



“探索浩瀚宇宙，发展航天事业”

“凉资源”激发“热动能”

（上接第一版）

1970年4月24日，我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”发射成功。2013年五四青年节，习近平总书记来到中国航天科技集团公司中国空间技术研究院，参加共青团主题团日活动时回忆道：“我当时在延川县梁家河村当知青，听到了发射成功的消息，非常激动！”

“航天梦是强国梦的重要组成部分。随着中国航天事业快速发展，中国人探索太空的脚步会迈得更远、更远。”习近平总书记深刻指出。

“航天梦”与“强国梦”紧密相连。新时代以来，习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要指示，指引我国航天强国建设厚积薄发——

2016年在首个“中国航天日”到来之际作出重要指示，明确“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦”；

2022年视察文昌航天发射场，强调“全面提升现代化航天发射能力，努力建设世界一流航天发射场”；

2024年接见探月工程嫦娥六号任务参研参试人员代表时，勉励航天战线同志们“再接再厉、乘势而上”“为建设航天强国再立新功”；

……

在天问一号探测器着陆火星、中国空间站天和核心舱发射任务成功时致电祝贺；出席北斗三号全球卫星导航系统建成暨开通仪式；多次同正在太空执行任务的航天员“天地通话”；四次在嫦娥系列任务成功后同参研参试人员代表见面……

习近平总书记对建设航天强国的殷切期望激励每一位航天人奋勇前行。

“每次想起习近平总书记的殷切叮嘱，大家都会更加坚定逐梦信念，理清攻坚思路。”2013年曾向总书记现场汇报工作的孙泽洲，先后担任嫦娥三号、嫦娥四号和天问一号探测器技术负责人，带领团队持续刷新我国深空探测纪录。

当前，世界百年变局加速演进，全球航天发展格局深刻变化，我国航天强国建设面临新形势和挑战。

党的二十届四中全会明确提出加快建设航天强国，到“十五五”规划纲要首次将航天强国纳入16个“强国”建

设目标，从国家民用空间基础设施中长期发展规划持续完善，到国家航天局设立商业航天司，航天强国建设的“施工图”和“时间表”日渐清晰。

“为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功”

嫦娥六号，在人类历史上首次实现月球背面采样返回；“祝融”探火，在遥远的火星留下属于中国的印迹；“羲和”逐日，实现中国太阳探测零的突破；中国空间站全面建成并进入应用与发展新阶段；北斗卫星导航系统向全球用户提供定位导航授时服务……

七十载沧桑巨变，中国航天事业正是一张蓝图绘到底、一代接着一代干的生动写照。

习近平总书记指出，经过几代航天人的接续奋斗，我国航天事业创造了以“两弹一星”、载人航天、月球探测为代表的辉煌成就，走出了一条自力更生、自主创新的发展道路，积淀了深厚博大的航天精神。

新时代以来，我国不断取得空间科学领域新突破，持续刷新人类对宇宙的认知。

“悟空号”暗物质粒子探测卫星、“墨子号”量子科学实验卫星等构成空间科学卫星矩阵，持续产出原创成果；天问一号成功探火，我国首次实现地外行星着陆；天问二号抵达目标小行星，开始科学探测；月壤研究取得重大原创发现，为人类认知月球演化提供全新视角。

助推高质量发展，我国不断深化拓展空间技术应用，服务经济社会。

北斗产业总体产值超6000亿元，高分辨率对地观测系统广泛服务国土、海洋、减灾、水利等20余个行业；直播卫星用户1.55亿户；空间站4000余项成果应用于各行各业……

国家航天局相关负责人表示，我国以航天高质量发展为引领，打造航天领域新质生产力，构建航天发展新格局，加快建设航天强国。

每一个大胆设想、每一次成功实施，都生动诠释着中国航天人啃下“硬骨头”的勇气与力量。

今年7月，长征十号乙运载火箭成功实施我国首次运载火箭一子级可控回收，这也是全球首次实现运载火箭海

上网回收。

中国工程院院士、中国航天科技集团运载火箭专家龙乐豪说，从一型到多型、从一箭单星到一箭多星、从一年几发到几十发、从发射卫星到发射载人飞船再到发射深空探测器的技术跨越，长征系列运载火箭已经具备发射任意地球轨道有效载荷的能力。

精神的力量穿越时空，历久弥新。

2020年4月23日，习近平总书记给参与“东方红一号”任务的老科学家回信，深情寄语：“老一代航天人的功勋已经牢牢铭刻在新中国史册上。不管条件如何变化，自力更生、艰苦奋斗的志气不能丢。”

2022年5月2日，习近平总书记在给中国航天科技集团空间站建造青年团队的回信中指出：“建设航天强国要靠一代代人接续奋斗。希望广大航天青年弘扬‘两弹一星’精神、载人航天精神，勇于创新突破，在逐梦太空的征途上发出青春的夺目光彩，为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功。”

如今，北斗、探月及重复使用火箭等项目团队平均年龄仅30余岁，载人航天任务中的“90后”已挑起重担。

中国科学院空间应用工程与技术中心副研究员杜昌帅说：“我们这一棒，必须要跑出加速度、跑出新高度，努力抢占科技制高点，实现国家高水平科技自立自强。”

“推动航天技术更好造福世界各国人民”

中国载人航天工程已执行40次飞行任务，航天员单次最长出舱活动时长达9小时；北斗三号全球卫星导航系统核心器件国产化率达100%，攻克星间链路、高精度原子钟等160余项关键技术；长征系列运载火箭累计发射670次，成功率超97%……

探索永无止境。只有不断创新，一个民族才能更好走向未来。

我国首飞航天员杨利伟曾经乘坐的神舟五号只有6立方米空间，如今中国空间站已达120多立方米。他形象地说：当年住“间间”，现在“起码是三室一厅”。

空间站逐步扩大，来往太空人员也越来越多。今年5月，首位来自中国香港的女性航天员黎家盈随神舟二十三

号升空，目前已在轨驻留4个多月。两名巴基斯坦航天员正在中国航天员中心训练，不久的将来其中一人将与中国航天员一起进驻中国空间站执行任务。

习近平总书记指出，中国愿同各国一道，加强交流合作，共同探索宇宙奥秘，和平利用外空，推动航天技术更好造福世界各国人民。

嫦娥六号搭载多国科学载荷开展联合探测；面向国际开放月球科研样品借用申请；牵头发起国际月球科研站，累计与17个国家和国际组织签署合作协议；与50多个国家和国际组织签署超200份航天合作协议……秉持人类命运共同体理念，中国航天开放合作的步伐不断走深走实。

中法天文卫星探索宇宙形成与演化奥秘；通过金砖国家遥感卫星星座开展卫星联合观测、数据交换和应用合作；商业航天企业完成整星及地面系统出口并在“一带一路”共建国家落地应用，宇航产品和服务出口不断扩大……航天产品日益成为我国高端装备“走出去”的新名片。

人类在浩瀚的宇宙面前是渺小的，但中国人民与世界人民共通的探索精神是伟大的。

9月14日，中国向联合国赠送嫦娥六号采集的月壤样品，并永久展出。联合国外空司司长霍拉-迈尼在维也纳联合国总部举行的“共襄月壤、共赴未来”交接仪式上说：“希望每一位在月壤前驻足的参观者，都能感受到震撼，惊叹于人类个体以及团结在一起所能取得的成就。”

“十五五”新起点，嫦娥七号计划奔赴月球南极寻找水冰；载人月球探测工程计划在2030年前实现中国人首次登陆月球；天问三号任务已转入初样研制阶段；重型运载火箭加速研制攻关；在轨服务、太空计算、太空制造等新领域开拓将为航天发展注入新动能。

星河无垠，征途如虹。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国航天正以昂扬姿态向着建设航天强国的宏伟目标奋勇前进，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业再立新功，为和平利用太空、增进人类福祉作出新的更大贡献。

新华社北京10月8日电

聚力文化赋能 加快建设新时代文化强市

（上接第一版）不断增强历史文化体验感、持续厚植城市文艺范儿、全面升腾文旅市场烟火气，塑造生动立体、多元厚重、富有魅力的城市文化。

市文旅局负责人表示，要进一步推动文化价值创新转化，筑牢文旅发展根基，以文化铸魂为核心，系统挖掘北魏平城、云冈石窟、长城、红色文化等核心文脉，构建文化标识体系，强化文化软实力，打造“博物馆之城”；全面活化非遗资源，建设非遗数字库与传承阵地，深化非物质文化遗产活态传承；完善公共文化服务体系，打造新型公共文化空间，实现公共文化服务精准化；大力发展文化产业，推出一批文艺精品，让文化资源转化为产业动能。

近年来，我市深挖历史文化内涵，创排了《天下大同》《北魏长歌》《魏碑往事》等一大批历史题材剧目，全面展现大同的传统历史文化、民俗民风。市歌舞剧院负责人表示，要聚焦地方特色、群众精神文化需求，创作植根于大同文化厚土的文艺精品，不断优化演出内容、演出方式，提升文艺工作者创造力、

生存力、发展力，推出更多彰显大同底蕴、反映时代精神的优秀作品。

“报告对打造城市文化标识、繁荣互联网条件下新大众文艺的部署，正是我们接下来发力的重点。”大同日报社木兰工作室负责人表示，要持续深耕本土文化创新，打好好木兰数字人、灰猴两大本土IP矩阵，依托云冈、火山群、古城等资源，推出系列短视频、文创产品与研学业态，用年轻化、数字化表达活化大同历史文脉，让古都文化被更多年轻人看见、喜爱。立足大同厚重的北魏、长城、丝路文化资源，持续做强本土IP，丰富文创产品供给，创新数字文旅传播方式，讲好平城故事。以IP赋能文旅消费，塑造生动立体、多元厚重的城市文化形象。

推动文旅深度融合 打造国际文旅胜地

市委报告提出，以龙头景区为核心、精品线路为纽带，基础设施为支撑、配套服务为保障，优化升级“一核一环四极多片区”布局，深入推动“文

旅+”“+文旅”双向融合，促进文旅、文博、文创、文艺联动发展，加快形成“全域、全季、全龄、全业态、全链条”文旅业态，塑造世界级文化名片，切实把文化旅游业培育成支柱产业、民生产业、幸福产业。

“我们要锚定建设国际知名文化旅游目的地总目标，优化顶层设计，持续深化‘一核一环四级多片区’文旅发展空间布局，高质量编制‘十五五’文化旅游发展规划。”市文旅局负责人表示，要深化文旅融合，大力发展非遗、康养、乡村、研学、冰雪、演唱会等文旅融合业态，加快构建“文旅+百业”“百业+文旅”消费体验产品体系；孵化文旅新场景，以恒山景区5A级创建为引领，推动全市A级景区提档升级，聚焦大同古城，持续引入文旅首发首店经济，打造文旅新地标；实施“扩圈上线”行动，在巩固拓展线下宣传推广的同时，聚力打造新媒体传播矩阵，推出一批有内涵、有流量的优质文旅宣传短视频，提升文旅宣推的深度和厚度，让大同文旅家喻户晓、传遍全国、走向世界

界；深化区域协同，从市场、产品、服务三个维度发力，以市场主体资源对接为重点，构建丰富的产品体系和良好的消费环境，让更多游客把大同作为出游目的地。

“我们要聚焦文旅融合、品牌塑造、业态革新、市场拓源，守文脉、兴产业、促发展，彰显国企实干担当。”市文旅投资集团负责人表示，要聚焦文旅融合，讲好大同文旅故事，深入挖掘地域历史文化文脉资源，将文化基因融入景区建设、产品设计和游客体验全过程。要聚焦品牌打造，在彰显特色中提升地域魅力，依托古城墙景区、古城历史文化街区等资源优势，精心培育新兴文旅品牌，形成多层次、差异化的品牌矩阵。要聚焦业态创新，在转型升级中激发产业活力，积极培育“文旅+”新业态，推动文旅与体育、农业、商业、教育等深度融合；创新发展夜间文旅经济，打造夜间消费集聚区。同时，持续优化产品供给结构，以业态创新驱动产业高质量发展。

本报记者 史涌涛

（上接第一版）大批外地歌迷前来观演之余逛古迹、品美食、买文创，直接带动住宿、餐饮、交通、零售等行业增收，构建起“音乐引流、文旅承接、全域创收”的消费新模式，为古都注入年轻潮流气息。

文体融合同样释放出巨大潜力。暑期，大同盘活古城街巷、御河沿岸公园、运动场馆、城郊露营地等各类场地，陆续举办PCBA篮球赛、环城骑行、亲子趣味运动会、环文瀛湖路跑等群众体育赛事。赛事门槛亲民，本地市民踊跃参与，过往游客也乐于驻足体验。体育赛事聚拢人气、拉长游客停留时间，让厚重古城兼具历史底蕴与青春活力。

活化历史文脉，让非遗文创成为可带走的城市记忆

随着年轻游客占比不断提高，兼具文化内涵与创意设计文创产品，已成为文旅消费的新增长点。大同立足北魏、辽金历史资源，推动非遗技艺现代转化，让沉淀千年的文化，变成游客可以随身带走的城市记忆。

云冈石窟IP“佛小伴”广受追捧，取材飞天乐舞、石窟佛像，开发出毛绒玩偶、挂件、盲盒、文创雪糕等多款产品，软萌的形象适配青年群体与亲子家庭，各大景区售卖点持续热销；取材平城出土陶俑的“北魏打工俑”，贴合当代年轻人的网络语境，凭借诙谐有趣的人物设定走红网络，成为网红潮玩；植根非遗与木兰文化的灰猴系列，推出彩绘手办、车载摆件等伴手礼，把传统技艺和人文故事融入现代审美，深受游客青睐。

不止三大爆款IP，当地文创从业者深挖边塞乡土、北魏辽金文化资源，推动大同铜器、唐唐陶瓷、民俗剪纸等非遗项目创新迭代。一件件非遗潮品走出工坊，走进各大景区商铺。游客把文创好物装进行囊的同时，也把古都的文化记忆带向全国各地，让古老非遗在市场经济中持续焕发时代光彩。

精细治理暖民心，优质服务筑牢旅游口碑

游客流量激增，考验城市治理能力。海量客流背后，扎实的市场监管、细致的便民服务是游客安心游玩的重要保障。面对暑期暴涨的游客数量，市场监管部门守住安全底线，开展多轮旅游市场专项整治。今年暑期累计完成4个批次食品安全专项检查，对大同古城、游乐场游乐设施实现全覆盖检查，大型游乐设备合格率达

100%；严厉打击宰客、随意涨价、售卖劣质特产等乱象，切实守护游客消费与游玩安全。

细微之处见温度。大同古城全域公共卫生间全天候供应热水，标准化母婴室覆盖各大景区商圈，街区重点点位配齐共享充电宝；依托12345政务服务热线开通游客诉求快速处置通道，接诉即办平均办结时长压缩至3.2小时。不管是停车难题、消费纠纷还是道路问询，游客诉求都能够得到快速响应处置。干净有序的街巷、诚信经营商户、高效便捷的诉求响应，一件件民生小事汇聚成大同的旅游好口碑，让远道而来的游客切身感受到古城的温情。

直面短板补弱项，推动流量红利转为长效优势

火爆暑期也为城市文旅发展留下一份现实答卷。客流高峰之下，部分短板逐步显现：博物馆专职讲解员供给紧张，高峰期讲解服务缺口较大；线上分时预约系统承压，高峰时段出现卡顿、预约紧张；大同古城部分小吃摊位业态同质化，夜间消费品类仍有拓展空间，城郊文旅配套还存在提升问题。

发现问题更要解决问题。针对暑期暴露出的短板，文旅、文博、城管等多部门建立整改清单，逐项推进落实。通过扩充志愿讲解队伍，充实文博讲解力量；迭代升级智慧预约平台，优化系统承载能力；调整古城街巷商业布局，丰富夜间消费业态，以配套升级迎接后续持续到来的游客。

放眼长远，大同正在迎来难得的交通发展机遇。京津冀晋蒙高铁环线成型，大同进入两小时文旅生活圈，顺畅畅通京津冀、晋中城市群以及内蒙古客源市场，跨区域出行时间大幅压缩。下一步，我市将持续擦亮“文化古都、清凉夏都、美食之都”三张名片，持续优化文旅营商环境，培育更多年轻化、多层次消费业态，完善旅游交通、休憩、便民配套设施。紧紧抓住高铁时代发展机遇，不简单依赖季节性避暑红利，深耕历史文化内核，补齐软硬件短板，打通跨区域客源通道，把短期暑期流量转化为可持续的文旅竞争优势。

一缕清凉夏风，引得八方客来；一城旺盛人气，激活全域发展。这个夏天，大同用实践证明，生态禀赋叠加文化底蕴，能够催生出强劲的消费活力。未来，这座千年古城将持续以文旅产业赋能城市转型升级，让古都热度常年在线，让历史文化在新时代不断绽放新光彩。

出租房屋

本单位现有房屋出租，明细如下：

序号	房屋地址	面积(平方米)
1	平城区卫星里小区3-4-1	64.04
2	平城区柳航里小区19-2-1	56
3	平城区云龙苑10-2-1	73.3
4	平城区福寓苑5-1-1	125.15
5	经济技术开发区贤贤街南侧市政办公楼	房屋708.49平方米,院落7413.57平方米
6	平城区清远西街228号同泉里办公楼	2774.69
7	云冈区同泉东路云佛新村一、二、三层	1416.88
8	大同市平城区同馨小区前街底商8号楼店面房	88
9	云冈区和泰营业所二层	231.68
10	平城区永泰街道迎宾街2292号一、二层	605.84

有意向致电：15835026327 李女士

中国邮政集团有限公司大同市分公司综合办后勤组
2026年10月9日

大同市册田水库水轮泵水电站改造工程在山西桑干河省级自然保护区大洼分区一般控制区建设的公示

根据相关法律法规，现将“大同市册田水库水轮泵水电站改造工程在山西桑干河省级自然保护区大洼分区一般控制区建设”的事宜公告如下：

一、工程概况

册田水库水轮泵水电站为册田水库的配套水利工程，于1971年5月投产，设计任务为农业灌溉、水力发电。因早期册田水库蓄水量及水电站机电设备老化等原因，已于2009年停运至今。根据水利部、发展改革委等七部门《关于进一步做好小水电分类整改工作的意见》（水电〔2021〕397号）和山西省水利厅、发改委等七部门《关于印发山西省小水电清理整改综合评估报告的通知》（晋水农水〔2023〕153号）要求，册田水库水轮泵水电站被列为小水电清理整改工作的“整改”类别。大同市册田水库水轮泵水电站改造工程旨在落实“整改要求”，通过永定河补水系统，在优先保障生态流量的前提下，引部分

水量由势能转化成电能，经发电消能后重回河道，减少水力对河道的冲刷，提高水能资源综合利用，对保障周边农业生产、提高区域清洁能源供给，助力地方经济发展有重要意义。

大同市册田水库水轮泵水电站改造工程于2024先期后取得《大同市行政审批服务管理局关于大同市册田水库水轮泵水电站改造工程核准的批复》（同审管投资发〔2024〕31号）、《大同市水务局关于册田水库水轮泵水电站改造工程初步设计的批复》（同水发〔2024〕167号）。项目总投资2533.75万元。

本工程涉及山西桑干河省级自然保护区大洼分区一般控制区，在自然保护区内建设内容包括（1）引水渠整修、局部防渗1.08km；（2）新建10kV输电线路6.09km（包括架空线路3.82km、电缆线路2.27km），设置电杆64基（1~64）、电力井15座（1~15#电力井）。杆塔型号

NJ1A-M-12（砼杆）、NJ2A-M-12（砼杆）、Z-M-12（砼杆）、10SDJ-13.5（钢管杆），钢管杆杆高13.5m，呼高11.5m，砼杆杆高12m，呼高9m。总用地面积3.3715hm²。永久占地1.1757hm²，其中原永久占地0.7202hm²（引水渠原永久占地），新增永久占地0.4555hm²（包括引水渠改造0.4457hm²、新建输电线路0.0098hm²）；临时用地2.1959hm²，包括引水渠临时用地0.2157hm²，输电线路临时用地1.9802hm²（塔基施工区0.1523hm²、临时道路1.1028hm²、电缆施工用地0.7251hm²）。

二、委托单位

委托单位：大同市册田水库管理中心

三、公示单位和联系方式

公示单位：山西桑干河省级自然保护区管理局

联系人：赵志刚

联系电话：15035245155

E-mail:sgbhqh@163.com

地址：大同市平城区振华南街甲15楼

四、公众参与主要事项

公众对本项目的总体看法和态度，以及施工期、运营期对当地居民生活环境质量的影响。

五、公众提出意见的主要方式

任何单位和个人若对本项目有环境保护方面的意见或建议，可于本公告发布之日起5日内通过上述方式，以书面形式联系和反应，供建设单位、设计单位和政府主管部门决策参考。

特此公告

山西桑干河省级自然保护区管理局
2026年10月9日