



小记者

为了更好地在社会课堂中受教育、长才干、作贡献,争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,今年暑假,大同师范高等专科学校“数智青耕”实践团赴云冈区口泉乡杨家窑村,开展以“数智赋能振兴 青春扎根三晋”为主题的暑期“三下乡”社会实践活动。

不同于单一学科的实践队伍,这支由计算机、学前教育、数学3个专业学生组建的团队,立足专业特色与学科优势,用数字智慧为乡村发展出实招,把高校的知识资源转化为基层发展的实际助力,为乡村产业升级、民生服务注入了青春动能。



实践团走进卧龙智能循环水渔业基地



实践团在蝴蝶兰智能温室采集产业素材

数智赋能 青春助农

——大同师专开展暑期“三下乡”社会实践活动

本报记者 解慧

◆党建领航 聚力提能◆

本次实践活动将党建研学作为重要抓手,实践团来到杨家窑村党建廉政教育基地与党群服务中心,深入学习基层党建引领乡村治理的工作模式,全面了解该村产业发展、民生建设等方面的实际情况。随后,实践团在村内智能产业园区开展主题团日活动,结合参观的所见所闻进行集中交流,畅谈学习心得、分享实践感悟。

◆深耕产业 实地调研◆

杨家窑村数字产业稳步发展,牧同乳业有限公司、蝴蝶兰种植基地、卧龙渔业科技有限公司为村内重点企业。实践团围绕数字化产业发展现状开展全面调研,深入产业一线,实地采集智能温控系统运行、自动化养殖流程、数字化加工管控、线上产销全链条运营的相关数据。调研阶段,实践团完成全部素材采集工作,整理形成《杨家窑村数字化产业振兴高质量发展调研报告》,为村集体产业优化升级、特色品牌推广、数字化转型提供详实的数据支撑与针对性的参考思路。



实践团了解牧同乳业全产业链

◆巧构文创 打造IP◆

依托跨专业融合优势,实践团文创小组以现场采风收集的本土素材为创作基底,为杨家窑村3大特色产业量身打造了专属原创IP形象:蝴蝶兰产业IP“兰心”、牧同乳业IP“奔奔”、渔业IP“鲤小鱼”。实践团充分运用AIGC数字设计技术,同步产出乡村主题手绘海报、研学纪念书签、特色文创周边

纹样等全套视觉素材,以数字创意助力乡村特色品牌建设,进一步拓宽了当地产业文化的传播路径。

◆镜头记录 定格乡韵◆

活动开展期间,实践团摄制组以学生视角为主线,全程记录杨家窑村的产业实景与村民日常生活,收集团队调研过程中的真实感悟与深度思考。目前,纪实短片《青耕赴乡野 数智绘振兴》已完成全部制作,后续将通过各大短视频平台陆续推送,以青年学子独特的镜头语言讲述杨家窑村的振兴故事,展现乡村数字化转型的崭新风貌。

此次暑期“三下乡”社会实践活动,既是大同师专落实实践育人目标、推进校地联动助农的重要举措,也是高校青年深入基层、服务乡村的积极探索。实践团学生纷纷表示,要把所学所悟转化为实际行动,以自身专业知识持续为乡村发展赋能,为乡村振兴贡献青春力量。

■图片新闻■

小记者零距离体验“火焰蓝”

为进一步增强青少年消防安全意识,提高自救自护能力,8月7日,60余名大同日报小记者走进大同市消防救援支队平城区大队西街消防救援站,参观消防科普教育馆,学习救援自救灭火知识,沉浸式体验消防员的日常工作,上了一堂生动有趣的消防安全教育课。

本报记者 曹珂摄



教育大舞台，有你更精彩！

大同日报

大同晚报

大同新闻网（PC）

大同日报融媒

大同日报小记者微信公众号

《大同日报·教育周刊》

《大同晚报·小记者周刊》

云大同 APP



诚邀您的加入，共创大同教育美好明天！

TEL 客户合作热线 19935217658

- ◆报纸、融媒体
- ◆多渠道媒介发布平台
- ◆主流媒体的影响力
- ◆强大的新闻整合能力
- ◆丰富的小记者活动
- ◆多样的宣传合作模式