

300 余款新品首发 这场 AI 盛会“剧透”产业新图景

2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议 7 月 20 日在上海落下帷幕。其间，300 余款首发 AI 产品令人印象深刻。梳理这些首发新品可以看出，我国 AI 产业正呈现出全产业链发力、更重落地、产业生态不断优化等发展新活力。

覆盖人工智能全产业链

本届大会 300 余款首发新品覆盖人工智能全产业链层，实现了从底层算力、中层软件模型、上层终端硬件到行业落地应用的国产全链路打通。

算力是人工智能产业的发动机。中科曙光首次展出的曙光 8000“登峰”是全国产十万卡 AI 超集群，被列入本届大会十大“镇馆之宝”。这一算力集群面向高精度科学计算与低精度智能计算的复合需求，覆盖科学计算、大模型训练、AI 推理、工业仿真等多类场景。

大会现场，华为公司昇腾 950 超节点真机首次亮相，高密度集成 1024 张昇腾算力卡，是目前行业对外展示的规模最大超节点产品。

软件与智能体操作系统是人工智能产业的中枢大脑。本届大会，多款首发的智能体产品引人注目。

阶跃星辰带来的 STEPX Neo 大模型原生智能体手机，搭载 Step AOS 操作系统，被列入十大“镇馆之宝”。

在现场演示环节中，STEPX Neo 展示了在差旅规划、本地生活服务等多场景下的智能体交互能力，用户仅需简单问询，即可联动多款应用完成复杂操作。

具身智能产品的集中首发是本届大会的亮点之一。

国网上海电力展示的“智蛛井卫”开井作业蜘蛛机器人，专为深井高危场景研发。国家电网公司展馆讲解员易归说：“这一机器人可精准排查地下管网隐蔽缺陷，实时回传现场数据，实现人不下井、机器代巡。”

中国信息通信研究院副院长魏亮说：“从算力、基础模型到智能终端、行业解决方案等，300 多款首发产品覆盖全产业链，集中展示最新技术成果与创新布局，表明中国人工智能产业进入发展活跃期，释放巨大能量。”

实现从“展示表演”到产业落地的跃迁

当 AI 大脑装进机器人的身体，具身智能如何跨越从实验室到工厂、门店、家庭的惊险一跃？

在擎朗智能展位，记者看到，人形机器人已进入酒店洗衣房场景，实现从客房下单、上门取衣、洗衣房任务交接、操作洗衣机洗衣、烘干叠衣装袋、送回客房全流程操作。复杂操作背后，是首次展示的擎朗融合世界模型 VLA 架构在提供支撑。

“技术落地才有意义。”擎朗智能创始人兼首席执行官李通表示，行业正逐步从“概念竞赛”转向“价值验证”，找到最务实的切入点，让人形机器人真正能干活。

记者在大会现场观察发现，大量 AI 技术和解决方案正告别“展览展示”的单一属性，在各行各业实现常态化落地应用，完成从技术研发到实际生产力的转化。

制造业是人工智能落地应用的关

键领域。

本届大会首次亮相的卡奥斯工业世界模型，以高质量工业数据为燃料，通过本体建模和数字孪生，让 AI 理解每台设备如何运转、每道工序有什么特性，成为整个工业 AI 的“地基”，全方位支撑工业智能体的开发与应用。

卡奥斯物联科技股份有限公司董事长陈录城表示，通过进一步降低智能体开发与接入门槛，可以让中小微企业便捷享受工业 AI 红利，推动工业 AI 规模化普及。

智元商用全尺寸人形机器人远征 A3 Ultra，有全向 360 度的感知和很强的操作能力，可以完成汽车精密拧螺丝、仓储拆垛、产线物料转运等工作；节卡机器人的 JAKA K1-25 重载双臂人形机器人，整机国产化率达 85%，单臂负载 25 千克，重复定位精度可达 ± 0.1 毫米……

目前，我国规上工业企业人工智能应用普及率已超 30%，人形机器人开始“进工厂、下车间”。重点行业的人工智能整体渗透率突破 80%。

产业生态不断优化

电池模组生产、车灯精细装配、汽车线束织造、电机外壳装配再到内饰喇叭组装……AI 机器人在新能源汽车产线上的五大工序被搬到了展会现场。这是复旦大学联合新智具身智能，研发的面向上汽智己汽车车灯精密装配的“视觉与触觉融合的具身智能系统”。

“产学研深度融合是人工智能产业高质量发展的重要路径。”上海财经大学数字经济研究院副院长汪源表示，高

校科研院所具备基础理论、算法创新与人才储备优势，企业拥有落地场景、市场资源与工程转化能力，多方联动才可打通技术从实验室走向产业化的堵点。

与此同时，行业通用适配生态正在加速起势。针对机器人行业软硬件适配复杂、落地成本高的痛点，蚂蚁灵波在大会展出通用机器人智能基座，可兼容多款主流机器人硬件，实现一套算法底座适配多终端设备，打破以往厂商技术壁垒，推动行业从零散定制走向通用协同。

上海市宏观经济学会会长王思政说，随着人工智能技术持续迭代、应用范围不断扩大，行业发展不再局限于单一技术优化、单点场景试用，而是逐步带动产业链条、商业模式和行业格局的整体调整，推动产业生态持续优化升级。

良好生态为人工智能产业厚植发展沃土。

目前，我国产业界上下游齐心协力，已研制近 200 项人工智能领域相关关键标准；AtomGit 等开源社区汇聚超 1100 万注册用户；规模达 600 亿元的国家级人工智能产业投资基金加快运营，带动社会资本加大对产业支持力度。

国家发展改革委创新驱动发展中心主任霍福鹏说，随着行业应用不断深化，产业生态持续完善，人工智能将进一步深度赋能千行百业，持续为实体经济转型升级、高质量发展提供扎实助力。

新华社记者 杨有宗 周蕊 唐斯琦



7 月 21 日拍摄的转体成功的衡德高速公路改扩建工程跨石德铁路转体桥（无人机照片）。

7 月 21 日，由中铁十八局集团承建的衡（衡水）德（德州）高速公路改扩建工程河北省衡水市境内的清凉店互通连接线跨石德铁路转体桥平行旋转 88.8 度，与高速公路引线实现精准对接。据介绍，衡德高速公路改扩建工程是河北省重点工程，起自衡德高速公路邓家庄枢纽互通，止于冀鲁界南运河，全长 49.24 公里，将原有双向 4 车道扩建为双向 6 车道。

新华社记者 杨尧尧摄

藏北高原上的“牛圈世界杯”

自己的球场。

2025 年 7 月起，索朗晋美一点点把家中牛圈和旁边的空地收拾出来，改成一个简易球场。他的想法很朴素：“既然孩子们喜欢踢球，那我就让他们有个能撒开腿跑的地方；既然办比赛，那就正正经经地办。”

于是，牛棚变身球员更衣室，大家换上不同颜色的背心，从里面依次走出来，像球星走过球员通道，冲着场边的家长 and 小朋友挥手。进场后，球员们列队、握手，然后并肩站成一排，把一只只小手放在胸前，声音响亮地唱国歌。

至于比赛的名字，每周都不太一样，这取决于索朗晋美当天从家里带来什么奖品。如果奖品是香蕉，比赛就叫“香蕉杯”；如果奖品是葡萄，那就是“葡萄杯”。奖品五花八门，所以比赛甚至可以是“白菜杯”“洗衣液杯”……这一次，索朗晋美还特意准备了一个大力神杯模型，和他自制的“蔬菜大力神杯”摆在一起。

9 岁的卓嘎拉姆站在场边，眼神忍不住看向那座大力神杯模型。7 岁起，她就跟着两个哥哥踢球，如今是队里的一名后卫。看到队友进球的那一刻，卓嘎拉姆兴奋地张开双臂满场飞奔，高喊着：“莫德里奇真棒！”

原来，孩子们都有自己的昵称：“高原玛巴佩”“高原亚马尔”“高原 C 罗”……训练之余，索朗晋美会带着他们观看国际大赛的赛事回放，介绍各队的球星、球队和不同位置的踢法。

久而久之，世界足球的坐标，在孩子们心里慢慢清晰起来。

在地球的另一端，美加墨世界杯刚刚落下帷幕。而在西藏那曲的牧场上，一部手机让高原的“牛圈世界杯”也有了自己的看台。索朗晋美把孩子们踢球的画面拍下来，配上热热的赛事解说音频，剪辑成一场有模有样的大赛，发在他的视频账号“西藏农村足球”上。

镜头把孩子们的生命力传向远方，也把远方的善意带回牧场。刷到视频的网友们纷纷点赞、留言。之前，还有网友把足球、球衣和球鞋寄到了藏比乡。原本素不相识的人们，隔着屏幕架起一座“云看台”，成了小球员们粉丝团。

“看到这么多人喜欢、支持家乡孩子们的比赛，我特别开心和自豪。”正在拉萨北京实验中学念书的仁珠告诉记者。初中时，他代表嘉黎县随队夺得那曲市市级比赛冠军。现在，他是中学足球队的一员，也成了藏比乡孩子们的榜样。

高原的氧气稀薄，连呼吸都带着几分苦涩。但在牛圈旁的土场上，牧区少年对足球的热爱却浓烈得无处安放。

从藏比乡走出来的孩子，已经踢到嘉黎，闯到拉萨。足球的力量，终将越过连绵群山，带他们去往未曾想象过的远方。

新华社记者 周昱龙 黄智琪 丁增尼达

电池消费税政策缘何调整，影响几何

自 2026 年 9 月 1 日起，电池消费税政策将分步进行调整。

根据财政部、海关总署、税务总局近日发布的公告，锂离子电池、锂离子蓄电池、光伏电池（又称“太阳能电池”）等将逐步取消消费税优惠；同时，部分新技术电池产品可在一定期限内享受消费税免税政策。

三部门缘何调整部分电池产品消费税？

我国当前对电池征收 4% 的消费税，这是从 2015 年 2 月起开始实施的税收政策。政策同时明确，对包括锂原电池、锂离子蓄电池、太阳能电池在内的七类电池免征消费税。

享受政策优惠的七类电池应用于多种生产生活场景。比如，锂原电池可用于智能表计、智能安防等领域；锂离子蓄电池较为广泛应用于纯电动汽车等新能源汽车；太阳能电池可应用于大型地面电站等。

“为促进产业绿色低碳发展、引导技术不断升级，我国自 2015 年 2 月起对部分电池予以免征消费税。近年来，我国电池产业发展迅速、竞争力快速提升。”北京国家会计学院副院长李旭红说，然而，受多种因素影响，行业内存在一定盲目建设情况，有必要对优惠政策进行调整，更好发挥税收政策精准调节作用，促进行业健康发展。

政策调整具体如何实施？对企业影响几何？

根据公告，此次政策调整将分类分步对部分电池恢复征收消费税。

自 2026 年 9 月 1 日起，对无汞原电池、金属氢化物镍蓄电池、锂原电池、锂离子蓄电池、全钒液流电池按照 2% 税率征收消费税；自 2027 年 9 月 1 日起，按照 4% 税率征收消费税。

自 2027 年 4 月 1 日起，对光伏电池按照 2% 税率征收消费税；自 2028 年 4 月 1 日起，按照 4% 税率征收消费税。

“对于锂原电池、锂离子蓄电池等

分步恢复征税，设置了一年的缓冲期，先按照 2% 税率征收，一年后再将税率恢复到 4%。这样安排，有助于企业调整生产经营。”李旭红说，对于光伏电池，政策调整进一步延后，有助于促进行业平稳健康发展。

与此同时，部分新技术电池在一定期限内享受消费税免税优惠。

根据公告，自 2026 年 9 月 1 日起至 2028 年 12 月 31 日，对钠离子电池、固态电池、燃料电池及光伏电池中的钙钛矿电池、叠层电池、砷化镓电池免征消费税。

近年来，电池技术更新迭代较快，新技术新产品不断涌现。在业内人士看来，钠离子电池、固态电池、钙钛矿电池、叠层电池等属于新技术产品，对这些产品阶段性免征消费税，有利于促进技术进步和产业升级。

“可以说，对电池产品的消费税优惠不是完全退坡，而是更加‘精准滴灌’。”李旭红说。

此外，此次公布的政策中还有一些特殊设计和考虑。

一方面，针对征管实践中减免税产品难以界定、易引发分歧的情形，公告明确享受减免税政策的电池产品必须符合相关国家标准，以提高政策的确定性。

另一方面，为了避免重复征税，公告明确外购已税电池连续生产应税电池可适用消费税抵扣政策，有利于降低企业负担。

“政策实施后，相关企业若购入已缴纳消费税的电池产品，用于进一步生产需要纳税的电池产品，可以按照规定扣除相应税额，避免重复征税。”李旭红说。

业内人士称，总的来看，此次政策调整顺应我国电池产业发展形势变化，有利于更好发挥消费税的调节作用，促进资源节约和环境保护；有利于促进电池行业健康高质量发展，推动行业技术进步和产业升级。

新华社记者 中银

象形石：打开崂山的新方式

“孔子问礼于老子”的千古佳话，早已穿越时空世代传颂。近期，有市民在崂山发现的一块象形石，悄然“复刻”了这一经典场景：岩石天然形成的轮廓，清晰勾勒出躬身施礼的意象，令人拍案叫绝，观者纷纷感叹大自然的鬼斧神工。

“真是形神兼备，惟妙惟肖。”青岛市手工艺协会会长都卫东在其拍摄的“崂山奇观 孔子问礼”短视频中提及这块象形石时说。

在崂山，民间流传着诸多关于孔子的传说，那么孔子有没有到过青岛、到过崂山？

据青岛大学历史学院教授李传军介绍，没有正史资料或早期儒家文献记载孔子曾经到过今青岛和今崂山地区。但崂山有着悠久的儒家文化传承，如汉代儒学大师郑玄曾在崂山地区讲经授学，他创建的康成书院至今仍受影响，有村落因此得名“书院村”。历代文人墨客在崂山留下丰富的诗文、游记等，这些深厚的文化滋养，给今天的崂山文旅融合提供了丰厚的灵感。

事实上，崂山山形如巨鳌伏海，其本身就是一处巨大的象形石，丘处机诗作写道“牢山本即是鳌山”“卓荦鳌山出海隅”“鳌山上枕东洋海，秀出山东人不知”。在水蚀风化作用下，崂山坐拥千姿百态的象形石，因此也被称为“天然雕塑公园”，其中不乏伏鳌石、青蛙石、美人峰、七十二卷天书、马首是瞻、狮子岩、伏虎石等造型独特的象形石。

记者从青岛市崂山风景名胜区管理局了解到，近年来，崂山风景名胜区加大对摩崖石刻文化、象形石等搜集、

整理力度，在此基础上持续挖掘其中蕴含的传统文​​化。比如，编纂的《崂山象形石（第一辑）》记录了 60 余处象形石的全貌，简介和相关诗词；编纂的《崂山摩崖石刻》详细记录了 500 余处摩崖石刻信息。

同时，景区实施非遗传承工程，搜集整理相关非遗资源，打造非遗展示中心，常态化组织“非遗进景区”活动。

在崂山文化展示中心，VR 全景漫游《绛雪传奇》通过数字技术打造沉浸式的崂山美学体验。《绛雪传奇》以《聊斋志异》中的《香玉》篇为蓝本，融入崂山传说、志怪美学与《山海经》神兽，以剧情驱动崂山全域游览，串联白云洞、明霞洞、九水十八潭等真实景点，结合动态光影、机关互动等，打造多感官冒险旅程。

青岛市崂山区委副书记、崂山风景名胜区管理局常务副局长王春说，崂山风景名胜区采用虚拟现实、全息影像、数字交互等前沿科技手段，将原本“躺”在典籍里、刻在崖壁上的文化符号，转化为可走进、可触摸、可参与的场景。

青岛市崂山风景名胜区管理局数据显示，2025 年，崂山风景名胜区接待游客量 658.1 万人次，同比增长 5.6%。2026 年上半年，景区接待游客量 290.7 万人次，同比增长 20.9%。

因其峻拔灵秀，崂山素享“海上第一名山”的美誉，古语赞其“泰山虽云高，不如东海崂”。李白也曾诗意地形容崂山“我昔东海上，劳山餐紫霞”。无论是数量繁多的诗作、摩崖石刻，还是形态各异的象形石，黄海之滨的巍巍崂山，一直在那里，留待人们亲自探索。

新华社记者 吴书光 王凯



7 月 21 日，在长沙县路口镇隆平稻作公园会议室，学生（右）学习心肺复苏施救方法。

7 月 21 日，2026 年长沙市“防溺水大篷车”走进城乡安全教育公益活动在长沙县路口镇隆平稻作公园正式启动。暑假期间，中南大学湘雅医院医护志愿者团队、长沙县蓝天救援队队员等将走进长沙城乡，对中小學生及家長进行专业培训指导和安全教育。

据了解，长沙市“防溺水大篷车”活动自 2022 年首次启动以来，已连续五年深入当地基层，帮助少儿远离溺水，守护生命安全。新华社记者 陈思沂摄