



从“供销大集”走红看供销社“出圈”之路

本报记者 杨星仪

今年春节期间,大同古城柴市角人头攒动、热闹非凡,“供销年货大集”招牌下,各摊位围满扫码付款的市民。一位阿姨拎着两盒黄花菜笑着说:“供销社的东西,吃着放心……”旁边一位年轻人正举着手机直播:“这是大同的供销大集,大家春节期间可以来逛逛,好好好东西……”

近年来,这样的场景在大同反复上演。年货大集、“京津冀晋蒙新”名优农产品大集……供销大集会场火爆,不仅办在古城街巷、社区门口,还走进中华全国供销合作总社机关食堂,受到总社职工一致好评。

时代赋予多重使命

“供销社”这个带有浓重“年代感”的名字,似乎正在悄悄“翻红”,越来越多的人通过供销大集重新了解了供销社。

供销社曾是农村商品流通的主渠道,承担着农资供应、农产品收购、日用消费品配送等重任。然而,随着市场经济逐渐深化,其长期依靠统购统销、独家专营、政府定价的计划体制被打破。随着城乡流通体制改革的深化,个体商户、民营超市、电商平台等多元市场主体竞相涌入农村市场,使其竞争力下降,逐渐淡出大众视野。

进入新时代,供销社重新被赋予多重使命——乡村振兴需要渠道、农民需要服务、消费者需要信任,使得供销社的特殊职能成为“稀缺资源”。正是凭借这一“稀缺资源”,大同“供销社”开启了艰难的“破冰”之旅。

“翻红出圈”重塑荣光

近年来,市供销社深耕惠农服务,从“卖东西”转向“帮农民种好地、卖好价”。2025年,全市供销系统提升惠农服务中心3个、惠农服务站3个,新建

惠农服务站3个,改造庄稼医院3个,新增土地托管面积2.47万亩、土地服务面积95.88万亩次、冷库库容1298吨;全年开展农技培训4场次,受益农户800余人。积极与中国邮政集团大同分公司开展合作,在冷链物流、仓储配送、农产品销售、消费帮扶等方面持续加强交流合作,逐步探索“供销+邮政”创新发展模式,让农产品“存得住、运得出、卖得远”。

在拓展帮扶渠道、扩大农产品销售规模方面,全市供销系统积极参加全国各类农展会,加大对“832平台”入驻企业扶持力度,“大同好粮”“大同黄花”区域公用品牌知名度、竞争力不断提升。我市某养殖企业负责人告诉记者:“供销社有深厚的群众基础,在中老年群体中有较高信任度,入驻‘832平台’以来,我们的线上销售额逐年增加,带动养羊专业户持续增收,提供超100个就业岗位,帮助村民实现‘家门口’就业。”

据了解,仅去年,全市供销系统通过举办供销大集系列活动,参加全国各类农展会,累计消费帮扶1147.37万元,签署意向订单2000余万元。2026年大同供销年货大集(庙会)日平均接待游客3.5万人次,80家参展企业和商铺销售额达230万元,达成合作意向1000余万元。更值得关注的是,“大同供销大集”已发展成为全国品牌,被中华全国供销合作总社第八次代表大会以视频专片形式播放;作为我省唯一上榜市县级供销社,被《中国合作经济》专篇介绍;入选中华全国供销合作总社“改革发展案例库”。

从“火”到“强”的成长路

短短几年时间,大同供销大集走出一条令人瞩目的“出圈”之路。然而,作为成长中的新事物,从“火起来”到“强起来”,供销大集还有很长的一

段路要走。

品牌影响力不足。大同供销大集虽已是我市家喻户晓的品牌活动,但不可否认的是,目前其品牌影响力仍处在区域性阶段,在全国范围的知名度和市场占有率还有待提升。一位参展企业负责人坦言:“大集在大同办得很好,但出了大同,知道的人还不多。我们希望这个平台能走向全国,让更多外地客商了解我们的产品。”

运营模式单一。目前,供销大集仍以线下展销为主,线上直播、电商平台引流等虽已起步,但尚未形成有效的线上线下联动体系。在直播带货日益普及的今天,如何让大集的热度在线上延续,是亟待探索的课题。采访中,部分参展企业负责人表示,参展企业大多依赖传统经营模式,缺乏线上运营经验,单靠自身力量难以实现数字化转型。

无法常态化运营。供销大集目前以阶段性活动为主,主要集中在春节、国庆节等时间节点。一年只办几场大集,即便会场火爆,但仍“空窗期”较长,难以形成持续稳定的销售。有消费者表示:“虽然大集的东西又好又便

记者手记

适应市场需求

供销大集是市供销社改革创新的一次生动实践,是正在成长中的新事物,也是市供销社探索为农服务新路径的良好开端。供销大集正在不断完善的道路上稳步前行,必将成长为更加成熟、更有活力、更具影响力的为农服务新平台,成为我市供销系统一张崭新、亮丽的新名片。

赢得长久发展

虽然供销大集仍有很多新问题要面对、要改进,但市供销社已迈出关键一步。大集的烟火气背后,离不开市供销社不断在改革发展中求进步、求发展、求壮大的努力。我们相信,只要不断适应市场需求,不断在改革中求发展、在发展中求进步,全市供销系统定能行稳致远,取得更大成就。

特优农产品走进大庆路街道

本报讯(记者 宋芳)5月30日,由品牌农业与科技信息发展中心、市好粮协会、市慈善总会及平城区农业农村局、大庆路街道联合主办的“大同好粮”进社区活动在同车文体中心广场举办。

本次活动以“品大同好粮,享健康生活”为主题,通过产品展销、免费品鉴、打折优惠、多买赠送等推介“大同好粮”特优农产品,受到社区居民热烈欢迎。活动中,社区艺术团带来精彩文艺表演,“大同好粮”展区展品琳琅满目。宜发同诚、三利、华建、口泉醋业、牧同、大辰农业等19家本土企业携180多种产品参展,品类涵盖黄花系列产品;速冻糯玉米、小米杂粮系列产品;沙棘汁、食用醋、杏脯等本地特色农产品。各参展企业热情介绍产品品质、营养价值,并推出打折、赠送、品鉴等优惠活动,吸引众多社区居民驻足品尝、咨询价格、积极选购。

品牌农业与科技信息发展中心负责人表示,本次活动旨在把绿色、新鲜、营养的“大同好粮”送到居民身边,让社区居民在家门口享受优质放心的农产品。针对行业普遍关注的AI落地难题,社区居民在家门口享受优质放心的农产品。针对行业普遍关注的AI落地难题,社区居民在家门口享受优质放心的农产品。



今年第三期“云中数据大讲堂”开讲

本报讯(记者 纪元元)5月29日,由市数据局主办、市数商协会承办的今年第三期“云中数据大讲堂”开讲。

本次讲座以“现场调研+大讲堂”形式进行,聚焦人工智能时代大同算力产业发展,邀请行业专家从区位优势、核心意义等维度展开深入解析,全面介绍电信领域“AI+”行动实践成果,全市数据系统相关工作人员参加。主讲嘉宾董炳泉是中国电信山西分公司云中台/DICT能力中心二级经理。讲座以《大同打通京津冀与西部算力通道,构建新TOKEN经济新引擎》为题,从我市核心区位优势、政策与能源优势入手,提出通过“前店后厂”模式深度融入全国一体化算力网络,有效承接东部算

力外溢,为Token经济规模化生产提供最优地理条件与产业基础,推动数字经济与实体经济融合,激活区域发展新动能。针对行业普遍关注的AI落地难题,讲座重点展示中国电信“算力+平台+数据+模型+应用”五位一体智能云能力体系,构建算网一体调度平台可实现异构算力统一纳管、跨区域调度,算效提升30%以上;星辰系列全模态大模型可支撑政务、工业等16个行业场景定制化开发;自研政务智能客服、城市视频AI巡检等已在多个城市落地,办公效率提升40%,政务服务线上办理完成率提升40%,基层治理工单处置时效压缩35%。活动中,参训人员参观电信演示厅,对电信IDC机房进行调研。



昨日,平城区民政局、水泊寺街道在万达广场举办首届“邻里宠物友好日”活动。

本次活动设流浪宠物领养、文明养宠科普、宠物公益义诊、亲子互动等环节,旨在倡导领养代替购买,助力构建宠物友好、邻里和谐的社区氛围。本报记者 韩壁摄

中山传韵 笔墨新生

郝建文郝颀宇父女书画开展展

本报讯(记者 王东雷)5月31日,“中山传韵,笔墨新生——郝建文、郝颀宇父女书画联展”在市雕塑博物馆开展,一篆一画、一古一新,为市民、游客送上兼具历史厚度与艺术新意的文化盛宴。

本次展览由市文物局、石家庄市文物局主办,市雕塑博物馆、晋中市博物馆承办,共展出郝建文、郝颀宇父女书画作品50余幅(组),包含大量首次开展出的新作及专属大同地域文化主题创作。

步入展厅,蜿蜒灵动的北魏忍冬纹装饰元素贯穿陈列空间,典雅的“北魏蓝”色调铺陈其中。墙面之上,父女二人的作品风格迥异、相得益彰。深耕中山篆多年的郝建文,带来20余幅(组)

中山篆书法佳作,笔墨苍劲古雅、气韵醇厚,展现出战国中山金文的独特风格。郝颀宇以青年视角解读古文明,用细腻精妙的钢笔画诠释文物之美,33幅文物题材原创画作,以线条为语,细致描摹各类古文物的形态肌理与历史质感,画面精致细腻、颇具艺术氛围。其中,多幅大同北魏文化、古城文物主题新作首次面世,用电影感的镜头、现代绘画语言活化千年文物风华,与父亲的篆书形成古今呼应、笔墨共鸣。

本次展览是大同、石家庄市两市文化交流、文旅融合创新的生动实践,既为传统文化传承创新搭建优质平台,也让市民近距离感受古文字之美与文物风华。展览将持续至7月19日。



5月29日在南通洋吕铁路物流基地拍摄的等待装船的新能源汽车(无人机照片)。

5月31日,在启东出入境边防检查站等单位高效保障下,装载7273辆新能源汽车的比亚迪“济南号”滚装船从江苏南通通港启航,直发意大利、西班牙等欧洲国家。这标志着江苏南通正式具备大规模商品小汽车出口能力,为我国新能源汽车出海开辟了一条新通道。

据介绍,这些车辆由合肥、西安、常州、镇江等多地经铁路、公路集运至洋吕铁路物流基地,以海铁联运模式出口,全面实现公、铁、水一体化多式联运新格局。

新华社发(许丛军摄)

科技赋能 保险服务新场景

本报讯(记者 杨星仪)5月29日,中国人民财产保险股份有限公司大同市分公司开展客户节展览宣传活动,进一步密切与客户的联系,彰显在风险保障及应急救援领域的专业能力。

活动中,该公司工作人员向客户展示各型工业无人机、可在断电等应急状况下实现快速供电的多功能移动发电机组及适用地震、洪涝等重大灾害现场的多种救援设备等。通过实物展示、操作演示与讲解互动相结合方式,展现人保财险科技实力与专业积淀,传递“人民保险,服务人民”理念。

活动现场设置咨询互动专区,工作人员向客户详细阐释科技赋能背景下保险服务的新场景新体验,耐心解答公众关注的灾害预防、应急避险、保险理赔等问题。该公司相关负责人表示,希望通过此次活动让客户直观感受人保财险在应急救援领域的科技化升级与专业化建设成果,进一步深化大众对保险保障功能的认知。该公司将持续通过科技理赔、高效理赔等,向客户提供高质量优质理赔服务。

左云县开展夜间餐饮食品安全专项检查

本报讯(记者 申力)日前,左云县市场监管局、县公安局、县城市管理局综合执法大队开展夜间餐饮食品安全专项检查,以严格监管规范经营秩序,切实防范化解夜间餐饮食品安全风险,保障群众饮食健康安全,全力守护群众“舌尖上的安全”。

入夏以来,左云县夜间餐饮消费市场持续升温,餐饮门店客流量大幅增长,食品安全监管压力不断加大。

此次多部门联合执法,聚焦夜间餐饮突出问题,整合执法力量,精准打击餐饮行业违法违规行为,督促经营商户落实食品安全主体责任,全方位净化夜间餐饮消费环境。检查采取突击抽查方式,重点覆盖辖区热门餐饮门店,严格核查商户营业执照、从业人员健康证等资质证件,严查后厨环境卫生、食材储存、食品加工操作等关键环节,并运用快速检测设备对肉类原料现场

筛查,严厉杜绝食材以次充好、违规经营等问题。对检查中发现的不规范经营行为,现场下达整改通知,督促商户立行立改,及时消除安全隐患。

左云县将持续加大餐饮行业常态化巡查与突击检查力度,健全完善跨部门联合执法机制,对检查中发现的违法违规行为依法从严处置,不断提升食品安全监管精细化、规范化水平,以实际行动守护人民群众饮食安全。

温暖使者进乡村 爱心义剪暖童心

京能大同热力公司开展进校园志愿服务活动

本报讯(记者 张志忠)日前,京能大同热力公司团委携手志愿者走进阳高县友宰学校,开展“温暖使者进乡村 爱心义剪暖童心”主题志愿服务活动,以贴心务实的公益行动,为乡村孩子送上暖心的节日礼物。

是日的活动现场暖意融融,志愿者们逐一为孩子免费修剪头发,结合

每位学生的脸型、发质和个人喜好,设计清爽利落的发型,切实解决乡村儿童理发难的民生小事。志愿者们精心策划丰富多彩的庆“六一”活动,带领孩子齐声诵读国学经典,为从未拍摄过证件照的孩子定格童年真瞬间,一张张干净清晰的证件照,为孩子们留存了独一无二的童年记

忆,让乡村学子收获满满的惊喜与感动。

该公司团委将持续立足社会责任,深耕志愿服务和乡村振兴,持续链接社会爱心资源,常态化开展关爱青少年、帮扶乡村发展等公益活动,用实际行动践行企业担当,用心用情守护少年儿童健康快乐成长。

教委北1号楼临街东侧环境干净了

本报讯(记者 龙中华)日前,本报报道云中路与宋庄南路交会处西南侧教委北1号楼楼体东侧的公共绿化带内杂草丛生、垃圾堆积,影响附近市容环境。

报道刊发后,引起平城区园林绿化中心高度重视。当日上午,该中心抽调人员对该处绿化带进行彻底清理。5月30日,记者回访看到,该处绿化带整洁干净多了。



同泉路一过街天桥环境待整治

本报讯(记者 曹飞)5月30日,记者在同泉路采访时看到,同煤一中附近的过街天桥环境卫生差,有待改善。

记者在现场看到,过街天桥东北方向桥下空地堆积大量杂物,脏乱不堪,且桥身上的交通指示牌受损变形。天桥下一侧通道堆积大量隔离栏,影响行人通行。附近居民希望相关部门及时清理杂物、疏通通道,营造舒适干净整洁的生活环境。

