

晋豫两省 一场跨越千年的石窟对话

——访河南省文物局党组书记、局长任伟

本报记者 赵小霞

“‘同风·相和——巩县石窟摄影艺术展’既是2026中国（郑州）黄河文化月的重点活动，也是晋豫两省文物界深化交流合作的一件盛事。祝贺此次展览在云冈石窟顺利开幕。”谈及在云冈美术馆启幕的这场展览，河南省文物局党组书记、局长任伟这样开场。

本次展览以摄影为媒介，把黄河之滨的巩县石窟与塞上武州山的云冈石窟汇聚于世界文化遗产地，展开一场跨越千年的石窟艺术对话。展览精选的154件摄影作品及关联文物，静态呈现了石窟造像艺术之美，持续至10月30日。

以摄影为桥，打破地理阻隔，“当观众站在一幅幅光影作品前，能直观感知二者之间的传承和差异、共性与个性，这比单纯讲脉络更容易走进心里。”任伟说，展览实现了一次跨越时

空的“互望”与“对话”，不仅是落实“让文物活起来”的具体实践，更是深化文明交流互鉴、守护华夏历史文脉的使命担当。

从展陈逻辑看，这次不是把巩县石窟“搬”去云冈做单向展示，而是设置“洛讷千秋”“皇家营造”“妙造天成”“石佛世相”四个单元，从山河形胜、石窟选址，到中心柱窟形制与造像题材，再到帝后礼佛图所记录的皇家礼制，系统呈现北朝石窟艺术由塞上向中原本土化的演进轨迹。

云冈开其源，巩县承其流，晋豫两地同处黄河中游，文脉根脉紧密相连。访谈中，任伟把两处石窟的关系讲得很透：云冈石窟是北魏皇室举全国之力营造的大型石窟群，开中国大型石窟艺术之先河；早期造像朴厚雄

健，太和改制后转向“秀骨清像”，开启石窟艺术中原化的关键转型。随着北魏政治文化中心南移，石窟艺术的薪火沿黄河南传，扎根河洛大地，成就了巩县石窟。

云冈给的是北方皇家石窟的恢弘起笔；巩县把汉文化礼制写到细处。巩县石窟现存5窟、7000余尊造像，尤以15幅保存完好的《帝后礼佛图》为国内石窟孤品，生动印证了北魏汉化改革的历史进程。画面中帝王威仪、后妃端庄、侍从有序，褒衣博带、汉式冠冕，尽显中原审美特质，是刻在石头上的北魏礼制现场。

这次展览的背后，是郑州与大同两座古都持续多年的文博互动。2024年8月，1:1高精度复制的云冈石窟第12窟“搬”进郑州博物馆；同期，“高致：

五岳系列艺术展”在大同云冈石窟博物馆开幕。2025年8月，“丝绸之路·黄河：巩县石窟”摄影艺术展在郑州举办，云冈、敦煌、龙门、麦积山四大石窟研究机构齐聚，共话传承保护。

任伟认为，此次巩县石窟对话云冈石窟，意义不只在展期之内：“它将进一步拓宽两省在文物保护、学术研究、陈列展览等领域的合作空间。”从一次展览，成为晋豫文物合作的长期接口。

山西与河南同处黄河流域，历史渊源深厚，文化资源互补性强。访谈最后，任伟说，河南愿与山西同仁一道，以黄河文化为纽带，共护文明根脉，共传历史薪火，让千年文脉在当代真正流动起来，为建设文化强国贡献更多力量，也诚挚邀请大家多去河南走一走，感受河洛大地的深厚魅力。

石语千年 幸福云冈

——2026年云冈石窟国庆假日旅游综述

本报记者 赵永宏



这个国庆，人流、热度、口碑齐聚云冈，这既是游客对云冈文化的认可，更是景区提质升级的印证。

武州山南麓，秋风起时，十里河的水波映照北魏的暖阳与今朝的繁华。

2026年国庆假期，当鲜艳的五星红旗在神州大地迎风招展，位于山西大同的云冈石窟，正以一种静谧而庄重的姿态，迎接来自五湖四海的宾客。在这个“十五五”开局之年的金秋，云冈石窟以“保护第一”为底色，绘就了一幅文旅融合、主客共享的幸福画卷。7天假期，云冈石窟累计接待游客量为324682人。云冈研究院相关负责人表示，这一数字，既印证了传统文化现代表达的魅力，也体现了景区保护与接待双向提升的运营成效。

联动 筑牢假期保障体系

节前，景区成立国庆旅游接待应急工作专班，设立交通、售检票、讲解、医疗、咨询、安全等12个工作组，岗位责任全部细化落实到人。假期期间，院职工全员投入保障。除一线岗位必要值守人员外，其余干部职工全部下

沉景区一线，开展垃圾捡拾、卫生督导、安全巡查、纠纷化解、游客咨询引导、现场秩序维护、交通疏导等各项服务保障工作。

同时，实行多方联动、协同值守。市交警、武警，云冈区公安、消防、文旅、交通、市场、市政管理、医疗保障和广大志愿者等共同值守一线，多方力量协同作战，共同保障假期游览平稳有序。

假日期间，为更好地满足游客游览需求、缓解客流压力，景区优化开放时间，将开园时间提前至6时30分，18时停止检票，较平日延长3小时开放时长。

守护 让历史永生

走进云冈，游客们看到的不仅是造像的宏伟，更是保护技术的精湛。

“始终把保护放在第一位。”这是云冈人刻在骨子里的信条。在景区深处，看不见的科技力量正在默默守护着这些不可再生的宝贵资源。高光谱

技术如同医生的听诊器，精准监测着洞窟的几何形态与物质成分变化；石质文物内部凝结水监测与治理关键技术研究，为石窟祛除了“风湿”之痛。危岩体加固工程的成果，标志着云冈石窟从抢救性保护迈向了预防性保护的新阶段。

云冈研究院相关负责人表示，景区始终把保护与安全工作摆在突出位置，节前全面开展洞窟、崖壁、场馆等安全大排查，设置定点巡查，增设隔离设施与警示标识，同时在重点洞窟布设除湿与环境监测设施，全方位守护石窟文物本体安全。依托网络预约、错峰参观、限时限流、实时监测、动态预警等方式科学调控客流，真正做到了守护文物与游客体验双安全。

景区内，文保队员在重点区域定点值守；监测台前，智慧大数据综合管理平台实时调控客流。假日期间，景区秩序平稳有序，这背后是“服务前移”的智慧，更是对文物安全底线的坚守。一名文保员说，在云冈石窟，保护是提升旅游品质的基石，是提升旅游幸福指数的前提。

活化 让文明可触可感

这个假期，当“00后”游客戴上AR眼镜，通过虚拟技术看到洞窟最初的色彩，同时耳边响起融合了古代乐器和现代音乐的全新编曲，那种震撼与共鸣是单纯观光无法比拟的。文化遗产就这样自然而然地融入了当代文化艺术生活。一位讲解员用现代化的语言，将文成帝比作“甲方”，昙曜比作“项目经理”，生动有趣的解读让深奥的历史变得鲜活。

云冈研究院相关负责人表示，这种活化，打破了时空的界限。云冈石窟不再只是静止的风景，而是一本“活”的历史书。它通过数字化手段，让中华文明基因以更轻盈的方式融入现代生活，增强了文化自信，也让世界听到了中国故事的回响。

惠民 细节之处，尽显人文温度

旅游的幸福感，往往藏在细节里。

2026年国庆假期，云冈石窟的服务全面跃升。智慧停车系统让车辆进出井然有序，全网实名预约让购票只需“指尖一触”。景区内，持续完善硬件配套，增补多语种标识标牌，优化地面引导系统，设置免费直饮水，增设各类便民点位和多处现场咨询点，把暖心服务落到细微之处。增加讲解员在岗人数，投放大量八国语言智能语音讲解器，帮助外国游客无障碍沟通，多语种智慧导览系统让不同国籍的游客都能读懂云冈之美。

国庆假期，每日开展不低于6小时的抖音直播，宣传云冈文化的同时和网民展开互动，线上回答网民的咨询和疑问，把暖心服务落到细微之处。

景区还推出多元沉浸式文化活动，将文化展览、非遗展演、实景演出有机结合，让石窟文化可观、可感、可体验。

文创产品成为了连接游客与文化



讲解员为游客讲解石窟摄影艺术展

的纽带。文创店内，飞天图案贴纸、莲花纹饰挎包、北魏纹样手账本等创意产品备受青睐。每一件文创都是文化的浓缩，游客带走的不仅是一件商品，更是一段关于云冈的记忆。

夜间，在大同古城西城墙月城上演“石壁流光 礼赞中华——云冈石窟之光 光影秀展演”，延伸云冈文化传播半径。北京游客杨女士说，白天看石窟，夜晚赏光影，大同之旅变得更加丰富多元。这种从“看景”到“享景”的转变，正是云冈旅游幸福感提升的关键所在。

交融 铸就民族共同体意识

云冈石窟，不仅是佛教艺术的宝库，更是各民族交往交流交融的历史见证。

这里的造像，既有犍陀罗艺术的影子，又有中原文化的韵味，更有民族融合的豪迈。第12窟内，东西方乐器合奏出一曲跨越千年的交响乐，象征着文明的互鉴与融合。在这个国庆假期，来自全国各地的游客汇聚于此，在领略艺术之美的同时，深刻感悟中华民族多元一体的文化内涵。

研学流动成为云冈的一大亮点。文物保护、石窟艺术等主题研学课程，吸引着各地游客。他们在云冈石窟触摸历史的脉络，理解“大同”的真谛。这种深度的文化体验，让旅游超越了简单的观光，走进陶冶心灵、增强中华民族共同体意识的重要时刻。

夕阳西下，武州山的轮廓在余晖中显得格外柔和。大佛的微笑依旧慈祥，仿佛在注视着这片土地上发生的变迁。从上世纪50年代到如今，云冈石窟在保护中提升，在传承中创新。

2026年的国庆假期，云冈石窟又以独特的魅力，向世人展示了古老文化遗产在新时代的生机与活力。这里不仅有石头的史诗，更有人民的幸福。在这份幸福中，我们看到了文化的自信，看到了保护的决心，更看到了云冈人对美好生活的永恒追求。

山河远阔，人间烟火。云冈石窟，正以它独有的方式，讲述着中国故事，温暖着每一位游客的心。

国庆假期，云冈石窟景区的一线值守答卷

本报记者 赵小霞

国庆假期，云冈石窟又一次被人群填满。10月1日，接待游客36301人次，同比增长26.40%；10月2日11时19分，云冈石窟年度游客接待量突破500万人次，比2025年同期提前了23天。数字背后，是每一位云冈人日夜坚守岗位的成果，让我们走进景区几个最不起眼的岗位，听听他们的声音。

电话这头，李硕繁的声音有点哑了

客服专班的办公室，四个人、四部电话，几乎没有停下来的时候。墙上挂满了锦旗，红底金字，那是平时看不见、节假日后最实在的勋章。

李硕繁坐在靠门的位置，话筒刚放下，铃声又响起。“国庆旅游高峰，热线每天至少接800通。”李硕繁说。她的声音有点沙哑，但接起电话的瞬间又亮起来，“您好，云冈石窟客服，请问有什么可以帮您？”游客问得最多的是购票渠道、购票政策、开园时间，还有失物寻找等问题。

“有的人已经到了门口了，发现没预约，急；有的老人不会操作，要一步步教；还有孩子走散的、包落摆渡车上的，电话打进来那一秒都是慌的，我们得先稳住。”李硕繁说，“游客听不到我们的名字，但能听到‘别着急，我帮你查’，这就够了。”

第20窟前，吕彦芳的计时器不停地响

站在高台与第20窟露天大佛合影，是云冈石窟景区最火的打卡方式。景区安保吕彦芳站在这里，手里的计时器不时“滴滴”作响。“6时30分开园，我们早早就到岗了。游客从开园一直排到傍晚，热情不减。”吕彦芳说。

为了让每一位游客都能拍到大佛的合影，安保组专门设了拍照时间——每人限时一分钟。计时器按下，开始。“滴滴”响，下一位。“有人嫌短，但后面还排着几百人。”吕彦芳语气平静，手里的计时器却不放松，“我们不是赶人，是让每个人都不白来。”一分钟很短，短到刚摆好动作就结束；一分钟也很重，重到背后是几千人次的公平。

洞窟之外，赵甜甜依旧讲出震撼

人流高峰预警拉起，进洞窟要排队，队伍绕出好远。但人群里一眼能认出讲解员——橙色工衣，耳挂讲解器。赵甜甜刚结束第5趟讲解，时间是下午4时30分。她没喊累，说嗓子还行，“每送完一批客人，回休息处补点水、吃点东西，把状态养回来，下一批游客来的时候，你不能是蔫的。”排队太长，讲解员们干脆在洞窟外讲。拿出手机里的图片，指着北魏的衣纹、飞天、佛像，讲凿刻的力道，讲微笑的弧

度，讲缘何武州山开窟造佛、留住北魏王朝盛景。有游客以为“排在窟外听，肯定打折”，结果听完很满意：“虽然在窟外，但犹如身临其境，同样震撼。”第20窟大佛前，赵甜甜刚送走河北来的一家三口。游客说：“人很多，排队很久，有的洞窟在修缮，没看全。但大佛太精致了，不虚此行。等淡季再来，慢慢看。”赵甜甜笑着挥手：“好，淡季见。”

咨询台前，朱靖波自豪一整天没投诉

云冈研究院的工作人员假期全部分流到一线，图书馆的朱靖波被派到第7.8窟外的咨询台。没有扩音器，靠嗓子、靠笑，靠一整个服务包。“一整天没有任何投诉。”朱靖波说。她说这话时像汇报成绩，也像松了口气。

问什么的最多？“厕所在哪，观光车在哪坐，就这两句反复说。”朱靖波说，“要提前准备好，不然真遇到事时，小事会堆成大事：老人鞋磨脚，小孩跑摔了，有人晒得头晕。”咨询台的药箱里，棉棒、创可贴、碘伏、云南白药等日常药品一应俱全。“不是等投诉，是等需要。你提前把药拿出来，游客就不急了，后面排队的人也不躁了。”朱靖波说，她这几天成了“活地图”和“临时护士”，“游客信你，就信这座城。”

观光车点，马浩宇安全送走最后一位游客

观光车上车点，排队上车。车一来，上人；人满，走。

马浩宇说，原本车不够，国庆假期增派了20辆摆渡车。司机们6时30分前到岗，检车、对讲、看客流，一直跑到安全送走最后一位游客。“平时还能准点，国庆假期常常忙到晚上9时左右。”晚上9时，大佛早沉进夜色里，排队的人散了，摆渡车最后一趟悠悠驶出。司机不抱怨，只说：“最后一位下车，回头看一眼空座位，今天就结束了。”

看不见的合力，托住看得见的云冈石窟

接热线时的耐心、“滴滴”作响的计时器、窟外的讲解、咨询台的碘伏、摆渡车的末班——单独看都是小事，叠在一起就是国庆假期云冈石窟景区的服务底盘。

公安、交管、消防、交通、市场、通讯、医疗部门的工作人员以及志愿者，与云冈研究院干部职工拧在一起；安保、停车场、讲解、售检票、客服专班、洞窟巡查、现场咨询、物业、电瓶车，全部延长工时，保障景区服务。虽然没有镜头追着他们，但游客说“不虚此行”的时候，他们都在场。

《遇见云冈》

抬起手，大佛掌心向外

本报记者 赵小霞

清晨的武州山还没完全醒透，人流已经顺着礼佛大道涌上来。国庆的云冈，是被脚步声、快门声和轻声惊呼填满的。除了进洞窟参观游览需要排队，在第19、20窟的网红打卡点与大佛合影也需要排队，可见与大佛合影也是来云冈石窟的必选项。

当第20窟的露天大佛真正立在面前，所有的喧闹会忽然低下去——像有人替你按住了呼吸。高13.7米的坐佛，袒右袈裟斜搭肩头，鼻梁高直，唇角微抿，像刚从北魏的风里走出来，它没有躲在洞窟深处，就那样坦然立在天光下，额前没有檐角，身后没有暗影，连风化的痕迹都像故意留给时间的签名。游客举着手机，有人合十，有人侧身回望，有人只是仰着头不动。正面人再多，也总有人退到侧边，走上右侧“之”字观景台，用低角度把大佛和天空一起收进画面。那一刻不是“打卡”，是隔着1500多年，和一双平静的眼睛对视。

在观景台与大佛合影，是云冈石窟最火的网红打卡点，排队的人多到什么程度？景区安保手里攥着计时器，清晨6时30分前到岗，正式开园后队伍一路排到傍晚。为了让每个人都拍上和大佛的合影，每人限时一分钟。滴滴一响，换人。安保说，不是赶人，是让每个人都不白来。

在第20窟左后方，找“击掌大佛”的人像浪花，一层层一圈圈的游客都抬起手与大佛掌心向外，它其实不是第19窟主尊大佛，而是西耳洞里一龛坐



关注大同日报融媒体视频号更多精彩视频