

从“水土治理红旗”到转型发展高地

——阳高县以大泉山精神为笔勾勒高质量发展新图景

本报记者 苑捷

树立和践行正确政绩观

初秋时节的阳高大地生机涌动：连片设施大棚里的“阳高红”西红柿果色鲜亮，刚摘下的鲜果直供京津冀商超；大泉山的杏林褪去采摘的喧嚣，车间里正忙着把金黄杏果制成杏干杏脯，销往全国各地；龙泉工业园区的算力服务器有序运转，晋北的绿电顺着数据链路输送至全国算力枢纽；长城脚下的守口堡景区里，“长城杏韵”文化旅游季的特色活动接连上演，把县城文旅消费的热度持续拉高……

七十余年接力治山治水，大泉山精神早已深深融入阳高的城市血脉。全县始终将传承弘扬大泉山精神作为践行正确政绩观的核心抓手，一任接着一任干，深耕特色优势产业，以“久久为功、苦干实干”的劲头，在塞北黄土高原上书写出生态向好、产业提质、百姓丰富的中国式现代化阳高答卷。

传承治山初劲 破局产业赛道 筑牢赶超跨越硬支撑

上世纪四五十年代，面对沟壑纵横、风沙肆虐的贫瘠土地，阳高本地村民张凤林、高进才首创“挖坑、开渠、培埂、堵沟”的水土治理经验，在全县掀起千人、万人治山大会战，最终摸索形成“八连环”系统治理模式，让一代代阳高人凭着铁锹扁担走出了向荒山要效益的绿色发展路径。

如今，站在“十五五”全新起点，阳高县锚定“农业强县、算力大县、生态优县”发展定位，紧扣“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略，立足本地资源禀赋精准培育新质生产力，以特色产业集群为核心引擎，全力打造京津冀协同发展的前沿桥头堡，持续打开县城高质量发展全新局面。

肩负使命传承弘扬优秀文化

——全市广大党员干部认真学习贯彻省委十二届十二次全会精神

省委十二届十二次全会指出，要深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动文化遗产系统性保护和统一监管督察，推进国保、省保文物本体保护与周边环境整治，加快推动文物数字化保护利用，让文物活起来；要深化文旅融合，以文化植入赋能培育壮大新型文旅业态，加快把文化旅游业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

连日来，我市文物、文旅系统党员干部展开热烈讨论，大家纷纷表示，要认真学习领会省委全会精神，自觉担起新时代文化工作使命任务，以正确政绩观引领干事创业，切实把全会精神转化为推动文化强省建设的具体行动。

“全市文物系统要求广大党员干部要深刻领会、准确把握全会的重要思想、重要举措，以正确政绩观引领干事创业，推动全会精神在文物工作领域走深走实、落地见效。”市文物局负责人表示。今年以来，全市文物系统聚力推进第四次全国文物普查、“博物馆之城”建设等重点任务，精心打造“保护文物、传承文明”“八大辽构”古建筑技艺展”“北城月夜”等特色文博展览活动，各项工作取得阶段性成效。下一步，将立足

大同队获省运会乒乓球赛乙组男团金牌

本报长治8月14日电（记者 陈杰）8月13日晚，长治市襄垣县体育馆内气氛热烈，第十七届省运会乒乓球比赛在这里火热进行。现场，多个组别的团体赛迎来最终对决，在乙组男子团体赛决赛中，大同队以3比2战胜太原队，获得该项目金牌。

作为本届省运会竞技体育中的一项，乒乓球比赛自12日开赛以来，以紧凑精彩的对攻场面，吸引不少周边的乒乓球爱好者结伴前来观赛，并为场上选手的每一记好球鼓掌叫好。此次比赛为期6天，共有全省11支代表队的340名运动员参赛，其中，大同队派出35名运动员出征，参赛选手中年龄最大的15岁，最小的仅10岁。比赛按年龄划分甲、

在龙泉省级D级化工园区内，51家产业链上下游企业抱团发展，形成特色现代化工业产业集群，2025年工业总产值突破54亿元，较2020年实现4倍增长，上缴税金较5年前翻了3.5倍；在低真空管道高速飞车试验基地，项目团队完成低真空环境下系统集成演示验证试验，这项前沿科研成果正逐步落地转化，为区域高端装备制造产业注入全新动能；在中联大数据零碳产业园，首个百亿级算力项目已经全面投产，阳高县正抢抓全市“环京津冀算力走廊”建设机遇，稳步推进算电协同改革，推动本地绿电资源与算力产业深度融合，深度融入全国“东数西算”整体布局。

不只如此，阳高县的特色产业布局正在多点开花：中绿能100兆瓦独立混合储能项目顺利启动，全县风电、光伏装机容量达到596.8兆瓦，“源网荷储”一体化发展格局逐步成型，晋北重要清洁能源供应基地的轮廓愈发清晰；依托本地地热资源优势布局的鲈鱼高效养殖全产业链项目加快推进，为阳高特优农产品版图增添了全新的特色品类。

参天大树必有深根，奔涌江河定有源头。这些扎根本土生长的产业新成果，来自于阳高县委县政府对县城发展优势的精准研判，来自于全县干部群众一以贯之的实干担当，更来自于政企校协同联动的创新生态支撑。

阳高县把产学研深度融合作为激活创新活力的核心抓手，依托高速飞车研发平台、中联大数据零碳智慧能源研究院、山纳公司技术中心等本土科研载体，深化与省内外高校的定向合作，探

大同文物资源禀赋，始终坚持文物工作方针和文物工作要求，抓实抓细文物保护管理各项工作。统筹加强文物系统性、整体性保护，有序实施各级文物保护单位及未定级不可移动文物抢险修缮工程；持续拧紧文物安全责任链条，常态化开展文物安全专项巡查与隐患排查整治，稳步推进文保单位安全标准化规范化建设，坚决筑牢文物安全屏障；强化文物保护科技赋能与专业人才队伍建设，严格规范文物行政执法，以专业化、精细化管理赋能文物高质量保护传承。坚持保护与利用协同共进，深度挖掘历史文化、红色文化时代内涵。依托厚重历史底蕴与特色文物资源，策划推出更多优质原创展览和文化活动；依托平型关大捷纪念馆、大同红色记忆馆等开展好“大思政课”建设工作，持续提升文物景区、文博场馆文化供给能力。充分运用现代新技术、新手段、新媒体，提升宣传水平、策展水平、讲解水平，加强价值传播，全面提升文物工作的价值感召力和影响力。

“全市文旅系统要求广大党员干部把思想和行动统一到全会决策部署上来，以更高站位、更强担当，更实作风推动文旅高质量发展。”市文旅局负责人表示。文

旅系统将锚定全会确定的目标任务，找准文旅工作的切入点、结合点、发力点。一要聚焦宣传创新，在品牌营销与区域合作上再发力。充分挖掘大同历史文化资源，利用抖音、小红书等互联网新媒体平台优势，聚焦优质服务、清凉气候、美食资源，积极培育兼具本土特色和国际影响力的文旅新IP。二要聚焦人才短板，在队伍建设和能力提升上再突破。围绕重要时间节点和重大主题，加快推进原创话剧《热血》创排、现代戏《绿化将军》排练，继续打磨提升《魏碑往事》《河清海晏》等剧目，推出思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺精品。持续深化“名师带徒”机制，组织国家级非遗传承人结对带教，常态化开展业务集训。三要聚焦产品转化，在资源开发与产业提质上再增效。扎实开展全市旅游资源普查工作，摸清文旅资源家底，推动优质旅游资源向优质旅游产品转化。全力攻坚恒山景区5A级旅游景区创建，对照330项短板弱项，逐项落实提升措施，确保各项创建任务如期完成。持续推进浑源古城4A级景区、文瀛湖风景区和广盛原中医药文化园3A级景区创建工作。四要聚焦业态更新，在场景打造和消费需求上再创新。加快推动《如梦大同》（因为大

同》《天下大同》三大精品演艺常态化演出，推动《大魏梦华》《何以悬空寺》等新兴演艺提质升级。强化数字赋能、创新驱动，推动文旅康养、乡村旅游提质增效，为全市经济转型发展注入新动能。

深挖生态价值 释放绿韵动能 铺就全民共富暖心路

在阳高县杏果深加工车间里，不久前从大泉山周边杏林采收的鲜杏，经过清洗、加工、包装等多道工序，变身成杏脯、杏干等深加工产品。依托“大泉山”品牌效应，这些果香浓郁的产品、畅销全国。作为阳高县水土保持治理中广泛栽植的特色林果，杏树不仅固住了水土，更成为带动3万余农户增收的“致富树”——全县杏果年总产量稳定在5万吨左右，全产业链带动农户年增收达3.5亿元。

经过七十余年的系统治理，大泉山的生态价值正在持续释放：大泉山区域累计治理水土流失46.67平方公里，区域林草覆盖率提升至86.7%，全县整体水土保持率达到81.02%，阳高县先后斩获国家水土保持示范县、全国生态文明先进县等多项国家级荣誉。依托水土流失治理打下的扎实生态家底，阳高县

打造生态价值 释放绿韵动能 铺就全民共富暖心路

打造生态价值 释放绿韵动能 铺就全民共富暖心路

打造出总长百余里的水土保持生态旅游长廊，大泉山成功获评国家4A级景区，守口堡、镇边堡升级为3A级景区，大泉山水土保持展览馆改陈布后面向公众免费开放，守口堡“长城杏韵”文化旅游季已经成为晋北知名的文旅品牌，全县年旅游综合收入突破2.3亿元，阳高连续五年入选全国康养百强县。

以大泉山精神为引领，阳高县始终坚持“为民造福”的核心导向，不搞急功近利的短期项目，持之以恒推动生态优势向产业优势、民生优势转化，走出了一条生态持续向好、产业长效发展、百姓稳定增收的特色发展之路，一系列实打实的民生成果惠及全县群众——

全县累计完成营造林30.22万亩，森林覆盖率达到19.56%，全县70%以上的可治理沙地得到彻底修复，环境空气综合质量指数连续多年排名全市第一；“阳高红”西红柿种植规模拓展至1.6万亩，占据大同番茄市场的半壁江山，和“阳高杏果”一同获评市级特色专业镇，产品直供北京新发地、首农集团等大型渠道，成为京津冀群众餐桌上的“放心菜”；粮食播种面积常年稳定在77.13万亩，年产量达5.69亿斤，占到全市总产量的五分之一以上，实现粮食生产“十四连丰”；设施蔬菜总面积达6.6万亩，规模稳居山西省前五、大同市第一。

风从大泉山的杏林间吹过，把七十余年的绿色接力故事，吹向阳高的沃野田畴、产业园区，吹进千家万户的烟火生活里。站在全新的发展起点上，阳高县正以大泉山精神为底色，一步一个脚印向前走，在黄土高原上稳稳铺展产业兴旺、山川秀美、百姓安居的高质量发展新画卷，让这面从水土流失治理一线淬炼而成的“全国红旗”，在新时代不断焕发出全新的生命力。

同《天下大同》三大精品演艺常态化演出，推动《大魏梦华》《何以悬空寺》等新兴演艺提质升级。强化数字赋能、创新驱动，推动文旅康养、乡村旅游提质增效，为全市经济转型发展注入新动能。

“市文旅投资集团深入传达贯彻省委全会精神，严格落实全市文旅系统工作部署，切实把全体干部职工的思想认识、工作思路和行动举措统一到省委、市委各项决策部署上来。”市文旅投资集团负责人表示。今年以来，该集团紧扣年度高质量发展重点任务，聚焦文旅主责主业，深度挖掘盘活本土特色文化资源，稳步推进古城业态升级、存量资产赋能，重点文旅项目提质增效，创新打造沉浸式文旅消费新场景，持续擦亮本土文旅特色品牌。始终坚守以文塑旅、以旅彰文发展理念，统筹推进项目运营、市场培育、安全生产等重点工作，深化文旅深度融合改革创新，全力将资源禀赋优势转化为产业发展胜势。下一步，该集团将切实扛起国企社会责任与使命担当，以全会精神为引领凝聚发展合力，实干笃行，持续赋能全市文旅产业提质增效、转型升级，助力我市打造国际知名文化旅游城市。

本报记者 史涌涛

刘俊义深入左云县检查安全生产工作

本报讯（记者 郑苗苗）8月14日，市委副书记、市长刘俊义深入左云县检查安全生产工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神，坚决落实党中央国务院和省委省政府、市委工作部署，统筹好发展和安全，从严从实抓好煤矿安全生产各项工作，推动安全责任链条“再拧紧”、风险隐患排查“再攻坚”、安全生产“再加固”，坚决防范遏制各类事故发生，全力守护人民群众生命财产安全。

晋能控股煤业集团同发东周窑煤业有限公司是千万吨级现代化矿井。在该公司，刘俊义仔细查看了煤层采掘工程平面图，详细询问了矿井采掘现状、生产运行及安全生产责任制落实、风险隐患排查整治等情况。在按要求穿戴好下井装备并接受安检后，他深入井下8110综采工作面，实地察看工作面安全生产管控及机械设备运行等情况，重点核查事故易发环节的风险点位，现场督导各类隐患问题整改落实情况。他强调，企业要进一步压紧压实安全生产主体责任，紧盯重点风

险点位，加强隐患排查整治，强化生产一线和作业现场安全管理，规范班前安全教育和井下作业行为，不断提升矿工安全意识和自救能力，全力保障矿工平安下井、安全升井。

刘俊义强调，全市上下要牢固树立人民至上、生命至上理念，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，时刻绷紧安全生产这根弦，深刻汲取相关事故教训，以最严厉的措施纵深推进煤矿安全风险隐患排查整治，以“零容忍”态度严肃查处各类安全生产违法违规行为，全力推动矿山安全“八条硬措施”硬落实，确保煤矿领域隐患排查见底、问题整改清零。要进一步拧紧责任链条，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求，严格落实党政领导责任、部门监管责任、企业主体责任，完善统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急管理体制，以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力抓好安全生产各项工作，为全市经济社会高质量发展营造安全稳定的环境。

奋力打造绿色算力标杆城市

良言



奋力打造绿色算力标杆城市

近日，泰能科技大同超级能源综合体广灵算力园区二期项目主体结构顺利封顶，这标志着项目正式从主体施工转入园区部署新阶段。这一标志性进展，不仅是大同算力基础设施建设的又一硬核成果，更是我市深耕绿色算力、培育新质生产力、推动资源型城市转型的生动实践，为全力打造全国绿色算力标杆城市而进一步夯实了根基。

算力是数字经济的核心生产力。近年来，我市牢牢把握“东数西算”国家战略机遇，立足全市推动算力产业提质增效、培育新质生产力的核心部署，依托自身得天独厚的新能源资源、凉爽宜居的气候条件以及毗邻京津冀的区位优势，彻底跳出“一煤独大”的传统发展定式，全力推动产业形态从“瓦特”向“比特”跨越，聚焦载体建设、优势重塑、产业升级，积极融入全国一体化算力网，走出了一条独具大同特色的算电融合、绿色低碳转型新路。

产业腾飞，基建先行。从泰能科技算力园区稳步落地，到京东、中联数据等一批头部企业项目加速建设，我市持续完善算力基础设施布局，不断扩容提质、提档升级。全市坚持全

7月5A级景区品牌传播力100强榜单出炉

云冈石窟景区位列第三

本报讯（记者 崔莉英）近日，2026年7月5A级景区品牌传播力100强榜单出炉，云冈石窟景区位列第三。

2026年7月5A级景区品牌传播力100强榜单数据来源于近点品牌指数MBI，根据近点品牌指数MBI的358家5A级景区数据汇总统计而成。近点品牌指数MBI主要由搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的传播力。

大同有清凉夏都的美誉，7月的大同和南方多地的持续高温闷热形成鲜明对比，是国内优质的避暑旅游目的地，吸引八方游客纷至沓来。7月省文旅厅推出10条暑期精品旅游线路，其中3条线路过境大同，为游客感悟大同历史文化、丰富暑期生活提

供了出游选择。云冈石窟景区以极具观赏价值与文化体验价值，成为来同游客首选旅游目的地，景区不时出现客流高峰，特别是7月18日，单日接待游客3万余人次，刷新年度单日客流记录。

为应对暑期客流高峰，云冈石窟景区从7月31日开始将开放时间调整为7时30分—18时（18时停止检票），同时景区的《探弥·云冈》超沉浸数字光影展、皮影木偶戏等多元特色活动，科学分流游客。为提升云冈石窟世界文化遗产地的旅游体验，景区在交通疏导、秩序维护、应急处置、咨询引导等环节高效协同，织密全域安全防护网，筑牢文物安全防线，保证游客出行体验舒适顺畅。