

## 让中朝传统友谊之树更加根深叶茂 ——习近平总书记对朝鲜进行国事访问纪实

新华社记者 郝薇 杨依军 人民日报记者 杜尚泽 胡泽曦

2026年首次出访，前往山水相连、命运与共的社会主义友好邻邦——

6月8日至9日，应朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩邀请，中共中央总书记、国家主席习近平对朝鲜民主主义人民共和国进行国事访问。

“尊敬的习近平总书记同志，平壤一直在等待着您。”“最尊贵的贵宾”如约而至，金正恩总书记表示，这是对朝鲜“莫大的鼓舞”。

孟夏的风吹动一面面鲜艳的旗帜，雄伟的凯旋门、宽阔的前卫大街、庄严的中朝友谊塔……7年弹指一挥间，

习近平总书记再赴朝鲜，有故地重聚的亲切，也有目睹新貌的欣喜。“一座座高楼拔地而起，这些年，平壤发生了很多可喜的变化。”

2025年9月，金正恩总书记访华时也有了一番肺腑之言：“这6年来中国发生了翻天覆地的变化与发展，让我深受触动。”

中朝两国都步入了发展快车道，世界也在发生着重大而深刻的变化。《中朝友好合作互助条约》签订65周年之际，习近平总书记举世瞩目的平壤之行，传递出怎样的重要讯息？

“我们愿同朝鲜同志携手前行，续写新篇，让中朝传统友谊焕发更加璀璨的时代光辉，为促进地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出更大贡献。”

(一)

8日上午，一份份散发着油墨香的朝鲜《劳动新闻》，张贴在平壤街头的报栏。

报纸头版刊登着习近平总书记的署名文章《继往开来、砥砺前行 续写中朝传统友谊新篇章》。市民们纷纷驻足，认真阅读。同一版面，配发的社论洋溢着感情：“我国人民怀着对中国

人民兄弟般的热情友好之情，热烈欢迎习近平同志再次来访。”

习近平同志曾用“像走亲戚一样常来常往”形容两党两国领导人的密切交往。从2018年金正恩总书记百日内三度访华，到2019年两党两国最高领导人半年内实现互访，再到去年以来相隔9个多月两次举行历史性会晤……一个又一个在新时代写下的佳话，彰显着中朝传统友谊的蓬勃生命力。

最尊贵的贵宾，最隆重的礼遇。21辆礼宾摩托车一路护卫，习近平同志乘坐的汽车从平壤顺安国际机

场驶向市中心的金日成广场。8日中午，金正恩总书记在这里为习近平总书记举行盛大欢迎仪式。

中朝两国国旗高高飘扬，两党两国最高领导人巨幅肖像悬挂在广场中央。激越的欢迎曲、如潮的欢呼声中，习近平总书记和夫人彭丽媛同迎上前来的金正恩总书记和夫人李雪主热情握手。九匹白马肃立一侧，红衣骑兵身姿挺立，朝方以这一隆重礼遇向习近平总书记致敬。

检阅台后方，人民大学礼堂典雅恢弘。雄壮的国歌、震天的礼炮，150名朝

鲜人民军三军仪仗队队员用朝语高呼“祝习近平同志身体健康”。天真的孩童绽放着笑颜，缤纷的气球飞舞在蓝天，大同江上喷泉欢腾，浓浓的节日氛围扑面而来。

“牢不可破的朝中友谊团结万岁”“朝中友谊万古长青”……一道道红色横幅连成友谊的绚丽长卷。有学生，有工人，有医生，有公务员……平壤各界群众身着盛装，手持花束，自发走上街头欢迎习近平总书记来访。

中朝一家亲，镌刻于历史，更浸润在人心。(下转第三版)

## 树牢正确政绩观 笃行实干惠民生

### 刘俊义以“四不两直”方式调研督导树立和践行正确政绩观学习教育开展情况

本报讯(记者 郑苗苗)6月10日，市委副书记、市长刘俊义以“四不两直”方式来到市规划和自然资源局，调研督导树立和践行正确政绩观学习教育开展情况。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，认真落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，深挖细查突出问题，狠抓整改落实见效，健全常态化长效机制，锚定主责主业履职尽责，自觉为人民出政绩、办实事，动真碰硬真改实改，实行销号闭环管理，以实实在在的整改整治成效赢得群众认可；坚持“当下改”与“长久立”相结合，坚持举一反三、标本兼治，努力从查改问题中发现短板、汲取经验，健全防范和纠正政绩观偏差的长效机制，推动“解决一件事”向“解决一类事”延伸。

刘俊义要求，要不折不扣贯彻好、落实好党中央、国务院及省委、省政府重要工作部署，按照“三个对照”要求，持续加力查摆问题，切实把问题找准找深找具体，见人见事见思想；从真抓好整改落实，认真梳理存在的“新官不理旧账”等突出问题，动态更新问题清单，完善整改整治台账，细化实化整改措

施，动真碰硬真改实改，实行销号闭环管理，以实实在在的整改整治成效赢得群众认可；坚持“当下改”与“长久立”相结合，坚持举一反三、标本兼治，努力从查改问题中发现短板、汲取经验，健全防范和纠正政绩观偏差的长效机制，推动“解决一件事”向“解决一类事”延伸。

刘俊义强调，要进一步强化思想认识，加强组织领导，强化责任担当，党员领导干部特别是“一把手”要带头领办攻坚矛盾复杂的疑难问题，切实把学习

教育各项任务抓实抓细抓到位。要始终把为民造福作为最大政绩，立足部门职能，聚焦主责主业，严厉查处煤矿石倾覆及非法占地、农村乱占耕地建房非住宅类房屋、盗挖盗采矿产资源等违法违规行为，深入推进全域土地综合整治，用心用情推动信访问题化解，及时回应解决群众关心的各类问题，推动规划和自然资源工作迈上新台阶，不断提升我市治理体系和治理能力现代化水平。

## 大同黄花走进中央广播电视总台

本报讯(记者 宋芳)记者从市农业农村局获悉，6月10日，“2026CMG暑期视听嘉年华”活动在中央广播电视总台举行。秉持“越开放，越共赢”的理念，总台首次打造“园区开放日”，邀请我市农业农村局携“大同黄花”区域公用品牌系列产品进行展示。

据悉，活动期间，农业农村节目中心精心设置了互动展位与合作伙伴产品体验专区。大同黄花展位布置别具匠心，金灿灿的干制黄花、黄花酱、黄花饼、黄花脆、黄花啤酒、黄花醋、黄花牛奶等20余种深加工产品整齐陈列，散发出独特的“忘忧”香气。吸引了来自全国的媒体伙伴、企业代表、总台各节目中心工作人员驻足关注。市农业农村局工作人员热情介绍大同黄花的种植历史、“母亲花”文化内涵以及从田间到餐桌的全产业链品质管控。在品鉴区，大同黄花糯、爽、鲜、香的独特风味赢得一致好评。有许多参观者现场扫码下单，索要联系方式，表达后续购买意向。

借助央广总台搭建的“商务+”综合体验场景，此次大同黄花成功走进中央广播电视总台暑期视听嘉年华，是大同市区域公用品牌“借梯登高、借船出海”的又一次重要实践。



今年前5个月，位于大同经济技术开发区的山西同屏新能源汽车有限公司累计生产各类车辆13669辆，产值同比大幅提升。近年来，该公司深耕新能源商用车领域，2024年成功研制出省内首款换电重卡，填补了山西新能源商用车领域空白。2025年企业产销势头强劲，年产电动重卡2581辆，实现产值15.28亿元，同比增长783.24%。未来，该公司将持续丰富产品矩阵，打造新能源产业山西样板，全力助力“电动山西”建设。

本报记者 张占兵

## 平型关大捷振国威

“集师上寨运良筹，敢举烽烟解国忧。潇潇夜雨洗兵马，股股热血固金瓯。东渡黄河第一战，威扫敌倭青史流。常抚皓首忆旧事，夜眺燕北几春秋。”这是聂荣臻元帅回忆当年的平型关大捷，满怀豪情写下的诗篇《忆平型关大捷》。

1937年8月，中国工农红军改名为国民革命军第八路军(后改称第十八集团军)后，迅速东渡黄河，开赴山西抗日前线。9月19日，八路军一一五师经原平、代县、繁峙到达灵丘地界。鉴于灵丘县城已被日军侵占的敌情变化，一一五师便在灵丘南山下关、上寨一线隐蔽，伺机歼灭日军。22日，日军第五师团一部从灵丘向平型关方向推进。23日，朱德和彭德怀电令林彪：第一一五师立即向平型关进攻之敌，是日夜，师部率主力急进至距平型关15公里处的冉庄。24日，师部接到国民党第六集团军总部送来的情报，表明敌人在25日有大举进攻的可能，经过侦察，也证明了情报的准确

性。于是，部队于24日24时冒雨向白崖台挺进，25日拂晓，部队进入埋伏阵地，布置在平型关到东河南镇之间5公里多长公路以南的山地一线。

黎明时分，雨止天晴，日军后续部队三旅旅团二十一联队第三大队和辎重部队的100余辆汽车、200多辆辎重大车连成一线，顺着泥泞的道路进入一一五师的伏击圈内。约7时许，师部下达攻击命令，前沿部队居高临下，立即向日军猛烈开火，蚁聚在公路上的敌军被困在10里长的山沟里顿时被打得人仰马翻，溃不成军。英勇无畏的八路军战士们前赴后继地冲上公路奋勇杀敌，巨大的冲杀声震撼山谷。这次战斗，共歼灭日军1000余人，击毁日军汽车100余辆，缴获大量辎重和武器。同日，一一五师直属独立团(团长杨成武)在灵丘县腰站、驿马岭也胜利地完成了阻击增援敌人

的任务，毙敌300余。

八路军平型关大捷的消息传出后震惊中外、举国欢腾。中央军委主席毛泽东首先致电八路军总部，祝贺我军的第一个大胜利。中央军委副主席、八路军总司令朱德专程从五台总部赶到一一五师驻地灵丘冉庄，向林彪、聂荣臻表示祝贺，并帮助总结平型关大捷经验。海外华侨、华文报纸纷纷称颂八路军平型关大捷，为中华民族打出了志气，打出了威风。平型关大捷，是八路军同日军的首次交战，也是全面抗战以来中国军队对日作战取得的第一个较大胜利，它粉碎了日军“不可战胜”的神话，极大地振奋了全国军民的抗战信心，提高了中国共产党和八路军的威望。

本报记者 丰曼



## 擦亮美食名片 赋能文旅发展

良言



高考落幕，对刚刚结束“大考”的学子们来说，一场说走就走的毕业旅行正待开启。而襟山带河、夏无酷暑的古都大同，无疑是人气之选。乘着文旅市场“长红”的东风，如何让慕名而来的八方食客不仅饱览云冈雄风、恒山险峻，更能在大同的“人间烟火”中流连忘返，是摆在我们面前的一道必答题。

一方烟火，滋养一城文旅。美食是最接地气的城市文化，也是最具感染力的旅游资源。从筋道醇香的刀削面、清爽开胃的浑源凉粉，到鲜香浓郁的大同火锅、种类丰富的边塞特色美食小吃，大同美食兼具非遗价值与地域特色，沉淀着千年古城的人文风情。不同于山水古建的静态观光，美食带来的味觉体验更具记忆点、传播力与吸引力，是游客感知大同、记住大同、传播大同的重要载体。依托特色美食资源赋能文旅发展，既能丰富古城旅游体验、拉长游客停留链条，

更能塑造差异化文旅优势，让大同文旅摆脱同质化竞争，实现以味留人、以城暖心。

擦亮大同美食金字招牌，是赋能文旅高质量发展的必然路径。让“舌尖上的大同”更亮眼，就应拿出绣花功夫，靶向发力，在强化行业监管、筑牢品质底线的基础上，进一步优化业态布局，打造集美食体验、文化展示、休闲消费于一体的美食集聚区；鼓励热门门店增设线上预约、分时就餐服务，引导客流错峰就餐；引导餐饮企业配齐节假日临时就餐服务人员，保障出餐速度与菜品品质，提升服务能力。同时要深挖美食背后的边塞民俗、古城历史，推动非遗美食展演、美食文化体验常态化，让美食既有烟火气息，更有文化底蕴。

烟火气的尽头，从不在一时的火爆，而在长久的回味。当监管的防线守住了底线，当每一道菜品背后都流淌着厚重的文化叙事，“舌尖上的大同”才能从味蕾的满足跃升为心灵的眷恋。唯有如此，古城美食与文旅产业方能真正共生共荣，让古都的烟火气飘得更远、更有嚼头。

## 奋进“十五五” 开局一先行

### 为应急体系注入“硬核力量” ——探访山西耀邦高端消防车“智造”现场

本报记者 闫昌

六月的云中大地，天朗气清。

日前，记者来到山西耀邦环境装备工程有限公司生产厂区，一股火热的气息扑面而来，工人们正紧张有序地忙碌着：有的在铝合金骨架上进行精密焊接，有的在安装消防泵控制系统，有的在对接整车电路进行最后调试……

“这批车马上就要交付消防队伍使用，”公司产品工程师杨磊一边擦着额头上的汗水一边对记者说，“从水罐消防车到泡沫消防车，从城市主战消防车到森林快反消防车，用户需要什么，我们就能造什么。”

记者了解到，近期该公司正式推出多个系列、覆盖多场景的消防车产品。其中，东风四驱3.5方水罐消防车采用304不锈钢罐体、铝合金车架，专为乡村窄路、复杂崎岖地形及林区火情处置量身打造，机动灵活，被一线消防队员亲切地称为“山间小钢炮”。

在车间另一侧，一辆德卡16方泡沫消防车格外引人注目。它不仅载液量达16吨，还搭载了B类全自动泡沫控制系统，灭火效率高，尤其适用于大型油类、化工火灾。“像这样的‘大家伙’，我们采用的是国内知名品牌的消防泵和消防炮，整车通过国家消防装备质量检测中心检验，发动机排放也达到了国六标准。”杨磊介绍说。

随后，杨磊又告诉记者，此次推出的系列车型全面对标国家最新GB7956

系列消防标准。他特别指着一辆汕德卡抢险救援消防车说：“该车具备全天候应急救援与夜间作业能力，配备了随车吊、绞盘和发电机，适应能力非常强。”

车间一角，几辆体型小巧的消防车同样吸引了记者的注意。凯普特小型水罐消防车专为社区、乡镇窄小街区设计，车身紧凑、通过性强；而长城炮器材消防车更是让人眼前一亮：它采用皮卡底盘、四驱越野，搭载手抬泵、干粉灭火器、急救包等模块化救援单元，机动性极强。

“我们生产的所有车辆均配置了LED警灯、频闪灯、倒车影像及快速出动车报警系统，操作便捷，响应迅速。”杨磊告诉记者，从城市高楼到乡村街巷，从化工园区到山野林区，从日常消防到应急救援，全系列消防车精准对接应急救援实际需求，以专业化、精细化、智能化的装备升级，推动消防救援从“单一灭火”向“全灾种、大应急”全方位转型。

夕阳西下，车间里依然灯火通明。一辆辆崭新的消防车陆续走下生产线，即将奔赴全国各地消防救援一线。杨磊自豪地对记者说：“我们不仅要造车造好，更要为全国的消防救援现代化提供系统性装备支撑，让‘大同造’消防车成为守护人民群众生命财产安全的坚实力量。”