



中国密集开展周边外交展现睦邻之道

新华社记者 董雪

6月26日，习近平主席在人民大会堂先后会见两位来自亚洲邻国的外宾：孟加拉国总理塔里克·拉赫曼、柬埔寨人民党主席、参议院主席洪森。

人们注意到，从时隔七年再次访问朝鲜，到同来访的老挝、缅甸领导人面对面交流……这个月，习近平主席同多位周边国家领导人举行了晤谈。

再往前看，韩国总统李在明新年首访来到中国；越共中央总书记苏林当选国家主席后不久即访华；塔吉克斯坦、巴基斯坦等周边国家领导人也纷纷到访……今年以来中国同周边国家互动热络。

今年和去年，习近平主席首次出访都是前往周边国家。党的十八大、十九大、二十大后，习近平主席也都将周边国家作为首次出访目的地。

“中国坚持睦邻安邻富邻政策和亲诚惠容理念，不断以中国新发展为周边国家提供新机遇、带来新动力。”26日的会见中，习近平主席这样阐述中国同周边国家的相处之道。“亲望亲好、邻望邻好”。和邻居之间多走动、常来往、勤沟通，体现的是中华民族亲仁善邻、协和万邦的文明底色。

回望历史长河，无论是“德不孤，必有邻”的精神追求，还是“亲仁善邻、讲信修睦”的处世之道，抑或万里驼铃、丝路长歌的动人故事……中国同周边国家守望相助、同舟共济，积淀着“贯四时而不衰，历夷险而益固”的深厚情谊。

2013年金秋，新中国历史上首次周边外交工作座谈会上，习近平主席与时俱进提出亲诚惠容的周边外交理念，为新时代中国周边外交锚定航向。十多年来，我国周边工作取得历史性成就，发生历史性变革。

中国与周边国家国情多元、发展多样，就像不同的齿轮，只有啮合在一起，才会产生更强大的动力。

会见洪森，强调“充分释放中柬自由贸易协定潜能，推动务实合作成果更好惠及民生”；会见塔里克，强调“推进中缅孟经济走廊建设，加强地区互联互通”；同朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩会谈，强调“坚持以人民为中心，提升务实合作水平”；同塔吉克斯坦总统拉赫蒙会谈，指出“以高质量共建‘一带一路’为主线，深度对接发展战略”……

“十五五”开局之年，从东南亚到南亚，从东北亚到中亚，习近平主席立体运筹周边外交，引领中国同周边国家深化平等互利合作，编织更为紧密的机遇共享网络。

“欢迎周边国家搭乘中国发展‘快车’、‘便车’，让中国发展成果更多惠及周边，让大家一起过上好日子”。在合作中增进互信、在团结中谋发展，中国同周边国家在奔赴现代化的道路上携手同行。

世界百年未有之大变局加速演进，国际和地区局势发生深刻复杂变化，人们对和平发展的渴望更加强烈。习近平主席深刻把握历史演进规律，顺应各国人民共同愿望，引领中国同周边国家以恒推动构建周边命运共同体。

山水相连，命运与共。构建人类命运共同体，首先要让命运共同体意识在周边国家落地生根。

构建新时代中孟命运共同体，构建新时代全天候中老命运共同体，加快构建中缅命运共同体，推动构建更高水平具有战略意义的中越命运共同体……一份份联合公报、联合声明中，“命运共同体”是鲜明主题词。

国际形势变乱交织的当下，中国坚持亲诚惠容、命运与共的睦邻之道，在变局中显担当，在乱局中守正道，弥足珍贵。

“树都根连根”“云也手握手”。一个与邻为善、以邻为伴的中国，一个把本国发展寓于各国共同发展的中国，一个致力于让大家一起过上好日子、必将携手周边国家共创美好未来。新华社北京6月27日电



激发涌现更多专精特新中小企业

新华社记者 周圆

6月27日是第十个联合国中小微企业日。今年的主题聚焦以创新和可持续工业发展赋能中小微企业。

“中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量”“激发涌现更多专精特新中小企业”……习近平总书记对中小企业高质量发展，寄予殷切期许。

专精特新，即专业化、精细化、特色化、新颖化。作为细分领域的“单打冠军”“配套专家”，专精特新中小企业是补链强链、推进新型工业化、发展新质生产力的生力军。习近平总书记希望他们“在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用”。

推动中小企业走上专精特新之路，这份关切由来已久。

在正定，得知一名原广播站职工辞职办厂，并研制出当时国内舞台灯光领域属于比较领先的产品，习近平同志马上就到厂里观看演示、询问困难，还帮忙打开产品销路；在福建，六年七下晋江，“处理好发展中中小企业和大企业之间的关系”成为“晋江经验”的重要内容；在浙江，推动先进制造业基地建设，引导中小企业大力提高自主创新能力……

党的十八大以来，习近平总书记多次走进产业园区、工厂车间，为中小企业加油鼓劲、明确发展方向。

自主创新是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。习近平总书记多次勉励企业自主创新、练好内功：2018年10月，来到广州明珞汽车装备有限公司，同在场的中小民营企业负责人亲切交谈，希望广大中小企业聚焦主业，加强自主创新，通过自身努力不断取得新的业绩，让企业兴旺发达；2025年7月，在专精特新“小巨人”企业山西泉阳关门股份有限公司，走进生产车间，鼓励企业员工“再接再厉、更上层楼，为建设制造强国多作贡献”……

产业发展日新月异，中小企业船小好调头，更能在新领域新赛道跑出加速度。

从十九届中共中央政治局就推动我国数字经济健康发展进行集体学习，到二十届中共中央政治局就前瞻布局和发展未来产业进行集体学习，习近平总书记对培育科技型中小企业、专精特新企业作出部署，为企业抓住互联网、大数据、人工智能以及未来产业的发展机遇提供指引。

良好的发展环境是专精特新中小企业茁壮成长的沃土。“各级党委和政府要坚决贯彻落实党中央决策部署，为中小企业发展营造良好环境，加大对中小企业支持力度，坚定企业发展信心，着力在推动企业创新上下功夫，加强产权保护”，在致2022年全国专精特新中小企业发展大会的贺信中，习近平总书记给出清晰工作方向。

深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地；强化公共服务供给；实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展……一次次重要部署，推动中小企业向新向好、行稳致远。

如今，专精特新中小企业蓬勃生长；我国已累计培育专精特新“小巨人”企业1.76万家、专精特新中小企业超14万家、科技和创新型中小企业超60万家。

站在“十五五”开局之年，面对日趋复杂的国际环境、愈发激烈的市场竞争，我们更要加力构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，持续擦亮“专精特新”金字招牌，“小块头”必将迸发出大能量，为中国经济注入更强劲动力。新华社北京6月27日电



黄土地上书写“特”“优”答卷

——山西推进有机旱作农业高质量发展观察

新华社记者 赵东辉 孙亮全 许雄

三晋大地，表里山河。山地丘陵面积约占八成的山西，旱地曾占耕地面积七成以上，十年九旱。千百年来，生活在这片土地上的人们，一直在农业生产上与干旱作斗争。

2017年6月，习近平总书记考察山西时强调，要以构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为抓手，加快推进农业现代化。2020年5月，习近平总书记再次考察山西时强调，山西多地多、地貌多元、气候多样，这种独特的资源禀赋决定了山西农业的出路在于“特”和“优”。

十年来，一场深刻的农业变革在这片黄土地上加速发生。从吕梁山到太行山，从长城脚下到黄河岸边，一条立足旱作禀赋、深耕特色优势的农业发展路径破土而出，孕育出多种全国推广的有机旱作经验，让贫瘠旱地蜕变为孕育山西“特”“优”产品的沃土良田，书写着黄土地上的丰收篇章。

向旱地要出路

长治市长子县鲍店镇草泊村，田野上的玉米植株已经有一米多高。采用了“一免五增”技术种植的玉米，植株看上去更绿，也更壮实些。

“我流转了500亩地种玉米。以前最怕出苗不齐、遇旱减产。”村民胡鹏飞说，“自从用了‘一免五增’技术，收成好多了”。

这项由山西农业大学任志强团队研发的技术，播前免整地，通过隔年深松、探墒沟播、秸秆归垄覆盖、菌肥同播、机械中耕、适度密播、延迟收获等一套组合拳，让旱地玉米出苗全、出苗齐、抗旱抗倒性强，实现节本增产增效。“平均每亩能增产300多斤！”胡鹏飞笑得合不拢嘴。生产方式变革的核心，是把“对抗自然”变为“顺应自然、利用自然”。山西立足干旱少雨、地貌多元的禀赋，从土、肥、水、种、技、机、绿入手，因地制宜加速技术创新与要素提升。

在广袤的山地丘陵地带，“谁来种地”“怎么种好地”一直是两大难题。临汾市永和县用一场梯田改造给出了解法。

站在永和县坡头乡呼家庄村兰家沟

自然村高处远眺，曾经跑水、跑土、跑肥的“三跑田”，变成了层层叠叠、连片成带的大块梯田。大型拖拉机可在宽阔的坡地上自如转弯，机耕路像银色的飘带缠绕在山腰。

“以前的坡地，人弯着腰干一天也耕不了三亩地。现在机器上山，一天轻松耕作60亩以上。”永和县捷登农业机械专业合作社负责人任海军说，县里改造梯田达10万亩以上，合作社今年在全县托管耕地5万余亩，还应用“一穴双株”和开垦刀旋耕新技术，“改造后的梯田保水保墒效果更好，用上新技术亩产至少增加300斤”。

不仅要“以地适机”，还要“以机适地”。在山西农业大学的试验田里，一款履带式无人驾驶谷子播种机正在进行复播谷子的精准播种作业。它重心低、爬坡能力强、转弯灵活，完美适配不规则小地块。“未来农机智能化水平还将不断提高。”山西农业大学农学院院长原向阳说。

良种配良种，良种出良品。山西拥有杂粮种质资源近4万份，全省累计建设抗旱节水新品种示范基地2.67万亩，引进选育1000多个新品种，多个品种入选国家推广目录。

有机旱作，有机是灵魂，绿色是底色。目前山西全省秸秆综合利用率稳定在93%以上，化肥农药用量持续下降，建成23个省级绿色防控及农药减量示范基地和600多个绿色防控示范区，绿色防控技术推广面积达2000余万亩。

从“靠天吃饭”到“靠技丰收”，三晋大地用科技力量改写了干旱宿命。山西省农业农村厅副厅长姚继广介绍，经过多年深耕，山西累计发布有机旱作标准143项，8项(次)技术在全国推广。

做强“特”“优”品牌

仲夏的忻州，夏季风越太行而来，拂过杂粮青苗。这片土地上产出的杂粮，养育了一代代勤劳的人民，如今有了新叙事。

在山西(忻州)杂粮出口平台有限公司的展厅里，展示着荞麦、藜麦、绿豆、高

粱等不同原料加工成的主食，供消费者根据健康需求“排列组合”。“越来越多的人在杂粮里寻找健康答案。”公司负责人高文凯拿起一袋荞麦面说。

山西全省杂粮种植面积稳定在1200万亩左右，占全省粮食作物播种面积近四分之一。

岚县的红芸豆多年畅销海外，忻州的藜麦等产品端上了欧洲家庭的餐桌。数据印证着“出海”的速度：2025年忻州杂粮出口货值增速达79.8%。

不仅是小杂粮，山西“特”“优”农产品矩阵百花齐放，各展风采。

吕梁山下，汾阳市的核桃正漂洋过海。2025年，仅汾阳一地，核桃及其制品出口额就达7亿元。

山西马一芳食品科技有限公司的生产车间里，自动化检测设备正检测空腔、霉变核桃。“好品质带来了回头客。”公司销售负责人周利生笑着说，“2025年公司产品远销10多个国家和地区。”

吕梁山腹地的交口县，远离人居的山林里，“吕粮山猪”跑出特色赛道。“我们的终端售价始终保持稳定。”山西南山百世食农牧业有限公司有关负责人孟建安说。如今这家企业的生猪直供香港市场，还与金华火腿联合打造高端火腿产品。

从北到南，优质农产品品牌闪耀。大同黄花、沁州黄小米、岚县土豆跻身中国百强农产品区域公用品牌，夏县西瓜、浑源正北芪等品牌价值达150亿元。

“晋粮”“晋肉”“晋菜”“晋果”“晋酿”“晋药”，山西分批打造出93个产品品牌，全省绿色有机农产品达2424个，地理标志农产品176个，173个农产品录入全国名特优新农产品名录。

“这些金字招牌不是贴上去的标签，而是品质、标准、信誉的集合体。”山西省农业农村厅厅长孙京民说，山西用品牌的力量，让旱地里的好物被看见、被认可，在产业链、价值链中站稳脚跟。

农户链上“大产业”

汾阳市栗家庄镇田村，村民张效齐种的核桃去年鲜果价格卖到每斤3元。

“卖不掉也不怕，有平台兜底。”张效齐说的是山西三晋干果商贸平台。在平台的线干果交易市场，核桃的品质、价格公开透明；线上大数据中心可利用卫星遥感监测核桃长势，追溯生产全流程数据；上千家核桃企业依托平台精准决策。

技术和品牌解决了“种得好”“叫得响”的问题，而平台与产业化要解决的是“卖得顺”“卖得值”的问题。山西正在构建的，是一个从田间到车间、再到货架的完整产业生态。

晋南运城，果香四溢。2025年，运城出口水果28.9万吨，货值23.19亿元；苹果、梨、桃的出口量分别占全国的13.1%、5.52%、28.31%。运城水果已远销78个国家和地区。

亮眼成绩的背后，是全链条的严格把控。运城85%以上的果园实现良种化栽培，果品优质率达65%以上，真正实现优质优价。

晋北忻州，山西农业大学杂粮研究院、山西省杂粮产品质量检验中心、忻州海关“组团”为杂粮产业保驾护航。杂粮研究院选育杂粮品种36个，制定标准19个。忻州海关全力辅导企业通过AEO高级认证，让企业获得全球贸易的“绿色通道通行证”。

产业链的延伸，最终惠及千万农民。在吕梁市交口县，山西禾丰生物科技股份有限公司建成了从香菇菌棒到餐桌食品的产业链条，高峰期雇佣工人500名左右，还带动228户农民参与生产。

小农户链上了大产业，黄土地长出了新希望。从分散经营到链条共生，从提篮小卖到漂洋过海，山西正构建“南果、北肉、中粮、东药材、西干果”五大平台，让农户实现从分散经营到集成销售。

山西有机旱作农业的蝶变，是一部从“靠天吃饭”到“科技当家”的奋斗史，更是一曲传统智慧与现代文明交融的协奏曲。

如今的三晋大地，夏日微风拂过千沟万壑，田畴如画，黄土地上正孕育着丰收的希望。

新华社太原6月27日电



甘肃定西：高原夏菜新鲜上市
六月二十八日，甘肃省定西市安定区区内官营镇农民在背运蔬菜。盛夏时节，甘肃省定西市种植的高原夏菜次第成熟，新鲜上市，菜农加紧采收、包装、外运各种蔬菜。近年来，定西市依托黄土高原独特的凉爽环境，持续优化农业种植结构，高原夏菜产业已成为当地农民增收致富的支柱产业。
新华社发(王克贤摄)

牢记初心使命 奋进复兴征程

甘肃南梁：红色文旅振兴革命老区

新华社记者 崔翰超

王雅丽说，南梁，位于甘肃省庆阳市华池县的一座小镇，是黄土高原上的一片红色热土。

20世纪二三十年代，老一辈革命家创建了以南梁为中心的陕甘边革命根据地，后来与陕北革命根据地连成一片，形成了陕甘革命根据地。陕甘革命根据地是党中央和各路长征红军提供了落脚点，为八路军主力奔赴抗日前线提供了出发点，成为土地革命战争后期全国硕果仅存的完整革命根据地，在中国革命史上具有“两点一存”的重要地位。

过去，一颗红星照亮了南梁，也照亮了中国革命的前途；今天，天南海北的人们怀着对革命根据地的向往之情来到南梁。红色文旅正助力革命老区向高质量发展迈进。

红色文旅热度持续上升

南梁不大，一条葫芦河把镇子分作东西，西边是南梁镇政府所在地，东边是南梁革命纪念馆和陕甘边区苏维埃政府旧址。

每逢“七一”前后，来南梁革命纪念馆的游客一批接一批，络绎不绝。

“这几年红色文旅的热度持续上升，游客越来越多，他们为了更多了解、学习革命历史而来。”南梁革命纪念馆副馆长

据介绍，南梁配套建成何沟门文旅融合集聚区、无花果采摘园、野炊露营基地等休闲业态，把红色文化与绿色风光有机结合，进一步延伸产业链条。白马庙村村民李庆岳便是文旅产业发展的受益群众之一，依托文旅服务业挣来的收入，一家七口的日子过得安稳富裕。

在长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园，商铺里摆放着红色主题纪念品，餐厅里供应着“红军餐”。《南梁烽火》实景演出提供沉浸式体验……

作为核心展示园运营方，甘肃南梁华文景顺企业管理公司董事长刘文斌表示，2025年8月开园后，这里以“红色体验、民俗风情、旅游商业、研学教育”四大功能为核心，让游客在游玩中传承红色文化，也切实带动了当地群众就业增收。

党建引领奋进之路

南梁镇葛园堡村党员卢正旗的家中满是红色文化主题剪纸，公路边的这座新式民居现在是一间红色主题民宿。今年82岁的他精神矍铄，他清楚记得儿时长辈讲述的红军故事，也记得自己的入党日期。

“我们要好好学习贯彻党的方针政策，是党指引我们前进的方向。”卢正旗说。

葛园堡村党支部书记刘艳说，当地群众自小听着革命先辈的红色故事成长，打心底认准“跟着共产党走才有好日子”，每年都有不少村民主动递交入党申请书。

华池县委组织部副部长梅金山说，近年来，华池县坚持党建引领，构建“景区党组织+农村党组织+其他党组织+党员志愿者”联动服务体系，让基层党组织战斗堡垒作用在景区发挥，党员先锋模范作用在景区展现，群众增收致富在景区实现。

“南梁大景区党群服务中心提供24小时服务，党员始终冲锋在前，我们认真学习贯彻习近平党建思想，努力挖掘用好南梁红色文化资源，推动地方发展。”梅金山说。

长征国家文化公园南梁革命根据地核心展示园内有一座“南梁星火馆”，馆内陈列着负责人王小平几十年收集来的各式油灯2000多盏，其中他最珍视的是来自革命时期的油灯。那些灯上映着“苏维埃政府”“陕甘边区”“抗日救亡”等字样。

“革命先辈曾在这些油灯下为新中国而奋斗，他们点燃的精神之光一直照亮我们前进的道路。”王小平说。
新华社兰州6月28日电