



沃土结出“致富果” 振兴跑出加速度

——阳高县打造“阳高红”西红柿品牌助农增收

八月下旬的阳高县，阳光依旧灿烂。广袤田野之上，一座座蔬菜大棚连绵成片，在骄阳下泛着银光，勾勒出乡村产业兴旺的动人轮廓。棚膜外，日头正盛、热浪滚滚；棚膜内，藤蔓顺着吊绳蜿蜒向上，翠绿的叶片层层叠叠，红似玛瑙的小西红柿垂挂枝间。采摘工人们穿梭在垄间，采摘、初拣、装箱，动作娴熟利落，头上的汗珠顺着脸颊滑落，脸上绽放的是踏实富足的笑容。

这一抹“阳高红”，已成为阳高农业的“当家花旦”和乡村全面振兴的“红色引擎”。

北纬39度至40度的黄金种植带上，火山土壤富含硒、铁、硅、锰多种微量元素，昼夜温差巨大，让糖分在果实内部充分积累。每年7至9月，南方产区因高温高湿导致西红柿病害高发、品质大幅下降，阳高西红柿恰逢最佳上市窗口，填补全国市场空档期，收获客商们的交口称赞：“冬有海南千禧，夏有阳高圣女”。自2017年200亩露天试种起步，从定政策、强主体到丰链条、优品牌再到富村民、促振兴，短短9年光阴，小小的西红柿，在阳高大地生根发芽，长成年产值4.9亿元的支柱特色产业。全县种植面积达到1.6万亩以上，年产量约8万吨，121家企业、合作社扎根田间，无数农户跟着产业脚步，把土地上的红果果变成实实在在的“真金子”。

1 经营主体蓬勃生长 多元力量激活富民动能



眼下，正是“阳高红”西红柿大量上市的季节。一大早，龙泉镇的阳高县金刚蔬菜种植专业合作社分拣厂房就“沸腾”了起来。自动化选果机匀速运转，依靠果径大小自动完成初步分级。接着，胡窑村村民朱领娣带着工人们将机器分选后的果子进行二次人工挑拣，一筐筐精选后的小西红柿整齐码放，即将发往全国各地市场。

“我是土生土长的胡窑村人，在本地承包了180多个大棚，种植西红柿也有8年多了。”金刚蔬菜种植专业合作社总经理李金刚坦言，依托阳高得天独厚的种植条件和贴心的惠农政策，本地西红柿品相好、口感佳、销路稳，广受市场青睐。“我经营的品种比较多，销量持续走高。现在附近村里还有80多个乡亲在我这儿上班，大家日子越过越踏实。”

产业兴，根基在主体。“阳高红”西红柿产业的蓬勃发展，离不开本土企业、合作社的深耕坚守，也得益于新型经营主体的多元赋能。近年来，大同华盛农业、火山现代农业、华联农业等本土骨干企业不断壮大，为产业注入坚实力量；同时，也引入山东、河南、浙江等地众多外地客商安家落户，带来先进种植技术，规模化建设种植基地。目前，累计培育从事“阳高红”西红柿种植、加工、销售的企业及合作社121家，多元经营主体同台发力，构建起“本地企业+外地客商+合作社+农户”的发展格局，把千家万户小农户牢牢嵌入产业化、标准化、市场化

发展链条。

罗文皂镇的阳高县福兴大棚蔬菜专业合作社便是招商引资落地的优质项目，来自山东的产业团队带来了成熟的种植技术和销售渠道。如今，该合作社小西红柿种植面积已经达到1200余亩，日均出货量15万斤。凭借稳定的产品品质与产业规模，吸引大批外地客商常驻产地采购，产品远销北京、南京、武汉、西安、河南等地，供应美团、海底捞、盒马生鲜等平台。项目落地的同时，还辐射带动本地农户发展小西红柿种植，吸纳当地100余名村民就近就业。

“你们尝一尝，这是咱们的多丽品种，色泽鲜艳，果肉脆甜，在市场上十分畅销。”该合作社负责人韩永升一边指挥工人装箱打包，一边介绍。车间门口，来自各地的采购商早已等候多时，南京客商蒋广良就是其中之一。“我在阳高收西红柿已经四年了，每年7到10月都扎这里。”蒋广良坦言，阳高独特的气候和土壤条件，种出的西红柿口感远超别处，在南京市场深受消费者喜爱。“我们每天能发2—3车，大约3—5万斤，运送到南京市江宁区老蒋蔬菜商行。”

众多经营主体蓬勃崛起，最直接的红利落到当地村民身上。“一小时15块，多劳多得，忙的时候一天能挣近200块！”“平时一天也能挣150块左右，比外出打工强多了！”朱领娣及花苑村李玉霞、罗文皂村曹七女等务工村民，说起家门口的务工收入，脸上满是藏不住的笑意。

2026年，“阳高红”西红柿产业预计带动1万余户农户增收，户均年增收2万余元，提供固定务工岗位3500个，年人均务工增收1.5万元。部分村民在基地务工期间学会全套种植技术，之后自主搭建大棚开展种植，产出的西红柿再卖给合作社，从“打工仔”变身“种植户”。土地流转拿租金、基地务工挣薪金、自主种植得收益，让村民的“口袋”越来越鼓。昔日外出奔波谋生的村民，如今在家门口大棚、车间上班，顾家赚钱两不误，产业发展的红利，真切流淌进寻常百姓家。



2 因地制宜错位发展 全链思维筑牢产业根基

走遍阳高县，西红柿大棚遍布乡野，却并非千篇一律。该县立足各乡镇资源禀赋和产业基础，坚持因地制宜、集中连片，构建起“一核引领、多点支撑、全域覆盖”产业空间格局，六大千亩级设施蔬菜基地、八个连片产业园区辐射全域。各乡镇找准自身定位，走出差异化的发展路子。



龙泉镇作为全县产业策源地，设施大棚密度最高、技术推广最快，发挥了“风向标”作用；大白登镇依托华联现代农业产业园，率先建成集智能育苗、水肥一体、冷链仓储、数字管理于一体的现代化园区；罗文皂镇通过与山东客商深度合作，形成了“技术输入+规模种植+定向销售”的成熟模式，规模化程度居全县之首；下深井乡建成了集生产、分拣、冷链、包装、销售于一体的全链条配套体系，有效提升了产品附加值和市场议价能力；王官屯镇品种多样化优势突出，是全县品种更新换代的试验田；狮子屯乡订单农业占比比较高，产销衔接最为紧密；古城镇、东小村镇作为新兴产区，高起点规划、高标准建设，发展势头强劲……

种植模式上，阳高县坚持科学搭配、梯次布局，实现全年稳产、四季供应。2000亩日光温室西红柿，以龙泉镇最为集中，主打越冬、早春茬；1.3万亩塑料钢架大棚西红柿，以罗文皂镇、下深井乡、大白登镇最为集中，主攻越冬、秋延后；1000亩露地种植西红柿作为补充，零散分布于各乡镇。千禧、多丽、釜山88、黄玲珑、青甜2号、唐伯虎、粉禧、普罗旺斯、草莓西红柿等30余个优良品种，构建起早熟、中熟、晚熟合理搭配的品种矩阵，有效延长了市场供应周期。

做强特色产业，关键在于延伸产业链

3 深耕品牌提质赋能 擦亮乡村振兴“红色名片”

“我们行业一说到‘阳高红’，都知道品质没问题。”“阳高的小西红柿，给我来两斤。”……不管是守在产地合作社的采购商，还是逛菜市场的普通消费者，都认准“阳高红”这三个字。

这抹“红”，是果实熟透的艳红，是市场叫好的“口碑红”，是产业兴旺的“发展红”，更是老百姓日子越过越美的“幸福红”。

“近年来，阳高大力发展‘阳高红’西红柿产业，品牌影响力、市场认可度持续提升，产品成功打入百果园、胖东来、盒马生鲜等高端商超及北京新发地等主流批发市场，市场占有率稳步提升。”阳高县现代农业发展中心副主任曹权明说，“阳高红”能从地方特产成长为全国知名品牌，

绝非偶然，而是品质保障、标准建设、营销推介等全方位发力的成果。

深耕品质根基，把资源优势转化为品牌硬实力。依托县蔬菜产业协会和山西番茄研究院，针对育苗种植、病虫害防治、市场销售等方面全流程开展技能培训；大力推广熊蜂授粉、水肥一体化膜下滴灌、二氧化碳气肥、生物防治病虫害等10余项绿色技术，从田间源头把控果实品质。同时，精准对接市场需求差异化选种：针对京津冀消费者偏好，主推清甜多汁、番茄味浓郁的甜脆脆、光辉101等品种；针对长三角市场对品相、耐储运的需求，优选果形周正、抗裂耐存的优良品种，精准适配不同市场。

严守标准底线，以标准化筑牢品牌根基。积极构建标准化生产体系，提升产品质量一致性，联合权威机构制定涵盖产地环境、种苗质量、栽培技术、投入品使用、病虫害防控、产品分级、冷链运输等全链条的“阳高红”西红柿生产技术规程和产品质量标准。同步建立产品分级制度，将西红柿划分为特级、一级、二级、三级，实现“优质优价、以质论价”。着力建设全流程质量追溯系统，实现从种植源头到销售终端的全程可追溯，让消费者买得放心、吃得安心。

拓宽营销方式，让好产品走出乡土、走向全国。拓展销售渠道，依托100余名农民经纪人队伍，与北京新发地、上海江桥、浙江嘉兴等50多个大型批发市场建立稳定供销关系，形成了以京津冀为核心、辐射长三角、珠三角、中原城市群的网络，同时与中央832平台、京东云等电商企业深度对接，有效融入电商产业链条，线上线下双向发力，打破生产销售壁垒。

条。阳高县扎实推动西红柿产业从单一种植向精深加工、农文旅融合发展提质升级。目前，已建成8个规模分拣车间，配套分级、清洗、包装生产线，初加工配套基本完善；建成18个田头市场，让农户就近售卖、便捷增收；拥有3家规模以上加工企业，精深加工稳步推进。

走进山西尚品源饮品有限公司生产厂区内，一箱箱包装红艳醒目的圣女果汁整齐堆叠，主要销往山西、内蒙古、河北、福建等地。该公司立足当地丰富的小西红柿资源，把田间采收的鲜果经过压榨、萃取等多道工序，加工成便于储运、附加值更高的特色饮品。“前期我们做了充分调研，才投资建起这家饮料加工厂。2025年销售额突破2000多万元，2026年我们定下3000万元的销售目标。”该公司总经理李虎说。在他看来，阳高县小西红柿产业发展前景好，计划明年追加投资3500万元，推进二期项目建设，改造升级生产车间，更新原浆生产等设备。

从田间鲜销到精深加工，“阳高红”完成了从“初级农产品”到“高附加值商品”的华丽蜕变。与此同时，阳高县推进农文旅融合发展，结合杏花节、丰收节、西红柿产业发展大会等活动，围绕“阳高红”全生产周期打造采摘体验、产业研学等项目，开发文创产品和精品旅游线路，让“小西红柿”串联起“大文旅”，充分释放特色农业效益。



持续强化品牌推介，积极参加高校对接会等各类农产品展销会20多次，持续推介“阳高红”特色品牌，并借助电影频道星光行动、成龙电影周等高端平台广泛宣介，不断提升“阳高红”对外影响力，推动品牌走出山西、走向全国。

“到2030年，我们力争全县‘阳高红’西红柿种植面积突破3万亩，年产量达到15万吨以上，全产业链综合产值突破12亿元。推动‘阳高红’西红柿实现从初级农产品向品牌化商品转变，从单季供应向全年均衡供应转变、从经验种植向数字农业转变，从鲜品销售为主向精深加工为主转变，从区域特产向全国性知名品牌转变，为全县农业强县建设和乡村全面振兴提供坚实的产业支撑。”曹权明说。

夕阳垂落，暮色笼罩阳高的连片大棚，分拣车间灯火依旧明亮……小小的红果，承载着乡亲的增收期盼，也蕴含着乡村振兴的蓬勃生机。从种得出、产得优、到卖得远、叫得响，“阳高红”的振兴故事仍在续写。产业持续发展、标准持续完善、品牌持续擦亮，属于阳高的红火产业、红火日子、红火未来正款款走来。

本版文字/郑苗苗 图片由阳高县新闻中心提供

