

金针开盛景 产业绘振兴

2026黄花产业高质量发展主题活动在同举办

朱晓东出席 王汉中周卫王小兵宋代强刘继芳孙京民李贵增赵水民等出席



7月20日，“金针开盛景·产业绘振兴——2026黄花产业高质量发展主题活动”在同举办。 本报记者 燕伟 于宏摄

本报讯（记者 李雪峰）盛夏古都，黄花飘香。7月20日，“金针开盛景·产业绘振兴——2026黄花产业高质量发展主题活动”在同举办，全国各地科研院所、行业机构、采购商商、商会协会及国内其他黄花产区代表、省内外相关企业代表齐聚一堂，共商黄花全产业链升级大计，共绘乡村全面振兴新图景。

中国工程院院士、国家油菜产业技术体系首席科学家王汉中，中国工程院院士、河南农业大学校长周卫，农业农村部信息中心主任、党委书记王小兵，全国农业展览馆党委委员、副馆长宋代强，中国农业科学院农业信息研究所原党委书记兼副所长刘继芳等应邀出席。

副省长、市委书记朱晓东，省农业农

村厅厅长孙京民，省科协党组书记、副主席李贵增，山西大同大学党委书记赵水民及省机关事务管理局、省科技厅、省财政厅、省工业和信息化厅、省文化和旅游厅等省直部门有关负责同志出席。市委常委、大同经开区党工委书记、管委会主任、云州区委书记宁文鑫，市人大常委会副主任郭晋跃，副市长李东升，市政协副主席王丽萍等参加。

近年来，我市始终牢记习近平总书记“把黄花产业保护好、发展好，做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们的‘致富花’”的殷殷嘱托，坚持“稳一产、强二产、活三产”全链条布局，扎实做好“小黄花”这篇大文章。全市黄花种植面积稳定在26.5万亩，培育产加

销经营主体175家，建成15条智能化加工生产线，全产业链总产值突破42亿元，带动2万人家门口就业，1.7万余名脱贫群众嵌入产业链稳定增收，“中国·大同黄花价格指数”平稳运行，“大同黄花种植系统”入选中国重要农业文化遗产候选名单，大同黄花产业话语权与品牌价值同步迈上新台阶。如今，从田间到车间，大同黄花产业链条不断延伸，黄花多元价值持续释放，“小黄花”已成为群众的“致富花”。

李东升在致辞中表示，下一步，大同市将锚定富民惠民初心真抓实干，大力实施黄花产业提质行动，加大功能性食品和“拳头产品”研发开发力度，全力打造黄花产业集群，提升“中国黄花之都”

影响力，以产业兴旺实绩交出为民造福合格答卷。真诚希望各位院士专家献智赋能，以科研创新激活产业发展潜能；热切期盼各位企业家来同兴业布局，以精诚合作共拓黄花市场蓝海；诚挚邀请社会各界朋友与我们一道讲好黄花故事，推动黄花产业高质量发展迈上新台阶，奋力书写乡村全面振兴的大同新篇章。

活动现场，王小兵以《数智化引领驱动大同黄花产业高质量发展》为题作了报告。他介绍，作为全国首个黄花产业数字化标杆项目——“中国·大同黄花价格指数”自2025年正式发布以来，持续发挥产业“风向标”“晴雨表”核心作用，为黄花产业精准研判行情、科学规划生产提供数字化支撑。报告结束后，黄花菜主产区产业协同发展联合体正式成立，该联合体将搭建起跨区域、多主体联动的黄花产业合作载体，实现黄花菜主产区的资源共享、优势互补、协同发展，引领全国黄花产业迈向标准共建、品牌共塑、市场共拓一体化全新发展阶段。随后，现场依次举行了第二届大同黄花优秀推介官颁奖仪式、第三届大同好粮大同黄花推介官聘任仪式，举行了大同黄花纪念邮折首发仪式，王汉中、周卫、刘继芳三位院士专家先后登台，围绕《生物合成——功能食品产业新引擎》《农田智慧施肥肥型研发》《我国农业发展绿色转型对大同黄花产业的启示》等前沿方向作了主题分享。活动同期，四项黄花产业科技成果发布、五款本土黄花产品集中推介，多组本土企业与全国采购商、供应链企业进行产销对接签约，京东集团、中国香港慈善国际等采购商代表发言，表达深度合作意愿。

当天下午，与会嘉宾还考察了大威皇食品股份有限公司、大同云萱农业发展有限公司、山西宜发同诚农业发展有限公司、唐家堡有机黄花标准化种植基地、坊城新村产业园区等，深入了解我市黄花精深加工生产线、中央厨房运营模式以及黄花标准化种植基地情况，并开展产销对接洽谈，洽谈合作事宜，深化产销协作。

本报讯（记者 苑捷）7月20日，在2026黄花产业高质量发展主题活动现场，一场聚焦“从田间到餐桌”的新品推介盛宴正式上演。大同蓝精酿啤酒、黄花冰面包、黄花沙棘糕、黄花醋系列、黄花系列功能水饮五款全新爆品集中登台，以年轻化、健康化、多元化的创新姿态，印证了大同黄花在大健康与休闲食品领域的强劲市场爆发力，为全市黄花产业向高附加值方向迈进注入了全新动能。

本次推介的五款拳头产品，覆盖饮品、烘焙、零食、调味等多个消费场景，每一款都藏着大同黄花从“土特产”到“大单品”的升级巧思。大同云冈精酿带来的“大同蓝”黄花精酿啤酒，用传统食材搭配现代烘焙工艺，精准击中年轻消费群体喜好，成为休闲食品赛道的新晋“网红”；宜发同诚的黄花沙棘糕，将黄花清香与沙棘酸甜完美融合，依托食药同源理念打造出老少皆宜的健康零食；魏公坊醋业带来的黄花醋全系列产品，从日常调味醋到便携保健口服液，进一步拉长了黄花深加工产业链条；忘忧农场的黄花系列功能水饮，包含黄花黄芪饮、黄花牡丹饮等多款单品，清爽便携、营养解渴，让黄花轻松融入大众日常饮水场景。

从田间地头的优质农产品，到如今覆盖多元消费场景的产品矩阵，这五款新品正是大同黄花“延伸链条、提升附加值”的生动注脚。



图为2026黄花产业高质量发展主题活动参会嘉宾参观大同黄花文创产品。 本报记者 燕伟 于宏摄

黄花产业四项科技成果集中亮相

本报讯（记者 韩云峰）7月20日，在2026黄花产业高质量发展主题活动上，四项覆盖黄花全产业链关键环节的科技成果集中发布，打通从种质资源到智慧管理的技术链路，为产业升级增添核心动力。

本次发布的成果产学研协同特色鲜明：国家重要特色物种黄花菜育种联合攻关首席专家、山西农业大学李森教授团队历时12年，选育出花蕾长、产量高、抗病性强、具备中晚熟特性的“晋黄花1号”“晋黄花2号”新品种，为黄花高产优质筑牢种源基础；湖南农业大学卿志星副教授团队发布黄花菜35%HCW提取物——奎宁酸衍生物制备及功能研究成果，深挖黄花药食同源价值，拓宽精深应用赛道；山西冰华食品科技有限公司自主研发的真空冷冻干燥系统，拥有冷热能源联供系统、热能回收与捕集工艺集成和闪蒸水气资源利用三大技术创新，以工艺锁留原生营养，大幅提升产品附加值；山西农业大学毕如田教授团队开发的黄花土壤监测微信小程序系统，将智慧农业落地田间，让种植管理更精准高效。四项成果覆盖育种、加工、种植管理全链条，实现了科研成果向产业端直接转化，将持续赋能大同黄花产业提质增效，助力“致富花”释放更强发展活力。

我国智能算力规模达2185EFLOPS

新华社北京7月20日电（记者 周圆 唐诗凝）记者从20日举行的国新办新闻发布会上获悉，当前我国一体推进算力建设，深化算力赋能应用，取得积极成效。截至6月底，智能算力规模达2185EFLOPS（FP16），同比增长177%；全国算力设施整体上架率达71.4%。

工业和信息化部信息通信管理局局长谢存生在发布会上说，工业和信息化部与有关部门协同配合，持续推动算力设施高质量建设，加快“枢纽—区域—边缘”算力设施协同布局，依托中国算力平台搭建全国一体化算力态势感知自动化监测体系。加快建设高速宽带网络，近两年围绕国家算力枢纽节点建设超70条算力大通道，相关算力枢纽节点间网络性能提升10%。

谢存表示，下一步将优化算力资源供给部署，打造梯次化算力布局，加强算力统筹监测；推动建立算力服务能力评估、算力市场化定价等标准；开展新型传输协议、卡顿互联等技术攻关；深入实施普惠算力赋能中小企业发展专项行动；组织算力企业开展国际交流等。

工业和信息化部总工程师王卫明在发布会上介绍，我国深化拓展“人工智能+”，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%，人工智能开源大模型全球累计下载量突破100亿次。工业大模型加速抗体、小分子药物筛选，抗肿瘤靶向药等新药临床前研发周期缩短40%。

“中国·大同黄花价格指数”成为产业发展“风向标”

本报讯（记者 郑苗苗）“作为全国首个黄花产业数字化标杆——‘中国·大同黄花价格指数’自2025年发布以来，截至目前累计发布鲜、干黄花菜指数87期，已成为产业发展的‘风向标’和‘晴雨表’。”7月20日，在2026黄花产业高质量发展主题活动现场，农业农村部信息中心主任、党委书记王小兵介绍了“中国·大同黄花价格指数”运行成效。

作为全国黄花核心主产区，大同黄花种植面积稳定在26.5万亩，占全国总面积的四分之一，全产业链产值突破42亿元，带动农户人均增收5200元，开发出菜品、食品、饮品、功能食品、化妆品、文创六大系列130多种产品。数字化转型是现代农业高质量发展的关键支撑。编制和发布“中国·大同黄花价格指数”，不仅

深耕黄花富民产业 擦亮乡村振兴大同底色

本报评论员

盛夏云州，黄花万顷，金浪翻涌。2026黄花产业高质量发展主题活动昨日在同举办。本次活动盘点六年奋进硕果，明晰未来发展路径，为我市特色富民产业提质升级、赋能乡村振兴锚定新方向。我们向参加活动的来宾表示热烈欢迎，向长期关心支持大同黄花产业发展的各界友人表示诚挚谢意。

一朵小黄花，承载为民初心，映照实干担当。2020年5月11日，习近平总书记走进大同云州区有机黄花标准化种植基地，嘱托“把黄花产业保护好、发展好，做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们的‘致富花’”。六年来，我市牢记嘱托、感恩奋进，坚守富民惠民导向，按照“稳一产、强二产、活三产”全链条布局，一任接着一任干，以钉钉子精神深耕特色富民产业，交出一份产业兴旺、群众增收、乡村焕新的民生答卷、振兴答卷。

一组组数据，见证产业蝶变，反映实干成果。六年精耕细作之下，大同黄花由零散种植转向规模化集群发展，由初级干菜售卖升级为多元化精深加工，由本地销路拓展至海内外广阔市场。全市26.5万亩的稳定种植面积筑牢产业根基，培育175家产加销经营主体，建成15条智能化加工生产线，构建起现代化产业体系。黄花益生菌、功能饮等创新产品迭代问世，系列深加工产品远销海外，全产业链总产值突破42亿元。产业发展红利精准惠及民生，带动2万群众就近就业，1.7万余名脱贫群众稳定增收，合作社累计分红超3000万元。与此同时，“中国·大同黄花价格指数”平稳运行，“大同黄花种植系统”入选中国重要农业文化遗产候选名录，产业话语权与品牌含金量持续攀升。

产业兴则民生稳，实业强则振兴实。黄花产业的蜕变，是我市树立和践行正确政绩观的生动体现。我市跳出单一农业发展思维，打通全产业链堵点，以黄花产业为核心，推动农业与文旅、生态、休闲产业深度融合，打造“黄花+观光”“黄花+采摘”“黄花+研学”等多元业态，释放多元价值，真正实现了产业提质、群众增收、乡村增色的多方共赢，成为大同特色农业赋能共同富裕的标杆产业。

站在“十五五”发展新起点，大同黄花产业高质量发展前景广阔。我们要持续深耕黄花特色产业，深入践行正确政绩观，大力实施产业提质行动，聚焦功能性食品、拳头产品研发创新，持续完善产业链、提升价值链、做强产业集群，不断擦亮“中国黄花之都”金字招牌。要进一步广聚专家智慧、汇聚企业力量、讲好黄花故事，以产业兴旺的扎实实绩，持续拓宽群众长效致富路，打造特色农业发展标杆，奋力书写乡村全面振兴的大同新篇章。

共绘产业高质量发展新图景 黄花菜主产区 产业协同发展联合体正式成立

本报讯（记者 苑捷）在昨日举办的2026黄花产业高质量发展主题活动现场，黄花菜主产区产业协同发展联合体正式宣告成立，来自四川渠县、湖南祁东、山西云州、宁夏红寺堡、河南灵宝五大核心产区的代表共同完成启动仪式，标志着全国黄花产业迈入协同发展新阶段。

“独行快，众行远”，此前各地黄花产业长期分散经营，存在标准不一、品牌合力弱、市场竞争等共性问题。此次联合体的成立，正是为了打破地域壁垒，搭建跨区域合作平台，推动主产区资源共享、优势互补。

启动仪式现场，五地代表依次将手掌轻按启动屏手印标识，全场共同倒数“5、4、3、2、1——启动！”，五枚金色手印逐一点亮，最终汇聚成联合体名称字样，将现场氛围推向高潮。金手印连起协作路，同心圆绘就振兴图，全场以热烈掌声共同见证这一产业里程碑时刻。

据介绍，联合体成立后，将重点推进三项核心工作：联合制定统一的绿色种植、产品加工行业标准，共享农技研发成果；合力打造全国性黄花公共品牌，避免同质化低价竞争；联合拓展国内外市场，共享渠道资源。

作为核心发起地，大同云州区目前黄花种植面积达17.8万亩，全产业链产值突破24亿元，多年来的产业实践经验将为联合体运行提供重要支撑。未来，五大产区将各展所长，把分散的“单打独斗”拧成协同发展的“一股绳”，让小黄花成为带动数十万农户稳定增收的“致富花”，为全国特色农业高质量发展探索新路径。