



盛夏炎炎,清凉大同凭借独特的气候优势、深厚的文旅资源和便利的区位优势,成为全国热门避暑旅居目的地。随着大众旅游消费理念持续升级,游客出行从传统短途观光转向长期康养旅居,市民闲置住房得到有效盘活,房屋短租市场持续走热,催生势头强劲的“避暑旅居经济”。我市立足“清凉夏都”城市品牌,不断释放生态红利、文旅红利和区位红利,带动租赁、消费、服务等多业态联动发展,为全市夏季文旅经济、民生经济高质量发展注入崭新活力。



清凉夏都催生避暑旅居经济

本报记者 王晓庆



清凉大同成旅居优选

盛夏时节,全国多地开启高温模式,我市凭借优越的气候条件、深厚的文化底蕴和便利的区位优势,持续受到各地游客青睐,避暑旅居热度节节攀升。

大同夏季平均气温21℃,凉爽舒适、温润宜居,是华北地区优质的天然避暑康养胜地。作为全国重点旅游城市,大同坐拥云冈石窟、大同古城、东南堡等一批知名文旅IP,古都文脉与边塞风光交融共生,网络热度持续走高。地处晋冀蒙交界,高铁出行便捷,城市配套完善,进一步提升了城市旅居吸引力。

旅游消费理念不断更新,走马观花式的短途观光渐渐不再是主流,越来越多外地游客选择在大同长期停留、静心避暑。同程旅行7月17日发布的《2026避暑游趋势报告》显示,大同位列全国长线避暑旅游目的地第七位,避暑旅居相关搜索量环比大幅上涨。来同短租群体结

构多元,既有京津冀及周边地区前来康养静养的中老年群体,也有返乡团聚、休闲度假的在外大同本地人。

避暑经济释放全新活力

持续高涨的避暑需求,带动我市短期房屋租赁市场。对比酒店、民宿,配套成熟的居民小区更受旅居人群青睐,租客的选房取向层次分明。御东、古城片区房源品质高、户型偏大,配套条件优越,租金相对较高;距离古城稍远的多数普通小区,租金更加适中,60平方米左右的小户型尤为受欢迎。

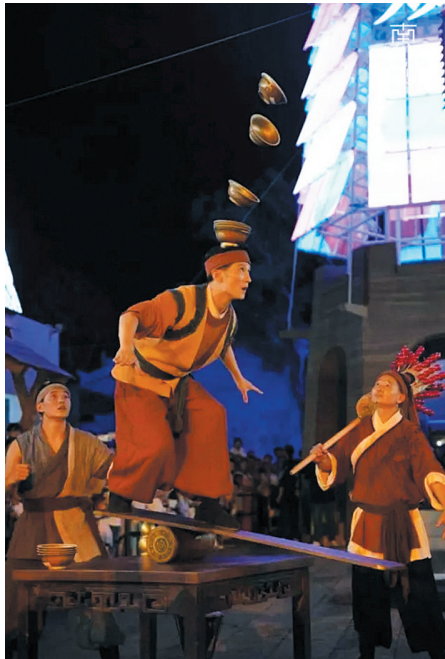
来大同避暑人群以中老年结伴、夫妻小家庭居多,一居室、两居室小户型需求最为旺盛。这类房屋户型紧凑,厨卫家电齐全,可以自己做饭,完全满足1~2个月的避暑生活。相比大户型,小户型月租更低、性价比高,打扫维护省时省力,十分契合短期旅居特点。选房时,租客普遍偏爱临近菜市场、商超,公交线路

便利、环境安静的小区;多人结伴的家庭,则会优先选择三居室。

晓峰的父母就在火车站附近小区租下一套60平方米一室一厅,每月租金500元,计划在此居住2个月。房屋家电生活用品一应俱全,楼下商超齐全,多条公交线路途经住处,生活出行十分便利。像晓峰父母这样来大同租住小户型避暑的老人越来越多。

在北京工作的张女士打算带着长辈前来避暑,优先挑选配套完善、出行便利的成熟小区;北京高校张教授去年来过大同,今年专门邀约朋友一同租住民居,沉浸式体验本地夏日生活。

避暑旅居热潮有效盘活城市闲置住房资源,让大量空置房源得到高效利用。季节性客流涌入,拉动住房租赁、商超消费、便民服务、文旅休闲多元业态升温。旅游模式实现从短途观光向长住康养转变,候鸟式避暑旅居成为新风尚,这一现象持续擦亮“清凉夏都”城市名片,为大同经济发展注入新的活力。



图片新闻

便民服务零距离 贴心关怀暖邻里

7月25日,上水湾·龙园举办便民服务日活动。物业工作人员不畏酷暑,联动周边各类便民资源,将便民服务送到居民家门口。

活动聚焦群众日常生活需求,现场提供地毯沙发清洗、义务理发、磨剪刀、小家电维修等公益服务,重点为行动不便业主提供理发服务,用心解决居民生活琐事。医疗站点、电信服务商、中医馆等机构同步到场,开展健康问诊、中医咨询、通信业务答疑及生活科普,搭建一站式便民服务平台。

居民足不出小区就能享受多项惠民服务,这样的贴心关怀,切实提升了居住幸福感。(文章)



更新垃圾分类设施 全面提升园区环境

为扎实推进生活垃圾分类规范化管理,优化社区环卫基础设施配置,近期,天香蓝郡小区物业服务中心开展老旧垃圾容器专项更换升级工作。

记者看到,改造后小区按照区域特点实行差异化设施配置。

园区室外公共区域布设蓝灰双格金属分类柜,设置可回收物、其他垃圾投放口,封闭式柜体防雨防锈,有效防止垃圾散落、阻隔异味;地下车库更换脚踏液压式分类垃圾桶,脚踏开盖,无需手部接触,密闭性能良好,适配车库通行

环境;楼道淘汰破损旧桶,更换合规密闭收纳容器,同时张贴标准投放指引,实现园区环卫设施全域标准化升级。

此次环卫设施升级,夯实了小区环境治理硬件基础,有效改善社区整体环境。(文章)



建设城市文明 社区在行动

悦家物业 露天电影活动送温情



盛夏晚风拂社区,光影相伴邻里。为丰富业主精神文化生活,搭建邻里沟通桥梁,打造温情宜居社区,近日,悦家物业统筹旗下十余处小区,同步开展夏夜露天电影惠民文化活动,让缤纷光影点亮社区夏夜。

本次观影活动内容丰富、兼顾众趣,融合红色教育与亲子休闲两大主题。“八一”建军节节点,各小区轮番播放红色经典影片《长津湖》,带领居民回望革命峥嵘岁月,传承红色基因、厚植家国情怀。暑期日常则开设纳凉专场,放映热门动画影片《哪吒》,深受小朋友与家长喜爱。

夜幕降临,园区广场变身

露天影院,物业提前布置场地、摆放座椅,引导业主有序观影。观影之余,物业贴心备好西瓜、爆米花、消暑饮品等,细致暖心的服务收获大家一致好评。

据了解,露天电影活动是悦家物业常态化便民服务的的重要举措。在做好保洁、维保、安防等基础服务的同时,物业持续深耕社区文化建设,落地各类惠民活动。下一步,悦家物业将对标一级物业服务标准,持续创新活动形式,常态化开展消暑纳凉、便民惠民服务,拉近邻里情谊,倾力打造和谐温馨的品质社区。

(田志新)

巨华·御锦文瀛 购房特惠 感恩回馈



近日,巨华·御锦文瀛A区御山园重磅推出购房优惠政策,推出交2万元抵7万元、购房赠送车位的双重福利,高性价比置业方案吸引了众多购房者咨询认购,市场反响热烈。

据了解,巨华·御锦文瀛是山西巨华地产打造的高端湖景人居项目,坐落于文瀛湖北岸,北依白登山、南临文瀛湖,坐拥优质一线湖景生态资

源,依山傍水的区位优势,构筑出舒适宜居的湖畔生活圈。项目整体品质优越,容积率仅1.19,绿化率高达50%,生态环境得天独厚。项目总建筑面积约63.6万平方米,规划建设59栋山水洋房、25栋双拼别墅,户型涵盖138至321平方米山水洋房、517至916平方米双拼别墅,可满足不同家庭的高端居住需求。(广告信息)

锦瑞和源 实景现房受青睐



近日,锦瑞和源推出少量三层、四层低区房源限时秒杀活动,受到购房者青睐。

据了解,锦瑞和源总体规划14栋小高层住宅,户型建筑面积介于115平方米至175平方米,主打舒适三居、阔绰四居改善型户型。项目容积率仅1.99,绿地率达35%,超低容积率搭配高绿化配比,有效提升园区采光、通风与静谧度,为业主打造安全舒适、宜居雅

致的居住环境。在产品设计上,小区全部采用两梯两户布局,居住私密性、舒适度大幅提升。园区打造独具特色的新中式园林景观,配套建设近2600平方米循环水系,水系暗渠贯通小区全域,南北东西纵横相连,景观层次丰富、意境雅致。项目北侧紧邻文瀛湖景区,形成外揽湖景、内享水景的双重生态格局。(广告信息)