

智联世界 贸通未来

——从数贸会看数字贸易新生态

金秋时节，钱塘江潮起汹涌，恰如全球数字浪潮奔涌不息。

9月27日，为期5天的第五届中国数字贸易博览会在浙江杭州落下帷幕。2008家企业线下参展，42.8万人次观众入场，超5万名专业客商到会采购——这组创纪录的数据背后，是数字贸易从“概念展示”走向“实质交易”的深刻跃迁。

从词元服务等全新交易形态，到走进生产生活的智能装备，再到跨越山海的国际合作……作为促进全球数字经济合作的重要平台，本届数贸会期间一场场展示、一次次对接、一项项成果，生动诠释数字贸易开放创新、互利共赢的时代内涵，为全球贸易发展注入澎湃动力。

全链智变，锻造贸易新引擎

以前是在跑贸易、AI(人工智能)在旁记录，现在是AI在跑贸易、人在旁拍板。

阿里国际展台前，商家只需用通俗语言下达指令，电商生意智能体Accio便自动调用模型与专业工具，将市场调研、选品定价、广告投放、客服应答逐项执行——实现从“人找工具”到“工具找人”转变。

本届数贸会以“在数贸会遇见AI未来”为年度主题，人工智能特色更加凸显——参展企业中，AI企业占比近半。新技术、新产品让观众深切感受到，人工智能正以全链条、全场景深度融入数字贸易各环节，为全球数字贸易发展持续注入活力。

在物产中大云商有限公司展区，“数字云”平台将跨国贸易的供需对接、货物流转、通关结算、风险管控一网通办，让整条链路可视、可管、可追溯。

“人工智能正在重构贸易服务链路，依托AI能力简化订单处置、仓配调度等大量重复性工作，大幅提升了品牌服务运转效率。”云商公司相关负责人说。

从智能客服到自动报关，从供应链预测到风险预警，AI已不再是锦上添花的“附加项”，而是嵌入贸易全流程的“基础设施”。

当AI能力可以被计量和交易，数字贸易便打开了更广阔的空间。本届数贸会首创词元(Token)主题AI未来展区，成为业界关注焦点。展区内，各家算力企业集中展示智算集群、芯片、算力调度平台，向观众直观展现算力资源如何转化为可供调用的词元服务。

“设立词元专区是把抽象的AI底层能力具象化，让产业界更深入理解词元背后的算力贸易逻辑。”浙江省国际经济博览中心主任李杨说，过去数字贸

易聚焦软件、数据和数字服务产品，而词元服务意味着算力可按调用量计量、交易，形成全新的数字商品形态。

从“瓦特”到“比特”，从“数据”到“词元”——算力正成为一种可定价、可交易、可流通的新商品，如同工业时代的石油，成为驱动数字经济的新“燃料”。

据全球数字贸易博览会组委会发布的《全球数字贸易发展报告2026》显示，2025年全球数字贸易出口额达7.75万亿美元，同比增长7.1%。其中，数字交付贸易出口额约5.26万亿美元、占比67.9%，云基础设施、AI服务等赛道增长领跑。

“当AI从‘展示项’变成‘贸易项’，数字贸易就不再是某个单点的效率提升，而是全链条被重新计价、重新交易的能力。”浙江大学人工智能学院教授柴春雷认为，人工智能将推动全球贸易向着更加智能、高效、普惠的方向发展。

场景牵引，拓展落地新空间

“这针脚比老师傅缝得还好！”浙江艾图具身智能科技有限公司的展区前，一位服装外贸客商伸手触摸机器人“艾妮”刚缝好的布料，语气里满是惊讶。

全链智变之下，AI正从贸易后台走向产业前线。就像这合可商业化部署的缝纫机器人，早已不是实验室里“摆样子”的演示品，而是能扛住纺织服装行业流水线高强度作业的“实干派”。

穿行在本届数贸会各个展区，这样的场景随处可见——曾经局限于实验室演示的机器人与数字化方案，正在变成直接落地工厂、服务民生的实用工具。数字贸易搭建起技术供给端与产业需求端的桥梁，加速科技成果向现实生产力转化。

过去，一款纺织产品从创意到上市，需要调研、设计、推广、生产等多个环节和一支完整团队。如今，借助万事利丝绸在本届数贸会首发的一站式AI智能体“天城68”，一条丝巾从设计到实物最快只需2小时。

“这款智能体面向中小纺织企业与创业者，提供轻量化、一站式AI应用平台，让创意直接走向商品。”万事利丝绸董事长李建华说，这是历史经典产业的数字化升级，从“单点尝试”迈入“全链智能”的新阶段。

从工厂车间到公共服务空间，具身智能的应用场景正在不断拓宽。已是第三年参加数贸会的杭州星物种机器人有限公司带来了最新款量产清洁机器人。展台前，机器人自主规划行进路线，灵活规避障碍物，一气完成清扫、吸

尘、消杀多道工序，流畅的操作让几位外国客商连连称奇。

“目前公司已经有100多台机器人在公园、机场、高铁站等场所的公厕运行。”星物种联合创始人余济萍说，人与具身智能可以更好配合，机器人干人不愿意干的活、人干机器人干不了的活，技术的发展最终都是为了让人们能有更美好的生活。

浙江省商务厅副厅长韩峻介绍，本届数贸会首发、首秀、首展226项产品或技术，涵盖数字医疗、数字文娱、数字出行等领域，全面呈现“AI时代”数字贸易发展新动能。

展会同期举办的2026全球数字贸易创新大赛(具身智能机器人挑战赛)现场热闹非凡。来自国内高校、科技企业的百余支参赛队伍齐聚一堂，足式机器人竞速越障、人形机器人定点投篮等14个赛项轮番上演，观众席上不时爆发出阵阵喝彩声。

“本次赛事不止于竞技的胜负，更在于构建‘竞赛测试——产品展示——资本对接——产业落地’的完整闭环，以赛促研，以赛促产，加速具身智能从实验室走向市场。”赛事执行负责人秦伟男说。

从缝纫机器人到AI设计智能体，从清洁机器人到机器人竞技赛事——鲜活的应用场景，勾勒出人工智能从“技术突破”到“产业落地”的清晰路径。数字贸易成为科技成果转化的加速器，技术变成生产线上的“生产力”、生活中的“好帮手”，正在让AI红利惠及千行百业、千家万户。

开放共享，共筑合作新格局

杭州大会展中心内，不同肤色、不同口音的客商穿梭往来，中文、英语、法语、阿拉伯语等多种语言交织，仿佛一个微缩的“地球村”。

作为国家级数字贸易对外开放的标杆平台，本届数贸会持续放大开放包容的平台优势。数字贸易，正以前所未有的速度消融地理与文化的边界，让全球创新资源在此交汇、碰撞、融合。

马来西亚、匈牙利担任主宾国，法国、韩国、秘鲁、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国组团参展，超1.2万名国际客商齐聚一堂，国际展商占比超20%，海外展团规模创下历届新高，国际化水平再上新台阶。

前沿技术的跨国展示，是数贸会开放创新的生动注脚。连续第五年亮相的特斯拉，带来无人驾驶电动车Cybercab。这款没有方向盘、踏板与后视

镜的新车，凭借端到端神经网络技术，成为全场焦点。

从具身智能机器人到脑机接口视觉康复设备，从量子计算机到太空智能体组网，226项首发首秀首展成果集中亮相，勾勒出“可触达、可互动、可交易”的AI未来图景。

展会期间，一系列高规格主题活动搭建起全球多元对话的桥梁。在中阿人工智能国际合作暨阿拉伯数字经济联盟首届中阿数字对话活动上，19个阿拉伯国家的政府官员、国际组织及企业代表等200余名中外嘉宾，围绕人工智能、机器人、数字基础设施等议题深入交流。

活动现场集中签约7项数字合作成果，基金规模与意向项目总金额达2.55亿美元，覆盖机器人、产业基金、智能制造等领域。阿拉伯数字经济联盟中国区总部落地杭州，标志着中阿数字合作从共识走向项目落地，迈向常态化、机制化运营的新阶段。

与此同时，金砖国家特殊经济区中国合作中心自2025年3月在杭州揭牌以来，持续推动务实合作。2026金砖国家特殊经济区杭州对话聚焦发展交流、合作交流与规则交流，打造国际化、专业化的合作平台。

印度尼西亚经济统筹部副部长阿里·穆托波·辛博隆高度评价该机制，认为其彰显了金砖成员国加强经济特区建设、深化知识交流与伙伴关系共同愿景。数字贸易正深刻重塑全球经贸格局。据世贸组织数据，2016至2025年，中国已数字化交付服务进出口总额年均增速达11.2%，高于全球平均水平1.8个百分点。数字贸易不仅降低交易成本、突破距离限制，更催生新的发展机遇。

同时与会嘉宾也认识到：人工智能的红利不会自动到来，如果缺乏基础设施、专业技能与融资渠道，新技术反而可能加剧数字鸿沟。

“我们高度重视与中国的合作，乐见本届数贸会发挥积极作用，推动各方加强对话，深化伙伴关系，探索务实解决方案。”联合国贸易和发展会议代理秘书长佩德罗·曼努埃尔·马雷诺表示，贸发会议愿进一步深化与各方合作，共促包容性发展。

以创新激活动能，以开放拥抱世界。五载耕耘，数贸会见证了从中国从数字贸易的参与者向引领者的转变。未来，随着更多机制落地、更多项目开花结果，一个更加开放、普惠、有序的数字贸易新生态，正从中国出发，走向世界。

新华社记者 孙铁翔 魏一骏 唐俊



这是9月24日拍摄的即将完成主拱肋合龙的黄百铁路红水河大桥(无人机照片)。

9月29日，随着最后一节拱肋节段吊装到位，由中铁大桥局承建的贵州黄桶至广西百色铁路红水河铁路大桥拱肋顺利合龙。该桥位于黔桂交界处，横跨红水河。此次合龙标志着该桥主体施工取得关键性突破，为全线按期建成通车奠定坚实基础。

黄百铁路全长约315公里，设计时速160公里，为国家Ⅰ级单线电气化铁路，预计2028年建成通车。项目建成后，将进一步完善西部陆海新通道布局，构建我国西部地区通江达海便捷大通道。

新华社记者 刘续摄

地动作影响最终成绩；长跑训练中，不同学生在耐力、速度和节奏控制方面也存在差异。“以往更多依靠老师现场观察和经验判断，现在有了一段时间内积累的数据作为参考，我们可以更好地掌握每名学生在一段时间里的运动状况。”杨继燕说。

智能设备的作用不是取代体育教师。杨继燕说：“技术可以帮助我们记录、分析，但最后怎么教、怎么练，还得由老师根据每个学生的情况来判断。”

从一次测试留下一个成绩，到一次次运动形成连续记录，数字技术正在成为校园体育的新帮手。济南市教育局副局长王志国说：“智慧体育不是简单增加几套设备，关键是让数据真正服务学生日常锻炼和教师教学，也让教师能够把更多注意力放在‘怎么练、如何进步’上，让学生体质健康促进工作更有针对性、更可持续。”

新华社记者 张力元

“像造车一样盖房”

——装配式建筑加速落地

从“露天工地”到“智能工厂”，从“现场浇筑”到“模块吊装”，从“手工粗放”到“数控精造”……当前，以模块化建造为代表的装配式建筑正迈入规模化发展轨道，“像造车一样盖房”，建筑业正在向智能化、绿色化、融合化转型。对此，“新华视点”记者进行了采访。

“没几天工夫楼就齐活了”

走进北京丰台区开阳里小区，几栋略显陈旧的老楼间，一幅崭新的四层楼房——开阳里三区19号楼格外醒目。居民习秀红正忙着装修新居，她向记者回忆起半年前的施工场景，仍忍不住感叹：“大吊车把一间间房子整个儿吊上去，没几天工夫楼就齐活了。”

中建八局北京开阳里项目经理李鹏飞介绍，19号楼“原拆原建”项目采用模块化建造技术，在工厂预制好38个内置整体厨卫和水电管线的住宅模块及4个电梯模块，运至现场后，经过6天主体吊装，便建成了一栋坚固的新楼。

装配式建筑经历半个世纪的技术演进：从1.0版传统预制构件、2.0版装饰一体化部件、3.0版整体厨卫，到4.0版模块化集成建造，大数据、物联网、人工智能与传统建筑业融合加深，使建造从“露天工地”搬进“智能工厂”，让住房模块可以像汽车一样在流水线上生产出来。

当前，装配式建筑加速发展，落地场景不断拓宽，广泛应用于保障性住房、学校、医院、酒店、公寓宿舍等标准化程度较高的建筑类型。据有关机构统计，2025年全国新开工装配式建筑占新建建筑面积比例已超30%。2025年北京市新建装配式建筑占全市新建建筑的比例达65%，面积和占比均创历史新高。

在深圳，福田安居景观苑项目是典型代表。作为全国首个在高密度城区建设的混凝土模块化高层建筑，项目共采用800个模块，40平方米的单元为一个独立模块，70平方米的套间由两个模块组合而成，每个模块集成厨房、客厅、卧室等功能区。从首吊到30层共696套精装房封顶，项目仅用时148天，大幅刷新了同类高层建筑的建设速度。

模块化建造“下乡”，推动农村自建房更安全、舒适、绿色，也迈出探索步伐。在湖南澧县盐井镇，村民张春仿因高铁建设搬迁，向湖南恒邦建工有限公司定制了一套280平方米的装配式“小洋楼”，含5间卧室、1间车库，建房装修加家具总花费约56万元。

“新房墙壁带有保温层，比砌起来的砖混房住着明显更加冬暖夏凉，主体、防水等都有保修，住着踏实。”张春仿说，如今乡亲们常来参观，他家那栋小楼成了村里茶余饭后的热门话题之一。

更好、更快、更环保

在中建海龙位于深圳龙岗的智能建造产业园里，4层50米高的立体工厂井然有序、干净整洁，生产线上正生产着深圳多所高校、科研机构的宿舍模块。

记者看到，工厂一侧是部品部件自动化立库，附着数字身份证的钢筋等部件由机器自动识别抓取，依次送上产线；房子的底面、顶面及四个侧面，先在预制区分别生产成型，再完成组装；成型的模块随后被运送至装修区，进行内部装修和管线布设。整个流程如同汽车厂流水线，高效精准。

“建筑有个性化需求，模块化建造必须实现设计、运输、现场拼装等全链条精准咬合。”中建海龙设计院院长湛鹤说，建筑信息模型(BIM)设计通过电脑模拟全部建造方式和施工过程，数字化设计管理平台从设计阶段即为每个构件赋予二维码，可实时追踪生产进度与质量。

业界人士认为，装配式建造技术有质量安全可靠、速度快、用工省、污染少

等综合优势，发展空间广阔。

——质量更好。工厂标准化生产让建筑品质告别“看天吃饭”。记者在调研中了解到，模块箱体在智能工厂内完成全流程预制，集成度高达80%，可有效减少墙体开裂、屋面渗漏等传统施工中的通病。

——速度更快。相较于传统现浇建筑，装配式建筑可缩短施工周期25%至30%。在北京西城区，三里河一区28号楼拆解为156个模块，仅用46天完成主体吊装。在上海徐汇区，田林路65弄旧房拆除重建项目使用2725个模块，129天完成主体结构吊装。广州首个中心城区危旧房连片改造项目黄桥·小石集，运用钢结构模块化技术，5个月内完成施工交付。

——更环保。中国建筑节能协会副会长林岚岚说，装配式建筑从源头减少了资源浪费和污染排放。住房城乡建设部有关数据显示，相较于传统现浇建筑，装配式建筑可节水约50%，减少砌灰抹灰砂浆约60%，节约木材约80%，降低施工能耗约20%，减少建筑垃圾70%以上，并显著降低施工粉尘和噪声污染。

发挥比较优势 加速推广应用

2026年5月，国务院印发《城市更新“十五五”规划》，明确提出“发展智能建造，培育现代化建筑产业链”“推广装配式装修”“稳步发展装配式建筑”。

在地方层面，广东率先开展省级模块化建筑试点城市建设，确定广州、深圳为综合型试点，珠海、佛山、惠州、江门为生产型试点。湖北全面推广装配式建筑，从2026年1月1日起，将装配式建筑要求纳入土地出让(划拨)条件。浙江2025年明确，推广适用于农房建设改造的技术、材料、工艺，鼓励应用装配式建造和装修方式，打造安全经济、绿色低碳农房。

清华大学房地产研究中心主任吴璟说，装配式建筑特别适用于成本控制要求高、周边缺乏作业场地的老旧住房更新项目，将是未来城市更新尤其是中心城区改造的重要方向。

装配式建筑发展潜力巨大，但行业仍面临一些挑战。

模块化建筑钢筋用量大，属于“优质价优”产品，目前受需求分散影响，规模优势未能充分发挥出来，导致其建安成本较传统建造方式增加15%左右。

同时，一些工程设计、生产、施工、运维等环节相互割裂，非标模块占比高，难以发挥工厂量产降本优势。部分模块单元自重偏大造成运输半径受限、吊装成本自增加。在产业工人培育方面，模块化吊装、灌浆等新兴工种有待建立统一的职业技能标准。

广州市建筑集团有限公司总工程师胡贺松表示，破解这些瓶颈，需要从国家层面加快制定政策，优化工程组织模式，鼓励模块化建筑项目采用“设计——采购——施工”(EPC)总承包模式，推动生产单位提前介入前期设计，规避后期拆分设计问题；完善装配式建筑新兴工种职业技能评价体系。

湖南省桃江县住建局局长杨明山说，可进一步完善装配式建筑的销售定制服务，更好构建售后质量追溯和保障体系；企业可优化构件设计，采用尺寸更灵活的模块。同时，通过项目示范增加群众对装配式建造模式的了解，提高市场认可度。随着建房决策主体更新迭代，装配式建筑的比较优势将更加凸显，其推广应用也将更加广泛。

新华社“新华视点”记者 王优珍 苏晓洲 顾小立



2025 年全国规模以上农产品加工企业超过10万家

“十四五”时期，我国乡村产业提质增效，农村电商、乡村休闲旅游等新产业新业态蓬勃发展，2025年全国规模以上农产品加工企业超过10万家、营业收入近18万亿元，休闲农业营业收入达到9500亿元，农产品网络零售额达到7833亿元。

这是农业农村部副部长麦尔丹·木盖提9月29日在国新办举行的新闻发布会上介绍的。

麦尔丹·木盖提表示，“十五五”时期，乡村产业发展还有很大空间。农业农村部将指导各地依托特色资源，做好“土特产”文章，拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，加快构建现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业。

具体来看，提升现代种养业水平。指导各地因地制宜选准主导产业、多产好物良品，夯实“米袋子”“菜篮子”“果盘子”稳产保供基础。

做强农产品加工业。继续实施新一轮农产品加工业提升行动，健全加

工技术研发体系，培育壮大龙头企业，推进农产品产地初加工、精深加工和综合利用加工协同发展。

培育新产业新业态。顺应乡村体验式消费起步提速的新趋势，打造乡村休闲旅游精品景点线路，培育“小而美”乡村文旅业态，发展丰收市集、赛事演出、休闲露营等乡村消费新业态新场景。

发展乡村新型服务业。因地制宜建设现代农业综合服务中心，发展代耕代种、仓储物流等生产性服务业。同时，以批发零售、养老托幼、环境卫生等为重点，发展农村生活性服务业，提高农民生活便利度。

发展乡村产业，不仅要兴产业，更要富百姓。麦尔丹·木盖提说：“我们将不断拓宽农民参与乡村产业发展的渠道和方式，完善联农带农机制，把就业岗位更多留在乡村，产业链增值收益更多留给农民，让农民的腰包越来越鼓。”

新华社记者 古一平 胡璐