

“奔县游”何以有奔头

“宝藏”的县域，正承载越来越多游客向往的生活。

中国旅游协会发布的《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示，上半年，县域旅游成为市场重要增长极，“宝藏小城”“奔县游”热度持续攀升，县域异地消费同比增长14.1%。

从大城市到小县城，从知名景区到小众目的地，游客为何纷纷“奔县”？折射旅游消费何种新“县”象？

走，到县城去旅游

海风轻拂，渔女多姿。走进位于福建惠安的崇武古城，城墙古朴厚重，城外海天一色。不少游客戴上黄斗笠、裹上头毛巾，面朝大海体验起独特的惠安女装扮。

端着一杯咖啡，来自厦门的游客黄俏定格古城风光：“同样是海边，这里底蕴深厚，消费更低，正适合来避暑休闲。”

这座东海之滨的县城，拥有崇武古城、惠安女文化、惠安石雕等特色IP。惠安县文化体育和旅游局局长林千煌介绍，今年以来，当地以“涸岸季”嘉年华系列活动为纽带，精心策划400余场系列文旅体活动，上半年共接待游客289.13万人次，同比增长5.7%；旅游收入25.68亿元，同比增长5.5%，文旅经济对全县消费的拉动效应显著增强。

到武夷山西藏的江西资溪来一次森林徒步，去浙江安吉的民宿中品一杯浓郁的“村咖”，来山东青州感受上百条明清街巷的古韵乡愁……从全国范围看，“奔县游”已成为旅游市场一道亮丽的风景线。

美团数据显示，2026年上半年，县域异地消费同比增长14.1%，异地游客在县城的笔均消费约58元，较本地居民消费水平高出约五成，游客体验型消费占比持续走高。

“县域以其广阔的自然生态空间和

丰富的优秀传统文化内涵，为现代文旅新业态、新场景的培育壮大提供了丰厚土壤，精准契合了当下个性化、品质化、体验式消费的文旅发展新趋势。”安徽省社会科学院城乡经济研究所副所长储昭斌说。

县域也吸引了不少外国游客的目光。去哪儿旅行数据显示，暑期中，热门地区“奔县游”相关产品搜索量同比增长110%。

“今年县域旅游持续火爆，凸显县域服务消费活力。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财分析，“奔县游”呈现四大亮点：出游模式迭代升级，自驾微度假成为主流；业态多元融合，文体旅、农文旅、数智文旅等新业态加速涌现；发展模式持续优化，全域旅游模式持续推进；传播方式日趋多元，依托短视频等新媒体的“种草”引流，不少小城快速出圈。

突出“小而美”，主打“沉浸式”

山西应县，佛宫寺释迦塔屹立千年。这个暑期，应县木塔景区全新开放的数字沉浸式体验空间成为热门打卡点。游客们跟着沉浸式影片一层层“登塔”，古塔既可仰望、也可徜徉。

“迎接暑期旅游高峰，我们全面升级了服务与安保体系，大幅增加售票、客流导引、现场巡逻工作人员，全方位保障游客游览安全。”应县木塔文化旅游开发有限公司办公室主任孙家俊说，截至8月初，今年累计接待游客近190万人次，同比增长约两成。

一座古塔，就是一个县的文旅“金字招牌”。一如江西婺源油菜花、浙江东阳的横店影视城、广西阳朔的《印象·刘三姐》……几个“小而美”的动人点，大大提升县域的吸引力。

随着宣纸题材电视剧《种墨园》持续热播，皖南小城泾县迎来暑期客流高

峰。位于柳桥镇的中国宣纸小镇内，游客们挽起衣袖体验捞纸等古法工序，一捞一提之间，一张薄如蝉翼的湿宣悄然成形。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育“氛围感”文旅，推动当地旅游业逐步摆脱门票依赖，转向体验化、情感化、全链条消费新模式。上半年，泾县接待游客1160.58万人次，实现旅游收入62.35亿元，同比分别增长14.17%、10.26%。

“‘奔县游’注重体验的独特性与丰富性。”中国旅游研究院副院长马仪亮认为，县城并非一定需要高等级景区和高星级酒店，凭借一个场景、一个事件、一个故事在网上走红，也可成就线下的流量。

与此同时，各大县域的通达性越来越高、基础设施越来越完善。两个“97%”，彰显游客“奔县”十足底气：截至去年底，高铁覆盖了我 国97%的城区人口50万以上城市；“十四五”时期，全国A级景区县域覆盖率提升至97%。

人口少、客流小、节奏慢，是县城的优势。在唐承财看来，当前游客消费更趋理性、更加注重性价比，小城凭借松弛感、人情味和亲民物价，受到都市居民青睐。“这也提示我们，游客正从‘看风景’转向‘享生活’。”

“沉浸式当一天本地人。”来到县城，许多游客觉得更具烟火气、更有“活人感”。

“随着游客的旅游经验越来越丰富，仿真和同质化的旅游影响其体验的生动性，他们更愿意去县域遇见真实、享受生活。”马仪亮说。

广阔县域，大有作为

如何激发“奔县游”的千般可能？专家认为，关键在于提升旅游产品和服务的品质，形成可持续发展模式。



8月23日，人们在北京紫竹院公园乘船赏景。时下，北京紫竹院公园内荷花满塘、碧波藏香，人们漫步其中、尽赏芬芳。

新华社记者 辛悦卫摄

野牦牛“断奶记”

期监测小野牦牛的体温、体重、进食情况，并给它取名为“努布”。

不久，野保员又在荒原河沟里发现一只受伤的小野牦牛崽。野保员嘎玛赤列说：“当时它眼睛、腰部都受了伤，孤苦无依，我们就把它带回来，取名‘杂尔’。”

两只小野牦牛崽很快成了朋友，天天一起吃草、活动，管理站的热闹翻了一倍。“有时候它们会进到房间里，跳到藏床上走来走去，就像调皮的‘孩子’。”嘎玛赤列觉得，两只小家伙的到来，让他们的生活都更有趣了。

尽管救助过很多野生生物，但不少野保员还是第一次照顾小野牦牛崽。普琼说：“它俩刚被救回来时还不会吃草，只能用小奶瓶喂奶，一天三顿，一顿就能吃几瓶。七八个月，一只牛的饭量就大约相当于10个成年人一天喝的牛奶量。”

寒来暑往，“努布”和“杂尔”慢慢壮实起来，毛发变成深褐色，眼神也有了野性。大家知道，是时候让它们脱离照顾自谋生路了。

令这些大男人意想不到的，是断奶成了一场拉锯战：今天赶出去，明天又回来；明天再赶出去，后天又回来了。

作为国家一级保护野生生物，野牦牛是无人区生态链的关键物种。为了

“推动县域旅游提质升级，必须立足本地资源禀赋。”唐承财建议，深入挖掘县域文化、生态、农业等特色资源，打造具有体验性的旅游产品；同时推动文旅与农业、体育、康养等产业融合，延伸旅游消费链条。

今年初，安徽省文化和旅游厅开展“皖美宝藏小城”宣传推广活动。项目制定的《宝藏小城工作指引（试行）》从文化内核、创新创业、消费活力、便捷服务、保护框架、协同治理、价值贡献七个维度，为小城文旅品牌建设提供系统参考。

马仪亮认为，品牌建设之外，更要从完善公共服务、提升旅游品质上下功夫，以县域文旅的本真打动游客。同时要进一步完善营商环境，吸引更多经营主体前来县域发展当地旅游。

近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线，吸引更多城市居民下乡消费。

“文化和旅游部将聚焦产品业态供给、场景、活动等三个方面推动县域文旅经济提质升级，促进文旅消费迸发更大活力。”文化和旅游部产业发展司副司长章科伟表示，将开展第一批国家文化和旅游产业发展示范区（单位）创建，发挥引领示范作用，推动县域提高文旅产业发展的整体质量，为居民游客提供更优供给、更好服务。

新华社“新华视点”记者 徐壮刘美子



集中供冷何时走进千家万户

8月的山东济南，热浪翻滚。上午8点半，赵女士走进济南中央商务区齐鲁科技金融大厦，大厅温度显示26摄氏度。“我们办公楼没有安装空调，用的是集中供冷。”赵女士说，清凉来自地下一座能源站。

所谓集中供冷，就是设置集中制冷站制备冷水，经地下管网送到建筑内部，再通过末端风机盘管设备向室内吹出冷风。近年来，一些城市的集中供冷区域越来越多。集中供冷离普通百姓还有多远？记者走访山东、江苏等地了解情况。

管网制冷，无需空调

在济南中央商务区地下21米处，坐落着一座集中供冷能源中心。济南能源集团所属济南市冷热联供有限公司大数据部主管薛磊带记者走进集团南部能源中心的机房，4台大型变频离心式冷水机组正在运行。

“冬季供热、夏季供冷，用的是同一套管网。”薛磊说。能源站制取的冷冻水经市政管网送到写字楼，换热后得到约7摄氏度的冷水，再通过房间里的风机盘管吹出冷风。另一面，冷水机组产生的热量，输送到数百米外的水—空气换热机组，将热量散到外界。

据介绍，济南能源集团南部能源站2021年6月建成投用，当前供冷约100万平方米。记者看到，室内送风设备的外观与中央空调类似。“从体感上来说，集中供冷设备出风口的温度要比空调更高一些，体感上清凉又温和。”薛磊说。

东南大学能源与环境学院教授张小松介绍，集中供冷在国内并非全新概念，但大多面向写字楼、商场和工业用户推广，且需重新规划和铺设地下管网。面向居民小区的推广还在起步阶段，公众的了解、接受还需要一个培育的过程。

在一些城市，集中供冷已走进居民小区。连日来，江苏徐州最高气温一度达37摄氏度。在泉山区荣盛城五期小区，不少居民家里没有往年空调外机的噪声，室内却格外清凉。温湿度计显示：室温26摄氏度，湿度54%。徐矿集团下属热力公司利用地板辐射供冷技术，将19摄氏度的废弃矿井水抽取至地面换热站，打造全国首个废弃矿井水集中供冷试点项目，先期覆盖距卧牛山煤矿最近的荣盛城五期小区。

记者了解到，这一小区共有入住居民120余户，今年夏天共有96户居民签约集中供冷服务，签约率约80%。业主郭先生算了笔账：往年夏天空调几乎不停机，一个月电费二三百元，“现在全屋恒温，按平米数算，我们家一个月供冷费用不到200元，省了钱还更舒心”。

集中供冷有何优势

记者采访了解到，集中供冷在集约节地、节能减排、资源利用等方面有一定优势。记者现场走访集中供冷小区时，受访居民反馈，集中供冷没有空调的直吹感，也听不到外机噪音，体感温润舒适，对老人小孩更加友好。

徐矿热力公司科研项目负责人张

新渔光曲 闽东大黄鱼游出大产业

清晨的宁德三都澳，碧海粼粼，一座座深水网箱整齐排布。渔民宋向国捧起一尾大黄鱼，金黄的鳞片在阳光下熠熠生辉，引得游客纷纷询价。

福建宁德素有“中国大黄鱼之乡”的美誉，全产业链产值突破200亿元，全国每5条大黄鱼有4条源自这里。新华社记者近日跟随“活力中国调研行”采访团走进这片“海上牧场”，聆听一条大黄鱼背后的“耕海新声”。

上个世纪末，野生大黄鱼资源衰退，科研人员攻克人工育苗难关，让大黄鱼实现从海洋捕捞走向人工养殖的跨越。如今，现代科技让大黄鱼游上新的台阶。

“过去都是小网箱，一口平均只能产二三十吨，而且容易老化破损，现在用上深水抗风浪网箱，一口平均能产50吨。”宋向国说，养殖空间大了，鱼儿运动量更大，肉质也提升不少。

宋向国所在的宁德市官井洋大黄鱼养殖有限公司共有5个养殖基地，年产大黄鱼8500吨左右，近半数产品销往韩国等海外市场。去年，公司还启用了智慧养殖系统，可实时监测海水水温、溶解氧含量、盐度等。

宁德市海洋与渔业局副局长游成银说，近年来，宁德市向科技要空间，推动产业向新发展，“我们推动高校科研团队与龙头企业强强联手，培育大黄鱼抗病新品系，使其品质更接近野生状态”。

好鱼要有好吃法。在养殖端精益求精的同时，宁德市探索菜品创新、精深加工，实现“一鱼多吃”。

黄鱼煎包、茉莉花熏黄鱼……宁德市蕉城区的一家酒楼内，一桌别出心裁的“黄鱼宴”让食客大快朵颐，大

涛告诉记者，湿度控制是决定集中供冷舒适度的关键。团队与深地科学与工程云龙湖实验室、中国矿业大学、东南大学等合作，研发出新型水冷除湿机，同时加装循环风机和配套管道，将室内湿度控制在50%左右，居民体感舒适度得到提升。

集中供冷能源站的设立，也显著降低了单位用户的初期设备投入与后期运维成本。山东同圆设计集团股份有限公司高级工程师高帅说，统一建设与运营省去了各单体建筑自建机房与冷却塔的费用与空间，释放了宝贵的屋顶与地下空间。

在节能减排方面，张涛介绍，与传统家用空调相比，集中供冷系统能耗降低50%以上。按目前荣盛城五期小区的供冷负荷测算，使用集中供冷的近百户居民每年可减少二氧化碳排放约50吨。在济南能源集团南部能源站，两台双工况冷水机组具备制冰蓄冷的功能，在电力低谷制冰储存，在电力高峰释放。薛磊介绍，济南能源集团与清华大学联合研发的大温差热能充放机组，具备跨时段、跨季节冷热联储的能力，实现“冬天的冷，夏天用；夏天的热，冬天用”。

利用集中供冷技术，闲置资源被有效盘活。中国矿业大学副教授凌云志说，废弃矿井被视为资源枯竭型城市的“包袱”，无法开采，还得承担安全监测、生态修复的长期成本，地下矿井水集中供冷将这一废弃资源转化为“绿色冷源”。

何时走向千家万户

记者采访了解到，改造成本高是制约集中供冷推广的重要因素。在徐州集中供冷试点小区，热力公司先后投入资金研发技术方案和专用设备，每户居民安装防腐蚀管道和除湿机等，算上安装费用，成本近7000元，目前由热力公司以免费租用的形式提供。业内专家指出，这一模式还需同时满足稳定地下水、成熟管网、距离靠近用户等条件，难以在其他废弃矿井地区复制。

张小松等专家建议，应鼓励废弃矿井水等闲置资源的创新开发和综合利用，推动居民集中供冷低成本推广。徐矿集团资产部部长吴峰说，建议完善政策激励与科技支撑，打通废弃矿井山、闲置管网等存量资源循环利用的“最后一公里”。

今年7月，国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》，提出加快供热、制冷系统绿色低碳转型。多地正在积极探索居民区集中供冷的实现路径。在位于济南市天桥区的明湖印住宅项目现场，记者看到，这里的样板间已搭载集中供冷设备。据介绍，在前期设计中，小区部分楼宇就已配备集中供冷设备和末端风机盘管设备，住户无需再安装空调。

“住户只需要开启温控面板，就可以享受到集中供冷的柔和冷风。”济南能源集团明湖印项目运营策划经理徐明永说，小区的3号楼和4号楼是集中供冷试点，目前3号楼已售罄，可见购房者对这种新型供冷方式的接受度较高。

新华社记者 张昕怡 柯高阳

广西贺州：一条古道，串起千年文脉

小桥流水，青砖黛瓦，古色古香的韵味扑面而来，这里是广西贺州市富川瑶族自治县的秀水村。正值暑期，一群少年支起画板，正对着雕花的窗棂细细勾勒。

“注意光线的层次和明暗过渡。”带队的彭老师正弯腰指点学生的笔触。他与学生们来自广西度岸画室，“这里成片的古建筑保存完好，适合学生练习写生，也能放松心情。”

在画架前，学生李思颖的笔触格外认真。谈及选择秀水写生的缘由，她还提及：“秀水村是有名的‘状元村’，历史上出过一位状元、多位进士，自己来这里写生，也是希望感受氛围。”

无论是青砖黛瓦的古建筑，还是浸润在村落肌理中耕读传家的思想，之所以能在秀水村落地生根，都离不开其脚下的潇贺古道。

潇贺古道北起湖南潇水，南抵广西贺江，是秦汉时期中原沟通岭南的重要通道。这条古道不仅运输商品货物，更使得中原儒家文化、湘鄂荆楚文化与岭南百越文化在此交融积淀。

沿着古道的印记向南行进几十里，便抵达了潇贺古道在广西的“终点”——今贺州市八步区的临贺故城。

漫步临贺故城，城中的文庙香火绵延，红墙碧瓦旁边，高大的魁星楼静静伫立，这正是儒家文化跨越五岭、在岭南地区繁荣的鲜明体现。

故城巷道间，星罗棋布的宗祠群同样印证着这条古道带来的大规模人口迁徙。记者走进一座罗氏宗祠，门前的楹联“姓缘罗国，郡定豫章”道出了家族的来处。不难看出，这座祠堂的主人，其先祖正是顺着古道，从千里之外的今广西西南县附近辗转迁徙而来，最终在这片土地上繁衍生息。

贺州市博物馆馆长胡庆生告诉记者，当地建筑多以石灰岩构造为主，因为石灰岩硬度较低，便于雕琢。花岗岩则不同，其质地坚硬异常。贺州能够出现如此精美流畅的雕刻线条，有赖于明清时期“广州十三行”舶来的先进器具才能完成加工。

“今天，我们能够在此看到精美的花岗岩石柱，足以想见百年前潇贺古道上商贸文化的繁荣。”胡庆生说。

从古村落的文气氤氲，到古城的雄浑厚重，再到串联起城与村的近200公里蜿蜒古道，这“三古”背后承载的，是不同地域文明跨越千年的交往、碰撞与融合。

时至今日，这条古道早已卸下了当年交通要隘与军事要隘的重担，但在文化旅游版图上，它从未没落。在秀水村，记者遇到了来自湖南江华县的游客李沐，他和朋友没有选择高速公路，而是专程顺着潇贺古道一路进入广西。

“走一路，游一路。看看古戏台，走走石板路，我们在这里可以体味文化韵味。”李沐说，文化之旅不会辜负每一位愿意驻足的有心人。

新华社记者 王楚然