变成实实在在的经济增量。

“1元门票带动7.3元周边消

费”——“苏超”2025赛季创造的乘数效应，验证了“城超”作为“注意力入口”的经济价值。如今，“东北超”开赛，其带动文旅消费的“经济账”已初现端倪。

“东北超”球迷专列人头攒动；夜市、广场、烧烤小店的“第二现场”氛围热烈；酒店、餐厅、各大景区的工作人员迎接八方来客……

据了解，东北四省区搭建起“票根优惠联盟”，打造“超游东北”文旅IP，主打“一张球票闯关东”理念，规划主场游、周边游、跨省游、主题游等七大旅游线路。

各地推出实惠“票根”福利：鞍山千山、本溪水洞、葫芦岛兴城古城等百家知名旅游景区推出了免票优惠，餐饮、洗浴、商超等两万余家商户推出专属折扣。黑龙江将在赛事期间开展促销活动500场以上，发放政府消费券超1亿元。在吉林延边，凭票根可体验一分钱吃冷面、石锅饭……

为一场球，赴一座城。同程旅行发布数据显示，截至5月19日，哈尔滨相关文旅产品搜索量月环比增长128%；随着赛事临近，哈尔滨进港机票预订热度月环比增长超43%，全市酒店预订热度攀升，月环比增长46%。

“我们乐见‘东北超’踢出快乐足球、烟火足球的纯粹。”“踢开”注意力经济的新大门，把城市的人气聚起来，把市场消费的烟火燃起来，把体育流量变成消费增量，把赛事热度变成振兴发展力量！”赛事组委会负责人表示。

新华社记者 杨金志 林德初 刘艺萍



5月18日，在安徽省黄山市歙县深渡镇漳潭村，果农采摘三潭枇杷。
夏日时节，安徽省黄山市歙县的三潭枇杷迎来丰收，当地果农趁晴好天气忙着采摘、分拣、销售。
三潭枇杷因产于新安江畔的漳潭、绵潭和渝潭三个村而得名，已有800多年栽培历史。得益于新安江水的温润滋养，这里的枇杷具有皮薄、肉厚、汁甜等特点。
每年五月，新安江畔青山叠翠，枇杷缀满枝头，劳作的身影穿梭林间，生态美景与丰收画卷在此交融共生。一树树金黄的枇杷既延续着古老的江畔农耕文明，也成为助力老百姓增收致富的特色产业。
新华社记者 施亚磊摄

从生态修复到赛事经济

——重庆云阳一片沙滩的十年蝶变

重庆云阳，长江之滨，西南地区最大的人工沙滩上，再次搭建起国际标准的沙滩排球比赛场地。2026年的云阳沙滩运动季将从5月中旬持续到6月下旬。一座内陆县城，如何打造出让综合效益超2000万元的“沙滩运动经济”？答案藏在从乱石滩到国际赛场的十年蝶变中。

十几年来，这里还是江边一片荒芜的乱石滩和建筑垃圾堆场。三峡移民新城建设接近尾声，库区消落带生态修复成为重要任务——低水位时裸露出荒芜的消落带像是水边的伤疤，边坡结构松散，存在滑坡和水土流失的地质灾害。云阳决定滨江地块沿江打造33公里公园绿道，把县城揽在怀中，各类惠民体育公园、体育场馆如珍珠般串在绿道上。

如何提升城市辨识度、增强文旅吸引力？云阳选择从差异化破题：在江边公园打造内陆稀缺的人工沙滩，引入沙滩运动，用特色赛事激活城市活力。2016年，斥资约1800万元的阳光沙滩建成，总面积2.3万平方米，1万余吨优质海沙在江岸打造出海滨的浪漫。

自2017年起，云阳已举办多届全国沙滩排球巡回赛。2024年，云阳首次整合世界排球联赛沙滩排球锦标赛、全国沙滩排球巡回赛、中国大学生沙滩排球锦标赛等6场大型赛事资源，打

造云阳沙滩运动季。2026年，沙滩运动季再度升级，首次引进亚洲沙滩排球巡回赛，作为国际排联世界积分体系的重要组成部分，这是云阳举办级别最高的国际沙滩排球官方赛事，标志着云阳沙滩体育赛事国际化水平进一步提高。

为云阳各级各类沙滩排球赛做赛事执行三年来，江苏一鸣体育文化传播有限公司相关负责人夏正武对这片沙滩印象深刻。他说，云阳的沙滩不仅细腻柔软、软硬适中，而且还有独特优势——背靠长江、气候温和，与海滨场地相比，少强风、少暴晒，无沿海地区潮湿黏沙问题，竞技舒适度更高。更重要的是，沙滩位于县城中心区域，参赛人员的交通食宿非常便利。“运动员住的酒店距离赛场步行仅十几分钟，相比很多沙滩举办的赛场都比较偏远，人员需大巴接送，这里的优势很明显。”夏正武说。

在他看来，云阳群众对沙滩运动的关注度和参与度也在持续提高。“白天的比赛免费，晚上的比赛售票，现在晚上几乎场场爆满。”夏正武说，这得益于体育赛事向综合文旅体验的延伸。近年来，沙滩赛事期间都会配套举办嘉年华活动，通过音乐节、动漫展、特色市集等多元化活动，以及串联县域内各大景点的“票根优惠”政策，让游客看完比赛还能继续游览、消费，把“赛事流量”转

化为“城市留量”。

赛场热度，也转化成了城市的经济增量。翻开2025年沙滩运动季的“账本”，一组数据尤为亮眼：在沙滩运动季总投入377.4万元的撬动下，综合效益产出高达2330万元，投入产出比达到1:6.2，直接拉动当地消费770万元。赛事期间，高铁云阳站到发旅客超25万人次，环湖绿道景区接待游客22.76万人次，周边酒店入住率一度飙升至90%以上。餐饮行业人气也明显提升，赛场附近烧烤店日均多出十几桌生意，部分餐馆营业额涨幅达到50%。

赛事之外，“惠民”是这片沙滩的底色。平时，阳光沙滩免费向公众开放，定期开展沙排公益体验课，为市民提供免费培训。社区沙排赛、职工沙排联赛、家庭趣味赛等活动常态化举办，沙滩瑜伽、沙滩跑等由沙滩资源衍生出的多种运动项目，降低了人们参与沙滩运动的门槛，让沙滩运动从“赛事专属”变为云阳人的“日常习惯”。云阳文旅委体育科科长王万华说：“体育空间全民共享，我们把沙滩赛事成果转化为市民健身福利，现在，阳光沙滩日均接待市民游客超2000人次。”

曾经的乱石滩，如今既完成了库岸生态治理，也成为惠民公共空间和文旅融合“金名片”，实现了生态改善、民生受益与经济增效的多赢。

新华社记者 谷训

河南焦作：兼具山、丘、川、滩的立体之城

初夏，太行南麓铺展青绿，黄河北岸风物宜人。山河环抱间，河南焦作坐落于此。从空中俯瞰，焦作北扼群山、中衔川谷、南枕黄河。地势层层跌落，山河泾渭分明。

亿万年的地质运动，把“山、丘、川、滩”兼具的立体自然风貌赋予了焦作，地势自西北向东南阶梯式倾斜，海拔跨度从1375米的山地高峰降至78.2米的黄河滩区，地形落差显著，地貌类型丰富多元。

北部太行山不仅是焦作的天然生态屏障，更孕育出独特的丹霞、峡谷地貌，造就了云台山世界地质公园等知名景观；中部丘陵与川地过渡带地势平缓起伏，沁河、丹河等多条河流穿境而过，河川纵横、水系密布，冲积形成肥沃平原；南部黄河滩涂区域地势低洼，湿地资源丰富，水域、滩地、农田交织分布，形成复合型生态湿地系统。

独特的地理位置，塑造了这座中原古城的风骨与气韵：既有文脉绵长的厚重，又充满创新发展的活力。焦作因煤而建、因煤而兴。当下，在资源枯竭的挑战中，以文旅融合与创新驱动，完成了“煤城”的蝶变。

焦作的历史，可追溯至8000年前的裴李岗文化。境内181处古遗址、352处古建筑，串起华夏文明的轨迹：商代府城遗址，诉说着一段被尘封3000年的历史；金代月山寺，留存着“八极拳”的刚劲与禅意；清代嘉应观，镌刻着“万里黄河第一观”的治黄史诗。

这里是“竹林七贤”的隐居地，是韩愈、李商隐的故里，更是太极拳的发源地。明末陈王廷在温县陈家沟创编太极拳，将阴阳哲学与中医经络融入拳法。

如今的焦作，传统产业焕发新生。和兴化工通过炭黑改性技术，实现高性能导电炭黑产量全球第一；新兴产业“新芽成大树”，多氟新材料打破国外垄断，六氟磷酸锂实现国产替代；中原内配与上海重塑共建氢能产业园，新能源电池材料产业规模突破500亿级……高新技术产业增加值占规上工业增加值比重达56.5%，三次产业结构中三产占比55.8%。

从“黑色印象”到“绿色主题”，这里有了新的打开方式。

今年“五一”假期，一棵800年的流苏树让中站区赵庄村“火了”，游客纷至沓来。依托古村打造的“状元文化”IP，带动周边民宿、土特产热销。同时“出圈”的，还有焦作市博物馆以馆藏陶仓、青铜器为元素开发的文创产品，销售额比去年同期增长23%；云台山景区通过“王维诗中”的“云台山”等文化体验活动，接待游客41.81万人次。

从“景点旅游”到体验经济，焦作近年来以“文旅+”构建起全链条服务体系，研学游、非遗游、康养游不断上新，将古老文脉活化于街巷、文旅与生活中。

昔日“煤城”褪去旧尘，涌动奋进新潮。在太行之畔、黄河之滨，焦作以从容之姿，把山水诗境、人间烟火，缓缓写入岁月长卷。

新华社记者 杨琳

苗静静：从“挡车工”到“总教练”

看管25台机台，盯着1.5万余个纱锭，在百余米的车间过道里一天行走3万余步，确保所有纱锭运转正常，这是河南省舞钢市银龙集团公司龙山纺织一厂挡车工苗静静干了十多年的工作。

挡车工，纺织行业的基础工种，需要在高温、高噪音的纺纱车间巡回检查、处理断纱、清理设备，技术难度较高，劳动强度很大，是纺纱生产中不可或缺的岗位。

30多摄氏度的室温下，细纱机轰鸣不绝，空气中弥漫着棉绒的气味，2003年秋，苗静静初次走进龙山纺织一厂细纱车间时，机器的轰鸣震得她耳膜发颤。

苗静静的任务是“接好每一根断掉的纱线”，工作看似简单，但面对密密麻麻的纱锭，年轻姑娘有些手足无措。

“虽然刚开始才管一台半机台，那也管不好，有时连基本工作都完成不了，还经常哭鼻子。”苗静静回忆，师傅周民理告诉她，挡车工要“眼观六路，手疾如飞”，执拗的她就盯着锭子练接头，手指被纱线勒出了一道道血痕。

细纱工序虽是纺织厂的核心工序，但从上万个纱锭中及时发现断纱，再快速接齐，保证零断头，操作起来劳累且枯燥。苗静静白天跟着师傅学手法，紧盯每一个操作细节，不停地掐表接头，晚上再研读操作规程，对着机台一遍遍练习，在单调的循环中打磨技艺。

“技术就是靠每天脚踏实地练习，要当有心人，要下苦功夫，没别的招。”银龙集团公司党委副书记王培军说，只有经过5年到7年的磨炼，才能成为一个技术过硬的挡车工。

苗静静并非天才。经过成千上万次练习，她的技能突飞猛进，从照看一台半机台的学徒，快速成长为能同时操控20多套机台的技术标兵，她负责的机台断头少、效率高，形成了“快、稳、准”的独特风格，还成了车间的教练员。

教练员苗静静秉持“一人精，全员会”的理念，将自己总结的单人接头技能等操作经验向工友倾囊相授。“当教练员不仅要技术过关，理论过关，人品

新华社记者 韩朝阳