



# 家门口的银发安康

## 习近平总书记关切事

我国已经进入老龄社会，让老年人老有所养、生活幸福、健康长寿是我们的共同愿望。党中央高度重视养老服务工作，要把政策落实到位，惠及更多老年人。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调，“一个社会幸福不幸福，很重要的要看老年人幸福不幸福”。我们要在全社会大力提倡尊敬老人、关爱老人、赡养老人，大力发展老龄事业，让所有老年人都有一个幸福美满的晚年。

近年来，各级党委政府加快推进养老事业多元化、多样化发展，不断满足老年人对美好生活的期待，让“老有所养”落在一个个看得见、摸得着的温暖细节里。

### 守护朝夕安康

早上8点刚过，73岁的贾齐正老人走出家门，穿过花繁叶茂的和平公园，来到上海市虹口区市民驿站嘉兴路街道第一分站，开启了一天的充实生活。

“阿姨，这么早就来‘上学’啦？”站内日间照料中心负责人张春上前招呼道。

“今天有健康课，我可要认真听讲的。”贾阿姨乐呵呵地说。

走进日间照料中心，墙上挂着老人们创作的书画，矮架上老人们手栽的绿植、制作的各类手工，整齐放置的几张课桌椅，让这里颇有些“学堂”的味道。

“我‘入托’快一年了，天天都想来。”贾阿姨说，“这里有专业的照护、丰富多彩的课程，‘老同学’们也友爱互助，就像回到了小时候。”

上午10点，嘉兴路街道社区卫生服务中心全科医生黄燕为老人们带来“大肠癌的预防”健康课，她语速缓慢，不时和老人互动交流。

黄燕介绍，健康课每月至少开展一次，内容紧密贴合老年人实际需求。每期主题由驿站与社区卫生服务中心根据老年人体检数据共同确定，确保知识传递与长辈们的健康状态精准匹配。

此外，专业团队还开发了“大脑协同游戏”、“翩翩扇舞”等适老化课程，在科学指导下融入趣味与温度。

2018年11月6日，习近平总书记来到这里，逐一察看综合服务窗口、托老所、党建工作站等。总书记指出，

老人不在少数。近年来，街区通过无障碍和适老化改造，建成街道综合文化中心、老年公寓、街道食堂、养老服务驿站等服务单位，让老年人在家门口就能享受到“医、养、学、乐、为”等多样化服务。

今年2月10日，习近平总书记来到这里考察时指出，各级党委和政府要统筹各类资源，推动养老服务扩容提质、持续发展，努力让老年人安享幸福晚年创造更好条件。

毗邻银龄老年公寓的新街口街道综合文化中心，是辖区居民的阅读空间，也是长者休闲娱乐、慢享生活的乐园。中心一层的图书馆，藏书5万多册，由西城区图书馆定期更新，按文化、自然科学、社会科学三类划分，以红、蓝、绿三色清晰标注，方便老人查找。“我们年纪大了眼神不好，这些安排太贴心了。”常来阅读的陈阿姨笑着说。

新街口街道相关负责人表示，通过入户调研摸清老人需求，整合辖区商户资源提供适老服务，街区养老服务驿站推出政策咨询、老年学堂、健康咨询等一站式服务，真正实现了老人们“吃饭香、有陪伴、能玩乐、得安心”的生活愿景。

多元共治、多方参与，让“吾老·新街”养老服务街区拥有可持续发展的活力。在北京，这样的便民养老服务态正不断复制。数据显示，全市已建成155家区域养老服务中心，累计链接养老服务驿站452家、专业服务商1171家，为老年人提供助餐、托养、居家养老、医养结合等养老服务。

### 绽放银发光彩

从老有所养到老有所为，是增进老年人福祉、实现人生更高价值的应有之义。

“一根蒲草绕几绕，一个屏风就成形。在家门口的工作，收入稳定，花自己的钱，腰杆都硬气。”在山东省东营市垦利区董集镇杨庙社区金岸岸编合

作社，刘爱英大娘手脚麻利，脸上漾着喜悦。

“社区里不少老人身体硬朗、闲不住，却因年龄、技能所限，难以找到合适的社会参与渠道。”让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安是总书记的殷切嘱托。“社区党委书记张麦荣说，为此，社区正积极搭建平台、创造机会，帮助这些老人实现‘家门口’的社会参与和价值创造。

杨庙社区是为改善黄河原蓄滞洪区群众生产生活条件新建的新型社区，覆盖沿黄河大坝11个房台村。2021年10月21日，习近平总书记来到这里，走进便民服务中心、老年人餐厅、草编加工合作社，详细询问社区加强基层党建、开展便民服务、促进群众增收等情况。总书记叮嘱，努力把社区建设成为人民群众的幸福家园。

由社区党委领办的草编合作社，专门吸纳老年居民就近就业。社区负责提供场地、奖补资金、技术培训，工作人员全程负责原料采购、技术指导、产品回收，老人只需专心编织、不用操心销路和成本。手脚麻利的老人每月能赚1200元，即便慢一点的也能有500多元稳定收入，既能补贴生活，又能交友解闷。

除了草编，社区还盘活沿黄土地资源，打造农业产业示范带，为身体条件较好的老人提供大棚管护、果蔬分拣等轻体力岗位。能就业、有钱挣，让老人们的晚年生活更有底气、更有尊严。

在北京，新街口街道鼓励身体好的老人用社区志愿服务积分兑换商品或服务，支持他们积极参与社区事；上海嘉兴路街道推出“老伴伴计划”，低龄老人志愿者与高龄老人结对，提供贴心的家庭互助服务。老年志愿者们在助力社区建设过程中，实现自我价值，绽放精彩晚年。

从专业照护到精神滋养，从就业增收到相守互助，百姓家门口的一处处为老服务小站点，织就了覆盖城乡的银龄守护网，绘就出亿万老人的幸福“夕阳红”。

新华社记者 王永前 吴振东

# 透视景区NPC热潮

走进景区，自称“武松”的壮汉拉着你结伴寻亲，共饮一碗江湖酒；踏入城门，身着古装的“房玄龄”“杜如晦”笑眯眼拦住你，来一场即兴历史知识问答，答对了还能赢走一枚“开元通宝”。

从“古装侠客”“风流才子”到“逍遥神仙”“市井小販”——近年来，国内景区掀起一股NPC（非玩家角色）互动热。原本出自游戏的随机角色，如今由真人扮演，入驻景区，成为与游客实时互动、推进剧情的关键人物。

热潮背后，是文旅行业从“看风景”向“人情境”的深刻转型。在加速职业化的同时，景区NPC该如何规范互动边界、深耕文化内涵？

### NPC成景区“流量担当”

“江东父老，我项羽回来啦！”今年“五一”假期，江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引众多游客互动打卡，景区接待游客超7万人次，同比增长超171%，营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物公园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侠江湖里的NPC们，凭借鲜活演绎成为吸睛焦点，有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现，景区NPC已突破单一摆拍合影模式，演出多样类型。比如，“剧情党”会领着游客沉浸式演故事；“服务型”从提供向导到非互动，在解决问题中增添趣味；从巡山的“小妖”到摇拨浪鼓的“货郎”，“氛围组”则力图让景区活起来。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸体验的景区，售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作，也要身处戏剧情境，力求实现游客从入园到离场的“零出戏”体验。

景区内部调研显示，参与过NPC互动的游客，在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万寿山武侠城凭借NPC互动和“银票”玩法，年度营收3年激增15倍，去年实现12.7亿元。

“好的景区营销，是让游客自己成为故事的一部分。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说，真人NPC沉浸式互动，让静态山水、沉睡历史变得可感、可玩、可共情，为文旅市场注入新活力。

### 热潮之下的隐忧

专家表示，景区NPC走红，切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言，NPC成为其低成本破圈的可行路径。然而，行业火爆背后，发展深层问题也逐渐显露。

不少游客注意到，一些NPC角色与本土文化脱节，表演程式化、同质化问题突出。据统计，全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、侠客。“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情、互动千篇一律，甚至连台词都简单复制粘贴。文旅策划师孙震指出，“从天女散花到满地撒花，抄来的只是皮囊”。

在流量焦虑下，一窝蜂的跟风与急功近利的变现，也让这片蓝海泛起浑沌

泡沫。部分景区以“日薪过千”“月薪数万”的招聘噱头，过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求，颜值高即可”，甚至出现“有无肌肉月薪差200元”的规则。

有网友吐槽，一些浓妆艳抹、扭扭作态的表演将公共文旅空间变成“猎奇秀场”。部分NPC身着古装却无韵养，只会摆拍造势，忽略了历史底蕴的熏陶。为了留住游客，一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的执手浅笑，演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻；“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”，引得一些景区竞相效仿。

此外，无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，作为新就业形态，NPC尚未被纳入国家职业分类大典，缺乏统一的行业规范和服务规范，从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外包临时工或兼职，不仅要付出体力劳动，还要进行高强度的情绪劳动，而薪酬福利往往缺乏保障。

### 让NPC真正打动人心

受访人士表示，想要打破“昙花一现”的魔咒，唯有褪去浮躁，深耕文化内核，在创意与规范中找到平衡点。

“开封的NPC演水滸天经地义，西安的NPC主打盛唐文化，福建土楼的NPC围绕客家文化展开。”丁盟说，NPC需立足本土文脉深耕文化内核，着眼地方特色，将角色与文化深度绑定，才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

南京师范大学旅游系教授侯国林指出，景区打造成功的NPC，绝非简单“雇人穿古装”，而是以沉浸式体验为核心的系统性内容生产工程。例如常州东方盐湖城，其NPC设定融入“人间、仙境、市井”的文化定位，从服饰道具到言行举止皆有章法，配合专业艺术班底支持，形成独特竞争优势。

专家建议，针对部分NPC低俗化倾向，需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时，进一步完善包含历史文化知识、服务礼仪、应急处理等在内的培训考核体系，强化劳动保障，培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟表示，景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖，尤其对于中小景区，不应盲目追求大规模NPC团队，可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时，推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合；还可通过深化校企合作，与艺术院校共同定向培养NPC，为行业输送高素质专业力量。

“NPC的核心，从来不是扮演，而是共情——共情游客的情绪需求、体验需求，共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣，文化浸润互动，穿梭于山水古迹间的NPC，才能真正成为打动人心的“留量”密码，助推文旅产业高质量发展。

新华社“新华视点”记者 何磊 薛



# 水利部：推动建立水预算管理制度

## 像管钱一样管水

5月26日，记者从水利部在宁夏银川市召开的水预算管理试点建设现场会上获悉，水利部将推动水预算管理制度加快建立落地，力争在“十五五”期间实现水预算管理全覆盖，相关制度政策标准体系基本完善，节水基础设施短板基本补齐，水资源精细化管理水平明显提升。

水预算管理，核心就是将财政预算理念融入水资源全周期管理，“像管钱一样管水”，实现水资源精细化管理和高效配置。自2024年全国水预算管理试点工作启动以来，水利部统筹推进全国20个、省级78个试点建设，形成一批可复制可推广的经验做法。



5月28日，在江苏省昆山市锦溪镇顾家浜村，农机手驾驶联合收割机收割小麦（无人机照片）。随着小麦陆续进入成熟收获期，江苏多地组织农机抢收小麦。

新华社记者 王须中 摄

# 跟着“阿嬷”游潮汕

近期，电影《给阿嬷的情书》热映出圈，带动潮汕文旅热度持续上涨。影片绝大多数取景地位于汕头、揭阳、潮州三地。山水相依的岭南乡野，鲜香地道的潮汕美食，温情质朴的故土日常，勾勒出粤东地区的独特风情。越来越多游客循着光影，奔赴这片山海相拥的土地。

跟着“阿嬷”游潮汕的旅程，不少游客选择从揭阳潮汕机场所在的揭阳登岗镇开启。初夏时节，山间金凤花次第盛放，古村风光吸引游客慕名而来。

邮递员穿行乡道送信，木生在石桥上追逐，淑柔在榕树下读信……影片中一幕幕盛满乡愁、饱含眷恋的场景，正是取景自登岗镇西洪村和洋洪村。

打卡“一见钟情”的榕树，体验扛旗旗和骑单车项目，品尝南枝同款“谢记无米粿”，成为近日游客热衷的游玩项目。

一位游客在社交平台分享：“石桥好比连接思念的邮票，承载着游子的离愁与期盼；榕树恰似永恒的落款，守护着家的方向。漫步老厝、古桥古树之间，便能读懂潮汕人刻在骨子里的乡愁。”

影片“热映”带动“热游”，揭阳多地顺势推出“宠粉”举措，上线多款文旅体验项目。揭阳古城西马路还原影片中的“暹罗唐人街”，打造复古拉三轮车、给淑柔买布匹的场景，复生电影氛围感；棉湖解放路在地面铺设影片同款“情书”，字里行间尽显温情浪漫。

展馆内，一封封侨批、一张张图片、

潮汕之美，美在地道风物，更美在深厚人文。

一路向东，抵达汕头樟林古港。站在古港旧址，人们往往会遥想旧时帆影云集、穿梭不息的盛景。如今，一块石碑、一艘红头船、一条河道，仍在此地诉说着先人闯荡四海的沧桑过往。

若说樟林古港是游子远行的起点，陈慈黄故居便是侨胞扎根故里的见证。陈慈黄故居有“岭南第一侨宅”之称，是旅外侨胞陈黄利家族、族亲历经三代人建造的10余座宅第的总称。

在陈慈黄故居，处处可见中外文化交流的印记。看装饰花纹，既有中式的花鸟图案，又有西式的几何图形；看建筑布局，既有潮汕传统“驷马拖车”的建筑架构，又参考西式洋楼、配备西式阳台……

陈慈黄故居运营总监杨哲表示，故居荟萃潮汕建筑的精髓，糅合欧洲和东南亚的建筑风格，中西合璧是其鲜明的特色。

一纸侨批，连接山海，情牵家国。《给阿嬷的情书》让侨批走进大众视野，汕头侨批博物馆也成为更多人了解侨批历史的目的地。

潮汕方言里，以“批”称“信”，将家书和汇款凭证同体的“银信封”称为“侨批”。广东是近代以来产生侨批最多、覆盖面最广的省份，目前侨批博物馆收藏侨批实物超9万封。

一段段文字，彰显着潮汕侨胞的赤诚情怀——

这封家书，字字揪心催人泪下：泰国华侨杨捷在侨批上叮嘱“见信至切盼回吾女回家”。“至切”意为务必，写尽兵荒马乱中侨眷卖儿鬻女的辛酸、海外父亲心如刀绞的急切。

这份孝心，岁岁坚守从未间断：侨居新加坡的陈集轩四兄弟，40余载先后寄出侨批约800封。一句“倘若家批不续，怎样在世见人”，守诺之心跃然纸上。

这份热忱，照见拳拳爱国之心：1938年秋，泰国华侨许泽涛在批信写下“在此时期，不论男女，都应精忠报国，以卫国家”，尽显海外赤子与祖国同气连枝的家国大义。

“三江过海，一纸还乡。侨批记载了华侨华人的奋斗史，诉说了海外游子的思乡情，是潮汕儿女重情重义、心系桑梓的真实写照。”汕头市档案馆副馆长黄祖煜说。

借助影片热度，潮汕多地联动古城古村、老宅老街等取景点，推出电影主题线路，激活文旅消费市场。今年5月以来，汕头侨批博物馆、郑正秋蔡楚生电影博物馆参观人数同比增加47.29%、71%，揭阳棉湖取景地客流量日均约3.5万人次。

一帧光影入梦，一程潮音入心。在烟火山海间，邂逅独属于潮汕的温柔与厚重。

新华社记者 邢拓 邓瑞璇

# “铝代铜”，空调行业正探索材料变革

随着夏季到来，空调进入销售旺季。近年来，“铝代铜”话题在家用空调行业持续引发关注。

所谓“铝代铜”，聚焦的是空调换热器、内外机连接管等核心部件，用铝材替代传统铜材。

长期以来，铜材凭借优异的导热性、耐腐蚀性和焊接可靠性，被诸多企业作为空调生产的“标配”。铝虽然是常见金属中导热系数仅次于铜的材料，且具有轻量化、加工便捷等优势，但在恶劣工况下面临着易腐蚀、换热效率不足等挑战，因而之前较少用于空调生产。

那么，空调行业为何要讨论并探索“铝代铜”？记者了解到，原因主要集中在两个方面：

从资源结构看，铜作为电力、通信等诸多关键领域的重要原料，其战略地位不言而喻。我国作为全球最大的铜消费国，家用空调行业约占全国铜消费量的10%。近年来铜价持续走高，空调企业成本承压问题日益凸显，选择合适的替代材料迫在眉睫。

从技术迭代看，经过多年的技术研发与实践，国内企业在“铝代铜”关键技术上取得了一系列重要突破。之前铝材面临的易腐蚀、换热效率低等问题能够得到妥善解决。例如，研发出铝管镀锌和焊材材料改良技术，有效提升铝材的耐腐蚀性能和寿命；采用新型的换热器结构设计方案，通过增加管路数量、扩大散热面积等可以实现整机换热效果达到甚至超越铜管产品的水平等。

从全球来看，空调“铝代铜”正逐渐成为行业趋势。

金龙集团龙锦精密铝管科技有限公司总经理郭广勋介绍，国外空调企业已有一定规模的“铝代铜”空调产品在售，一些国内空调企业已经将使用铝换热器的空调销往部分海外市场。

有数据显示，全球房间空调器市场

中，日本市场采用全铝制换热器的房间空调器约占40%至50%，韩国及东南亚地区在30%至40%。

相较于海外市场的普及，国内空调市场“铝代铜”推进节奏较为稳健。记者梳理发现，目前仅有万宝空调推出的“冰速侠”系列在售，其他企业仍持谨慎态度。

西安理工大学可靠性研究院院长陈建民分析说，从航空航天、汽车领域的应用及国内外家电企业规模化落地案例看，铝材并非劣质替代材料。从耐腐蚀、热交换性能、使用寿命等方面考虑，空调换热器可以“铝代铜”，呼吁公众摒弃刻板印象，科学理性看待“铝代铜”。

怎样积极、稳妥地开展“铝代铜”？“铝代铜”是技术路径的多元化探索。空调行业要立足国家战略导向，积极拥抱新材料，突破技术瓶颈，兼顾消费者利益与战略资源供给安全，探寻产业可持续发展最优路径。”中国家用电器研究院总工程师宫亦霄说。

政策与行业层面正在同步发力。工业和信息化部等十部门印发《铝产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》，明确将冰箱、空调换热器换热铝管纳入“以铝节铜”重点方向；由空调行业头部企业及上游配套企业共20余家组成的中国制冷学会小型制冷机低温水物医学专业委员会空调铝化应用工作组，正在积极共研“铝代铜”共性技术问题，同时推动相关标准探索……

中国家用电器协会发出倡议，科学家观进行空调产品宣传；加快制定铝换热器在家用空调器应用中的技术标准；支持上下游企业协同开展新材料研发应用等。

业内人士认为，随着技术持续精进、标准不断完善、认知逐步改观，“铝代铜”技术会成为空调产业转型升级、降本增效、保障资源安全的重要支点，将更好满足人民群众美好生活需要。

新华社记者 周圆