

## 从古都形象“破圈”到文旅品牌“长红”

### ——解读大同城市网络形象跃升的文化密码

本报记者 史涌涛

2026年5月，广东中山第三届中国城市网络形象创新发展论坛现场，《中国城市网络形象指数报告(2026)》正式发布。这份由中国人民大学牵头，携手中山大学、中国传媒大学、华中师范大学等高校共同编撰的报告，从城市传播、城市文化、城市经济、城市生活和城市治理五个维度，对全国116座大城市的网络形象展开了系统画像。在超大城市领跑、特色城市“破圈”的总体格局下，大同凭借在城市传播与城市文化两大维度的突出表现，均位列Ⅱ型大城市第四名，连续两年跻身中国城市网络形象第一方阵。

报告特别指出，大同以“中国年·大同味”春节主题和“大同度假·清凉一夏”的夏季主题贯穿全年，成功激发年轻用户的互动热情，推动城市在网络平台的传播热度持续攀升，体现了以年轻化传播思维塑造城市良好网络形象的现实路径。而在刚刚公布各项榜单的“中国年·大同味”2026年大同文旅短视频大赛中，以16亿次话题播放量的亮眼成绩再度为大同文旅进一步高质量发展提供了“视界”助力。

报告领衔专家、中国人民大学新闻学院教授卢家银说，最好的城市传播，就是让每一个生活在这座城市里的人，都成为故事的讲述者、传播者和点赞者。在古都大同，不仅是持续5年、累计播放量达数十亿次的“中国年·大同味”短视频大赛，亦有大同日报社精心策划推出的《相遇·大同》《看见大同》等短视频品牌的持续深耕，为文化之城建设持续助力，为这份榜单给出更有说服力的注脚。

### 一条赛道持续耕耘： 焕发千年古都全新光彩

日前，“中国年·大同味”2026年大同文旅短视频大赛最终评选结果出炉，大赛的相关数据令人惊叹：报名参赛账号达400余人，投稿作品数7300余个，“中国年·大同味”在抖音、视频号、小红书、快手等平台累计播放量突破16亿次，较2025年的9.62亿次增长66.3%，其中仅抖音平台话题播放量就达到10.4亿次。

5年前，大赛以“大同年·大同味”春节、元宵节文化系列活动为契机全新启动，此后连续5年成功举办，面向全国发布“中国年·大同味”“来大同放松”两大话题，邀请京津冀冀蒙的文旅达人、来同游客及市民共同参与，内容覆盖旅游胜地、餐饮美食、年味生活、市井烟火、宜居乡村、康养基地、非遗民俗、文创农特、酒店民宿、文旅演艺、冰雪运动等12个维度的城市叙事。大赛设置最佳主题策划奖、话题播放量贡献奖、最佳年味旅行攻略奖、最佳城市发现家奖等多个奖项，鼓励创作者从多元视角挖掘和呈现大同的文化底蕴与城市魅力。

回顾大赛5年进阶之路，就是一个关于品牌不断积累的故事。大赛持续实现跨平台拓展与内容多样化，播放量连年创新高，实现持续跨越式突破，在2025年9.62亿次播放量的基础上，今年再度以16亿次的亮眼成绩印证了这一品牌活动的强大韧性与增长潜力。5年持之以恒的深耕，让“中国年·大同味”从一个单一的春节营销活动，升级为一个有辨识度、有粉丝基础、有迭代能力的城市级文化IP。

与此同时，依托“中国年·大同味”

的成功经验，2025年“大同度假·清凉一夏”旅行大玩家短视频挑战赛全新启动，活动以6.35亿次话题播放量的亮眼成绩，让千年古都在镜头下焕发全新光彩，为大同国际知名文化旅游目的地建设再添强劲动力。

### 全民共创“流量密码”： 展现情怀共鸣城市魅力

采访中，市旅游集散中心负责人说，大同短视频大赛成功的真正价值，不在于数据本身，而在于数据背后传播逻辑的转变。

传统城市营销往往是单向输出，受众大多是信息的接收者，而非参与者，而大同的实践则走出一条截然不同的路径，将城市形象的塑造权交给每一个手持手机的人。在短视频大赛中，参赛者或许是拥有数十万粉丝的头部达人，也可以是普通市民、游客。记者关注到，历年大赛中涌现出的流年w、梧桐踏青、晋北游、映像平城、这里是大同、爱见DATONG等优秀本地短视频创作者的作品备受瞩目，点赞评论众多。许多选手在参赛时说：“看到家乡越来越美，感到特别自豪，希望通过自己的作品更好地宣传大同文旅，吸引各地游客来大同感受大同魅力。”这种发自内心的、带着个体温度的情怀，正是大赛具有强大穿透力的根源。

短视频时代的传播逻辑是真实的才动人、多元的才够味、共鸣的才能走远。当一个普通人用镜头记录自己

## 《习近平谈治国理政》第五卷中斯读者会在斯里兰卡首都科伦坡举行

新华社科伦坡7月3日电(记者 吴子钰 车宏亮)《习近平谈治国理政》第五卷中斯读者会3日在斯里兰卡首都科伦坡举行。

与会嘉宾认为，《习近平谈治国理政》第五卷是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想最新成果的权威著作，有助于国际社会进一步加深对“中国之路、中国之治、中国之理”的

解认识。与会嘉宾表示，中斯是现代化的同路人，此次读者会的举办，对于两国增进理解、汇聚共识、深化合作、携手构建中斯命运共同体具有重要意义。

斯里兰卡议长贾加特·维克拉马拉特纳表示，《习近平谈治国理政》第五卷为世界读懂中国的治理方略、发展思路、创新理念与国际合作主张提供了宝贵视角。这一著作不仅记录了中国的

发展实践经验，也展现了中国对维护世界和平与促进共同繁荣的深刻思考。斯里兰卡愿与中国持续拓展各领域交流合作，推动中斯真诚互助、世代友好的战略合作伙伴关系不断取得新进展。

斯里兰卡教育和高等教育部副部长马图拉·塞内维拉特纳表示，《习近平谈治国理政》第五卷勾勒出中国式现代化的清晰架构。(下转第三版)

## 唱好农产品“出圈”大戏

良言



2026大同首届千年服饰文化系列展演暨特色农产品交流会日前在雁北宾馆举办。62家企业、500多种特色农产品齐聚一堂，汉、北魏、唐、宋、元、明、清及现代民族服饰穿越大秀轮番上演，黄花饼、沙棘汁、浑源凉粉等特色美食飘香现场，吸引了大量市民到场品鉴。这场以“农承千年古韵·赋能农产品振兴”为主题的盛会，以文为媒、以农兴农，堪为拓宽农产品销路、助力农民增收的创新之举。

一场盛会激活一池春水，更需久久为功深耕细作。拓宽农产品销路、助力农民增收，既要借力展会经济、节庆热度，更要构建常态化、长效化产销对接体系。我们应持续依托区域公用品牌优势，深挖特色农业价值，完善种植养殖、加工生产、品牌营销全产业链条。同时持续创新推广模式，融合文旅资源、对接市场渠道、畅通物流体系，线上线下双向发力，让更多田间好物走出乡土、走向市场。

乡土特产是乡村振兴的底气，群众增收是产业发展的初心。当千年服饰的古韵与特优农产品的醇香相遇，碰撞出的不仅是消费的火热，更是乡村振兴的无限可能。期待更多这样的创新探索，让大同的“黄花”和“好粮”走出大同、叫响全国、香飘世界。

## 全链条护航农户丰产增收

### ——云州区全力备战黄花采摘季

本报记者 苑捷

盛夏时节，云州区的17万亩黄花迎来集中采收期。连片的黄花田里绿浪翻涌，金黄色的花蕾缀满枝头，处处涌动着丰收的喜人气息。为了让农户的“金花”变成实打实的好收益，云州区提前统筹部署，从田间管护、采收用工、收购兜底、加工提质到仓储扩容，打通全链条保障通道，以实打实的举措护航黄花丰收，让小黄花稳稳托起群众致富路。

走进唐家堡村黄花种植基地，连片的黄花田一望无际，田间地头的黄花产业气象服务大屏实时滚动显示着温度、湿度、光照等数据，物联网智慧监测平台24小时为黄花生长精准“把脉”。如今，云州区所有规模化黄花基地已实现机械化耕种全覆盖，水肥一体化滴灌系统遍布田间，智能化管护让黄花种植的品质和产量都有了更稳定的保障，为今年的丰产打下了坚实基础。

鲜黄花采摘时效性强，及时收购是关键。在西坪镇黄花产销专业合作社联合社，宽敞的收购通道已经全面开放，从6月28日起就开启了鲜黄花常态化收购，零散种植户采摘后的黄花可以就近交售，不用再为销路发愁。联合社过磅员徐晋楠介绍：“目前我们优先收购周边散户种植的黄花，随到随收。”

按照全区统一安排，7月5日所有黄花加工企业、合作社全部启动收购加工，政府联动所有经营主体落实保底价收购机制，牢牢守住农户的种植收益底线，让大家种黄花没有后顾之忧。

为了补齐采摘人力缺口，云州区提前摸排全区采摘用工需求，计划统筹用工8000余人，目前已有1500名熟练采摘工人到岗到位。各乡镇主动对接山东、河北等地的外来务工团队，同时发动本地闲置劳动力参与采摘，通过跨区域调配、本地动员双向发力，确保大面积采摘顺利推进。

“大面积采摘马上就要开始了，我们已经对接好了150名来自山东的采摘工和本地务工人员，7月5日全部上工，完全能覆盖我们合作社对接地块的采收需求。”西坪镇黄花产销专业合作社联合社负责人吴波说。

在保障收购和用工的同时，云州区不少经营主体也在升级加工设备，向品质要效益。大同花倾城田间农业发展有限公司车间里，工人们正忙着把新定制的黄花草盘运送到杀青场地。今年企业专门投入10万元定制全新的晾晒网盘，彻底革新传统的地面晾晒模式，杀青后的黄花全程脱离地面，完全隔绝泥土杂质，标准化的加工流程让大同黄花的品质再上一个台阶。

“现在黄花杀青直接上网盘，上架子，全程不沾地面，晒出来的黄花干净卫生，消费者吃得放心，我们大同黄花的招牌也能擦得更亮。”该公司董事长杨旗表示。

在云州区惠宇农业公司的项目现场，工人们正在加紧硬化冷库地面，技术人员忙着调试制冷设备，这座总投资1100万元的新建加工项目已进入收尾阶段。

据该公司经理梁新宇介绍，冷库、设备和晾晒场地7月10日前就能全部完工投入生产，投用后每天的加工量能达到8万斤，不仅能大幅提升鲜黄花保鲜能力，还能进一步消化本地黄花产能，让农户的黄花收得下、存得住、卖得好。

从田间的智慧气象保障，到跨区域统筹采摘人力，从政府兜底的保价收购，到升级换代的标准化加工，再到扩容升级的冷链仓储……如今，这条覆盖种植、采收、收购、加工、销售的完整产业链，正在持续释放富民效能，让“金色产业”的光芒照亮更多农户的增收致富路。



为了补齐采摘人力缺口，云州区提前摸排采摘用工需求，目前已有1500名熟练采摘工人到岗到位。苑捷摄

## 旋律忆初心 歌声颂华诞 “七一”主题音乐分享会举办

本报讯(记者 郝雨)为庆祝中国共产党成立105周年，7月4日，由大同日报社、市文联主办的“岁月留声 赓续荣光”庆祝“七一”音乐分享会，在市媒体交流中心温情上演，共赴一场浸润文脉与红色初心的音乐盛宴。

本次活动由大同市媒体交流中心、时光合唱团、大同日报传媒集团木兰工作室、新大同数字媒体承办，多家平台协办，并同步开启多渠道线上直播，线上线下观众共赏经典旋律。

活动打破传统演出模式，以“文化根脉、深情回望、精神传承”三大篇章铺展，融国风乐曲、红色金曲、诗朗诵、人物访谈于一体，打造沉浸式音乐党课。上篇《在水一方》(但愿人长久)婉转悠扬，尽显中华风雅，带领观众溯源千年文脉，体悟根植心底的文化自信。中篇唱响《又唱浏阳河》《绒花》《珊瑚颂》等红色经典，熟悉旋律串联起百年峥嵘岁月，回望革命先辈赤诚初心，让伟大建党精神跨越时空直抵人心。下篇聚焦精神传承，朗诵《可爱的中国》抒发先辈家国憧憬，一曲《如愿》礼赞今日盛世。

在本场活动核心访谈环节，著名词作家张枚同夫人、知名作家程琪受邀分享。访谈中，程琪深情回忆张枚同扎根大同沃土、数十年深耕文艺一线的创作历程，细致讲述《年轻的朋友来相会》等经典金曲背后的创作故事，细数老一辈文艺人扎根基层、以笔墨颂家国、以旋律传初心的责任担当，真挚动人的讲述让在场观众深切感受到大同文艺薪火相传的深厚力量。访谈结束后，《年



图为“岁月留声 赓续荣光”庆祝“七一”音乐分享会现场。本报记者 于宏摄

轻的朋友来相会》《二十年后相会》联唱唱响舞台，两首诞生于大同的时代金曲，唱响大同儿女接续奋斗的青春志。整场分享会以声传史、以乐育人，将中华优秀传统文化、百年党史与新时代奋进图景相融。

现场观众纷纷表示，此次活动让大家在一曲一曲经典与真情讲述中接受深刻精神洗礼，更加坚定初心使命，以实干姿态奔赴时代新程。

代奋进图景相融。现场观众纷纷表示，此次活动让大家在一曲一曲经典与真情讲述中接受深刻精神洗礼，更加坚定初心使命，以实干姿态奔赴时代新程。

安全闭环，对数据实行脱敏加密、全程留痕可追溯，确保信息安全可控。目前，电力联动过户已常态化运行，2025年至2026年累计协同办理事项5178件，真正实现了“让数据多跑路，让群众少跑腿”的服务目标。

安全闭环，对数据实行脱敏加密、全程留痕可追溯，确保信息安全可控。目前，电力联动过户已常态化运行，2025年至2026年累计协同办理事项5178件，真正实现了“让数据多跑路，让群众少跑腿”的服务目标。

推动高质量发展 深化全方位转型

## 我市案例入围第二批省级公共数据“跑起来”示范场景

本报讯(记者 纪元元)近日，山西省数据局公布第二批省级公共数据“跑起来”示范场景名单，我市数字政府服务中心与市不动产登记中心联合申报的《不动产房屋数据赋能水电气热联动过户》场景成功入围。

为进一步推进公共数据资源开发利用，促进数据要素合规高效流通，山西省数据局组织开展了全省公共数据

“跑起来”示范场景征集遴选工作。经申报推荐、严格初审、专家评审和集体研究，最终确定第二批共8个省级示范场景入选，我市申报的案例场景位列其中。

据了解，该场景依托城市数字底座和政务数据共享平台，成功打通不动产登记与水电气热等部门之间的数据壁垒，实现群众二手房过户“一次申请、一

窗受理、零材料提交、即时办结”。针对水气部门资金不足、系统改造滞后等实际困难，我市创新采用“虚拟前置机+账号授权”轻量级接入模式，无需企业投入改造费用即可实现数据共享；同时建立“授权一推送一调用一反馈”全流程