

习近平对侨务工作作出重要指示强调 更好凝聚侨心侨力 促进海内外中华儿女团结奋斗

王沪宁出席全国侨务工作会议并讲话

新华社北京7月28日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对侨务工作作出重要指示指出,党的十八大以来,侨务战线认真落实党中央决策部署,团结动员广大海外侨胞和归侨侨眷,在推动国家经济社会发展、传承弘扬中华文化、增进中外交流合作等方面作出了积极贡献。

习近平强调,新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的侨务政策,紧紧围绕党和国家工作大局,更好凝聚侨心侨力,引导广

大海外侨胞和归侨侨眷秉承优良传统、厚植家国情怀,发挥独特优势、展现更大作为,积极服务祖国统一大业,促进海内外中华儿女团结奋斗,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业汇聚磅礴力量。

全国侨务工作会议7月27日至28日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席会议并讲话。

王沪宁在讲话中表示,习近平总书记高度重视侨务工作,近日专门作出重要

指示,高度评价广大海外侨胞和归侨侨眷在推动国家经济社会发展、传承弘扬中华文化、增进中外交流合作等方面作出的积极贡献,对凝聚侨心侨力、促进海内外中华儿女团结奋斗提出任务要求,为做好新时代新征程侨务工作指明了方向、提供了重要遵循。我们要认真学习领会,抓好贯彻落实。

王沪宁表示,侨务工作是党和国家的一项长期性战略性工作。新时代以来,侨务工作全面加强,成效显著,有力服务和党和国家事业发展。新征程上,

要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想、关于侨务工作的重要论述,贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会关于加强和改进侨务工作的决策部署,坚持凝心聚力圆同共享中国梦的主题,坚持为大局服务和为侨服务相统一、国内侨务和国外侨务工作相协同、涵养资源和发挥作用相统筹,推动新时代侨务工作高质量发展。要更好把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来,引导激

励他们在支持和参与祖国现代化建设、弘扬中华文化、促进祖国统一、密切中外交流合作等方面发挥更大作用。

中共中央政治局委员、中央统战部副部长李干杰在总结讲话中表示,要深刻理解把握习近平总书记关于侨务工作重要论述和重要指示的重大意义、时代价值、核心要义、实践要求,坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导,不折不扣抓好党中央关于侨务工作部署的贯彻落实,进一步夯实团结奋斗根基,依法维护侨胞权益。要牢固树立

和践行正确政绩观,凝心聚力、接续奋斗,广泛汇聚各方力量,同心协力做好新时代侨务工作。

浙江省、福建省、广东省、云南省、新疆维吾尔自治区、外交部、教育部、国务院国资委、中国侨联负责同志作交流发言。

洛桑江村、吴政隆、咸辉出席会议。

各省区市和新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的部分金融机构、企业、部分高校,部分驻外使领馆负责同志等参加会议。

优化服务保障 激活发展动能

刘俊义实地调研我市部分重点项目进展情况

本报讯(记者 韩云峰)7月28日,市委副书记、市长刘俊义实地调研我市部分重点项目进展情况。他强调,要紧盯时间节点,压实各方责任,持续优化企服服务,统筹抓好各项工作,推动重点项目提速提质建设,为全市经济社会高质量发展注入新动能。

市委常委、大同经开区党工委书记、管委会主任、云州区委书记宁文鑫参加调研。

新建大同市实验小学恒源校区项目主体结构已全部完成,其余工程正在加速推进。刘俊义实地了解项目进度

并协调解决项目推进中遇到的困难和问题。他指出,教育领域重点项目既是回应群众美好期盼的民心工程,也是优化全市教育资源布局的基础工程。各级各部门和施工单位要压紧压实责任,进一步细化措施,牢牢把握时间节点,倒排工期,挂图作战,全力保障项目加快建设。要坚持高标准、高质量,严守安全底线,注重细节管理,真正把项目建成精品工程、放心工程。

大同经开区绿电园区基础设施配套建设项目正在有序推进。刘俊义实地督导项目建设进度,询问项目推进过

程中存在的困难,现场明确解决方案。他强调,建设绿电园区是推动能源转型、产业升级、适度多元发展的重要载体,各相关部门和施工单位要深化思想认识,科学谋划,统筹调度,全力以赴推动绿电园区建设取得实质性进展。要在严守安全生产底线、严把工程质量关口的前提下,全力加快施工建设进度,为推动能源绿色低碳转型注入强劲动能。

在年产5万吨高压磷酸铁锂生产基地项目施工现场,刘俊义详细询问工程进展,要素保障等有关情况。他要求,相关部门要持续强化企服服务,主动靠

前对接项目需求,及时协调解决建设过程中的难点问题。施工单位要坚持以安全为前提、以质量为核心推进项目建设,力争项目早建成、早投产、早达效。

山西大象农牧集团1亿只肉鸡屠宰加工项目预计在今年9月底设备安装完成后开展全线联动调试。刘俊义走进厂房,实地察看生产线布局规划,详细询问投产筹备以及产业链配套规划等情况。他强调,要紧盯建设时序,高效推进剩余工程和设备调试工作,推动项目尽快投产,持续壮大特色畜禽产业,夯实乡村振兴产业根基。

因为一碗面 爱上一座城

——大同刀削面爆火解码系列报道之一

逛云冈石窟和吃刀削面,已经成为不少外地游客来大同的固定行程。下了高铁直奔面馆,甚至连行李箱都来不及放,先抽号排队,这样的场景,时常会在大同的刀削面馆门口上演。

2026年春节,大同以735%的人境游热度增速登顶全国第一,大同美食随之火爆出圈。老牌餐馆门前长队蜿蜒,红旗大饭店、北魏家宴、凯鸽、新世纪烤鸭等饭店座无虚席,散座翻台率持续走高。刀削面作为最具有代表性的美食之一,受到无数游客青睐。不仅是喜晋道,近年来,面麒麟、麵初、有万喜等档档、价位接近的刀削面馆也都收获了大批食客。在旅游旺季饭点,随便走进一家网红面馆都要面临排队的问题,甚至连居民区的夫妻店都涌入不少本地人推荐而来的游客。全市刀削面店可谓是百花齐放。

说:“作为口味清淡的南方人,我起初很担心臊子会不会太重口吃不惯,没想到最后差点连汤都喝干净,大同刀削面真是名不虚传!”

身全国暑期旅游增速前三城市,清凉避暑、古建观光与特色美食形成叠加吸引力。今年“五一”假期,全市8家重点监测景区累计接待游客110.62万人次,我市成功跻身全国历史文化游热门目的地第9名。刀削面作为城市核心美食符号,顺势成为拉动文旅消费的核心“流量入口”。

饭点爆满,排队成常态

当下正值暑期旅游旺季,每到饭点,大同古城、热门商圈各大连锁削面馆门前早已排起长龙,喜晋道、东方削面等本土头部门店,等候用餐的队伍从门店门口延伸至街边人行道。“我在小红书上看到大家都在推荐喜晋道,没想到人这么多。不过大老远来一趟大同,排队1小时不是问题。我现在光是闻着味就忍不住吞口水了。”喜晋道华严寺店门口叫号至少排队1小时,来自江苏的汪女士也是其中一员。即便如此,依然有大批游客愿意排队等上两个小时,只为尝一尝火爆出圈的“顶流刀削面”。

喜晋道门店负责人向记者介绍,外地游客占比稳定在75%以上。门店内,削面师傅左手托面、右手持刀,面条如银鱼入水。游客们纷纷举起手机,将这一瞬间记录下来。面端上桌,拍照打卡是必备流程。来自江西的游客程筱晏

美食引流,文旅形成共振

大同刀削面能够持续引爆市场,是天时、地利、人和三重优势共振的结果。天时在于短视频媒介普及,低成本、可视化的探店内容快速打破地域信息壁垒;地利依托大同“国际美食之都”金字招牌、清凉避暑气候与千年边塞文旅资源,形成差异化竞争优势;人和源于本土削面从业者数十年坚守手工技艺,持续优化臊子口味、稳定面食品质,留住城市烟火底色。

2023年6月,大同获评世界中餐业联合会授予的“国际美食之都”,此后我市印发《大同市建设“国际美食之都”三年行动计划(2024—2026年)》,从政策层面系统性推进刀削面标准化、品牌化、产业化发展,为面食出圈筑牢根基。2025年暑期,大同旅游订单同比增速超40%,跻

身全国暑期旅游增速前三城市,清凉避暑、古建观光与特色美食形成叠加吸引力。今年“五一”假期,全市8家重点监测景区累计接待游客110.62万人次,我市成功跻身全国历史文化游热门目的地第9名。刀削面作为城市核心美食符号,顺势成为拉动文旅消费的核心“流量入口”。

依托刀削面等非遗面食资源,大同官方推出晋北民族融合文化探索之旅精品线路,将刀削面体验馆与云冈石窟、悬空寺、大同古城等核心文化遗产串联,打造“赏古迹、品非遗面食”一站式游览路线。游客以品尝刀削面为起点,开启古都文旅体验,美食成为游客走进大同的第一道窗口。越来越多来自北京等周边的游客将品尝刀削面等特色美食列入来同旅游的主要目的,更有游客直言,作为一名“吃货”,自己每年都会专程来大同吃刀削面。“刀削面还得看大同!猪肉臊子配陈醋,要上全套的鸡蛋、豆腐干、丸子、扒肉条,点两道素菜,再喝上一碗面汤,超级过瘾!”

推动高质量发展 深化全方位转型

一碗面里的城市雄心

良言

云中论坛

清晨,当第一缕阳光掠过华严寺的鸱吻,大同古城的街巷已被刀削面的香气唤醒。削面师傅手腕翻飞,柳叶状的面片如银鱼入水,落入沸腾的汤锅——这幅画面,正成为越来越多游客对大同的第一印象。从“为了刀削面来大同”的网络热搜,到面馆门前排起长长的队伍,这碗面已不只是一日三餐的果腹之物,更成为大同文旅

的“流量入口”。

回望来路,刀削面在大同的盛行始于上世纪七八十年代,彼时大批面馆开在古城街头巷尾。上世纪九十年代起,配料日益丰富,品牌意识开始萌生,“二板”“老柴”“东关”“东方”等品牌在市场竞争中站稳脚跟。2018年大同获评“中国刀削面之乡”,2020年入选市级非遗,2023年勾刀削面制作技艺再获省级非遗认定——刀削面的身份从“地方小吃”完成了向“文化符号”的跃升。

然而,真正让这碗面进入国民视野,是我市近年来标准化、品牌化、产业化的系统推进。东方削面以“刀削面技艺传承”为核心,打造出独具晋北风味

的快餐连锁模式;喜晋道以“刀削面中的爱马仕”定位刷新了人们对一碗面的想象。今年4月,大同刀削面香港基地正式授牌,迈出“香港首店+全球复制”的关键一步。此前,这碗面已漂洋过海——巴黎街头有日入千欧的刀削面摊,首尔有韩国小哥开的9家削面店。一碗面,正在从大同的街头走向世界的餐桌。

但刀削面的价值远不止于“吃”,它承载着千年面食文脉,镌刻着大同人骨子里的味觉记忆,更在潜移默化中成为人们了解大同、读懂大同的一把钥匙。有面馆将云冈石窟、华严寺的灯箱搬进店内,让游客在吃面时与千年古都“对话”;有创业者将大同四合院的

场景融入就餐空间,让一碗面吃出“古城情”。刀削面已跳出“吃”的层面,成为大同开放包容、崇实尚新城市精神的味觉表达,成为连接本地居民文化认同与外来游客城市认知的情感纽带。

当然,我们也应清醒看到:与一年全产业链收入700多亿元的柳州螺蛳粉相比,与标准化工业化生产、供应链体系非常全面的马兰拉面相较,大同刀削面的品牌溢价和产业能级仍有不小差距。标准化体系尚需完善,电商生态仍在起步,“流量”如何转化为持久的“留量”,是必须直面的课题。

一碗刀削面,半部大同史。当这碗面从灶台走向世界,从果腹之物升华为城市名片,它承载的已不仅仅是晋北的烟火温情,更是一座千年古都转型发展的雄心与底气。让这碗面走得更远、叫得更响,大同的城市品牌便有了最接地气也最动人的注脚。

央视直播聚焦恒山文旅热潮

动画《八仙》助推悬空寺暑期客流攀升

本报讯(记者 史涌涛)进入暑期以来,国风动画黑马《八仙》热度持续创新高,登顶单日票房榜首,打破同期影片单日票房夺冠纪录,作为核心取景地的悬空寺热度也持续引爆,带动这座千年古刹与恒山景区暑期客流持续攀升。

7月27日,央视新闻以《光影映山河——打卡电影《八仙》取景地》直播影片取景地,在央视一小时零六分钟直播里,悬空寺专题内容时长21分钟。直播节目五部曲介绍《八仙》取景地悬空寺:登临千年悬空古寺、探访动画电影《八仙》取景地:凌空古建自带缥缈意境,成为电影取景热门之选;影视打卡热度攀升,揭秘悬空寺千年悬空承重奥秘;选

址构思十分奇妙,山体自带遮阳挡雨“防护罩”;影迷奔赴银幕同款,方寸崖间蕴藏深厚古建筑文化;电影拉动暑期客流,景区护航游客打卡出行。

北岳恒山悬空寺为电影《八仙》核心取景地,影片中钟离权和吕洞宾第一次在阳台喝茶的场景,正是取自于悬空寺。据了解,悬空寺与恒山及浑源已不是首次依托影视与游戏出圈。2024年,国产3A游戏《黑神话:悟空》让悬空寺、永安寺全网爆火;2025年,国产动画《浪浪山小妖怪》又带火永安寺。作为《八仙》取景地,让悬挂于翠屏峰百米悬崖之上的北魏古建悬空寺今年再次火爆出圈。