



大道行天下

各美其美，美美与共

——中国元首外交的世界情怀与大国气派

新华社记者 董雪 吴梦桐

“世界上最宽阔的是海洋，比海洋更宽阔的是天空，比天空更宽阔的是人的胸怀。对待不同文明，我们需要比天空更宽阔的胸怀”。

2014年3月，联合国教科文组织总部，习近平主席引用法国文学家雨果的名言，主张从不同文明中寻求智慧、汲取营养，携手解决人类共同面临的各种挑战。

中华民族是兼容并蓄、海纳百川的民族。绵延五千年的文明底蕴，积淀了“物之不齐，物之情也”的智慧，涵养了“比天空更宽阔”的胸襟。

习近平主席一以贯之倡导不同文明相互尊重、平等交流，展现着大党大国领导人的自信包容、虚怀若谷。

2013年6月6日，仲夏时节的墨西哥尤卡坦半岛骄阳如火，奇琴伊察玛雅文明遗址庄严矗立。习近平主席和夫人彭丽媛在时任墨西哥总统夫妇陪同下，参观这片始建于公元5世纪的玛雅古迹。

羽蛇神金字塔、球戏场遗址、武士神庙……从遗址基座浮雕图案的意义，到玛雅文化元素中与龙等中国文化元素的相似之处，习近平主席夫妇仔细观看，不时询问。

各美其美，美美与共。在这场跨越千年的“文明漫步”中，习近平主席深刻指出，世界是丰富多彩的，不同文明和文化只有在保持自身特色的同时，以开明开放的态度相互包容、和平相处，才能共同发展、共同繁荣。

“我仍然记得当年习近平主席一行来到奇琴伊察，我有幸为习主席作讲解。”忆及十余年前的场景，墨西哥资深玛雅文明考古学家何塞·乌奇姆说，“玛雅语中也有类似‘各美其美，美美与共’的表达。”

乌奇姆告诉记者，一位大国领导人面对不同文明表现出的尊重与包容，不仅是中国在全球化时代取得巨大发展的重要原因，更为推动各国间相互尊重、实现包容性发展注入了力量。

多样文明是世界的本色。历史长河中，各国人民创造了具有自身特点和标识的文明。正是不同文明互相遇见、彼此成就，构筑了色彩斑斓的文明图谱，书写了美美与共的时代华章。在法国巴黎，习近平主席讲述了一段东西方文明交流互鉴的故事：中国的造纸术、火药、印刷术、指南针四大发明带动了世界变革，推动了欧洲文艺复

兴。中国哲学、文学、医药、丝绸、瓷器、茶叶等传入西方，渗入西方民众日常生活之中。

简明的话语蕴含深刻的哲理——交流与互鉴，是驱动文明进步的重要动力。

谈及访问世界各地的思考，习近平主席一席话意味深长：“我深深感到，要了解各种文明的真谛，必须秉持平等、谦虚的态度。如果居高临下对待一种文明，不仅不能参透这种文明的奥妙，而且会与之格格不入。历史和现实都表明，傲慢和偏见是文明交流互鉴的最大障碍。”

在特立尼达和多巴哥，同鼓手们一起敲击钢鼓；身着斐济传统服饰“布拉衫”，倾听原住民的祝福歌谣；走进乌兹别克斯坦“丝绸之路活化石”布哈拉古城，深入感受丝路文化……中国元首外交的“文明足迹”遍布全球，推动不同文明在相互了解中相知相惜，在交流互鉴中激荡共鸣。

“我还记得习主席非常认真地观看陈列的各式手工艺品，从中能感受到他发自内心地尊重并希望了解我们的文化。”布哈拉古城手工艺匠人安瓦尔·库

尔班诺夫讲起2016年习近平主席到访时的场景。“那次访问后，越来越多的中国游客走进布哈拉。”

库尔班诺夫说，习近平主席真诚、谦和，尊重不同文明、包容多元文化，在交往中拉近了彼此之间的距离，也向世界充分展现，不同文明之间完全可以互相理解、互相借鉴。

近年来，中国与俄罗斯、埃及等国举办文化年、旅游年，合作开展考古研究、经典作品互译；举办亚洲文明对话大会、文明交流互鉴对话会，为文明搭建对话平台；提出全球文明倡议，为当今世界不同文明更好交流互鉴贡献中国智慧。

“一副药方不可能包治百病，一种模式也不可能解决所有国家的问题”“世界上没有两片完全相同的树叶，也没有完全相同的历史文化和社会制度”“茶和酒并不是不可兼容的，既可以酒逢知己千杯少，也可以品茶品味品人生”，在多个国际场合，习近平主席从不同角度阐述和而不同、包容互鉴的道理，强调各国都有权选择符合本国国情和人民需要的道路。

不拒众流，方为江海。“我一直强调中国要做学习大国，不要骄傲自满，不要妄自尊大，而是要谦虚谨慎、勤奋学习，不断增益其所不能。”2014年9月，在印度新德里，习近平主席深刻指出，中华民族之所以历经数千年而生生不息，正是得益于这种见贤思齐、海纳百川的学习精神。

上德若谷。习近平主席引领新时代中国以开放包容、亲和从容的大国胸怀和非凡气度，和世界各国一道书写我们这颗蓝色星球更加美好的未来。

新华社北京8月8日电



照片）
八月八日拍摄山丹县第四届炒拔拉美食嘉年华开幕式现场（无人机拍摄）
烟火气息的特色民俗美食盛会——炒拔拉美食嘉年华启幕，各地游客品尝地道山丹炒拔拉，感受河西走廊独特饮食文化。炒拔拉以羊杂为主料，搭配洋葱、青红椒等，在铸铁釜子上猛火爆炒而成，因炒制时不停翻动拔拉食材而得名。
新华社发（王超摄）

升腾烟火气 山丹炒拔拉

美国人工智能模型为何屡屡“越界”

新华社记者 张家伟

美国三家人工智能(AI)企业近来陆续承认旗下模型在测试中“越界”，侵入其他机构的系统，引发全球业界广泛关注。有专家认为，此事除了技术失误因素外，也存在商业炒作嫌疑。英国人工智能安全研究所等机构在分析中强调，AI风险日益凸显，全球需要加强安全监管。

在测试中“越界”

7月下旬，美国开放人工智能研究中心(OpenAI)公开承认，其GPT-5.6 Sol等模型在内部评估中失控，突破隔离测试环境，侵入了美国“抱抱险”公司的系统。随后，美国Anthropic公司也披露，其3款模型曾在网络能力测试中未经授权访问其他机构的系统。8月初，美国元公司(Meta)又证实，其一款模型在网络安全能力评测期间侵入其他公司系统。

这些AI“越界”事件备受关注。英国人工智能安全研究所就此发布一份报告，介绍包含更多模型的网络安全评估测试结果。研究人员使用7种模型开展测试，发现19项明显超出测试设定范围的行动，其中17项涉及Anthropic公司的“克劳德-神话5”模型，另有2项由

OpenAI的GPT-5.6 Sol模型实施。

报告强调，在该测试中，研究人员为评估模型的最大能力，有意开放互联网访问，并关闭了模型提供商的部分安全机制，模型并未主动逃离隔离环境。不过，在最受关注的OpenAI模型侵入“抱抱险”公司系统事件中，模型是在测试中一定程度放宽安全限制的情况下，主动发现并利用一个此前未知的漏洞突破隔离测试环境，接入互联网并实施攻击行为。

目前的公开信息并没有显示这些模型“越界”事件造成大规模数据泄露或持续性破坏，但仍然暴露了一个共同问题：随着模型能够自主规划、调用工具和执行复杂任务，一项配置错误就可能把模拟攻击变成真实入侵。

英国牛津大学研究人员安德鲁·索尔坦博士说，类似OpenAI报告的模型“越界”行为，听起来令人担忧，但之所以发生，是因为安全护栏被人关掉了。“这并非AI自行‘失控’，恰恰说明安全保障措施至关重要。”

存在炒作嫌疑

美国AI企业为何相继披露模型“越界”行为？一些专家质疑可能存在

商业动机。英国帝国理工学院计算机系的康斯坦丁诺斯·格库齐斯博士说，在OpenAI披露的情况下，真正的问题在于其未能控制好模型能力测试，却让第三方为此承担后果，至于所谓模型具备先进网络攻击能力的警告，恰好为这个模型做了广告。

英国广播公司此前报道OpenAI披露的模型“越界”行为时，也援引网络安全专家丹尼尔·卡德的话说：“可真巧啊……OpenAI偏偏攻破了一家同样可以从这场营销曝光中获益的机构。”

今年早些时候，Anthropic公司宣称“克劳德-神话”模型在自主发现网络安全漏洞和开发攻击手段方面能力“过于强大”，因此暂缓向公众开放，只向少数合作伙伴受控开放。当时OpenAI首席执行官萨姆·奥尔特曼说，Anthropic使用“基于恐惧的营销策略”是为了让产品听起来比实际“更厉害”，这种做法好比是“宣称造了炸弹要炸你，转头又向你推销价值1亿美元的防空洞”。

一些欧美媒体也指出这种宣传背后潜藏的商业动机。在当前极度烧钱的AI竞赛中，极力渲染自身技术的颠

覆性，不仅能显著提升企业关注度和影响力，有助于获取高价值的网络安全合同，还能推高公司估值。

加强安全监管

无论只是技术失误，还是涉及商业考量，上述事件都凸显了加强AI安全监管的重要性。

英国人工智能安全研究所指出，模型出现“越界”行为表明相关风险状况正发生变化，危害不仅可能源于故意滥用，也可能源于AI处于内部研究环境或拥有特殊访问权限时，可能采取超出授权范围的非预期行动。随着AI能力不断提升，理解AI系统并确保其安全性的相关工作也必须同步推进。

全球多方已经在采取行动。中国在近日举行的2026世界人工智能大会上倡议，促进全球人工智能朝着向上向善、造福人类的方向发展，强化风险意识，确保安全可靠。欧盟自8月2日起扩大《人工智能法》适用范围，对于可能造成系统性风险的先进通用AI模型，规定其提供商须履行额外义务，以防范大规模危害的风险，例如网络攻击、模型失控等。美国政府近期也召集相关企业开会，讨论AI模型安全评测机制。

英国拉夫伯勒大学网络安全教授奥弗弗·巴克利认为，应当从AI“越界”事件中吸取教训，不能总预期模型会服从指令，加强技术防护机制建设才是关键。

新华社伦敦8月8日电

“-6℃的夏天”如何“燃”起消费热？

新华社记者 何磊静

室外热浪滚滚，一脚踏进江苏无锡热雪奇迹滑雪场的大门，清冽寒意裹着细碎雪粒扑面而来——羽绒服、雪服、雪鞋、头盔，刚刚还穿短袖的人们，转眼间裹得严严实实。

“夏天滑雪太畅快了，而且家门口就能滑！”无锡市民周琳从138米长的雪道上飞驰而下。这位滑雪初学者几乎每周都来练习，从零基础到自如换刃，室内雪场成了她今夏最常“打卡”的地方。

周末身后，初级雪道上满是小心翼翼迈步的“小白”，有牵着孩子手的年轻父母，也有组团而来的大学生。无锡热雪奇迹市场营销负责人赖平告诉记者，入夏以来，滑雪游客数量大幅增长。“今年暑期客流有三大特点，亲子家庭是消费主力、周边城市游客占比提升、高温避暑需求明显增强。”

“户外持续高温，雪场恒温零下6摄氏度，温差带来的反差感是一大吸引力。”赖平说，为满足家庭出游，雪场今年暑期推出4000平方米娱雪区，北欧风格的梦幻雪屋、百米冰滑梯、巨龙冰雕等吸引游客拍照“打卡”络绎不绝。

上海游客张晓怡带孩子来滑雪，原本只打算“凉快一下”，结果在雪场里玩了大半天。“一开始是冲着避暑来的，但进门就被氛围感拉满的冰雪互动吸引住了。”

同样的火热光景，也在江苏太仓上演。走进太仓阿尔卑斯雪世界室内雪场，百余只宠物犬甩着尾巴在雪道上撒欢奔跑，引得围观游客阵阵欢呼。这是该雪场今夏首创的“萌宠滑雪”活动，吸引大批江浙沪养宠人群参与。此外，“万人泼雪节”“雪山啤酒节”等活动同步开展，让这个长三角冰雪地标在暑期格外热闹。

太仓阿尔卑斯国际度假区品牌营销总经理李玲说，今年以来，雪场累计接待游客已突破35万人次，显著高于预期，预计暑期客流将超20万人次。青少年滑雪培训更是一大亮点，“滑雪夏令营”同期爆满，7月至8月报名人数超500人次，目前暑期培训课程排期全满。

“我们致力于打破‘一张雪票仅限滑雪’的逻辑，通过‘体育赛事+节庆活动+萌宠社交+夜经济’四维驱动，将滑雪从冬季运动变成集娱乐、社交、演艺

于一体的夏日微度假方式。”李玲说，暑期带动周边酒店预订量同比增长约四成，冰雪消费延伸至室外，正从“卖门票”转向“卖生活方式”。

线上旅行平台数据显示，7月以来，全国室内滑雪预订量同比翻番。上海耀雪冰雪世界暑期人气火爆；深圳前海冰雪世界开园未满一年，累计入园游客突破100万人次；安徽庐江闹山走“乡村+冰雪”路子，室内冰雪馆与山间露营地、田园采摘联动……

近日发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2025-2026冰雪季)》显示，2025-2026冰雪季我国冰雪运动参与人数达3.08亿人，截至去年底，全国冰雪运动场地达2626个，其中不少分布在“雪迹罕见”的南方地区。在“南展西扩东进”战略推动下，室内冰雪场馆已成为南方城市补齐冬季运动短板、推动文体旅融合的重要载体。

从“一季火”迈向“四季热”，南方冰雪经济的想象空间仍在延展。赖平说，热雪奇迹已在全国运营11个室内雪场，“未来要深化‘冰雪+教育’‘冰雪+赛事’，引入更多国际级赛事，依托全国布局实现区域客源互送”。李玲认为，未来要进一步做好业态融合，针对不同季节策划差异化主题活动，“确保雪场全年无淡季”。

“别把南北看成抢客，要看成接力，是互为补充的有机整体。”李玲说，北方拥有得天独厚的天然雪和深厚竞技底蕴，是滑雪进阶提升的练兵场；南方具备庞大消费市场和高频室内场景，是普及启蒙的主阵地。“当南方青少年爱上滑雪，在进阶阶段前往北方体验天然雪场，就形成了‘南方育苗、北方成才’的良性输送机制。”

去年，我国冰雪经济总规模首次突破万亿元大关。无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平表示，南北可携手持续做大冰雪经济“大蛋糕”。“比如，北方主打冬季户外滑雪旅游，南方聚焦四季室内体验，双方推动技术共享、客源互通，联合推出‘冬北夏南’主题线路，甚至可探索冰雪旅游联名IP和赛事合作。” 新华社南京8月9日电

中国代表队首次参加国际核科学奥赛 获一金三银

据新华社利雅得8月8日电（记者 王海洲 罗晨）2026年国际核科学奥林匹克竞赛8日晚在沙特阿拉伯西部城市吉达闭幕，中国代表队首次参赛，4名选手获得一金三银，总成绩居参赛国家前列。

国际核科学奥林匹克竞赛是在国际原子能机构支持下举办的、全球首个以核科学为主题的国际青少年奥林匹克赛事，旨在激发青少年对核科学的兴趣，促进国际青少年交流，引导更多青

少年投身核科学与核技术领域。该赛事创办于2024年，本届比赛为第三届，共有来自19个国家的代表队参赛。本届赛事为期8天，设置理论考试和实验考试，内容涵盖核物理、辐射防护、核燃料等多个学科方向。

中国代表队由4名学生组成，均获佳绩。来自北京市第八十中学(望京校区)的参赛选手刘思齐获得金牌，北京市十一学校王元帝、北京市第八中学孙荣泽、北京市一零一中学张语轩获得银牌。

“不能让日本再次走向战争”

新华社记者 岳晨星 李林欣

9日，日本长崎和平公园附近的原子弹爆炸中心地，黑色立柱静静指向空中，纪念碑前摆满花束，悼念者驻足默哀。

当天，长崎遭原子弹轰炸81周年纪念仪式在和平公园举行。公园外不远处，参加反战集会的日本市民反复呼喊著两句口号：“反对侵略战争，反对高市早苗！”当日日本首相高市早苗开始致辞时，抗议声浪明显高涨。

“高市虽然宣称日本政府仍在坚持‘无核三原则’，却没有明确承诺未来日本将继续坚持该原则；防卫大臣小泉进次郎更是扬言，日本应毫无禁忌地讨论与核武器相关的政策。我们感到很不安，觉得战争随时可能发生。”77岁的长崎市民藤原法子说。

“无核三原则”是指“不拥有、不制造、不运进核武器”。据日本媒体此前披露，高市政府企图在今年年底修订“安保三文件”时对“无核三原则”中“不运进核武器”的原则进行修改。同时，高市本人对日本未来是否继续坚持“无核三原则”一再含糊其辞。日本各界对高市政府核政策危险转向的忧虑不断扩散。

反战人士山本进每年8月9日都会来长崎参加反战活动。他告诉记者，他现在格外担忧，新的“安保三文件”可能为破坏“无核三原则”打开缺口。“我们必须站出来，阻止高市和自民党把日本拖向又一次战争。”他说。

“高市政府正试图把日本变成一个可能再次发动战争的国家。”参加反战集会的高崎市民日高说，“现在，我们每个人都需要做出选择。”

藤原谈起前一天参加的“和平巴士”活动：大巴驶过长崎港，左边是游人如织的著名景点，而在右边的三菱重工造船厂，一艘艘在建的军舰露出灰色舰体。

“一边是旅游城市的风景，一边是不断扩张的军事设施。游客看到这一幕，难道不会感到异样吗？”她问。

据日本《东京新闻》本月初报道，自2025年10月高市政府成立以来，日本已有128个地方议会向国会提交意见书，要求高市政府坚持“无核三原则”。这一数字创下日本国会自2000年7月开始受理地方议会意见书以来，收到要求坚持“无核三原则”意见书的最多纪录。 新华社日本长崎8月9日电

关于大同市云冈区口泉街道棚户区改造项目未办理登记居民限期办理房屋登记的公告

大同市云冈区口泉街道棚户区改造项目现已进入收尾阶段，目前仍有部分居民尚未前往指定地点提交资料、办理相关登记手续，且项目工作人员通过原有留存联系方式未能与该部分居民取得联系。为切实保障各位居民的合法权益，确保棚改工作顺利完成，现就相关事宜公告如下：

一、登记办理对象

涉及大同市云冈区口泉街道棚户区改造范围(东至老口泉区东铁路以西，南至原口泉区南铁路以北，西至白家湾，北至六道沟)内，尚未提交身份、房屋产权等相关资料，未完成棚改登记备案手续的居民。

二、登记办理时限

请上述居民自本公告发布之日起60个工作日内，前往指定地点办理登记手续，逾期未办理的，为自动放弃办理房屋相关手续，视为无主房屋，无偿征收，此后产生的一切法律后果及经济责任由居民本人自行承担。

三、登记办理地点及联系方式

- 办理地点：大同市云冈区口泉街道棚户区改造项目办公室(详细地址：原口泉第一小学院内)
 - 联系电话：0352-4051668 0352-4051808
 - 办理登记时间：周一至周五上午9:00-11:30，下午14:30-17:00
- ### 四、登记办理所需资料

请居民本人携带以下资料前往现场办理登记：身份证原件及复印件、房屋产权相关材料(房产证、国有土地使用证等)、户口本原件及复印件。委托他人代办的，还需额外提供代办人身份证原件及复印件、经公证或本人签字的授权委托书。

请各位居民相互转告，务必在规定时间内完成资料提交与登记办理，避免因逾期影响自身棚改相关权益。如有疑问，可拨打上述联系电话咨询工作人员。

特此公告

大同市云冈区口泉街道棚户区改造项目房屋征收补偿安置领导组
2026年7月28日