

流量变留量 赛场即市场

——各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

新华社记者

首届东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕，开赛首日吸引了超10万观众现场观赛，多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛，火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）横空出世，这一由地方政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式，被广泛学习借鉴，形成全国性“城超”热潮，成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的新场景。

流量时代，“网红”来得快，有时散得也快。如何打破这一怪圈，各地百花齐放、各显神通，积极探索流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

流量延续：“城超”第二季火遍全国

门票19块9，超10万人抢购；沈阳赛区揭幕战售票近4万张，长春赛区门票开售即遭“秒杀”，大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。2026年盛装登场的“东北超”，一揭幕就呈现一派欣欣向荣的景象。

“东北超”的火爆开局，恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前，“苏超”在开幕之初，还是默默无闻的“小透明”，这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平职业赛事才有关注度和商业价值。

然而，一个省级业余足球联赛，短短一个月时间，在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中，在层出不穷的“热梗”里火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——这是足球圈的“顶级”待遇，迅速成为一票难求的顶流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛随后如雨后春笋般涌现，也拥有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年，一句“山海关不住，东北超级酷”越来越响亮。自带幽默气质的“东北超”横空出世，为“城超”又加了一把火。

在湖北，首届“楚超”也整装出阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说：“去年‘苏超’火爆出圈后，我们也希望推出有湖北特色的群众足球赛事，而不是简单地跟风和抄作业。经过深入调研，最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上，40辆卡丁车“风驰电掣”、90个机器人和200只机器狗列队起舞、13座城市的代表旋律依次奏响、13城队徽点亮江苏版图、知名歌手倾情献唱，网友们惊呼“一场球赛送了一台晚会”。

线上频登热搜榜单，线下热度火到爆表。4月揭幕至今，“苏超”场场一票难求，能限制观赛人数的只有球场大小。球场外更是热闹，无论球队是主场还是客场，市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

融合继续：“城超”价值不断开拓

2025年，“苏超”创下一系列现象级数据：超243万人次现场观赛，场均超2.8万人次，直逼顶级职业联赛，决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录；线上直播观看人次20多亿，各平台话题播放量近800亿次。

流量实实在在转化为拉动经济发展的动能。体育搭台，大伙唱戏，文体旅商融合有了最接地气的创新实践，“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应，标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主场共拉动消费6亿元，“蒙超”累计带动消费4亿多元，“赣超”赛事期间江西全省夜间消费总额同比增长30%以上……

进入“城超”第二季，各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说，赛事周边故事比球赛本身更有温度，“赣超”正积极与文旅、商务部门联动，深耕票根经济，推动“跟着赛事游江西”。“东北超”也要联合打造“超游东北”文化IP，提出“一张球票闯关东”。

“五一”假期前两天，“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动，共接待游客99.4万人次，同比上升42.6%。在东北，通过搭建票根经济平台，建设第二现场、联动文旅景区及线上平台，沈阳城市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票，不仅为城市文旅商带来大量客流，给老百姓带来消费实惠，也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季，“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“真金白银”，仅省级层面赞助总额就超亿元；首届“东北超”有卡美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作，市场开发签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

初心赓续：“长红”之路根在人民

南京市民章女士用一年时间培养了一个新习惯：每周惦记着去抽“苏超”门票。“今年到现在还没中过，去年刚火的时候有幸去了一次现场，从此一发不可收，场场都看，现在已经是足球‘小白’了。”她说，自己并不太关心“苏超”在网上还火不火，“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

周末看一场“苏超”，如今成为很多江苏人的期待。场内一票难求，就去第二现场呐喊助威。徐州市民陈冠宇去年被“苏超”成功“圈粉”，他在徐州队被淘汰后动情感慨：“这100多天，我就像与家乡谈了一场恋爱。”

老百姓的支持和追捧，是“城超”能一直走下去的根本。

“以球之名，为城而战”——这份身份认同和城市荣耀，是“城超”的最大底色，也是“苏超”努力超越“网红周期”的底气。

经济发展均衡，城市底子雄厚……表面看“苏超”有很多成功经验难以复制，但从根本来看，要想红起来乃至“长红”，仍然是植根于广大群众之中，扎扎实实做功课，给人民群众最好、最需要的供给。

保持“城超”初心，坚守根本本色，正成为各地办赛者的共识。江西省体育局局长李小平说：“‘赣超’是老百姓的舞台，决不可偏离。”

“苏超”首推小微企业专属赞助席位，让奶茶店、卤菜店、眼镜店能与国际大牌同台展示；“东北超”推出“0元”加盟名额，通过抽签选出的非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌，可以免除授权金与保证金，零成本获得赛事免费授权；“赣超”每轮拿出部分广告位，为优质小微企业免费提供品牌展示，为“三农”企业免费提供宣传……

从“爆火”到“长红”，让“城超”热度延续成为各地办赛工作的重中之重。辽宁省体育产业集团董事长王国峰说：“短期热度靠流量，长期‘长红’靠体系、靠品质、靠底蕴。想要让‘东北超’从现象级热点变为标杆级IP，必须立足长远、系统布局、久久为功。”

唯有坚守“人民至上”的初心，让普通百姓站稳“C位”；唯有立足“长远布局”的匠心，将短期流量沉淀为长期优势；唯有深耕“文化赋能”的恒心，让地域特色成为永恒名片，方能将“网红”变“长红”，让流量变留量。

在这场跨越山海的“城超”接力中，人们见证的不仅是一场场体育赛事的狂欢，更是一个个区域协同发展的新范式，一次次文体旅商深度融合的新探索。

好久刚刚开始，未来更加可期。

新华社南京6月7日电



探访平陆运河 野生动物“生命天桥”

这是6月8日拍摄的平陆运河专用动物通道桥（无人机全景照片）。

平陆运河专用动物通道桥位于广西钦州市灵山县旧州镇，是一座特殊的生态廊桥，横跨航道，不通行车马，只为野生动物生存、迁徙提供生命通道。

作为国内首座跨大型运河的野生动物专属通道桥，它以240米的生态长廊，打通运河两岸野生动物迁徙通道，主要针对斑林狸、豹猫和赤腹松鼠的群落分布、生物习性和觅食规律，通过模拟野生动物自然生境，诱导动物通行。

新华社记者 周华摄

泉金“小三通”客运航线通航20年 运送旅客超160万人次

据新华社福州6月8日电（记者 周义）8日，泉金“小三通”客运航线迎来开通20年。据厦门边检总站泉州边检站统计，截至当日，该航线已累计安全保障超3.2万航次，运送旅客总量超160万人次，成为两岸同胞往来不可或缺“海上公交”。

2006年6月8日，“泉州”轮从泉州南安石井港首航金门水头码头，宣告泉金“小三通”客运航线正式开通。20年间该航线逐步发展壮大，从开通初期的航班，到2012年实现双客轮运营，再到2025年增加为每

日“两进两出”4个航次，“海上公交”运行模式日趋成熟。2017年7月，航线累计运送旅客突破百万大关。2025年全年，年度出入境旅客量在时隔6年后再度突破10万人次。

与此同时，台胞来闽更加便利。2024年1月1日，随着国家出入境管理局支持福建建设两岸融合发展示范区十项出入境政策措施实施，台胞证实现“网上办”“口岸办”“集中办”；2025年4月，全链条台胞服务中心在安南石井镇揭牌，台胞服务从证件办理向生活服务全覆盖延伸。

劳动保障法律法规宣传（三十一）

四十九、劳务派遣单位应当对被派遣劳动者履行哪些义务

（一）如实告知被派遣劳动者劳动合同法第八条规定的事项、应遵守的规章制度以及劳务派遣协议的内容；

（二）建立培训制度，对被派遣劳动者进行上岗知识、安全教育培训；

（三）按照国家规定和劳务派遣协议约定，依法支付被派遣劳动者的劳动报酬和相关待遇；

（四）按照国家规定和劳务派遣协

议约定，依法为被派遣劳动者缴纳社会保险费，并办理社会保险相关手续；

（五）督促用工单位依法为被派遣劳动者提供劳动保护和劳动安全卫生条件；

（六）依法出具解除或者终止劳动合同的证明；

（七）协助处理被派遣劳动者与用工单位的纠纷；

（八）法律、法规和规章规定的其他事项。

（未完待续）

注销公告

大同市无人机协会（统一社会信用代码：51140200MJ16033473）因无法正常运营，经研究决定，终止运营，有相关未尽事宜，请相关单位和个人尽快来办理。

联系人：段建文
联系电话：13754919689

特此公告

大同市无人机协会
2026年6月9日

遗失声明

●天镇县天玺种植专业合作社不慎遗失公章、财务专用章，声明作废。

●山西恒然贸易有限公司不慎遗失公章、财务专用章、法人章（法人：张玉鹏），声明作废。

●大同诚之者物业管理有限公司不慎遗失公章，声明作废。

●大同市鹏源汇通建筑工程有限公司不慎遗失公章，声明作废。

●刘洪刚（红）不慎遗失古城佳园B区17栋1单元302号房的大同市房屋拆迁安置补偿协议书，编号：0001314，声明作废。

●高板女不慎遗失高黑眼革命烈士证明书，证书编号：1946晋烈字第000395号，声明作废。

HPV疫苗纳入国家免疫规划 我市适龄女孩可免费接种

宫颈癌是严重威胁女性健康的恶性肿瘤，国家癌症中心公布2024年全国有15.6万女性人新发宫颈癌，给个人和家庭带来沉重负担。

接种HPV疫苗是经全球公共卫生实践验证、世卫组织推荐的安全经济有效的防病方式。2025年我国已将双价HPV疫苗纳入免疫规划，我市按照国家和省级要求，全面启动对

2011年11月10日以后出生的满13周岁女孩进行免费HPV疫苗接种工作，政策不限户籍，全程免费接种2剂次。免费提供的双价HPV疫苗，可抵御16、18型高危病毒，能预防70%以上宫颈癌风险。

青春期为HPV疫苗最佳接种窗口期，越早接种免疫效果越好，抗体水平更高、保护周期更长，是预防宫颈癌最有效的一级预防手段。

全市各预防接种门诊疫苗供应充足、流程规范、全程可追溯。符合条件的适龄女孩家长，可就近到辖区接种门诊咨询登记、预约接种。

下一步，市疾控中心将规范疫苗全流程管理，优化接种服务，做实免费HPV疫苗民生实事，筑牢全市妇女儿童健康防护屏障。

大同市疾病预防控制中心 宣

警惕宫颈癌与HPV感染守护女性健康

世卫组织国际癌症研究机构发布的2022年全球癌症负担数据显示，我国宫颈癌新发病例150659例、死亡病例55694例。在15至44岁育龄女性恶性肿瘤中，宫颈癌发病率位列第三、死亡率居第二位，严重危害女性生命健康。

2025年我国已将HPV疫苗正式纳入国家免疫规划，重点面向适龄女孩推行免费接种服务。9—14岁是接种HPV疫苗的黄金窗口期，及早接

种能建立稳固免疫屏障，从源头降低高危HPV感染和宫颈癌发病风险。

在此呼吁广大家长主动重视、积极配合，督促适龄女孩及时完成HPV疫苗接种。广大女性也要树立科学健康理念，增强自身免疫力，做到早预防远离HPV与宫颈癌危害，切实守护自身身心健康。

大同市疾病预防控制中心 宣