



夯实质量基石 激活发展动能

我市多措并举纵深推进质量强市建设

本报讯（记者 高雅敏）今年以来，市市场监管局紧扣高质量发展主线，纵深推进质量强市建设。通过强化企业质量主体作用、完善质量基础设施、深化标准化与计量改革等务实举措，全市质量强企、强链、强县工作迈上新台阶，质量技术基础支撑能力显著增强，为经济社会高质量发展注入强劲动能。

企业是质量提升的主战场。该局创新推行首席质量官分类实施机制，针对企业规模与类型实施差异化指导，成

功推动326家规上工业、高新技术及专精特新企业完成首席质量官聘任备案。为激发企业追求卓越的内生动力，大力实施质量奖梯度培育计划，引导18家企业导入卓越绩效等先进管理模式，并围绕生产工艺、产品检测等关键环节开展质量改进活动26项，有效提升企业质量管理水平和核心竞争力。同时，坚持“一县一品”发展战略，指导各县区立足主导产业，精心培育8个具有鲜明地域特色的质量品牌，打造区域质量发展

新高地。

计量、标准、认证认可是质量基础设施的核心要素。该局坚持需求导向，建立质量基础设施能力清单与企业需求清单，通过精准对接、主动服务，实现企业质量需求响应率达90%以上，切实打通服务企业“最后一公里”。在标准化建设方面，深化地方标准管理制度改革，积极推动市级地方标准提档升级为省级标准。目前，《地理标志产品 天镇胡麻油》省级地方标准立项申报工作正

有序推进，将为地方特色优势产业保护与发展提供更高层级的技术支撑。计量是工业的“眼睛”。该局持续加大社会公用计量标准建设力度，年内新增社会公用计量标准10项，完成2项升级改造，居全省前列。

此外，针对小微企业质量提升痛点，该局深入推进小微企业质量认证提升行动，通过建库培育、专家帮扶等方式，入库培育企业达312家，有效帮助小微企业补齐质量短板、实现提质增效。

高山脚下，一堂没有讲台的励志课

近日，浑源县组织困境儿童开展研学实践活动。孩子们在恒山脚下偶遇刚刚完成北岳恒山登山挑战的高位截瘫女孩李子萱，一场不期而遇的心灵对话就此展开，一堂没有讲台的励志课在山间悄然开讲。

这位来自青岛的姑娘，在8岁时因意外高位截瘫，但身体的禁锢并未阻挡她逐梦山河的脚步。此次挑战北岳恒山，是她用轮椅和双臂丈量高度、向命运宣告“不设限”的又一次壮举。

“我觉得每一个人要给自己的人生不设限，就是要如何突破自己的极限，去打破自己的困境，而不是一点点束缚自己。我觉得人生的幸福就是我们在每一刻找到最幸福的自己，不忘自己的初心，希望你们在面临每一个困境的时候，都能够记得自己最初的愿望，去成为自己想成为的那个人。”李子萱结合自身高位截瘫、勇攀恒山、与命运抗争、不断突破自我的亲身经历，向在场困境儿童娓娓分享成长感悟，用真实的奋斗历程勉励孩子们直面磨难、自信自强。

真挚朴实的话语直击孩子们的心灵，同样身处困境的孩子们深深共情李子萱一路走来的艰辛与坚守，不少孩子红了眼眶，受到强烈的精神感召。这堂没有讲台、没有PPT的“励志课”，用最真实的力量击穿了每个人的心底。

“以前觉得生活很难，但看到子萱姐姐笑着登上恒山，我觉得我的困难好像也没那么可怕了。”一位参与研学的孩子轻声说道。大家纷纷表示，将以李子萱姐姐为榜样，正确看待成长路上的挫折坎坷，把磨难化为磨砺意志的基石，迎难而上，自立自强。

近年来，浑源县高度重视困境儿童关爱工作，持续开展形式多样的研学实践和帮扶活动，不断完善关爱服务体系。这场意外邂逅的“励志课堂”虽无事先安排，却带来了直抵心底的精神洗礼，在困境儿童心中播撒下拼搏向上的种子，引导孩子们厚植自尊、自信、自立、自强的精神品格，激励他们心怀希望、勇敢追梦。

本报记者 申力 通讯员 张晓田



“来大同狠放松”平城区文旅短视频大赛启动

本报讯（记者 史涌涛）8月14日，2026年“来大同狠放松”平城区文旅短视频大赛启动仪式在古城代王府广场举行。本届大赛在首届“文化避暑 感受22℃大同”平城文旅短视频大赛成功举办的基础上全面升级，以“来大同狠放松”为主题，设置“狠放松体验人”等五大创作维度，覆盖古迹探秘、舌尖美食、城市烟火、

非遗民俗、时尚休闲等文旅消费场景。大赛由平城区委、区政府主办，区委宣传部、区文旅局承办，沐兰宇宙（山西）国际旅游文化有限公司、市旅游集散中心有限公司协办。首届大赛中，#文化避暑感受22度大同、#来大同狠放松双话题全网累计播放量突破5.89亿次，为平城区带来了显著的新媒体传播效应。本届大赛设8大

类25个奖项，新增“最佳抖音图文奖”，奖金总额超8万元，面向全国创作者广泛征集优秀作品。大赛自8月14日持续至10月9日，参赛者可关注“大同旅游”微信公众号发布的详细规则，在抖音、小红书、微信视频号任一平台发布带有#来大同狠放松、#文化避暑感受22度大同、#平城之声话题的视频或图文参与评奖。

“首善平城”PCBA 篮球联赛公开组总决赛举行



图为韩丫丫一队与泓顺毅队进行决赛。

本报记者 韩莹摄

本报讯（记者 王东蕾）8月14日晚，第四届“首善平城”PCBA篮球联赛公开组总决赛在大同古城永泰门广场举行。一众篮球健儿齐聚赛场，以昂

扬的姿态进行巅峰对决，为市民献上了一场精彩绝伦的群众篮球盛宴。最终，韩丫丫一队登顶公开组冠军，泓顺毅队斩获亚军，张家口南山领克队获得季军。

以典为纲护绿水青山 以法为盾筑美丽大同

全市生态环境法典宣传活动启幕

本报讯（记者 纪元元 实习生 白艳芳）绿水青山铺锦绣，法治护航新征程。今年8月15日是第四个全国生态日。是日上午，由市生态环境局、司法局联合主办，晋能控股煤业集团有限公司、市生态环境局云冈分局协办的2026年大同市《中华人民共和国生态环境法典》宣传活动启动仪式举行，正式拉开全市普法宣传帷幕。

据了解，生态环境法典是我国第二部法典，也是全球首部生态环境领域法典，标志着我国生态环境保护迈入法典治理新阶段。大同地处京津冀上游重要生态涵养地，是黄河流域生态保护 and 高质量发展重要节点，抓好法典学习宣传贯彻，对筑牢区域生态安全屏障、建设天蓝地绿水清的美丽

大同意义深远。

近年来，我市持续践行“绿水青山就是金山银山”的理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，不断擦亮“大同蓝”“大同清”“大同绿”生态名片。本次启动仪式走进重点能源企业，面向一线职工开展普法宣传，旨在进一步压实企业生态环境保护主体责任，推动环保法治理念深入人心。

市司法局相关负责人表示，在启动仪式上表示，该局将全面落实“谁执法谁普法”责任制，统筹各方力量，开展精准普法，坚持普法并举，不断完善生态环境领域矛盾化解、法律援助机制，推动形成齐抓共管的生态法治宣传格局。

在现场还设立了普法咨询台，工作人员向企业职工、志愿者发放法典宣传资料，并现场解答大气防

治、矿山生态修复等法律问题。

“生态环境法典的正式实施，让生态保护有了更加系统完备的法律遵循。”晋能控股煤业集团环保节能中心主管孙小涛参加活动后深有感触。他说，以往保护环境更多依靠自觉，如今有法典保驾护航，实现了有法可依、违法必究。作为能源企业职工，将持续深入学习环保法律，践行绿色低碳理念，争当生态文明建设参与者、践行者、宣传者。

下一步，我市将持续开展生态环境法典“进企业、进学校、进社区”系列普法行动，推动各类市场主体严守生态法治底线，引导广大群众主动学法守法用法，营造人人守护生态、参与环保的浓厚氛围，以高水平生态环境保护支撑全市高质量发展。

解锁古城文旅新体验

东南邑民俗文化生活季精彩亮相



游客在丝路广场欣赏绛州鼓乐表演。

本报记者 韩莹摄

本报讯（记者 王春艳）继2026大同·东南邑百戏艺术月圆落幕，8月13日至16日，东南邑携手小红书共同开启“有灵万物节——东南邑民俗文化生活季”，来自全国各地的民艺主理人和爱好者齐聚大同，共赴一场传统民俗与现代生活交融的文化盛宴。

据了解，本次活动不仅是一场关于风土的相聚，更是一场关于未来生活方式的探索，旨在发现更多扎根地方的民艺创造者，共承载地域记忆的风土美物。活动内容丰富、形式多样，具体包括大同风土巡游、风土造物集、百俗游园会、绛州鼓乐、非遗舞狮、大同好眠局等，同时，百戏艺术节的五脊六兽高跷秀、丝绸朋克泡泡秀也惊喜返场。其中，作为重磅单元，“风土造物集”汇集陕西皮影、浙江植物扎染、宁夏麻编等20个来自

全国不同地方的民艺品牌。百俗游园会则是将风土造物集、非遗展演巡游、百俗入街奇遇，串联成一场开放流动的公共相聚，让市民、游客在走街串巷间邂逅中国民间生活的奇妙与辽阔。

8月14日，记者来到大同古城东南邑历史文化街区，只见众多游客手捧有灵万物节游玩指南，或跟随地图指引前往街区各点位集章打卡，或在念夏坊·云拓前舞台感受“大同好眠局”的满满松弛感，或驻足丝路广场欣赏精彩表演。漫步东门大巷与丝路广场，织物、美食、各式器物映入眼帘，各地风土造物的独特魅力扑面而来。精美绝伦的山西珐华陶瓷、惟妙惟肖的陕西皮影、独具韵味的婺州扎染，不仅吸引众多游客驻足观赏，也让人们近距离感受传统民艺的独特魅力。

多部门联合慰问“快递小哥”

本报讯（记者 贾晓龙）进入8月，我市持续迎来高温闷热天气，广大快递从业人员顶着酷暑奔走街巷、分拣快件。日前，市邮政管理局、市总工会联合市快递行业工会联合会开展2026年快递行业“工会送清凉”专项慰问活动，为坚守一线的“快递小哥”送上夏日关怀。

慰问组先后来到快递末端网点、分拣中心，向奋战在一线的从业人员送上茶叶、水杯、雨伞等清凉物资，共计发放清凉礼包200余份。工作人员与快递员亲切交谈，细致询问日常工作负荷、网点休息场所配套、薪资保障等情况，认真倾听大家在户外作业、后勤保障、交通安全等方面的诉求，建立动态帮扶台账。

慰问组要求各快递企业合理优化排班制度，落实防暑降温相关劳动保护规定，切实维护快递员合法权益。

劳务品牌家庭服务体验日活动开启

本报讯（记者 董芳 实习生 张璐通）8月15日，由人社局主办的“匠心家政·服务万家”大同劳务品牌家庭服务体验日活动启动，分别走进睿和锦城小区和柳港园西院社区，累计为60户家庭提供了免费家政体验服务。

是日上午，在睿和锦城小区，平城家匠劳务品牌保洁人员为7户家庭，量身提供日常保洁、厨房专项清理、精细化擦玻璃等家政服务。大家纷纷称赞还是专业人员的服务更细致，清洁更到位。据了解，此次活动汇聚了浑源康养护理老员、云冈亲人、平城家匠等我市本土家政劳务品牌，紧扣居民日常家庭服务需求，设置居家保洁清洁示范、养老日常照护与康复陪护、母婴护理与科学育儿指导、日常保健指导及健康科普四大特色体验项目，将标准化、特色化的家政便民服务精准送到

社区居民家中。所有上门体验服务均由专业从业人员提供，服务流程规范、全程免费。

据市人社局相关负责人介绍，家政劳务品牌建设事关群众民生福祉与劳动者就业增收。此次家政进社区体验活动，创新供需对接方式，提前组织专业人员在两个小区搭设咨询台，现场征集居民家政服务需求，打通家政服务供需信息壁垒，通过免费入户体验，让居民近距离感受本土家政队伍专业化、标准化服务水平的同时，也为我市本土家政劳务品牌搭建了集中展示的良好平台，进一步推动本土家政品牌走进千家万户。下一步，该局将持续深耕家政劳务品牌培育工作，加大品牌宣传推广力度，丰富便民家政服务供给，拓宽劳动者就业创业渠道，真正实现惠民生、稳就业双向赋能、双向提升。

随手抛掷垃圾不文明行为当止

本报讯（记者 史涌涛）近年来，古都大同城市环境越变越美，古典与现代相映，人文与生态交辉，整洁清雅的古城环境让人心旷神怡，备受四海游客称道，广大市民与游客也格外珍惜并共同维护这份美好环境，但日前记者在采访中看到，个别市民、游客有随手抛掷垃圾的不文明行为，有损干净整洁的城市环境。

日前，记者在鼓楼东西街看到，街道两旁特色美食众多，有些游客将吃剩下的包装袋或纸巾等随手抛掷，还有不烟民将烟头随手扔在地上，格外“扎眼”。夏夜里，人们坐在街头品美食消夏，有些市民和游客将花生壳、毛豆皮及纸巾等随手掷在桌下，随风飘散，有碍观瞻。记者在永泰门广场参加一场城市嘉年华音乐会后看到，

广场上更是遍布各种垃圾，看着让人痛心。

夏日里，去野外聚餐露营是很多市民的选择。日前的一个周末，记者随友人去新荣区镇川堡饮马河畔野餐时看到，有多个团队离去时将成堆的垃圾留下。一位友人说：“眼前的景色非常优美，但脚下的垃圾让人心塞。”

