



金针开盛景 产业绘振兴

——从第九届大同黄花丰收活动月看特色产业振兴的“大同样本”



盛夏云中，万顷黄花铺展金色画卷，桑干河畔涌动丰收热潮。2026年，站在“十五五”开局新起点上的大同市，以“金针开盛景·产业绘振兴”为主题开展的第九届大同黄花丰收活动月暨黄花产业高质量发展主题系列活动，取得了非常大的成功。

活动自6月下旬启幕，贯穿整个黄花采收季，以文化铸魂、科技筑基、产销联动、国际传播为抓手，分层推出群众文化、行业交流、产销对接、实地观摩等多层级活动内容，全方位展示大同黄花全产业链发展丰硕成果，搭建起全国黄花产业交流协作、科技转化、市场互通的综合平台，为特色农业提质增效、乡村全面振兴积蓄了强劲动能。

主题活动亮点纷呈

2026黄花产业高质量发展主题活动是第九届大同黄花丰收活动月的重点。7月20日，来自农业农村部信息中心、全国农业展览馆领导、全国有关黄花研究院士专家、全国黄主产区代表、产业链头部企业负责人、国际传播团外籍专家、山西省和大同市有关领导、媒体代表等200余人齐聚一堂，共商黄花全产业链升级大计，共绘乡村全面振兴新蓝图。

数智引领 价格指数见实效

农业农村部信息中心主任、党委书记王小兵所作的《数智化引领驱动大同黄花产业高质量发展》报告成为活动的亮点之一。报告指出，“中国·大同黄花价格指数”自2025年正式发布以来，累计发布鲜、干黄花指数87期，已成为产业发展的“风向标”和“晴雨表”。指数运行一年来，带动鲜黄花均价同比上涨6.1%，干黄花草均价同比上涨7.4%，通过稳定市场合理定价带动产业增值约1.3亿元。这一“小切口”撬动“大发展”的生动实践，有力印证了数据要素赋能传统农业的无限潜力。

多省协同 产业联盟启新程

活动现场，山西大同云州、湖南祁东、四川渠县、河南灵宝、宁夏吴忠红寺堡五大黄花核心产区共同启动了黄花草主产区产业协同发展联合行动，并召开了黄花草主产区产业发展交流座谈会。这标志着全国黄花草产业告别了产区单打独斗，迈入统一标准、共创品牌、共拓市场的协同发展新阶段。五大产区将各展所长，各尽其能，各负其责，发挥地域和品质优势，形成全国黄花草产品供应“一盘棋”，全国黄花草产业发展“一条链”。

院士把脉 科技筑基强动能

本次主题活动，有3位院士分别围绕产业关键领域分享了前沿研究成果与发展思路。中国工程院院士王汉中聚焦黄酮、叶酸等优势营养素，提出以功能成分开发推动大同黄花草从初级食材向高附加值功能食品转型。中国工程院院士、河南农业大学校长周卫围绕智慧施肥模型为大同黄花草标准化种植基地建设精准“把脉”，建议将粗放的经验种植转变为数字化精准管理。中国农业科学院农业信息研究所原党委书记刘继芳则从农业绿色转型角度为黄花草产业可持续发展指明了方向。院士团队从理论上为黄花草产业提质升级、价值转化、高质量转型提供了智力支撑，同时也为黄花草标准化培育、品牌化发展提供了科学依据。

成果迭出 品种技术攀新高

活动同期发布了4项覆盖黄花草全产业链的科技成果：山西农业大学李森教授团队历时12年选育的“晋黄花草1号”“晋黄花草2号”新品种、湖南农业大学卿志星副教授团队的奎宁酸衍生物制备研究成果、山西冰华食品科技的真空冻干系统三大技术创新、山西农业大学毕如田教授团队的黄花草土壤监测微信小程序系统。这些近年来黄花草产业创新研究成果，为产业发展提供了种质支撑，拓展了药用价值，锁住了营养成分，优化

了种植管理，进一步打通了黄花草产业高质量发展的关键环节。

新品亮相 拳头产品扩赛道

本次活动集中推介5款年轻化、健康化黄花草创新产品，覆盖饮品、烘焙、调味、休闲零食多个应用场景：融合麦香与花香的大同蓝黄花草精酿啤酒、适配年轻群体的黄花草冰面包、酸甜适口的黄花草辣糕、兼顾日常调味与养生的黄花草醋系列、便携清爽的黄花草功能水饮，以多元化产品矩阵丰富了大同黄花草系列产品，拓展了农文旅融合市场应用，提升了产品附加值。

品牌接力 推介队伍续华章

黄花草作为大同市市花，是全市人民关心关注的重要产业。为调动全民参与的积极性，活动同步举行第二届“大同黄花草优秀推介官”颁证及第三届“大同好粮、大同黄花草推介官”聘任仪式。马志鹏、杨枫等10人获评优秀推介官，王嘉钰、武凤伟等138人受聘为新一届推介官。活动过程中，《大同黄花草纪念邮折》同步首发，邮折融合云冈石窟、北岳恒山等大同地标与黄花草卡通形象，以“萱草忘忧”文化内核为纽带，串联孝亲敬老传统与产业富民价值。现场特设手写寄语环节，嘉宾提笔书写暖心寄语，让千年萱草文化在笔墨温情中传承延续。

产销链通 携手共赢拓市场

主题活动的重头戏是贸易合作与产销对接签约。大同云萱农业、忘忧农场、大威皇食品、三利集团等本土龙头企业，与京东集团、中国香港慈善国际、UM大熊猫供应链、山西顺丰速运等域外巨头在仪式上采用电子签约系统集中签约。项目涵盖国际贸易、电商平台增量、文旅IP设计、冷链物流与社区终端渠道打通等关键领域。这批项目的落地，将进一步畅通“大同黄花草”“大同好粮”出晋入海的通道。

实地观摩 全链图景展新貌

主题活动期间，与会嘉宾深入一线，先后考察了大威皇食品股份有限公司、山西宜发同诚农业发展有限公司、唐家堡黄花草标准化种植基地、坊城新村产业园区及忘忧农场。从智能滴灌的绿色基地到无菌化的深加工车间，从农文旅融合的忘忧大道到数字化管理平台，大同黄花草“种植—加工—文旅—数字”四位一体的全链条图景得到全景呈现。观摩活动结束后，召开了产销对接洽谈会，供需双方面对面敲定订单细节，为后续深度合作奠定坚实基础。



系列活动丰富多彩

第九届大同黄花丰收活动月整体布局多点开花、层层递进，将孝亲文化、群众参与、体育流量、国际传播、消夏消费深度融合，实现农文旅多元业态同频共振，形成了全社会共同联动庆丰收的城乡文化发展氛围。

亲子诵读 黄花故事暖人心

继2025年首届黄花草亲子诵读活动取得良好效果后，今年6月21日，以“金韵黄花草，童声传情”为主题的第二届黄花草亲子诵读活动在华北星社区党群服务中心举办。向阳花公益教育团队组织20多名小学生，以诵读为媒，以黄花草为韵，用少年之声讲述了《大同黄花草，我们的家乡珍宝》《盼花开，更盼常春》等15个黄花草产业带动群众增收的动人故事。稚嫩澄澈的童声，婉转温柔的旋律，抒发对大同家乡的热爱，感念至亲相伴的温暖，让黄花草所承载的“忘忧”文化以最柔软的方式深入人心。

黄花草市集 产品展示获好评

文化搭台，产品唱戏。6月23日，借助大同首届千年服饰文化系列展演活动搭建特优农产品展示市集，吸引了来自山东、河北、河南、湖北、新疆和省内晋中、长治、吕梁、朔州及大同各区县62家特色农产品加工企业，携500多种特色农产品参加展销交流。市集展销火爆，收获市民、游客广泛好评。此次活动实现了传统文化传播与特色农产品推广双向赋能，推动了农文旅融合发展，扩大了“大同好粮”“大同黄花草”区域公用品牌的知名度和带动力。

弘扬文化 孝亲敬母传美名

7月的重头戏落在孝亲文化的深耕上。7月6日，云州区举办“小暑萱草承母恩·云州黄花草庆丰收”主题活动，参与者走进西坪镇唐家堡村万亩黄花草田开展田间观摩研学，在萱堂博物馆品读萱草孝亲文化底蕴。“妈妈市集”集中展销云州黄花草、农特产品和巾帼工坊文创，吸引了众多游客驻足选购。参与者还赴忘忧农场参观黄花草博物馆，参加萱堂文化协会揭牌仪式、忘忧诗歌会和巾帼创业座谈会，交流经验、共话发展。整场活动将孝亲文化、黄花草产业、乡村文旅与巾帼创业有机融合，既是对本土传统文化的活化传承，也是推动农文旅深度融合的生动实践。

全民参与 汇聚力量助宣传

全民参与的力量在7月初再次集结。7月8日，第三批“大同好粮”“大同黄花草”推

介官名单正式揭晓，138名热心三农、热爱大同的志愿者加入宣传队伍，覆盖教育、文旅、电商、企业、基层乡镇等多个领域，组建起全民推介、全域宣传的民间宣传力量，持续引导全社会关心、支持、参与黄花草特色产业

抓住机遇 借助赛事促销售

体育赛事的流量也被巧妙转化为农产品的销量。7月11日，2026年山西省第三届和美乡村篮球赛（村BA）在云冈区杨家窑村举办。来自全省6市的80余名农民篮球健儿齐聚赛场，在为期4天的赛程中同台竞技。借此契机，市农业农村局同步组织27家本土企业、180余款“大同黄花草”“大同好粮”特优农产品开展线下展销，把农产品展示台搬进赛事现场，以体育人气带动农产品销量、放大区域公用品牌声量。

国际传播 黄花草香飘世界

国际传播的视野也在今年丰收活动月中进一步打开。7月18日至19日，借鉴全省古建国际传播成熟经验开展“外籍博主看大同黄花草”专题活动，邀请海外博主走进黄花草田间、加工车间，通过海外社交平台打造云端赏黄花草热门话题，跳出本土传播局限，让大同黄花草故事走向海外，持续提升产业国际知名度。

打造爆款 消费场景添新品

在消费端，创新产品不断制造惊喜。7月20日，黄花草冰淇淋品鉴活动同步开展，这款融合地域特色与文创概念的冰淇淋在夏日迅速“出圈”，成为社交媒体上的爆款单品。与此同时，大同黄花草啤酒消夏季从7月持续至9月，将黄花草元素与夏日啤酒休闲文化深度融合，以“农产赋能、文旅融合、便民惠民、提振消费”为核心，助力大同农业品牌出圈，进一步拓展了农民增收渠道。

一朵黄花草，连接田间市场；一个产业，承载振兴希望。当金色的花海在塞上大地上年复一年地绽放，大同人民用汗水与智慧浇灌的这朵“致富花”正结出越来越丰硕的果实。

金色黄花草，未来可期；乡村振兴，大同有为。

（撰文 市农业农村局王丽轩）

