

今年前7个月全国一般公共预算收入同比增长5.8%

新华社北京8月21日电（记者申铖） 财政部8月21日发布数据显示，今年前7个月，全国一般公共预算收入143696亿元，同比增长5.8%，增幅比上半年提高1.1个百分点。其中，全国税收收入118381亿元，同比增长6.7%；非税收入25315亿元，同比增长1.6%。分中央和地方看，中央一般公共预算收入63857亿元，同比增长9.1%；地方一般公共预算本级收入79839亿元，同比增长3.3%。

从部分税收收入项目来看，今年前7个月，国内增值税45149亿元，同比增长6.1%；企业所得税32769亿元，同比增长7.2%；进口货物增值税、消费税11569亿元，同比增长12.3%；关税1356亿元，同比增长3.1%。

财政支出方面，今年前7个月，全国一般公共预算支出162889亿元，同比增长1.3%。分中央和地方看，中央一般公共预算本级支出24783亿元，同比增长6.2%；地方一般公共预算支出

138106亿元，同比增长0.5%。

从部分支出科目看，今年前7个月，社会保障和就业支出29548亿元，同比增长7%；科学技术支出5408亿元，同比增长1.5%；卫生健康支出13613亿元，同比增长9.8%。

全国政府性基金预算收支方面，今年前7个月，全国政府性基金预算收入18219亿元，同比下降21.2%；全国政府性基金预算支出45410亿元，同比下降16.4%。

www.dtnews.cn

融文兴旅 迭代启新

——聚焦我市全域文旅提质升级赋能高质量发展

本报记者 史涌涛



大同火山群国家地质公园立足独特地质资源,持续推进文旅提质升级,丰富研学、休闲等文旅业态,推动地质资源优势转化为发展动能,带动文旅消费,赋能区域高质量发展。

近年来,大同文旅市场热度持续攀升,成绩亮眼,产业发展质效实现跨越式提升,全市重点景区客流数据屡创佳绩,彰显出大同文旅强劲的市场竞争力和品牌影响力。面对持续高涨的文旅热度,我市立足长远布局、精准施策发力,依托厚重的古都文脉、独特的自然禀赋与丰富的文旅资源,立足文旅产业高质量发展核心目标,深耕文旅融合、激活全域资源、创新业态模式,全力推动文旅产业提质升级。

我市聚焦云冈石窟、北岳恒山、大同古城三大核心板块,联动长城、火山群、红色文旅等特色资源,系统性推进景区基础设施升级、文化内涵活化、业态体系完善、智慧文旅赋能,构建起“核心引领、多点支撑、全域联动、业态革新”的全域旅游发展新格局,全力重塑大同文旅在全省、全国行业发展中的第一方阵地位。当前,全市核心景区迭代焕新,特色业态蓬勃兴起、全域文旅联动发展,一幅古今交融、全域共生的文旅振兴新画卷正在云中大地恢宏铺展。

双核扩容提质 驱动核心引擎

我市将云冈大景区扩容提质、恒山

5A级景区创建作为文旅升级核心抓手,双向发力,推动两大标杆景区实现品质、服务、业态全方位跃升,成为驱动全市文旅产业发展的核心引擎。

“云冈石窟的提质,核心在于‘大’字,不是面积的简单扩张,而是文化场域的重新定义。”采访中,云冈研究院综合部赵瑞春说。作为世界级文化地标,云冈石窟以全域化、品质化、多元化为发展方向,全面推进景区扩容提质与业态升级。当前,景区正科学谋划小站旅游集散中心、青磁驿等重点项目,打破原有核心景区边界,整合串联焦山石窟寺、高山古镇等周边历史遗存,打通文旅发展空间脉络。同时聚焦生态提质,依托十里河生态修复工程,高标准打造云冈峪文化长廊,构建生态优美、底蕴深厚的文旅景观带,全面优化景区生态风貌与游览环境。

在业态升级与文化活化方面,云冈景区持续深耕细分赛道,优化“吃住行游购娱”全链条服务体系,将引入精品民宿、特色餐饮、文创产品、文化演艺、民俗体验等多元业态,打破传统“观佛观光”单一模式,打造集艺术研学、休闲度假、文化体验于一体的综合性文旅目的地。同时,深度拥抱数字

文旅,持续推进洞窟数字化采集、全景漫游、VR沉浸体验等智慧项目建设,结合沉浸式数字演出、艺术主题展览等新潮形式,让千年石窟文化与现代潮流深度融合,精准对接年轻游客消费需求,让古老石窟文化焕发全新活力,向着国际知名一流文化旅游景区稳步迈进。

“从申遗时的道路改观,到2008年后的景区扩建增大10倍,再到如今的交通优化、业态丰富、智慧升级、生态修复和文物保护多维发力,这不仅是云冈景区的成长史,更是一座文化古都对文化遗产保护与利用理解深化的缩影。”采访中,云冈研究院负责人感慨地说。

在恒山景区,记者在采访中深切感受到其围绕5A级景区创建背后的品质革命。依托独特的山岳风光与悬空寺等世界级人文资源,恒山景区以5A级景区创建为总牵引,全方位补齐发展短板,提升服务品质,活化文化资源。在硬件设施升级上,系统优化旅游交通、游览标识、环境卫生、休憩配套等基础设施,通过智慧停车场扩容、内部接驳

系统优化等举措,彻底解决游客停车难、出行不便等痛点问题,大幅提升游览便捷度与舒适度。

在软件服务与文化活上,恒山景区深挖北岳历史文化内核,依托数字化技术打造沉浸式文化体验场景,国内首部沉浸式崖壁实景演艺《何以悬空寺》自今年5月推出以来持续爆火,让静态景观转化为可感知、可体验、可解读的动态文化内容,实现“观景”向“读史”的深度转变。同时,联动浑源古城协同发展,依托成功获评3A级景区的浑源古城,整合永安寺、圆觉寺、明清文庙、神溪湿地等优质文保与生态资源,形成“山岳景观+古城文脉”联动发展格局,为恒山5A级景区创建注入强劲动能,让北岳文旅品牌影响力持续攀升。而恒山景区的5A级创建,已从一个景区的任务升华为大同向世界展示文旅服务品质的窗口。

古城有机生长 激活千年文脉

“已是多次来大同旅游,每次来大同古城都会有新体验新发现,大同古城的特别之处在于,它不是被打造出来的景区,而是在历史厚壤中持续生长的文化有机体。”采访中,来自北京的游客陈星凯说。

大同古城是大同历史文脉的核心载体,也是全市文旅融合发展的核心场域,多年来,大同古城的文脉复兴与有机生长一直在持续进行。从古城墙全面合龙、护城河全线贯通,到四大名楼的经典复现、历史文化街区的织补焕新,我市始终坚守文物本位与历史肌理,持续推进古城修复、业态更新、场景重塑,让千年古城在保护中传承、在创新中生长。

漫步大同古城,浓郁的历史文化气韵无处不在,华严寺、善化寺、九龙壁、关帝庙等珍贵历史原物周边精心构筑的文化广场形成强大的文脉气场,最大程度留存古城原始风貌与历史质感。同时,我市打破传统“围墙思维”,拆除多处古建周边围墙,让历史古迹融入城市烟火,打造开放式、亲民化的公共文化空间。聚焦街区焕新,持续织补升级古城鼓楼东街、鼓楼西街、东南邑等历史街区,修缮传统民居,保留街巷肌理,植入非遗工坊、文创市集、艺术展厅、特色餐饮等新业态,实现传统文脉与现代生活、潮流消费的深度交融。（下转第三版）

推动高质量发展 深化全方位转型

亩。更重要的是,完善的育苗、种植、加工、销售全产业链,创造了大量家门口的就业岗位——农民不再需要背井离乡,在自家地里就能挣到钱、学到技术、看到希望。

“阳高红”的实践告诉我们:特色产业的壮大,既离不开“天生丽质”的资源禀赋,更离不开“后天雕琢”的政策支撑。自然条件可以赋予一个地方独特的产业起点,但通过精准的政策、系统的布局、持续的努力,才能把“起点”变成“高地”。当前,阳高县正规划改造老旧温室2000亩、新建钢架大棚4000亩,向着产业化、规模化、品牌化持续发力。期待更多地方能从“阳高红”的故事中汲取经验,立足自身资源禀赋,以精准政策激活产业动能,让更多“土特产”成长为乡村振兴的“特色引擎”。

监管执法规范,营造公平有序市场环境。我市深化信用风险分类管理与“双随机、一公开”监管的深度融合,在抽查工作中,信用分类结果应用率达到100%,实现对守信者“无事不扰”、对失信者“利剑高悬”,有效提升监管精准度与效能,最大限度减少对经营主体正常生产经营活动的干扰,让监管既有力度又有温度。

下一步,我市将继续聚焦经营主体关切,在优化服务上再提速,在政策供给上再精准,在规范执法上再深化,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为全市经济高质量发展注入更强动能。

狠抓重点工作落实 推动乡村全面振兴

刘俊义调研乡村振兴联系点并参加乡村两级干部座谈会

本报讯（记者 郑苗苗）8月21日,市委副书记、市长刘俊义深入乡村振兴联系点广灵县梁庄镇梁西堡村调研,并参加乡村两级干部座谈会。

上午10时,梁庄西堡村颐养助餐食堂内,工作人员正紧张开展备餐工作。刘俊义走进后厨、食品储藏室等区域,仔细查看食材储备、安全管理及就餐环境,与正在备餐的工作人员亲切交流,详细了解村民就餐保障等相关情况。他要求,要进一步提升养老助餐服务质量,推进食堂标准化建设与规范化管理,牢牢守住食品安全底线,切实满足老年人就近就便获取优质助餐服务的现实需求。随后,刘俊义来到村委会,详细了解村庄基本情况,与村“两委”班子成员深入交流,询问班子岗位职责分工及为民服务开展情况。他叮嘱大家要扎实做好防风险、保安全各项工作,严密防范自然灾害风险,抓实抓细防汛备汛工作,紧盯河道沟渠、山体边坡等重点区域,加大地质灾害等风险隐患排查整治力度,同时强化气象监测预警和应急响应,严格落实包联责任到户、到人机制,遇有突发险情第一时间组织危险区域群众转移避险。要抓好居家用火用电安全,为高龄、行动不便老人家庭配备报警装置,坚决防范安全事故发生。要扎实推进矛盾纠纷防范化解工作,切实解开群众心结、消除矛盾隐患。要加大废弃厂房、闲置院落等重点场所排查力度,严禁利用闲置场地违规发展小化工、存放烟花爆竹等行为,全方位筑牢安全防线。

在乡村两级干部座谈会上,梁庄镇及梁庄西堡村相关负责人汇报了村级整体情况,党员和群众代表依次发言。刘俊义指出,对于党员、群众代表提出的意见建议和发展诉求,政府将逐条梳理研究,逐项推动落地落实。要强化规划引领,严格落实“贴合地方实际、工作量力而行、审慎产业投入、适度超前谋划”的工作要求,围绕产业发展、基础设施提升等重点领域,科学谋划未来五年发展路径,统筹纳入县级“十五五”规划,融入全市发展大盘子,确保各项工作方向准、目标清、落地实,为乡村全面振兴奠定坚实基础。要牢固树立和践行正确政绩观,抓好当前各项工作落实,用心用情办好民生实事,干好群众可感可及的事,切实解决群众急难愁盼问题;常态化开展村容村貌提升整治,充分调动群众参与积极性,共同建设宜居宜业和美乡村;高度重视残疾人、高龄老人等特殊群体的生活保障与健康服务,深入梳理致病原因,常态化组织健康体检,引导群众养成良好饮食习惯,持续提升群众健康保障水平。要抓好自然资源保护性开发,全力推进长城一号旅游公路配套设施等项目建设,切实把绿水青山变成“金山银山”。要持续加强基层干部能力提升,严守廉洁自律底线,抓好高标准农田建设和农村集体“三资”管理,有效开展常态化精准帮扶各项工作,努力向人民群众交出一份满意答卷。

新时代 新征程 新伟业 ——乡村行·看振兴——

一池活水兴产业 特色养殖助振兴

——云冈区深耕生态水产铺就富民路

本报记者 申力 通讯员 楚向东



图为玉熙祥农业水产养殖农民专业合作社工作人员在水产养殖区进行水质检测、鱼苗管护作业。

产业兴旺是乡村振兴的核心根基。近年来,云冈区立足本地资源禀赋,聚力发展现代设施水产养殖,培育特色农业新业态,以生态循环养殖模式激活乡村经济活水,走出了一条农业提质增效、村集体增值、群众稳定增收的乡村振兴新路径。

日前,记者走进云冈区口泉乡小营村玉熙祥农业水产养殖农民专业合作社,一派生机盎然的养殖景象尽收眼底。户外养殖塘水波粼粼、澄澈清亮,温室大棚内循环养殖池规范有序。工作人员穿梭在各个养殖区域,有条不紊开展水质检测、鱼苗管护、捕捞取样等日常工作,精细化的管护模式,为水产稳产丰产筑牢基础。

秉持绿色循环养殖理念,该合作社配套微滤机、生化池成套水处理设备,养殖水体经过定时过滤净化后重新回流鱼池,实现水资源循环利用。目前,该合作社养殖基地水产养殖品类多元、长势喜人,投放的万余斤鲈鱼苗成活率稳定保持在85%以上,单尾重量已达一

斤半左右,品质优良、品相出众。同时,依托露天池塘科学养殖白对虾,优选优质虾苗、落实精细化管护,全力保障成虾品质。此外,鲫鱼、鲤鱼、草鱼、鲢鱼等常规淡水鱼类同步规模化养殖,极大丰富了本地水产品市场供给。“我们将持续深耕循环水生态养殖,严守水产品质量安全,抢抓中秋水产销售旺季,做好产销精准衔接。”基地负责人姜建英介绍,后续将持续精进特色水产养殖技术,不断拓宽线上线下销售渠道,充分发挥示范基地带动作用,吸纳周边村民就近就业,带动更多群众依托水产养殖产业增收致富。

特色水产养殖产业的蓬勃发展,有效优化了云冈区农业产业结构,降低了本地水产品对外依存度。标准化循环养殖模式,推动区域水产养殖产业向规范化、生态化、规模化转型升级。下一步,云冈区将持续加大特色水产养殖产业扶持力度,推广先进生态养殖经验,引导养殖基地扩规提质、延伸产业链条,持续壮大乡村特色富民产业,为全面推进乡村振兴注入强劲产业动能。

“阳高红”崛起之路的启示

良言

云中论坛

初秋时节,阳高县“阳高红”西红柿开始迎来丰收季。最新数据显示,这一特色农产品年产值已突破4.9亿元,种植面积达1.63万亩。从2017年200亩露天试种起步,到如今成为华北地区最大的高品质鲜食番茄基地,“阳高红”的崛起之路,折射出特色农业振兴的深层逻辑。

我市多措并举激发经营主体活力

本报讯（记者 高雅敏）今年以来,我市持续深化“放管服”改革,聚焦经营主体全生命周期服务,通过优化政务服务、强化惠企帮扶、规范涉企执法等一揽子举措,全市存续企业及个体工商户年报公示率位居全省首位,彰显出经营主体强劲的发展信心与活力,有效激发了市场主体内生动力。

政务服务提效,打造便捷准入环境。我市着力构建外登登记线上线下一体化办理模式,打破时空限制,提升

外资引进便利度,同时打造一站式信用修复服务窗口,创新落地行政处罚决定书与信用修复告知书“两书通达”机制,助力企业快速重建信用。推行年报全周期闭环服务,通过精准提醒、精细指导,显著提升了年报公示的覆盖率和准确性,企业、个体工商户年报公示率摘得全省桂冠。

惠企帮扶加力,精准滴灌解难题降成本。我市深入开展“知识产权服务万里行”、品牌培育及年报填报专场辅导

等助企服务行动,累计举办政策宣讲会16场,企人精准指导77家次,解决企业急难愁盼问题58个。计量服务惠及中小微企业800余家,减免检测检定费用136.8万余元,切实减轻企业负担。“惠商保”3.0版收官工作扎实推进,市县两级全部完成年度保费支付,为市场主体筑牢风险保障网。此外,研究制定质量投融资实施指导意见,梳理形成首批89家优质质量企业融资需求清单,畅通企业融资渠道。