



“花园”式住宅让生活更美

本报记者 王晓庆

营造别致社区景观

购房者追求品质生活的需求使得房地产市场也在不断发展、成熟，开发商顺应市场，提高楼盘整体品质，也越来越注重社区景观的营造。

走进碧水云天·颐园二期记者看到，美轮美奂的新中式江南园林，完善的小区配套设施，尽收眼底。漫步小区，迎客松昂首挺立，亭台廊榭，曲栏回转，亲水平台点缀各处，形成了以新中式江南园林为风格的大美景观，将内敛含蓄的中华文化之美于细节之处一一呈现。这里，春季繁花似锦，夏季绿树成荫，秋季五彩斑斓，冬季银装素裹，让栖居于此的业主置身画境，乐在其中。

而瑞湖·云山府精致的园林景观以山、水、石、溪、林5大景观进行全面布局，打造新中式园林，绿化覆盖率达到40.1%。漫步园内，叠山理水、曲径通幽，一沙一石、一花一木，传达着中国园林的意趣。整个园林层次分明，中轴美景依次延伸，与现代高科技建筑完美衔接，在园内缀以精选的山石小景、艺术雕塑、石材景墙、喷泉水景……做到步步有景，处处有花，水系环绕，从各个角度将“高颜值”

进行到底。

御东品质楼盘铂悦城也是开发商重金打造社区景观的典范。园林景观面积达6.8万平方米，规划了一河两轴、五园九景。中轴以水为脉南北贯通，犹如一只瑞狮，象征着品位与智慧；东西两条超级景观绿轴，筑起家门口的静音空间和生态屏障；“四水归堂”下沉会所，地上回形连廊，营造酒店般的归家仪式，中央水景——翡翠之心，三季有水，冬季为下沉广场。

园林景观宜居宜人

优美的园林景观已经成了品质小区的标配。近年来，上水湾·龙园、文瀛御湖湾、东方家园等众多楼盘打造的社区园林景观都独具特色，备受业主好评。每个小区景观都有自己的主题，或新中式、或法式、或西班牙风格等等，都为小区业主带来了视觉上的享受与居住上的舒适。

小区景观之所以重要，不仅可以养眼，而且可以给业主带来一个惬意的休闲空间。对于改善型购房者而言，家里多半会有老人和小孩，这就更需要一个优美、舒适的小区环境来休闲、娱乐。家住碧水云天·兰溪苑的杨女士说：“我特别喜欢小区里的绿化环境，蜿蜒的小径穿梭在茂密



铂悦城

的丛林里，在这里散步总感觉像在大森林的怀抱中，特别惬意。”很多人选择景观优美、配套齐全的楼盘，多是为了给家人一个舒适宜人的生活空间。住在东方家园的李女士告诉记者，她经常会到小区里画画，“小区里的每一处景观都是一幅绝美的画作”。

品质楼盘呵护景观

新建的楼盘拼社区景观的高颜值，成熟社区的景观拼后期的勤保养。这些都

与开发商的强劲实力和物业的悉心呵护分不开。

据了解，我市众多小区物业都十分重视小区景观绿化，用来打造绿色生态景观。东方家园物业人员表示：“我们每年的绿化投入都很多，同时配备专业技术人员按照树木的种类和属性，不定期修剪、除草、施肥、浇水，长期维护绿化成果，开销特别大。”但专业人员也坦言，正是因为有强大的开发商、有实力的物业公司，才能确保小区景观的长久美化，保证品质生活的高水平。



建设城市文明 社区在行动

悦家物业 多彩活动迎端午



为传承中华传统文化，丰富社区居民精神文化生活，拉近邻里情谊，营造和谐温馨的社区氛围，端午佳节期间，悦家物业在各小区开展系列端午主题活动。

本次系列活动因地制宜、各具特色，解锁多元端午乐趣。悦城金茂园举办艾草香囊DIY活动，业主们亲手选材、缝制香囊，清香的艾草与精致配饰相融，小小香囊寄托着平安顺遂的美好祝愿，让大家在动手体验中感受传统文化韵味。

丽景西苑人气满满，热闹

的包粽子比赛精彩上演。业主们默契配合、熟练操作，现场欢声笑语此起彼伏。同步开展的端午知识问答活动，以趣味互动的形式普及传统习俗知识，业主踊跃参与抢答，在玩乐中学有所获、喜得福利。

照诚小区组织邻里包饺子活动，居民齐聚一堂、互帮互助，在制作美食的过程中增进交流，凝聚邻里温情。府学里小区则以暖心回馈为主，物业精心准备精美粽子礼盒，为业主送上端午祝福，用贴心服务传递浓浓暖意。(田志新)

宏洋美第物业 开展电梯安全专项培训



为筑牢小区电梯安全防线，提升一线员工应急救援处置能力，保障业主出行安全，近日，宏洋物业组织全体工作人员开展电梯安全专项培训，采取室内理论授课+现场实景实操的形式开展教学。

室内培训环节，讲师围绕电梯日常巡检、故障识别、困人救援规范、电梯消防安全要点等内容细致讲解，安保、保洁、客服全员认真记录，结合日常工作难点现场交流答疑，夯实安全理论基础。

理论学习结束后，维保专

业人员前往楼栋电梯间开展实操教学。讲师对照电梯设备、应急标识，演示应急工具使用、被困人员安抚、突发故障处置全流程操作，参训人员近距离观摩学习，熟练掌握标准化救援步骤。

本次培训补齐了一线员工电梯应急处置短板，压实物业安全管理责任。下一步，宏洋物业将常态化开展电梯、消防等安全实训，持续完善社区安全保障体系，用专业守护业主平安宜居生活。

(田志新)

图片新闻

翔龙物业 第二届员工技能大赛开赛

6月13日，2026翔龙物业第二届员工技能明星PK赛正式开赛。翔龙物业以赛为媒，旨在进一步夯实服务根基，锤炼员工过硬本领。

大赛不仅展示了翔龙物业人的专业风采，更在内部掀起了一股“比、学、赶、帮、超”的热潮。此次技能大赛不仅展现了翔龙物业员工爱岗敬业、务实奋进的精神风貌，更推动全体员工提升综合服务能力。未来，翔龙物业将持续深耕服务品质，以专业技能和暖心服务回馈广大业主，助力企业实现高质量发展。

据悉，本届大赛共进行四场比拼，分别为消防技能比赛+秩序维护技能比赛、电梯维保技能比赛+客服技能比赛、保洁技能比赛、工程维修技能比赛。(贺英)

爱心助考 御锦文瀛高颜值社区惊艳出圈

志愿填报 专家支招

6月14日上午9时，由市文明办、大同日报社主办，巨华·御锦文瀛/东方名珠协办的2026年志愿填报专场直播活动准时开播，我省知名高考志愿规划专家楚晔波做客大同日报直播间，让考生和家长足不出户便可了解最新填报政策与填报技巧，助力广大学子在这关键时刻找准未来的发展方向，阔步前行、梦想启航。

直播活动现场，楚晔波从全国高校招生政策和专业开设的变化、新高考背景下志愿填报的新风险点等方面，详细讲解了2026年高考志愿填报原则和技巧，同时针对高考志愿填报实操难点，围绕院校筛选、平衡院校与专业选择等内容进行了深入分析。在专业和院校选择上，他建议从个人兴趣、特长及职业规划出发，同时兼顾院校优势学科、综合实力与就业前景。

在互动环节，观众就低分考生如何选择高性价比院校、提前批与平行志愿投档规则差异等问题踊跃提问。楚晔波逐一解答，以专业视角化解大家疑惑。此次活动通过“大同日报融媒”视频

号、“大同日报”抖音号进行直播，短短2个小时有近2.7万人次进行了观看。不少家长表示，高考新政策带来的变化，对高考家庭来说至关重要。本次线上解读，干货满满、收获颇丰，有助于他们更好地理解政策，提前做好孩子志愿填报准备及学业规划。

品质现房 风景如画

在此次直播活动中，巨华·御锦文瀛美丽的园林景观作为直播间背景意外地却也在意料之中“走红”，吸引了不少观众留言赞叹。

作为“巨华”品质的实景范本，巨华·御锦文瀛雄踞文瀛湖北岸、白登山南麓，占据背山面水的优质区位，尽揽一线湖山生态，以3大核心优势，打造大同品质人居标杆。

在居住品质上，项目以1.19超低容积率、50%综合绿化率，营造低密公园式住区；打造十二大建筑设计亮点，规划地上地下双精装大堂，升级归家仪式感。产品涵盖138~321平方米山水洋房、517~916平方米临湖院墅，3~3.5米奢阔层高、最长12.5米南向景观阳台，以宽境尺度匹配高

端人居需求。

在生活配套上，项目坐拥15分钟黄金生活圈，周边商业、医疗、教育、政务、交通资源一应俱全。社区内规划300余株银杏主干道，划分6大独立园区且各配酒店式归家大堂；同步配建业主食堂、生活超市、卫生服务中心、健康运动中心，更打造邻里图书馆、茶室、咖啡店等多元业态，全方位满足业主品质生活需求。

在物业服务上，华盛文瀛物业以精细化、标准化服务，提供24小时全天候守护，从园区运维、门禁管理到管家式响应，全方位保障居住舒适度。同时定期举办美妆课堂、脱



口秀、亲子手工等业主专属社群活动，营造温情邻里氛围，构建有温度的理想社区。(文章)

诚博美居物业 真情表祝福 关爱暖人心



高考前夕，诚博美居物业下辖的永和佳园、锦瑞文源、锦瑞和源项目部提前统筹部署、细化工作举措，全面启动2026年高考暖心护航专项行动，助力高考。

诚博美居物业工作人员身着状元服为园区里即将要参加高考的学生送上精心准备的考试文具套装，为考生们送上一份特别的问候和祝

福。同时，诚博美居物业积极沟通、多渠道宣传，在业主群、朋友圈发送温馨提醒，倡议诚博美居物业在管多个项目的园区业主携手开启“静音模式”，绿色护航助力高考。

一直以来，诚博美居物业都心系业主、关爱业主，经常举行一些互动交流，促进邻里关系，让每一位业主都感受到家的温暖。(文章)