



纪念江泽民同志诞辰100周年大会17日上午在京隆重举行 习近平将出席大会并发表重要讲话

新华社北京8月15日电 纪念江泽民同志诞辰100周年大会将于8月17日上午10时在人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席大会并发表重要讲话。

届时，中央广播电视总台、新华网将对大会进行现场直播，人民网、央视网、中国网等中央重点新闻网站和人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端等新媒体平台同步转播。

推动高质量发展 深化全方位转型

朱晓东刘俊义在新荣区调研时强调 持续做强产业抓实项目创优环境 为高质量发展注入新动能塑造新优势



8月15日，副省长、市委书记朱晓东，市委副书记、市长刘俊义在新荣区隆基光伏科技有限公司调研高端光伏组件制造企业生产经营情况。本报记者 张燕伟摄

本报讯（记者 李雪峰）8月15日，副省长、市委书记朱晓东，市委副书记、市长刘俊义深入新荣区，走进企业车间、项目现场调研新能源、新材料产业和特色农业及文商旅融合项目，了解企业发展、项目建设诉求等，强调，要深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，全面落实省委十二届十二次全会部署要求，立足资源禀赋和产业基础，持续做强产业、抓实项目、创优环境，为全区高质量发展注入新动能、塑造新优势。市委常委、常务副市长翟永清及有关部门负责同志参加。

新荣区煤炭、石墨资源富集，近年

来，该区在优化提升传统产业的同时，持续发展壮大新能源、新材料两大新兴产业集群。来到隆基光伏科技有限公司，朱晓东、刘俊义走进企业生产一线，深入了解高端光伏组件生产工艺、市场订单、产能效益等情况，详细询问企业技术迭代、降本增效、回收产业布局等。朱晓东、刘俊义指出，光伏是大同发展绿色能源产业的重要方向，企业要持续深耕技术迭代，巩固扩大市场竞争优势，提前布局组件回收产业，更好适应循环经济发展新形势。宇林德石墨新材料、锡纯新材料是新荣区新材料板块的重点企业。朱晓东、刘俊义走进企业生产车间，了解石墨新材料、半导体

新材料技术创新、研发投入、产品应用、市场拓展等情况。朱晓东、刘俊义指出，新材料产业市场空间广阔、发展潜力巨大，相关企业要坚持创新驱动，加大研发投入，持续攻关核心技术，开发高附加值产品；新荣区要用好龙头企业资源，开展产业链招商、以商招商，带动上下游配套企业集聚，培育壮大新材料产业集群，加快形成新质生产力。

穗青源农业科技发展有限公司是一家集原粮收购、初级加工、分级色选、包装销售于一体的农产品加工企业。来到该公司，朱晓东、刘俊义详细了解特色农产品加工流程、品牌打造、联农带农机制，鼓励企业要立足成熟销售渠

道，深挖本地农业资源，延伸农产品精深加工链条，做强特色农产品品牌，并把农业产业发展和群众就业增收紧密结合，为当地夯实乡村振兴产业根基助力。

奥特莱斯云中乐购广场是集商业街、海洋馆、水上乐园于一体的文商旅综合体项目。来到项目现场，朱晓东、刘俊义实地了解项目规划建设、业态布局、运营筹备等情况，强调，项目要在深入调研论证、广泛听取意见基础上，对标同类项目先进的运营理念与品质标准，科学推进规划建设，围绕“吃住行游购娱”全链条，统筹做好业态策划、运营管理、消费引流等，坚持人性化服务理念，提供高品质消费供给，满足多元化群众需求，保障项目持久旺盛的生命力，打造富有区域影响力的文商旅新地标。

朱晓东、刘俊义在调研中指出，新荣区产业基础扎实、转型空间广阔，应当以更加奋进的姿态在全市发展大局中展现作为。全区上下要牢固树立和践行正确政绩观，秉持“负责任、动脑筋、讲良心”的工作要求，锚定转型目标不动摇，聚焦能源转型、产业升级和适度多元发展，集中精力大抓发展、大抓产业、大抓项目，持续强链补链延链，推动新能源、新材料、特优农业、文旅消费等产业集群发展，不断塑造高质量发展新优势。要创造更优发展环境，加大对重点企业培育支持力度，精准对接诉求，强化服务保障，用心用情帮助企业办实事、解难题，让广大企业心无旁骛谋发展。要更好统筹发展和安全，坚持以人民为中心的发展思想，扎实办好民生实事，持续增进民生福祉，推动发展成果更多惠及群众；树牢底线思维和极限思维，压紧压实安全生产责任，统筹做好各领域安全整治，切实以高水平安全保障高质量发展。

“小标注”撬动11.4亿元“大产业”

本报记者 纪元元

初秋的云中大地，数字经济热潮涌动。

走进平城区东风里数据服务基地，曾经的闲置楼宇已变身成为窗明几净的现代化职场。工位上键盘敲击声此起彼伏，屏幕前一张张年轻的面孔专注而敏锐——他们正通过鼠标和键盘，将现实世界的复杂场景转化为AI能够“读懂”的数字语言。

这里，是全市数据标注产业的重要“根据地”之一，也是这座“煤都”向算力之城加速转型的生动缩影。

近年来，我市抢抓国家级数据标注基地建设机遇，锚定“小标注、大产业”发展路径，深挖闲置楼宇、厂房资源，盘活24万平方米闲置资产，高标准建成标准化数据标注职场22个。

空间有了，产业生态也随之茁壮成长。通过精准招商与政策扶持，我市已累计引育标注、呼叫类市场主体达75家，产业产值突破11.4亿元。

由此，庞大的数据“宝库”也正在形

成；目前，全市累计沉淀标注数据总量15730TB，建成了覆盖文旅、能源、交通等行业的527个专业化行业数据集，成功支撑了18套煤炭AI模型在全省煤矿的规模化部署，数字赋能传统产业转型成效凸显。

产业发展最终要落脚于惠民。蓬勃的数据标注产业持续释放民生红利，已累计带动群众就业3.5万余人次，真正实现了产业发展与群众增收的双向赋能。

在巩固标注基本盘的同时，我市前瞻布局人工智能新兴赛道——聚焦AI、AIGC、AI漫剧，积极对接新华三、科大讯飞、第四范式等行业头部企业，谋划大同图灵小镇、“数算模用”创新工场，形成“一平台、一基地、三中心”的建设架构。

从“输煤炭”到“输算力”，从“能源黑金”到“智慧黑金”，大同这座千年古都，正立足国家级数据标注基地的先发优势，持续做强基本盘、做大增量盘、做实支撑盘，以数字经济新引擎，赋能资源型城市的精彩蝶变。

《中国城市国际传播影响力报告》发布 大同入选“文化增长极”代表城市

本报讯（记者 史涌涛）8月14日，2026年度《中国城市国际传播影响力报告》在北京发布，报告着力剖析中国城市海外传播影响力情况，以大数据为基础支撑量化研究，通过多维指标立体呈现全球舞台上备受关注的中国城市，挖掘独具特色的中国地方故事，为更好地搭建民心相通的桥梁和窗口提供参考。其中，大同入选中国城市国际传播“文化增长极”代表城市。

该报告由中国日报社国际频道、中国日报社国际传播发展研究中心、中国日报社新媒体中心、清华大学新闻与传播学院、北京大学国际传播研究院联合发布。报告基于综合曝光度、媒体关注度、网民讨论度、区域辐射度以及国际美誉度五个维度构建

城市国际传播影响力指数体系，对中国城市海外传播表现进行系统评估，力求从全球视角呈现中国城市国际形象塑造的新图景。

报告特别发布了中国城市国际传播三大新增长极，分别为创新增长极、文化增长极、开放增长极，共选出7个代表性城市。文化增长极中，以长沙、大同为代表，并将大同标注为“传播中华文明历史厚度”，评价大同凭借厚重的历史根基与日益完善的国际化文旅配套设施，迅速崛起为中国文化旅游新地标，引发海外广泛关注，正演变为融合历史探索、艺术共鸣与美食体验的全方位、沉浸式文化枢纽，成为那些渴望跨越时空、深度读懂中华文化根脉的全球游客的必选之地。

天镇辣椒的“出塞”之旅

本报记者 申力

清晨的薄雾还没散尽，天镇县玉泉镇的蔬菜收购代办点内已经热闹起来。一辆辆满载鲜椒的货车排起长队，过秤、装车、加盖保温篷，动作麻利有序。自6月底天镇辣椒集中上市以来，这样的繁忙场景每天都在这里上演。产自塞上高地的鲜辣椒沿着四通八达的路网，一路南下、东进，发往全国各地。

天镇辣椒正跳出传统产区的边界，凭借错峰上市的时令优势与皮厚肉实的过硬品质，走出一条从田间地头到全国餐桌的“出塞”之路。从坐等客商上门到线上线下齐发力，从散户粗放种植到全链条产业升级，天镇辣椒的成长轨迹，藏着塞北特优农业提质增效的发展密码，也写满了产业富民、乡村振兴的鲜活注脚。

错峰出圈 俏销全国

最先感受到的是市场端的滚烫热度。“这车是发往香港的，刚谈下来的新渠道，收购价比普通收购价每斤高一毛。”收购点的工作人员一边核对单据一边说。靠着过硬的品质和独特的上市节奏，天镇辣椒的销路越走越宽。

全县目前设立了150多个蔬菜收购代办点，培育出220多名常驻本地的蔬菜经纪人，形成“外地客商+本地代办”的成熟流通模式。辣椒上市旺季，日均发货量稳定在350万斤左右，北到北京、河北，南到上海、广东，覆盖国内多个一线城市，直供永辉、华联、美团、京东等大型商超和电商平台。

天镇辣椒能在全国市场站稳脚跟，很大程度上赢在了“时间差”。

得益于高寒冷凉的气候，天镇辣椒上市期刚好和南方主产区错开。当其他产区进入尾期、市场供货减少时，天镇的鲜椒刚好批量上市，填补了市场空档，自然卖出了好价钱。再加上辣椒皮厚肉实、耐长途运输的特质，格外受外地客商青睐。



天镇县蔬菜收购代办点内，工人们忙着对采收的辣椒进行分拣、称重、装箱。本报记者 于宏摄

线下渠道稳扎稳打，线上销路也在快速打开。

依托天镇县乡村E镇电商公共服务平台，该县探索出“电商+基地+农户”的新模式，让鲜辣椒从田间地头直达全国餐桌。

“我们与李峰菜站合作，在抖音、拼多多等电商平台上开展直播销售，平均每天接4000—5000单，最多的时候能达到8000单。”天镇县乡村E镇电商公共服务平台中心负责人李乐说。在他身后，工作人员分拣、装箱、贴单动作麻利，中通、韵达等快递企业直接驻点收件，包裹贴好面单即刻装车发运。从6月辣椒集中上市以来，这里共发出辣椒55万斤，销售额近110万元。

短视频种草、直播带货、线上店铺多管齐下，彻底打破了过去渠道单一、价格受制于收购商的困境。天镇辣椒的好品质，顺着网线被越来越多的外地

消费者熟知。

近年来，天镇县还主动与“中国蔬菜之乡”山东寿光开展合作，借力寿光“买全国、卖全国”的销售网络，进一步打通全国市场乃至海外渠道。北京新发地也将天镇列为蔬菜直供基地，为天镇辣椒进入京津市场打开了绿色通道。

品牌建设也在同步跟进。天镇县围绕椒类打出了“天润天”区域公用品牌，注册“一代天椒”等产品商标，让天镇辣椒从“无名小菜”变成了有身份、有口碑的特色晋品。

“市场认的终究是品质。”天镇县农业农村局党组成员吴彦宇说，品质稳，渠道就稳，农户的收入就稳。截至目前，天镇县包括辣椒在内的设施蔬菜种植面积达到6万亩，年产量20万吨，成了当地实

打实的支柱产业。

天赐沃土 品质天成

市场的热度，根源藏在这片土地的先天气赋里。

天镇县地处北纬40度黄金种植带，海拔高、气候冷凉，是发展越夏蔬菜的天然宝地。这里年均光照充足，昼夜温差常年保持在12摄氏度以上。对辣椒生长来说，大温差能让果实充分积累糖分和干物质，长出来的辣椒皮厚肉实、风味浓郁，口感远胜普通产区的产品。

冷凉气候带来的另一个优势，是天然的病虫害屏障。

相比南方夏季高温高湿、病虫害易发的环境，天镇夏季干爽清凉，辣椒病虫害发生率大幅降低，加上土壤洁净、水源优质，种出来的辣椒绿色安全，契合当下消费者对健康食材的需求。也正因此，天镇县先后获评国家级无公害农产品基地县、绿色食品原料标准化生产基地县。

有人说，天镇种辣椒是“老天爷赏饭吃”。这话不假。独特的纬度、气候、土壤，共同造就了天镇辣椒的出众品质，也让错峰上市成为可能。这份不可复制的地域禀赋，是产业发展最深厚的底气。

（下转第二版）



扫码观看相关视频



获得女子甲组一百米金牌的余娜（蓝色队服）在决赛现场。本报记者 戎禹仁摄

本报长治8月15日电（记者 陈杰）8月14日晚，山西省第十七届运动会田径比赛在长治市体育中心体育场火热进行，大同小将分别在女子甲组100米、女子甲组3000米项目中连夺2金。截至当晚，大同队在田径赛场已收获金牌6枚。

于8月13日开赛的田径比赛，为期5天，全省共有11支代表队的464名运动员参赛，大同代表队参赛的60名运动员中，年龄最大的18岁，最小的15岁。比赛按性别和年龄划分组别，设置了100米、200米、400米、800米、1500米、3000米、5000米、100米栏、400米栏、跳高、跳远、铅球、标枪、5000米竞走、七项全能、五项全能、4×100米接力等项目。

14日晚，体育场内欢呼声与呐喊声交织，赛场气氛格外火热。在女子甲组100米决赛中，大同姑娘余娜全程保持领先，以绝对优势冲线夺冠。这是她继13日获得女子甲组100米栏金牌后，在本届省运会上收获的第二枚个人金牌。作为这两个项目中年龄最小的选手，16岁的余娜首次站在省运会赛场

便展现出过人实力。

赛后，这位土生土长的大同小将告诉记者：“训练中的很多东西没有发挥出来，成绩没达到预期，回去后想和教练再磨一磨技术和动作。”余娜说，上一届省运会看着师姐们登上领奖台，自己就暗下决心也要站上去，如今的成绩离不开大家的支持。采访收尾时，余娜笑着对记者说，“能不能把拍的照片加个美颜啊？”话音刚落，便逗乐在场众人，大同姑娘率真可爱的性格展现得淋漓尽致。

在女子甲组3000米决赛中，大同小将张世美从发令枪响后就冲在最前方，全程一骑绝尘把身后选手远远甩开，当她跑最后一圈时，已经和赛道上的最后一名选手完成套圈，最终以硬核实力夺得金牌。

走下赛道的张世美性格十分腼腆，作为来自大同灵丘的选手，17岁的她也是首次走上省运会赛场。她表示，赛场表现没有达到自己赛前的预期，能拿下这枚金牌，她觉得是自己的耐力比对手更胜一筹，成绩是平时踏踏实实练出来的。