

“春雨润苗”多部门合力护航小微企业发展

小微企业是经济的“毛细血管”。今年3月，国家税务总局等9部门联合印发通知开展2026年助力小微企业经营主体发展“春雨润苗”专项行动，推出4个方面50条服务举措，支持小微企业主体高质量发展。

记者从国家税务总局了解到，截至7月底，税务部门会同相关部门共组织开展面向小微企业主体的政策培训、合规辅导、提示提醒等服务6992万户次，联合响应各类小微企业主体税费诉求2.94万余条。

优环境 细微之处见真章

“原本以为办营业执照还要跑办税服务厅，没想到现在不用我们自己跑腿了。”山东震裕汽车部件有限公司财务负责人高兴地说。

这得益于山东省税务局与山东省市场监督管理局建立信息实时互通机制：企业在市场监管部门完成营业执照注册后，税务部门可“一站式”为企业办理各项涉税业务。

今年的“春雨润苗”专项行动强化部门协同，推动涉企高频事项集约办理，着力减轻小微企业经营主体办事负担，实现政务服务从“能办”向“好办、易办”转变。

一根红肠读懂「冰城」百年过往

熏香漫过展柜，岁月凝于窑炉。位于哈尔滨市尚志大街的国内首家欧式香肠主题博物馆——欧肠大师·哈尔滨红肠博物馆，悄然成为“冰城”哈尔滨的文旅新地标。当地人携家前来重温旧时光，外地游客驻足读懂中东铁路带来的外来饮食如何落地发展。唇齿留香的红肠，成为探寻哈尔滨多元美食文化的鲜活窗口。

推开博物馆的木门，百余年的烟火往事徐徐铺展。1898年中东铁路兴建，欧式香肠随之落地哈尔滨，传入中国。1900年，俄商秋林公司，在哈尔滨的老香坊开了个小作坊，哈尔滨第一根欧式香肠在此诞生。1901年波兰技师开办的“嘎斯特洛诺穆”灌肠工厂正式开启了哈尔滨灌肠业。此后的半个世纪中，哈尔滨城里大大小小灌肠工厂、作坊先后有40多家，30余种欧肠风味风靡全城，远销远东及国内各地。

“欧肠最早都是根据俄语音译命名的，多来自国名、地名，比如里道斯对应立陶宛肠，依大连斯是意大利肠，依西班牙斯是西班牙肠，马四果斯是莫斯科肠……”哈尔滨历史研究会理事、哈尔滨红肠博物馆创办人宋兴文整理了哈尔滨欧肠品种的俄文原名和中文译名，不同地域的风味齐聚一城，小小肠品串联起哈尔滨与各国风味的纽带。

现存最早灌肠工厂原版建筑图纸、旧时灌肠生产器具等等，200多件文物完整梳理出哈尔滨四代欧肠匠人的传承谱系。

但100多年前的欧肠风味，并没有沉寂在旧档案之中。致力于传承美味的师傅们，一直在埋头考究史料、复刻配方，执着地要把还原那些消失过的老味道。不止大众熟知的红肠，依大连斯、茶肠、阿怀尼、依西班牙斯、沙西斯克等20余种曾经流行哈埠的欧肠，在这里得以复原与展示。

这座博物馆打破传统展馆的边界，采用“博物馆+体验门店”的创新模式，你不必隔着玻璃远远凝望历史。馆内复原了旧时侨眷家庭的生活空间，百年俄式酒柜、拉桌和老茶炊静静安放；一旁是老哈尔滨欧肠食品店，复古木质柜台，考究的橱窗陈列，参观者从这复刻的旧日场景里完成一次“穿越之旅”，并可以亲口品鉴百余年间陆续传入哈尔滨的各式欧肠。

“历史不再是隔着玻璃的遥远故事，它是可以嗅得到、品得到、舌尖上的活态传承。”宋兴文在接受采访时如是说。

百年流转，外来技艺扎根黑土，烟火滋味沉淀城市文脉。如今，哈尔滨生长出众多红肠品牌，各家手握代代沉淀的独家配方，各有特色，各有千秋。

红肠博物馆，是解读哈尔滨城市基因的全新文旅入口。当美食化作馆藏，当乡愁有了归处，哈尔滨红肠正以独有的方式，诉说着一座城市的百年故事。

新华社记者 张玥

在安徽省池州市，税务、市监、人社、医保等部门依托跨部门数据共享机制，聚焦跨区域迁移企业推出“一窗受理、联办通办”服务模式，企业迁移业务平均办理时长被压缩至1个工作日；在河南省济源市，当地税务部门与市场监管等部门协作，将办理“个转企”业务纳入跨部门集成服务范围，实现登记信息、清税状态等核心数据实时共享、自动流转……

税务总局纳税服务司有关负责人介绍，在今年的“春雨润苗”专项行动中，9部门深化拓展常态化政企沟通机制，推动部门间需求对接、信息交换、数据共享。截至7月底，多部门累计建立协作机制127个，共享数据9.74亿条。

倡合规 防微杜渐筑防线

小微企业主体规模小，常有财务制度不健全，政策知晓度不足，申报操作易错等问题。今年“春雨润苗”专项行动侧重全方位引导小微企业主体合规发展。

在湖南，湖南省税务局等9部门联合编印小微企业主体合规辅导指引，逐

一列明风险提示与合规建议，着力解决小微经营主体“看不懂政策、找不准路径、防不住风险”的共性问题；在湖北，武汉市汉阳区税务局与湖北省建筑劳务协会建立常态化沟通渠道，定期召开专题辅导培训，将“单个企业纠偏”总结上升为“行业合规指引”；在浙江，台州临海市税务局联动当地工商联、科技等部门创新联合服务机制，解决小微经营主体内部管理基础薄弱、合规经营意识不强等问题；……

专项行动开展以来，各地税务部门会同相关部门梳理整合惠企政策和举措，编制合规指引精准辅导。截至7月底，各级税务部门统筹整合惠企政策与服务举措，梳理编制合规指引3686个，开展精准辅导3545万户次，组织针对性涉税培训264万户次，帮助小微经营主体树立合规意识、提升合规能力。

聚合力 实际行动助成长

今年“春雨润苗”专项行动在去年七部门基础上，将科技部、金融监管总局纳入联合行动单位。税务总局纳税服务司有关负责人介绍，这进一步拓展

了跨部门协同广度和服务深度，有助于更好对接小微经营主体在科技创新、融资支持方面的需求。

在支持科技创新方面，税务、科技等部门积极加强科技企业孵化器及在孵对象政策辅导，加强产学研对接与成果转化服务。截至目前，税务、科技等部门共服务科技和创新型中小企业、专精特新企业7.66万户次。

在金融服务上，税务总局、金融监管总局拓展数据共享范围、“总对总”合作模式双升级，构建“企业诚信纳税——贷款更加便利——发展更有潜力——税基更加稳固”的良性循环。自专项行动开展以来，税务部门联合金融监管部门、银行机构共开展活动853场、惠及小微经营主体5.8万户次。

用部门协同的“加法”换取服务效能的“乘法”。税务总局纳税服务司有关负责人表示，税务部门将同其他部门一道持续推动“春雨润苗”专项行动走深走实，不断激发小微经营主体内生动力和发展活力。

新华社记者 刘开雄



8月25日，空中俯瞰长兴县的企业屋顶光伏（无人机照片）。近期，由地方政府授权、国网湖州供电公司实体化运营的县域碳排放管控中心在浙江省湖州市长兴县正式运行。长兴县规上工业产值已跨越2300亿元台阶，经济发展与降碳减排的压力日益凸显，碳排放管控中心融合电力、煤、油、气等多源信息，可实现区域、行业、企业三级碳排放在线监测与精准管控。

目前，长兴全县已有千余家规上工业企业接入平台，帮助企业精准减排降碳、推动县域绿色低碳转型，据了解，碳排放管控中心启用以来碳效工程师团队常态化入企服务，已推动20多家重点用能企业实施节能改造，为企业减少碳排放约4万吨。

新华社记者 徐昱攝

张家口：“冬奥之城”打造四季户外胜地

来崇礼的山林越野，到坝上的草原徒步，再到湖泊环线骑行，今年以来，河北省张家口市户外运动热度持续攀升。依托举办2022年北京冬奥会积累下的场地基础、赛事运营经验与品牌知名度，张家口近年来多措并举破解“一季养三季”的发展困局，加速打造四季户外运动休闲胜地。

火遍四季

张家口崇礼，因冰雪而兴。过去，当地滑雪场冬忙夏闲。如今，这里的赛事活动几乎全年不断档，户外运动从冬季延伸至春夏秋三季。

上个月，崇礼168超级越野赛吸引国内外逾万名跑者参与，设置“崇礼168”“崇礼100”“雪如意70”等多个组别，赛道串联起多个冬奥场馆与滑雪场。这项创办于2017年的赛事，历经十年培育，已跻身亚洲顶级越野赛之列。

不止168超级越野赛，越山向海人车接力赛、斯巴达勇士赛、世界大学生自行车锦标赛、全国青少年无线电测向锦标赛等接踵而至。据介绍，今年夏秋季张家口将举办136项户外赛事活动，平均每两周超过5场。密集的赛事活动，不仅意味着冬奥遗产得到充分利用，更实实在在地拉动了当地消费。

“崇礼168”等赛事期间，不少参赛选手及随行人员选择住在雪场或冬奥村，停留时间长、消费链条长，实现了徒步、山地速降等项目的用户转化和产品复购，进一步增加了户外流量。”崇礼区冰雪协会会长王小军说，“一人参赛、全家出游，一日赛事、多日消费”的效应充分显现，突破了“一季养三季”的发展瓶颈。

“从2024年开始，崇礼夏季游客接待量开始多于冬季游客接待量。”崇礼区文化广电旅游和体育局副局长韩晓玉表示，络绎不绝的参赛选手和观光游

客走进崇礼，刷新崇礼夏季“热度”。

一县一品

“往年夏天，我会来崇礼骑行。”来自北京的户外爱好者刘文杰说，“今年我和朋友先从北京骑行到崇礼，开启了张家口长线户外之旅。之后打卡蔚县小天山徒步、康保县草原赛道，一趟行程体验了山林与草原两种风光。”

在崇礼的示范带动下，张家口其他区县立足自身资源禀赋，差异化培育本土品牌赛事，逐渐形成“一县一品”、多点开花的格局。

坝上区域依托辽阔草原和湿地湖泊，张北深度参与越山向海人车接力赛、草原天路自行车赛等跨区域精品赛事，沽源打造“贵由赤”草原环湖挑战赛、湿地自行车骑游大会；坝下各县深挖山地、河湖与长城等地貌和文化遗产资源，怀来举办官厅湖马拉松、幽州古道超级越野赛，蔚县依托小天山、高山草甸等山野资源推出超级越野赛事。从草原湖泊到长城古道，从山地越野到环湖骑行，各县区并非简单复制崇礼模式，而是将赛事与本地自然资源深度融合，走出各具特色的路径。

与此同时，张家口各区县主动对接京张全季体育旅游嘉年华平台，借鉴崇礼办赛运营经验，坚持专业赛事与大众活动并举，不断补齐户外办赛、旅游接待等配套短板，以赛事引流，激活淡季文旅市场。

张家口市体育局副局长王金梅介绍，2026年张家口全市计划举办户外运动重点赛事150场以上，“一县一品”的差异化布局正在形成，全域户外运动版图持续扩容、业态不断丰富。

产业延伸

赛事火爆不仅带来人流，更推动产业链延伸。

在张家口市宣化冰雪产业园，十余家冰雪装备企业已入驻，一批“宣化造”索道、造雪设备、仿真冰、滑雪器材供应全国各大雪场。随着户外运动从冬季冰雪拓展至四季山野，不少企业也开始将冰雪装备技术和制造向更广泛的户外领域延伸。

力达克丝张家口冰雪装备科技有限公司负责人靳惠媛介绍，企业立足张家口产业沃土，紧跟大众运动需求，围绕四季运动场景开展实测迭代，加快推动冰雪装备技术向山野户外装备延展。产业链的延伸也直观体现在运动场景里。

近年来，崇礼迅速崛起为国内知名的山地速降运动目的地。每到夏秋时节，这里便吸引大批专业队与业余爱好者前来。区域内完善的缆车输送线路为赛事活动提供了支撑。由张家口中索旅游自主研发制造的观光索道设备，落地崇礼多个四季山地度假区，构筑起便捷高效的山地运动空中交通廊道。

“本地装备实现四季复用、一缆多用，极大拓展了全域户外赛事与大众运动的开展空间，推动冰雪特种设备制造技术向四季山地文旅配套领域延伸。”韩晓玉说。

近几年，在宣化冰雪产业园和张家口高新区冰雪运动装备产业园，露营设施设备、山地赛道配套器材、汽摩越野防护装备、户外安全救援设备等相关制造企业正加速集聚。与此同时，赛事带来的住宿、餐饮、交通、零售、文旅体验等消费场景不断丰富，户外运动与文旅产业融合发展的空间进一步拓展。

过去，人们因冰雪而来；如今，人们为山野草原、为多元户外运动再次来到这里。“冬奥之城”正以户外运动为新支点，稳步迈向四季皆宜的休闲运动目的地。

新华社记者 李凤双 杨帆 张玮华

以戏润心 以演促练——从“小梅花”透视少儿戏曲传承

在这里，可以读懂仁孝礼义的优秀传统，体悟大写意的东方美学；发现稀有剧种传承热情，窥见戏曲海外传播现状；体验“以演促练”的快速成长，寻找从启蒙到专业的成长路径……

日前闭幕的第30届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”活动中，千余名4岁至18岁的海内外少年儿童，在唱念做打、手眼身法间，展现着中华戏曲传承发展的时代风采。

一年一度的“小梅花荟萃”活动由中国戏剧家协会创办于1997年，旨在传承弘扬民族戏曲文化，发掘少年戏曲新苗，推动戏曲美育教育，30届来累计吸引数十万少年儿童参与，辐射数千所中小学校和文艺机构，被誉为戏曲界的“希望工程”。

滋养：“高台教化”中的美育浸润

走上场，舞剑融合大刀花、面花、下腰花，刷斧运用荷花、倒贴柳……来自江苏昆山市石牌中心小学的解苏倩，把少年沉香的孝勇糅进三段连贯的昆曲身段表演，获得业余组“小梅花”称号。

在学习折子戏《劈山救母》的一年中，这个12岁女孩渐渐将自己融入沉香这个人物，不但精进了舞台技艺，更对母爱与孝心有了独特理解。

“父母和孩子的爱是双向的——沉香每天都在想念压在华山下的母亲，母亲也一直在思念沉香，最后沉香救出母亲，他们的爱完全释放出来了。”解苏倩说，演完这个戏，更能体会现实中母亲对自己的爱，母女关系也更加亲密温暖。

教育部此前印发关于全面实施学校美育浸润行动的通知，提出“以浸润作为美育工作的目标和路径”，这一路径清晰贯彻在“小梅花荟萃”活动的学戏、演戏过程中。

“戏曲素有‘高台教化’的传统，仁孝礼义、家国天下皆蕴含于唱念做打之中。”中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席陈涌泉说，“孩子们在理解故事、体认情感的过程中，自然而然收获了精神滋养和文化认同。”

一段“西皮二六”“西皮流水”，衬托天女的活泼灵动；一截16米的粉白长绸，营造天女腾云驾雾的意境；手眼身法步与之配合，尤其眼神要有看到仙鸟的感觉……河北廊坊益田艺术学校的李欣蔚，凭借京剧《天女散花》获得专业组“小梅花”称号。

“戏曲的美，由唱腔和身段共同组成，相辅相成。”这名18岁青衣说，在排练和演出中，她沉浸于唱腔与身段交融带来的愉悦，力求呈现戏曲独特的美。

北京大学艺术学院教授顾春芳认为，戏曲在世界剧坛独树一帜，主要在于其高度写意性和程式化特征。“小梅花荟萃”活动的重要意义之一，就是通过集中展演，让全国少年儿童用自己的身体与声音去体悟、诠释这种中国传统美学精髓，在心中播下文化自信的种子，使戏曲所承载的东方审美精神得以代代相传、生生不息。

传承：让中华戏曲多元共生薪火不息

本届“小梅花荟萃”活动现场展演包含47个戏曲剧种，不仅有京剧、越剧、豫剧、黄梅戏等大剧种，也有藏戏、梨园戏等少数民族剧种和稀有剧种。

在获得业余组“小梅花优秀集体节目”称号的《温巴顿》中，西藏南木林县甲措乡果拉村少儿藏戏队的孩子们，首次登上全国性舞台，完整演绎了藏戏开场部分“温巴顿”的唱腔、身段与仪式流程。

“这次取得的成绩，是西藏少年儿童传承藏戏浓厚氛围的一个缩影。”果拉村少儿藏戏队指导老师、西藏自治区藏剧团导演索郎曲珍说，这次展演提升了孩子们的专业舞台表现力，挖掘了乡村少儿中的藏戏苗子，也有助于进一步

推动藏戏的传播与活态传承。

为进一步促进戏曲的多样性保护与均衡发展，不少专家建议“小梅花荟萃”活动加大对地方戏，特别是稀有剧种的扶持力度，通过专项赛道、政策倾斜、专家帮扶、剧目推广等方式，引导各地立足本土剧种资源开展教学与创排。

本届活动的另一大特点是地域覆盖广泛，国内30个省市区和港澳地区都有选手参与。新疆选送的豫剧《花木兰》选段、内蒙古选送的京剧《扈家庄》、云南选送的京剧《黛诺》选段等节目，更体现出多年来支边工作在少儿戏曲传承领域的持续成效。

温哥华芳华越剧团的易阡辰，是本届活动中唯一一名海外选手，凭借越剧《红楼梦组曲》获得业余组“小梅花”称号。这个14岁女孩已随旅居加拿大的尹派小生沈蕊学习越剧6年，常年在多伦多为社区演出。

“加拿大的朋友知道这个消息后特别开心，等着我回去给他们表演。”易阡辰说，参加“小梅花荟萃”活动，让她交到了学习不同剧种的中国朋友，体会到戏曲的多姿多彩，对回加拿大后继续传播中国传统文化大有帮助。

中国剧协分党组成员、副秘书长刘冰表示，经过30年发展，“小梅花”已成为当代中国少儿戏曲传承领域覆盖面最广、参与度最高、社会影响力最大的品牌。

启航：从“小梅花”迈向“大梅花”

“一天不练自己知道，两天不练同行知道，三天不练观众知道。”在中国戏曲学院附中主攻武旦的赵子晨说，这句广为流传的行内话，道出了日常练功和舞台演出的有机联系。

为备演京剧《寿州救驾》，这个15岁姑娘专项训练了身段、把子功，细化刀花、枪花等技巧动作，跟老师反复打磨每一处细节，最终凭借精准、干净、出彩的表演获得专业组“小梅花”称号。

这种“以演促练”的戏曲人才培养方式，得到了业内人士的肯定。

“获得荣誉不应是唯一目标，但为达到这个目标进行的高强度、高标准训练，对技艺提升很有帮助，能让学习者更快成长。”扬州市扬剧研究所所长、中国戏剧梅花奖获得者李政成说。

“小梅花”不仅是一块技艺试金石，更是一扇通向广阔戏曲世界的大门——众多孩子从这里出发，走向更远的舞台。

1997年初，12岁的农村姑娘吴非凡，从广东江门到江苏南京参加首届“小梅花荟萃”活动（时称“少儿戏曲卡拉OK大赛”），才知道全国有那么热爱戏曲的同龄人，唱着昆曲、越剧、豫剧等不同剧种。

这次获奖后，吴非凡逐渐被业内名家关注，后进入广州粤剧院，又于2015年摘得第27届中国戏剧梅花奖，完成了一次艺术飞跃。“参加‘小梅花荟萃’活动，让我拓宽了眼界，给了我向更高艺术目标攀登的底气。”她说。

30年来，“小梅花荟萃”活动逐步打通少儿戏曲普及与专业人才培养间的通道。大批“小梅花”选手考入戏曲院校，成长为院团骨干，还涌现出吴非凡（粤剧）、李嘉宜（粤剧）、王航（秦腔）、李敏（秦腔）、袁媛（黄梅戏）、梁静（蒲剧）、尹春暖（柳子戏）7位中国戏剧梅花奖获得者。梁谷音、王珮瑜等梅花奖获得者常年深耕少儿戏曲教学一线，吴非凡还指导学生获得十余次“小梅花”称号。

“戏曲人才的培养从来不是一朝一夕的事，需要一代又一代人的接力坚守。”陈涌泉说，将推动“小梅花荟萃”活动实现剧协、院校、院团三方联动，实现少儿启蒙、专业深造、行业历练、青年拔尖的无缝衔接，成为全国戏曲后备人才的蓄水池，为新时代戏曲事业高质量发展输送源源不断的优秀新生力量。

新华社记者 白岚



8月25日，在河南省南阳市卧龙区豫晖零工市场，求取者在服务大厅实操电工线路流程。

正值暑期，各地结合就业市场需求和劳动力特点，推出政策宣传、就业培训、线上线下招聘、搭建求取信息平台等举措，提前预热“金九银十”招聘旺季。

新华社记者 高嵩攝