真抓实干向未来

——8月全国各地经济社会发展观察

新华社记者 刘彤 柴婷 陈宇轩

稳中求进每月看

激发下沉市场，县域暑期消费活力尽显；源源不断的首店、首发，更好满足个性化消费需求；“村BA”等品牌赛事轮番“上演”，赛事经济拉动效应凸显；2026年第二届世界人形机器人运动会在北京举行，科技改变生活、塑造新质生产力……8月，我国经济在“稳”的基础上继续积蓄着“进”的动能。

观察之一：县域消费潜能不断释放

8月，四川省越西县普雄镇且拖村层层叠叠的梯田成为天然看台：入夜，数千支火把沿着田埂蜿蜒点亮。

四川凉山将火把节拓展为持续整月的文旅体验季，打造从“看景”到“入景”、从“打卡”到“体验”的县域消费模式。8月以来，越西等多个县区酒店入住率连日达100%，规上文旅企业酒店营收同比增长12%……

县域是扩消费的重要潜力来源。商务部等9部门近日联合印发意见，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

放眼全国，各地不仅在丰富商品和服务供给，也在拓展特色场景。江西资溪的森林古镇、山西应县的千年木塔、云南腾冲的田园风光……日益完整的消费链条，下沉县域的崭新体验，正持续激发县域消费新活力。

【记者观察】下沉市场承载着全国最广泛的消费群体，也蕴藏着最具潜力的消费需求。各地不断优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力，更好满足居民品质化、多样化消费需求。

观察之二：首发经济锚定“量质齐增”

位于西安市西咸新区沣东新城的万象城商业综合体，一批首店近期密集亮相。西咸新区管委会副主任杨胜良说，西咸新区的首店矩阵正形成“有点有面”的立体格局，既有辐射西北地区的高能级首店，也有精准服务本地客群的区域首店，覆盖餐饮、零售、娱乐、亲子等多个业态。

从国际潮牌到特色餐饮，从动漫IP快闪到沉浸式主题活动，凸显首店在加速、首发在加码、场景在更新的经济活力。在浙江，杭州为首店落地提供从选址到开业的全程服务；在湖北，武汉建立首店经济项目库，助力优质项目快速落地；在辽宁，沈阳建立首发经济绿色通道，压缩首店入驻审批时间。

最新数据显示，今年1至6月，上海新增首店514家，超去年同期。上海市商务委主任申卫华说，上海今年升级推出“首发上海”4.0版政策，打造首发经济集聚区、发展“首发经济品牌孵化平台”，营造国际一流首发经济营商环境。

【记者观察】推进首发经济，各地既在“量”上做文章，积极吸引更多首发、首店落户，也在“质”上发力，提升首发能级，更好满足个性化消费需求。“一店带多店、首店带全域”的消费良性循环，将为都市圈品质消费升级注入持久动力。

观察之三：赛事经济凸显拉动效应

“跟着赛事去旅行”正成为不少人的共同选择。

在云南，第十七届省运会与滇池国际咖啡文化嘉年华同期举行。赛事进行期间，昆明市盘龙区“逐梦盘龙·滇风市集”聚集90多家企业，云南瓦猫、小粒咖啡等摆进赛场周边，体育场馆成为“云品”出滇移动货架。

各地各类赛事活动接连亮相，成为打通文旅消费链条、激活城市发展动能的抓手。在陕西，与陕西省第十八届运动会同步进行的非遗展演等文旅活动，将赛事“流量”向文旅“留量”引导；在内蒙古，2026年蒙超联赛激战正酣，同时进行的赛马、摔跤等传统竞技项目吸引大量自驾游客；在山东，第二届全国青少年田径运动会等赛事，源源不断为城市街巷导入实打实的消费客流。

贵州省台江县是“村BA”发源地。“周周有比赛、赛赛有看点。”台江县台盘村村委会主任岑江龙说，“村BA”已形成多元赛事体系，保持红火超四年。

赛场外的“村BA”文创店里，人头攒动，不少球迷和游客在这里购买文创产品。“赛事赋能文旅、文旅反哺赛事”的发展格局正在形成。

【记者观察】赛事经济不仅仅是赛期几天的热闹，把赛道嵌进景区、把观赛嵌进商圈，用“体育+”重构消费场景，推动体育流量向消费增量转化，让赛事更好成为凝聚人气、点亮城市的文化纽带。

观察之四：机器人加快走向落地应用

第二届世界人形机器人运动会8月在北京举行。除企业、院校和科研机构参赛外，大量零部件厂商、投资机构、应用服务商等上下游生态伙伴集聚国家速滑馆，与赛队深度互动、双向奔赴。

数据显示，上半年，中国人形机器人出货量已超4万台。人形机器人正从舞台上动起来、赛场上跑起来，向家庭里用起来、工厂里干起来进化。

放眼全国，各地正结合自身优势，因地制宜推动机器人产业发展：黑龙江关注现代农业和冰雪经济专用机器人产业；广东聚焦手术、康养等医疗机器人细分赛道；山东布局建设覆盖工业、服务、特种和人形机器人四大领域的创新平台，推动机器人产业与人工智能深度融合。

从工友手中接过盒子，稳步走到物料架前，在一堆物料里准确找到需要的零部件，伸手、抓取、放回，动作一气呵成……8月，深圳众擎机器人科技股份有限公司研发的全尺寸通用人形机器人T800，在立讯精密旗下的工厂“上岗”工作，承担物料上下料及搬运作业。

深圳众擎机器人科技股份有限公司创始人赵同阳说，众擎机器人将把性能成熟的本体和底层代码向全球开放，以二次开发的形式满足工业、巡检、服务等应用场景的多样化需求。

【记者观察】应用场景是机器人产业发展的重中之重。从过去的跳舞、打拳、翻跟头，到如今的搬运、打扫、整理货架，人形机器人在真实场景中接受训练、提高性能，不断拓展应用空间，才能有效赋能千行百业。

新华社北京8月30日电

2026年服贸会开幕在即，这些亮点值得期待

新华社记者 何晓 谢希瑶

2026年服贸会将于9月9日在北京首钢园拉开帷幕。作为“十五五”开局之年的首场国家级服务贸易综合型展会，本届服贸会筹备工作进展如何？哪些亮点值得期待？国新办28日举行新闻发布会介绍相关情况。

商务部副部长鄢东介绍，目前，服贸会各项筹备工作已基本就绪。本届服贸会将聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位，约90个国家和国际组织设展办会，1800余家企业线下参展，90余家企业和机构将进行成果发布，多个领域的创新技术、产品和服务将实现全球首发、中国首展。

“今年服贸会将进一步发挥开放平台作用，首次在主题展核心区域设立‘中国服务’展区，展示各地服务贸易领域的创新成果和典型案例。同时，继续高规格举办全球服务贸易峰会，发布《中国服务贸易发展报告》等权威报告，举办近百场会议类活动，供世界各国研讨和推动服务贸易自由化便利化。”鄢东说。

据介绍，本届服贸会将围绕组织筹备、服务举措等方面提质升级，持续擦亮服贸会品牌，促进服务贸易创新发展。

——依托功能定位，助力服务贸易创新发展。

服贸会是全球服务贸易创新发展的舞台。“十五五”时期，服务贸易将迎来新一轮重要战略机遇期，中国持续擦亮服贸会品牌，坚持“专业化、市场化、特色化”办展方向，将为提升全球服务贸易活力贡献力量。

“本届服贸会九大专题展将紧扣科技、金融、文旅、医疗等重点热点领域，加大前沿成果展览展示、洽谈推介。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军说，服贸会期间，将邀请国内外嘉宾共话服务贸易数字化、绿色化、融合化发展趋势，并与更多南方国家和国际组织围绕提升服务能效、促进经贸发展等议题开展交流研讨，助力释放服务贸易发展潜力，凝聚多边互利共识。

——扎实做好各项服务保障工作，组织筹备提质升级。

北京市副市长唐文弘介绍，今年服贸会在组织筹备上有三方面提质升级。

一是国际参与更加广泛。本届服贸会将有1800余家企业在首钢园现场设展，456家为世界500强和行业龙头企业，国际参与度超过上届。

二是专业性更加突出。本届服贸会将举办近百场会议论坛及百余场洽谈推介活动。同时，将首次搭建“出海服务推介路演区”，金融、法律、会计等各领域专业机构还将举办40余场推介路演，为企业出海提供“一站式”专业服务。

三是带动效应更加显著。首钢园作为服贸会永久会址，今年进行了一系列升级焕新——改建提升2、3、4号展馆，全面提升配套服务及智慧运营；围绕投资促进、文旅体验等方面推出11条商务考察线路；创新打造首钢园“会展小镇”，举办文艺展演、消费市集等74场配套活动。

——推动文商旅体展深度融合，提供优质观展体验。

“本届服贸会围绕出行保障、餐饮服务、智慧体验三个维度，推出一系列精细化、人性化的服务举措，为参会观众打造更舒心、更便捷参展参会体验。”北京市商务局局长朴学东说。

出行方面，本届服贸会共设置6个登录厅，首钢园周边配置了20多个网约车停靠点、300多个非机动车停放区域和近20处停车场，整体出行承载能力充分提升。

餐饮方面，本届服贸会在安保线内设置餐位超过2800个。同时，“明光三件套”“广德三件套”等地方美食、“乐山味·乐山造”市集、“世界奶茶·宝藏广西”主题活动将给观众带来丰富美食体验。

科技方面，服贸会数字平台智能助手“小福”将提供7×24小时在线答疑；线上贸易匹配系统依托算法实现客商精准对接，支持展前一键预约商务洽谈。

“服务贸易是服务业国际竞争力的直接体现，也是推动服务业优质高效发展的重要路径。”鄢东表示，“十五五”期间，将加快培育贸易新动能、稳步拓展市场新空间、积极推动环境新提升，进一步推动服务贸易创新发展，培育“中国服务”国际竞争新优势。

新华社北京8月28日电

西藏吉隆县泥石流灾害已致16人遇难546人失联　抢险救援加速推进

新华社西藏吉隆8月30日电（记者 **杨守勇 李键**）30日，西藏自治区人民政府新闻办公室在吉隆县吉隆镇举行新闻发布会，自治区主席、吉隆县“8·26”泥石流灾害应急救援指挥部指挥长嘎玛泽登表示，截至29日18时，灾害造成16人遇难，546人失联。灾后抢险救援工作加速推进。

发布会上，全体起立，向在吉隆县“8·26”泥石流灾害中遇难的人员默哀。

嘎玛泽登从搜救工作、转移安置群众、隐患排查、善后处置等四个方面进行介绍。全力做好搜救工作，迅速启动自治区自然灾害一级应急响应、自治区自然灾害一级救助应急响应，并成立吉隆县“8·26”泥石流灾害应急救援指挥部和前方指挥部，在救援力量和资金方面，财政部、应急管理部紧急拨付1.2亿元资金，国家发展改革委安排1亿元资金，支持抢险救灾和灾后应急恢复工作。动员组织解放军、武警部队、中国消防救援队、边防、公安以及中国安能等各方救援力量2141人，调派救援车辆269辆、救援装备3922套。现在“水陆空”三路并进，挺进受灾核心区。

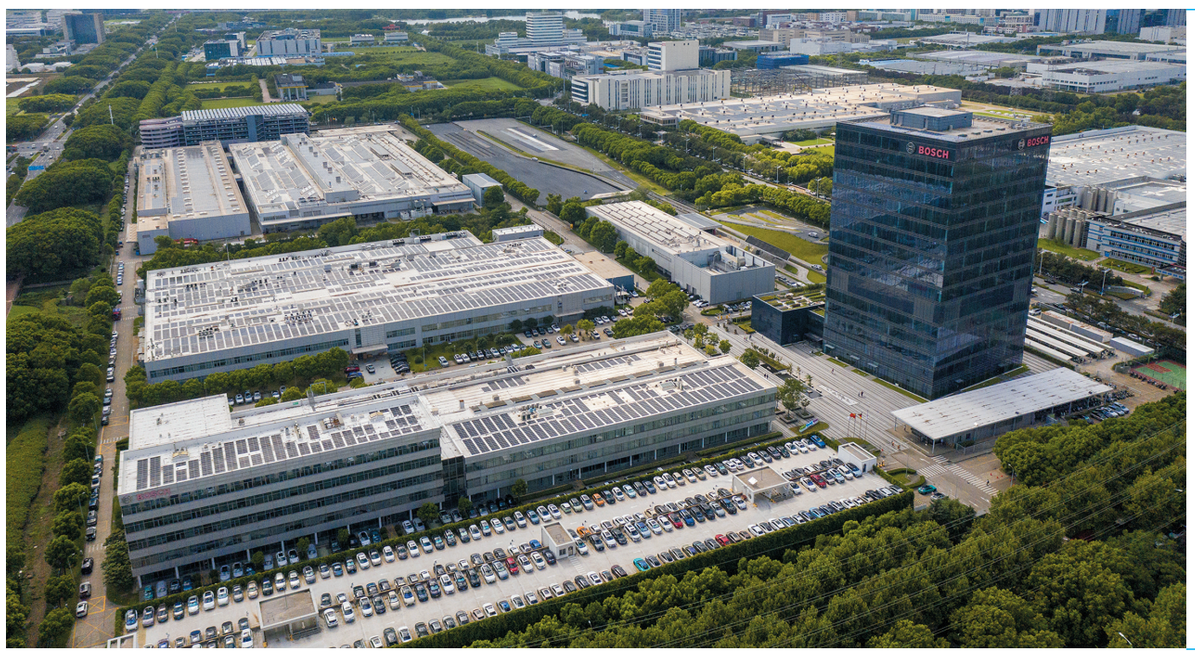
全力做好群众转移安置，转移安置吉隆镇、萨勒乡风险区域内5个村群众499人，紧急调拨棉大衣、棉帐篷等救灾物资5.7万余件（套）；及时转移吉隆镇国内游客555人，排查出失联外籍人员261人，稳妥推进滞留外籍游客分流安置，及时回应各方关切。

全力做好隐患排查工作，组织人员排查受威胁区域5个行政村236栋建筑，暂未发现风险隐患。同时，开展对受灾区域及周边区域雨情、水情、冰湖面积变化等监测，设置观测哨对2个堰塞湖进行监测，利用卫星遥感、边坡雷达、水文监测、视频监控等手段对堰塞湖坝体、河道进行实时监测，目前堰塞湖坝体相对稳定。自然资源等领域86名专业力量，深入受灾区域及可能发生地质灾害次生隐患的重点区域，加强隐患排查，严防发生新的灾害和次生灾害，确保群众和救援人员安全。

全力做好善后处置工作，相关部门按照“一人一专班、一人一档案、2名干部包1人”的工作机制，成立身份鉴定组、接待安抚组等7个专项工作组，有序做好遇难和失联人员家属接待安抚工作。

针对此次灾害原因，中国科学院成都山地灾害与环境研究所研究员苏鹏程说，通过近几日遥感监测数据和实地踏勘，综合分析认为：此次灾害源头发生在中国和尼泊尔界河流域尼泊尔一侧。北京时间8月26日上午，尼泊尔境内蓝塘里壤峰北坡一条冰川在海拔约5200米处断裂发生冰岩崩，高位快速坠落至4000米左右，冲刷山体形成巨型泥石流，沿普热普藏布和东林藏布高速冲击约22公里后直达海拔1800米左右的我吉隆口岸，导致该区域约0.7平方公里、27处建筑及相应附属设施被夷为平地。

应急救援指挥部副指挥长、自治区副主席赵鹏说，本次灾害突发迅猛、泥石流破坏力极强，受灾地区基础设施、人员登记台账等大面积损毁，给人员溯源排查工作带来极大困难。灾情发生后，多部门联合开展全域拉网排查、线索溯源比对，目前排查失联外籍人员共计261人，中方已向有关国家驻华使馆通报。目前吉隆县已无外籍游客滞留。



苏州工业园区：外资持续加码 总部研发能级跃升

8月19日在苏州工业园区拍摄的博世汽车部件（苏州）有限公司外景（无人机照片）。博世布局智能驾控中国区产业创新项目，计划未来五年内投资约100亿元，攻关全栈式智能驾驶与智能座舱。

随着中国持续推进高水平对外开放，外资企业在华发展驱动力不断增强。

作为江苏省首个外资总部经济集聚区，苏州工业园区累计引进外资项目超5200个，世界500强企业投资项目达191个。今年1至7月，园区进出口总额突破万亿元，同比增长126.8%，规模超2025年全年。与此同时，外资企业正逐步从生产制造基地向研发总部升级，从“在中国生产”转向“在中国研发、服务全球”。

从繁忙的车间到先进的实验室，镜头所及之处，“一次投资、持续加码”的故事正密集上演。　新华社发（**陈雨禾**摄）

“所见即所得”，现房销售如何推进

新华社记者 王优玲

住房城乡建设部、自然资源部、金融监管总局近日联合印发《关于完善商品住房销售制度的通知》，部署各地稳步推进商品住房销售制度改革，加快构建房地产发展新模式。

为何要推进商品住房销售制度改革？

商品住房销售制度是房地产管理的基础性制度。住房城乡建设部有关负责人表示，保护购房人合法权益是推进商品住房销售制度改革的出发点和落脚点。完善商品住房销售制度，是适应我国房地产市场发展进入存量时代的客观要求。

清华大学房地产研究中心主任吴璟说，诞生于上世纪90年代的商品住房预售制度，适应城镇住房短缺时期扩大开发资金来源、快速增加住房供应的需要，但在房地产市场供求关系发生重大变化的背景下，我国住房发展从“有没有”转向“好不好”，商品住房销售制度需要相应调整。

根据通知，商品住房销售制度改革的一项重点内容是，“有力有序推行商品住房现房销售，实现‘所见即所得’，减少商品住房交付纠纷，从根本上防范交付风险，维护购房人合法权益”。

专家表示，在供不应求、房价总体上行的阶段，预售制度下的早签约往往意味着更多选择余地和更低价格。随着市场转向结构性供大于求，购房者在签约时同时承担交付时间和交付质量两重不确定性的代价日益凸显。商品住房销售制度从以预售为主向以现售为主的转变，是住房消费升级的内在要求和必然趋势。

推行商品住房现房销售有哪些亮点？

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，竣工验收和具备交付条件是现房销售准入的统一标尺，这能防范“伪现房”，夯实“所见即所得”的制度基础。

值得注意的是，推行现房销售并没有“一刀切”。通知明确，通知施行之日起，新出让土地的商品住房项目和已出让土地未取得建设工程规划许可证的商品住房项目，优先选择现房销售；已取得建设工程规划许可证的商品住房项目，鼓励实行现房销售。

吴璟表示，商品住房销售制度改革实行“老项目老办法，新项目新办法”，以是否取得建设工程规划许可证划分新老项目。对于老项目，可以选择继续预售，也鼓励实行现房销售。对于新项目，在制度设计上，实行预售和现房销售两种制度并行，给开发企业和购房人留出自由选择的空间。

围绕完善商品住房预售管理，通知明确了哪些举措？

具体来看，通知规范了商品住房预售条件，将全国层面的预售条件统一为“单体建筑应完成主体结构封顶”；加强了预售资金监管，“购房人支付的首付款、个人住房贷款等购房资金应全部存入资金监管账户”；对存量项目预售管理进行了优化，要求“合理确定监管额度，优化预售资金使用，严格预售资金监管，保障预售资金安全”。

推进商品住房销售制度改革对房地产市场的平稳健康发展有哪些积极作用？

专家表示，商品住房现房销售改变了房地产行业的竞争依据，将重心从融资能力、周转速度和规模扩张转到产品质量和服务品质上来。短期看，将提高房地产开发企业的资金准入门槛，有助于管控供大于求城市新增开发供给规模，加快促进房地产市场供求平衡。从中长期看，将促使房地产开发企业“有多大实力办多大事”，摆脱过度负债、盲目扩张的经营模式，转向稳健经营，更加有利于提高住房产品品质、防范化解行业风险，促进房地产市场平稳健康发展。

通知明确“加强政策措施协同”，并同步跟进“优化土地供应管理”“加大融资支持力度”“完善开发建设管理”“推行‘交房即交证’”等配套政策，确保改革平稳落地。

住房城乡建设部、自然资源部、金融监管总局有关负责人在回答记者提问时表示，完善商品住房销售制度是推动房地产业高质量发展的现实需要。改变“高负债、高杠杆、高周转”模式，迫切需要通过改革商品住房销售制度、加强预售资金监管，引导房地产开发企业根据自身实力合理确定开发经营规模、强化风险意识，促进房地产行业稳健经营、高质量发展。

新华社北京8月28日电

从短期波动到趋势重构

——中东战事冲击世界经济半年盘点

新华社记者 汪平

中东战事已延宕半年，霍尔木兹海峡航运长期受阻，国际油价虽有所回落，但仍明显高于战前水平。日前，美国政府宣布发起对伊朗实施“经济孤立”的新一轮制裁措施，进一步加剧局势不确定性。

事实与数据表明，战事影响早已超过油价起伏，能源设施受损、库存消耗、供应链重组以及通胀逐步向下游传导，世界经济遭遇更深层影响，从短期波动转向趋势性重构。

供应之变：运输受阻致供应链重组

霍尔木兹海峡不仅是油气运输要道，也是地区石化原料、铝、化肥和半导体等进入全球市场的重要通道。战事冲击已从能源运输蔓延至工业原料和农业投入品。

国际能源署最新月度报告显示，7月全球石油日均供应量比上年同期低630万桶，海湾地区有每日830万桶产能未能恢复。战事爆发以来，全球石油库存累计减少4.1亿桶。7月全球炼厂日均加工量同比减少近500万桶，柴油和航空燃油海运出口同比分别减少约130万桶和67万桶，供应缺口已从原油扩大至成品油。

冲击还在工业和农业领域扩散。欧洲央行的相关研究指出，石化、铝、化肥和半导体等能源密集型行业尤其脆弱，相关影响可能沿生产端向制造和加工传导。国际粮食政策研究所数据显示，战事爆发以来，海湾地区约390万吨尿素出口被暂停，相当于海湾国家全年化肥出口量的约30%。若冲突长期化，全球化肥市场紧张局面可能延续至2028年。

面对风险，企业开始调整采购和运输方式，推动供应链由应急绕行转向长期布局。日本炼油企业出光兴产近日表示，已从沙特红海港口延布采购原油，经苏伊士运河和好望角运往亚洲；沙特阿美则向部分亚洲炼厂提供在阿联酋富查伊拉等海峡外水域船对船交付的方案，避免买方船舶驶入霍尔木兹海峡；法国道达尔能源公司拟参与巴格达到叙利亚输油管道项目，并投资扩建绕开海峡的哈卜尚–富查伊拉原油管道。

这些变化表明，供应体系正由成本和效率优先转向安全与韧性并重。即使未来海峡恢复稳定通航，已经形成的替代路线、多元来源和产能布局也将并存。

价格之困：从油价波动到通胀冲击扩散

半年来，国际油价随战事起伏不定，但价格总体比战前高出20%以上。原油价格持续保持高位已影响到成品油、运输和食品等。

美国劳工部数据显示，7月美国消费者价格指数同比上涨3.4%，其中汽油价格上涨24.6%。欧盟统计局数据显示，欧元区7月通胀率由6月的2.8%升至2.9%，能源价格同比上涨10.3%；英国7月通胀率也由2.6%升至2.9%。能源涨价拖累了主要经济体抑制通胀的努力。

国际粮食政策研究所指出，燃料、化肥、运输和加工成本传导至零售食品价格通常需要3至6个月，影响可能持续12至18个月。英国7月生产者价格数据也显示，尽管原油价格环比回落，焦炭和精炼石油产品出厂价格仍同比上涨30.1%，塑料产品价格也在承受战事带来的压力。

国际货币基金组织（IMF）7月预计，受能源和食品价格上涨影响，2026年全球通胀率将从2025年的4.1%升至4.7%，较4月预测上调0.3个百分点。同时，美国和日本核心通胀到2027年底才可能回到货币当局设定目标附近，欧元区可能要等到2028年。

欧洲央行研究指出，油价上涨向消费价格传导的幅度往往大于油价下跌。价格上涨传导快、回落慢，战事影响正转化为更持久的通胀压力。

政策之难：从降息空间收窄到加息风险上升

通胀压力由能源向核心价格扩散，正在影响全球主要央行的政策选择。美联储7月将联邦基金利率目标区间维持在3.5%至3.75%，但12名投票者中有3人主张加息25个基点。会议纪要显示，不少官员认为，战事可能加剧供应链困难和通胀压力，接连出现的供应冲击还可能影响通胀预期和企业定价。

欧洲央行6月实施近3年来首次加息，7月将存款机制利率维持在2.25%。该行指出，能源冲击对通胀的全部影响尚未显现，将密切关注能源涨价向商品、服务和工资传导，防范由此形成更持久的通胀压力。

英国央行7月决定将利率维持在3.75%，但主张加息的委员比6月增加一人。该行认为，能源价格维持高位时间越长，工资和价格相互推动上涨的风险越大。

经合组织测算，如果能源和化肥供应持续受扰至2027年，多数经济体的政策利率可能需要再提高50至75个基点，全球经济增速可能在2026年和2027年分别降至2.1%和1.8%。

分析人士认为，即使实现持久停火，炼厂、液化天然气和化肥恢复产能仍需时日，已传导至企业成本和通胀的压力难在短期内消除。下一步，世界经济面对的不止于战事影响，还有如何适应成本更高、缓冲更少、政策空间更窄的新环境。　新华社北京8月28日电

国际观察 GUOJIGUANCHA

本报地址：御东行政中心21、22层 | 发行方式：自办发行 | 发行单位：大同日报传媒集团发行公司 | 订价每月38.2元 | 广告经营许可证号：1402004000009 | 开印时间：1时　印完5时10分
联系电话：办公室 0352-6034132　要闻部 0352-2043974　广告热线：0352-2023122　发行热线：0352-2503915　承印：大同日报传媒集团印务公司　电话：0352-2429838
责编 薛保琳　版式 史晓帆