



# 以好干部为镜，于口碑中树丰碑

新华社记者 邵晓安 陈弘毅

初夏时节，福建东山谷文昌纪念馆，成片的木麻黄在海风中沙沙作响。45年前，曾任东山县委书记的谷文昌“埋骨东山”。近半个世纪过去，“先祭谷公，后拜祖宗”已在东山群众中相沿成习，瞻仰、追思他的党员干部络绎不绝。

斯人已逝，精神永存。谷文昌、焦裕禄、杨善洲、廖俊波……这些党的好干部，为官一任、造福一方，百姓思之颂之，习近平总书记反复提及。他们，为全党树立和践行正确政绩观提供了深刻启示与鲜活样本。

政绩观的首要问题，从来都是“为什么人”。

“为什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。”习近平总书记深刻指出，“为民造福是最大政绩。”

东山岛曾风、沙、旱肆虐，老百姓苦不堪言。谷文昌为此大声疾呼：“不把人民拯救出苦难，共产党来干什么！”他带领群众广种木麻黄，把“神仙难治”的荒岛，变成了绿意盎然的绿洲。

焦裕禄“心中装着全体人民，唯独没有他自己”，临终前仍然惦记着：张庄的沙丘封住了没有，赵垛楼的庄稼淹了没有，秦寨的盐碱地上麦子长势如何……

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。

政绩的天平上，为民的分量永远重于个人的功名。偏离了为民的根本，一切政绩如同镜花水月；抛却了历史的检验，一时功绩则是沙上建塔。

习近平总书记反复强调“政绩”与“潜绩”的辩证关系，在地方工作期间，他就在《之江新语》中强调，“功成不必在我”，要甘当铺路石的工作，甘于抓未成之事”。

好干部既善解“当下之急”，更愿谋“长远之策”。

焦裕禄带领群众种泡桐、治盐碱、修水利，每一项工作都对准群众的急难愁盼，既解决当下问题，又为兰考长远

发展打基础。

杨善洲退休之后扎根大亮山植树造林。有人问，他种的树还有10多年才能成材，届时已90多岁的他还怎么享受？杨善洲答道：“我们的子孙后代得实惠了嘛！”

不贪一时之功，把“潜绩”做好了，就是最大的“显绩”。

治理风沙是场持久战，短时间难见成效。但谷文昌认定“挖掉东山穷根，必先治服风沙”，在东山14年间始终致力治沙造林。如今的东山，碧海金沙，游客纷至沓来，2025年经济总量超300亿元。满岛的木麻黄，被群众赞称为“谷树”。

好干部做事苦干实干、敢于担当，做人廉洁自律、克己奉公。

“如果共产党的领导干部在艰苦奋斗、廉洁奉公上不成榜样，就无法在人民群众中树立威信。”《摆脱贫困》中的这句话至今令人深思。

廖俊波的人生座右铭“肝胆干事、干净做人”便是生动诠释。他对于认准的事，背着石头上山也要干，拼出了干部群众口中的“俊波速度”。对于利益诱惑，他却敬而远之，告诉妻子“清清白白做人，就可以安安稳稳睡觉”。

在公与私之间，焦裕禄、谷文昌、杨善洲等好干部都作出了同样的选择。“不带私心搞革命，一心一意为人民”，他们用行动证明，口碑不是喊出来的，而是靠“甩开膀子”干出来的，靠“两袖清风”立起来的。

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

既要高山仰止，也要见贤思齐。我们要以好干部为镜，于口碑中树丰碑，以实干实绩书写无愧于时代、无愧于人民的答卷。 新华社福州5月26日电

# 科创激活文脉 开放联通世界

## ——第二十二届文博会综述

新华社记者 周科 白瑜

升级后的“文小博”AI会展助手，实现全球采购商智能匹配、多语种洽谈对接，数智化贯穿展会全流程，专业客商对接效率显著提升。亿航、高巨创新等企业首次引入低空文旅场景，开辟文化消费新赛道。

依托深圳科创沃土，文化新业态跑出加速度。2025年，深圳规上文化企业营收突破15140亿元，数字创意等新业态营收增幅超22%。

“从AI生成文创、XR沉浸式演艺，到虚拟人展演、低空文旅体验，硬核科技打破传统文化边界，让古老文脉实现创造性转化、创新性发展。”深圳市文化广电旅游体育局局长刘蕾说。

### 交易进阶 “中国文化产业第一展”硬实力彰显

本届文博会锚定“交易力即生命力”，交出一份亮眼答卷。超过13万名专业采购商前来参会，实现一站式“买全球、卖全球”。主会场举办260余场供需对接活动，较上届增加80余场。主会场、分会场总参与人次突破280万人次。

交易服务全面升级。创新推出22项促交易便利措施，打造8条专业观展路线，设立4个交易洽谈区和专属金融服务区。深圳报业集团联合深圳市税务局升级离境退税专区，首次引入退税机器人复刻传统民俗招式，传统非遗告别单一线下表演模式。

现场爆款频出，成交火爆。众擎T800人形机器人、影石创新全景相机等科技新品备受追捧；非遗缂丝、宋锦文创、广西手工刺绣虎头包等特色好物热销全场；泡泡玛特联名潮玩深受青睐。文博会“超级卖场”效应凸显，展品变爆品、流量转增量成效显著。

招商大会成果丰硕。广东展团举办69场活动，组织51个采购商团、1500余名采购商对接，签约金额超100亿元。深圳市“AI+文旅”资源对接会签约18个重点项目，一批数字文旅、电竞、AIGC项目落地深圳。文博会举办22年来，深圳市文化产业增加值已从163亿元跃升至3200亿元。

“数据有力证明，文博会不仅是展示窗口，更是产业引擎。”深圳国际文化产业博览交易会有限公司董事长、总经理方石玉说，从单品展示到生态呈现，各地展团立足本土文脉，整合非遗工坊、文创设计、文旅运营全链条资源，让区域文化资源抱团发力。

### 开放聚力 举办地彰显专业服务担当

展会能级跃升，产业集聚效应凸显。本届文博会主会场16万平方米展区开设8大展馆，6312家海内外机构参展，展出文化精品超12万件。第17次实现全国31个省市区及港澳台地区全

部参展，全国文化企业30强全部参与。深圳设立51个分会场，举办超400场特色活动。

国际朋友圈不断拓展。65个国家和地区、310家海外机构参展，超3.5万名海外专业观众到会采购。借力APEC中国年契机，本届文博会首创APEC经济体展区，成为亚太文化交流合作重要窗口。新设跨境电商展区，搭建文化产品一站式出海通道。

文创精品荟萃，首发首秀亮点纷呈。文创中国主展区集聚46家头部企业、近2000件精品，呈现舞剧《咏春》、国漫《大圣崛起》等文艺精品。博物馆文创展区汇聚故宫、国博等30余家顶级单位，展出800余件文创精品。数百个新项目、新产品“首展”“首发”“首秀”，引领产业创新潮流。

展会期间，深圳设置便民服务点120个，配备多语种志愿者800余名。地铁增开列车近200列次，开通公交专线15条。现场首次引入智慧会展管理系统，实现证件办理、入场核验、餐饮预订、商务洽谈一站式线上服务。

盛会落幕，步履不停。“立足新起点，深圳文博会将持续坚守文化根魂、深耕开放合作、聚力科创赋能，为铸就社会主义文化新辉煌、建设文化强国注入源源不断的产业动能。”深圳市委常委、宣传部部长张玲说。

新华社深圳5月26日电

# 国家能源局发布 “人工智能+”能源高价值场景

新华社广州5月26日电（记者王悦阳）5月26日，由国家能源局主办的全国“人工智能+”能源现场推进会发布首批“人工智能+”能源高价值场景，其中包括“电网规划方案智能生成与评估”等51个场景。

高价值应用场景，从需求看，聚焦长期制约行业发展的痛点问题；从发展阶段看，人工智能技术赋能空间大，但行业应用处于早期阶段，未来可能对行业发展产生颠覆性、变革性影响；从成效看，具备全行业推广潜力，大规模应用后能助推能源产业转型升级。

此前，国家发展改革委、国家能源局发布关于推进“人工智能+”能源高质量发展的实施意见，加快能源应用场景赋能。此次发布的51个高价值场景聚焦意见提出的八大类典型应用场景，探索形成综合解决方案可规模复制、商业模式可参考借鉴的“人工智能+”能源融合发展新范式，推动提升

能源行业智能化发展水平。

其中，在电网领域，聚焦规划评审、调度运行等场景，人工智能提升电网运营效率；在能源新业态领域，围绕虚拟电厂、车网互动等场景，人工智能为新业态的孵化培育和规模化发展提供支撑；在新能源领域，通过多元数据融合，人工智能助力功率预测、市场化运营，提升新能源市场参与度和基地化运营能力等。

此外，会上还发布了《中国“人工智能+”能源发展报告2026》，回顾国内外人工智能与能源融合发展进展，研判我国“人工智能+”能源发展形势，并对下一阶段重点方向作出展望。

国家能源局局长王宏志表示，随着我国“人工智能+”能源从概念走向实践，从探索走向推广，产业形态加速演进、创新应用多点突破、融合基础不断夯实，将加快推动人工智能和能源双向赋能，促进能源领域新质生产力跃升发展和生产关系深层次变革。



### 黑龙江开行2026年首趟新疆方向适老化旅游列车

5月26日，在哈尔滨东站，游客在旅游列车前留影。

5月26日，Y408次“悠享龙江·银旅号”旅游列车从黑龙江省哈尔滨东站出发，前往新疆。这是中国铁路哈尔滨局集团有限公司2026年开行的首趟新疆方向适老化旅游列车。 新华社发（原勇摄）

## 2026媒体融合发展论坛在武汉举行

新华社武汉5月26日电（记者龚联康）2026媒体融合发展论坛26日在湖北武汉开幕。本次论坛以“系统变革 向新向优”为主题，聚焦主流媒体系统性变革路径，凝聚推动媒体融合向纵深发展的共识，300余名各界代表参会共商融合发展大计。

本次论坛由人民日报社主办，紧扣“十五五”规划纲要“深化主流媒体系统性变革”相关要求，聚焦舆论生态、媒体格局、传播环境深刻演变下主流媒体的使命担当。与会嘉宾一致认为，唯有坚持向新而生、积优成势，以更强使命感紧迫感推动媒体融合提质增效，才能筑

牢主流舆论阵地。

论坛强调，推动媒体融合发展，必须深入贯彻落实习近平总书记重要论述精神，以系统性变革为牵引，推进机制创新、表达焕新、技术革新。与会各方表示，要聚焦内容生产、用户体验、传播效能、人才队伍“四个向优”，持续巩固壮大新时代主流思想舆论。

本次论坛设置两场平行分论坛，围绕内容创新、技术赋能等核心议题展开研讨，并配套推出AI魔术戏剧《AI上黄鹤楼》等特色活动，集中展现数智技术与媒体传播、文化传承融合的最新成果与实践探索。



\*配图由AI生成




# 515移动爱家日

## 全家的快乐， 一块灵犀屏，全包了！

追剧



办公



学习



看家



灵犀智屏全新启航，家倍AI

老人小孩零门槛  
一屏搞定全家需求

你好灵犀

我在！



郭晶晶  
移动爱家大使

中国移动APP

移动爱家

