开局起步“十五五” 系列主题新闻发布会——市文旅局专场

把文化旅游业培育成支柱产业、民生产业、幸福产业

本报讯（记者 **崔莉英**）10月13日，市委宣传部、市政府新闻办召开“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会（市文旅局专场）。市文旅局相关负责同志介绍有关情况，并答记者问。

“十五五”时期，是我市扎实推动高质量发展、深化全方位转型的关键阶段，市文旅局将立足新起点，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快把文化旅游业培育成为全市支柱产业、民生产业、幸福产业。锚定“建设国际知名文化旅游目的地”总体定位，以“优布局、兴文化、丰产品、提服务、塑品牌”为核心抓手，多措并举、协同发力，为建设活力大同、魅力大同、实力大同提供坚实有力的文旅支撑。市文化旅游局将围绕五大方向持续发力。

优化空间布局

市文旅局将以空间重构夯实文旅发展载体，塑造“一核引领、一环串联、四极带动、多片区联动”总体格局。“一核”，即依托云冈石窟世界文化遗产，打造“大云冈”文旅发展核心；“一环”，即依托长城一号旅游公路，打造长城文旅康养环；“四极”，即聚力做强大同古城、恒山、桑干河、大同火山群四大文旅增长极；“多片区”，即依托各县区特色文旅资源打造一批文旅融合片区，推动全市文旅资源均衡开发、协同发展。

繁荣文化发展

市文旅局将以文化传承筑牢文旅发展根基，系统梳理北魏、辽金、明清、边塞、红色、工业、非遗等文化资源，构建大同城市文化谱系。持续打磨舞台艺术作品，力争推出1到2部全国知名、彰显大同特色的文艺精品。创新文博业态，加快推进“博物馆之城”建设。深化“非遗+”融合发展，做强“同享非遗”品牌。持续完善公共文化服务体系，常态化开展文化惠民活动，让文化发展成果普惠群众。

打造产业集群

市文旅局将以产业融合激活文旅发展新引擎，持续深化“文旅+百业”“百业+文旅”双向融合，打造全域、全季、全龄、全业态、全链条文旅产业体系。全力攻坚恒山国家5A级旅游景区创建，推进云冈石窟扩容提质，将平型关大捷景区、大同火山群景区纳入国家5A级旅游景区培育梯队。重点培育冰雪、温泉、康养产业集群，做强农文旅、文体旅、文商旅融合，提质红色旅游，打造特色研学体系。大力发展票根经济、体验经济、夜间经济，持续释放文旅消费潜力，做大入境旅游市场。

优化服务环境

市文旅局将以优质服务提升游客体验，健全吃住行游购娱全链条要素保障体系，持续擦亮“美食之都”名片，丰富多元住宿产品，做强“大同好礼”文创品牌，拓展新型文旅消费场景。推动重点演艺项目迭代升级，打造沉浸式互动演艺、“微短剧+文旅”创新场景。建立分层分类文旅市场主体培育库，健全跨部门协同监管机制，守牢文旅安全底线。优化核心景区交通组织，依托长城一号旅游公路串联景区与乡村旅游节点。完善旅游集散体系，深化厕所革命，补齐停车配套，有序推进文旅场所智慧化改造。

强化品牌宣传

市文旅局将持续塑强“中国古都·天下大同”“行走中国·旅居大同”文旅品牌，构建市级品牌与各县区特色品牌矩阵。活化花木兰等经典文化IP。进一步深化京津冀晋蒙区域协同联动，拓展长三角、粤港澳、成渝等重点客源市场，做强区域文旅合作联盟。推动古都灯会、云冈文化旅游季等重大活动IP升级。推进海外文旅推广，积极探索大同文化元素与国际知名IP跨界合作，持续提升大同文旅辨识度、美誉度。

扫码观看相关视频

发布会问答摘编

1 **记者：“十五五”国家文化遗产规划提出“探索非遗当代表达新方式”“培育传承体验新场景”，大同文旅有何深化举措？**

市文旅局相关负责人：

“十五五”时期，我市非遗保护体系将持续提质扩容，夯实城市文化根脉，深化业态融合传播，释放经济与对外交流双重动能，让大同非遗“火出圈、能挣钱、连接世界”。

一是把“同享非遗”品牌做实。依托大同古城、浑源古城打造非遗集聚区，让“非遗+”模式规模化、可复制。通过政策扶持、业态引导和市场化运营，形成集群效应，让非遗从单点开花走向全域联动，真正融入城市文旅肌理。联动周边景区、街区打造非遗主题线路，提升品牌辨识度与吸引力，让“同享非遗”成为大同文旅的鲜明标识。二是把传承人梯队补强。目前，大同的“老带新”机制已见成效，要用高校合作、职业培训两条腿走路，完善激励保障，让老手艺有人接、愿意接，形成老中青衔接人才格局。通过设立传承人工作室、开展技能竞赛、给予专项奖补等方式，激发传承活力，确保技艺薪火相传、后继有人。三是持续升级数字化传播。对接国家“文化遗产资源大数据库”建设，推动大同非遗资源纳入全国总目录，让老手艺不仅走进古城街巷，也走进年轻人的手机屏幕。借助短视频、直播、云展览等手段，扩大传播半径。开发数字藏品、线上体验等新形态，让非遗在云端可感、可及、可参与，持续释放文化影响力。

扫码观看相关视频

2 **记者：“十五五”时期，市文旅局在文旅服务品质提升、市场秩序精细治理方面有哪些具体举措？**

市文旅局相关负责人：

在文旅服务品质提升、市场秩序精细治理方面，市文旅局将从四个方面持续发力。

一是织密“责任网”。构建“一办统筹、多方联动、全域响应”治理格局，健全“节前谋划、节中调度、节后复盘”闭环机制，把“涉旅诉求快处快办”做成金字招牌，简单问题现场办、一般问题当日结、复杂问题不过夜，让游客在大同“遇事不发愁、维权不跑腿”。二是下足“绣花功”。以“游客需要什么就补什么、游客吐槽什么就改什么”为导向，让错峰延时成为常态。让双语服务覆盖全域，在机场、车站、景区、出租车、餐饮街区铺开多语种指引。让“主客共享”成为习惯，把更多市民公园、文化场馆向游客开放，以一座城市的真心换来八方游客的真情，把“流量”变“留量”、让“网红”成“长红”。三是激活“第一窗”。导游是游客了解一座城市的“第一扇窗”，重点在“供给端”培养小语种导游和古建专业讲解员。在“竞技端”持续办好金牌导游大赛，用专业比拼擦亮职业荣光。在“监管端”通过诚信倡议、典型案例发布、“红黑榜”公示等机制，让好导游有荣誉、有奔头，让“害群之马”一处失信、处处受限。四是筑牢“防火墙”。始终保持“零容忍”高压态势，专项整治不松劲，联合公安、市场监管、交通运输等执法力量，对“黑导”“黑车”、“黄牛”倒票、“阴阳菜单”、不合理低价游等行为发现一起、查处一起、曝光一起，持续释放“不敢坑”的震慑。全面推行2026版旅游合同示范文本和电子行程单全覆盖，做到团费透明、购物自愿、自费项目明示，从源头堵住强制消费漏洞。深化“双随机、一公开”与“互联网+监管”融合，用数字化手段让违法违规行为无处遁形。

扫码观看相关视频

3 **记者：“十五五”时期，是我市建设国际知名文化旅游目的地的关键时期，围绕文旅产业融合发展，我市将从哪些方面发力？**

市文旅局相关负责人：

我市将锚定建设国际知名文化旅游目的地关键窗口期，立足深厚多元的历史文化资源，聚焦文旅深度融合方向，重点从三个方面推进。

一是深化“文旅+”业态融合，激活文旅消费市场。把着力推进科技赋能、绿色生态、融合创新和做优增量、盘活存量、创新业态、丰富供给作为努力方向，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，推动文旅与商业、体育、农业、交通、康养等多元融合，做优特色街区、乡村休闲、节庆体验和度假、研学、旅居、民宿、演唱会、微短剧等业态，升级沉浸式演艺、非遗体验等消费场景，放大文旅叠加消费效应。二是抓实重点项目落地，夯实文旅发展载体。落实“一核一环四极多片区”空间布局，以云冈大景区建设、恒山景区5A创建为引领，推动全市A级景区设施提档升级；加快推进东南隅、户部角、凤凰蛋文旅商业综合体等重点项目建设；促进文旅与康养、影视、研学等产业协同发展，推动市微短剧基地、桑干河国家湿地公园、大同火山群国家地质公园野外科普实训基地等项目建设，以重点项目带动硬件提档、载体扩容。三是聚焦资源高效转化，丰富文旅融合产品供给。打造“大同好礼”区域公共文创品牌，以爆款IP为引领，持续培育具有大同特色的文创产品，让文化基因转化为可感知、可留存、可传播的城市名片。结合节假日、消费节庆等节点，持续开展常态化文旅活动，打造“活动+商圈+街区”融合产品。实施乡村旅游品牌创新行动，培育乡村“小而美”文旅业态，打造一批乡村旅游重点村镇，推进文化产业赋能乡村振兴。开展惠民乐民消费促进活动，持续开展“家门口”看大展、赏好戏、享非遗等优质文化资源直达基层活动。积极发展首发经济、夜间经济、票根经济，创新打造特色演艺、国潮市集等消费新场景，将展会、赛事、演唱会“流量”转化为文旅消费“增量”，带动吃住行游购娱全链条消费，推动我市文旅产业高质量发展。

扫码观看相关视频

全省新闻工作者增强“四力”宣讲活动（大同站）举行

本报讯（记者 **闫昌**）10月14日，山西省新闻工作者增强“四力”宣讲活动（大同站）举行，来自大同日报社、大同广播电视台及各县区融媒体中心等的180余名业务骨干参加。

本次宣讲活动由省新闻工作者协会主办，旨在引导广大新闻工作者深入基层、深入群众、深入生活，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。通过系统教学与实践指导，帮助大家深入理解山西新闻奖评选标准及优秀新闻作品体现的价值导向，精准把握新闻价值判断、选题策划、采编创新等关键要点，努力创作更多有思想、有温度、有品质的新闻作品。

活动现场，宣讲老师分别以“好新闻的品格”“小切口·短时长·真表达”“变革下的坚守——从评奖改革看内容创新”为主题，深入讲解主流媒体内容创作的底层逻辑，系统阐释新时代新闻工作者增强“四力”、精进本领的实践路径。参训学员纷纷表示，将以此次宣讲为契机，在今后的工作中紧扣时代脉搏，不断锤炼传播正能量的本领，用沾泥土、带露珠、冒热气的优秀作品，巩固壮大主流思想舆论阵地，为讲好大同故事、传播大同声音贡献力量。

天镇县举办农村党员骨干培训班

本报讯（记者 **丰曼**）日前，天镇县举办2026年度农村党员骨干培训班，持续强化党员思想理论武装，锻造素质过硬的农村党员骨干队伍，不断增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力。

本次培训紧扣学习运用“千万工程”经验、全面推进乡村振兴等中心任务，聚焦农村党员骨干履职需要，科学设置培训课程，着力引导参训党员锤炼党性修养、提升思想觉悟、增强实践本领，推动党员立足岗位担当作为。培训采取专题授课、案例教学相结合方式开展，参训学员在学习交流中夯实理论根基、拓宽工作思路、补齐能力短板。大家纷纷表示，此次培训是一次深刻的党性淬炼和能力充电，要把培训所学转化为干事创业的实际行动，把学习成果落实到基层治理、产业发展、为民服务各项工作中，以实干实绩助力乡村振兴、推动高质量发展。

灵丘县全力夯实新兴领域党建根基

本报讯（记者 **丰曼**）日前，灵丘县举办新兴领域党员、党务工作者能力提升培训班，全面提升新兴领域党建规范化、精细化建设水平。

该培训班坚持理论教学与现场教学相结合，旨在教育引导全体参训人员提高政治站位，自觉把新兴领域党建融入全县发展大局；深耕主责主业，系统掌握党务业务知识，着力破解党务工作不规范等突出问题；坚持以学促干，主动当好政策宣讲员、基层治理参与者，推动新兴领域党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”稳步提升，以高质量党建助推全县经济社会高质量发展。培训班还组织学员赴浑源黄芪（凉粉）文化园、浑源历史文化记忆馆等开展现场教学。

该县新兴领域党建指导员、各党支部书记、党务工作者、新发展党员参加培训。

平城区开展“挽袖行动”无偿献血活动

本报讯（记者 **锦秀**）10月13日起，平城区开展干部职工“挽袖行动”无偿献血活动，充分发挥党员干部示范引领作用，大力弘扬无私奉献的社会风尚，持续深化新时代文明实践活动。

为组织好此次活动，平城区委办、政府办联合印发无偿献血倡议书，号召全区干部职工积极参与“挽袖行动”无偿献血，同步宣讲我市无偿献血“三免”优待政策。活动中，广大干部职工认真配合医护人员，依次完成信息登记、健康筛查、血液初检、规范采血、休养观察、献血凭证发放等采血流程。当日，该区197名干部职工共献血41100毫升。

平城区将持续做好无偿献血宣传动员工作，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，夯实健康平城建设根基，持续推动全区无偿献血工作走深走实。

本市启动“社保服务进万家”活动

本报讯（记者 **董芳** 实习生 **张璐通**）10月14日，我市与全省同步启动以“人人尽责 人人享有”为主题的2026年“社保服务进万家”活动，推动社保政策直达基层、惠民服务走进千家万户。

此次活动聚焦重点群体推送参保政策和参保服务指导，强化“多缴多得、长缴多得”政策导向，组织开展社保政策“进社区、进乡村、进企业、进学校”四进宣传，增强全民参保意识，推动参保率和缴费水平稳步提升。活动中，市社保中心在市政务服务大厅南门设宣传台，工作人员向过往群众发放社保政策宣传资料、海报，重点解读灵活就业人员养老保险预缴、城乡居民养老保险提高缴费档次及丧葬补助金发放、新就业形态人员职业伤害保障试点等惠民政策，围绕退休“预服务”、社保关系转移接续、领取待遇资格认证等高频业务，面对面解答咨询、讲解社保便民举措。

全市各县（区）人社部门、社保经办机构同步开展宣传，通过“面对面”政策宣讲、“手把手”操作指导、“零距离”答疑解惑，让社保政策“看得懂、算得清”，切实提升群众社保政策知晓度。

京能大同热力公司发布安全提示

谨防“代缴采暖费”陷阱

本报讯（记者 **张志忠**）近日，有市民在闲鱼、小红书、微信群、朋友圈等平台刷到“供热费打折”“低价代缴采暖费”等广告，看似“省钱”的背后，实则暗藏诈骗陷阱。为此，京能大同热力公司发布辟谣与安全提示，提醒市民远离非正规代缴渠道，守护好自身财产安全。

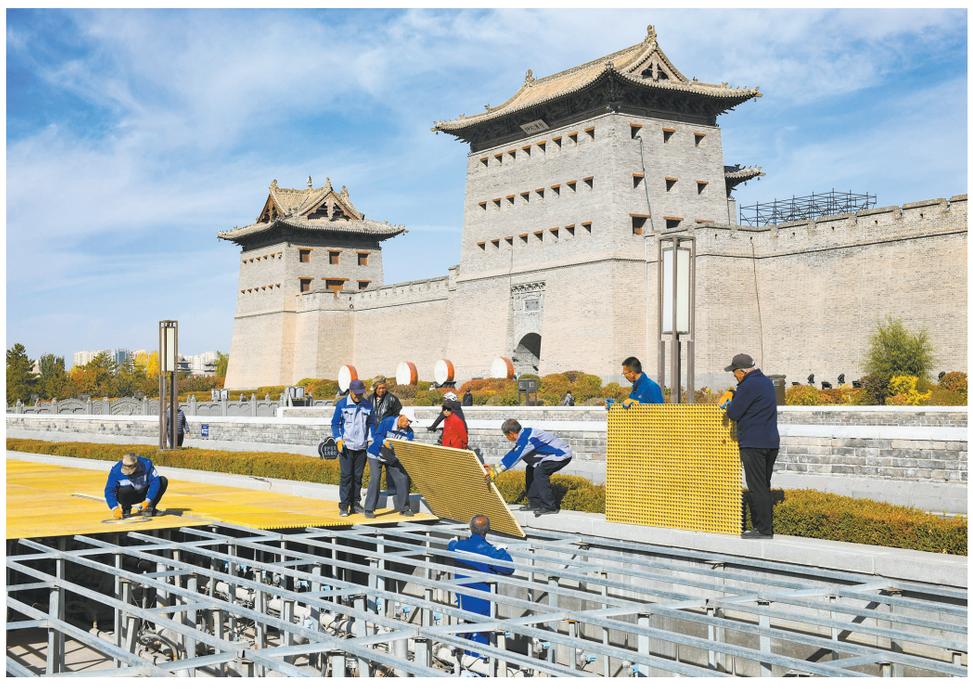
该公司提醒市民，从未授权任何个人代收代缴采暖费，市面上所有私人采暖费代缴、低价打折缴费行为，均与该公司无任何关联，请广大热用户不要听信打折、优惠等虚假信息，以免遭受财产损失、影响正常用热。如需缴纳采暖费，市民可关注“大同热力”微信服务号线上缴费，也可前往京能大同热力公司各客户服务厅现场办理，或通过建设银行、大同农村商业银行、山西银行各营业网点缴费。如有疑问，可拨打该公司客户服务热线咨询。

我市将出现降雨和大风降温天气

本报讯（记者 **申力**）昨日，记者从市气象台获悉，受高空槽和地面倒槽共同影响，预计10月16日至18日我市将出现降雨、大风和降温天气。

据最新气象资料分析，降雨将从10月16日白天开始，主要降雨时段集中在16日夜间至17日白天，过程累计降雨量15~35毫米，东部部分地区雨量偏大。17日下午到夜间，全市有4~5级短时6~7级或以上大风。17日白天起，全市气温明显下降，最低气温累计下降4~6℃，局部可超8℃，部分地区达寒潮标准。过程最低气温值出现在18日或19日晨，平城区可降至-5℃上下，全市将出现不同程度霜冻。

气象部门提醒，此次降雨有利于降低前期居高不下的森林草原火险气象等级，但易造成路面湿滑、能见度降低，需防范对交通运输、城市运行、公众出行等带来的不利影响。目前，我市正处于农作物收获后期，降雨和大风对作物的采收、晾晒工作不利，建议各地加快收获进度，妥善晾晒已收作物，确保颗粒归仓。露天蔬菜、设施农业尤其是冷棚，需注意防范大风和冻害风险。大风和降温天气对市政、能源供应等行业有不利影响，建议相关部门提前采取应对措施。



连日来，为保障永泰门广场音乐喷泉设施安全越冬，物业工作人员对喷泉池开展全面清淤保养，同步搭建防护设施。

10月14日，记者在现场看到，施工人员正在为喷泉池搭建钢质龙骨、铺设格栅板，以消除安全隐患，妥善保护喷泉基础设施。

本报记者 **戎禹仁** 摄

本土文创焕发新潮活力

本报讯（记者 **王东蕾**）近日，记者走进位于大同古城东南邑的“灰猴”文创店，极具本土特色的灰猴文创独树一帜、自带流量，不少市民、游客进店感受大同方言文化、带走专属平城烟火记忆的文创产品。

在鼓楼东街某文创店，取材于大同古城墙垛形象的墙蹲蹲，造型憨厚可爱、呆萌讨喜，将千年平城城墙底蕴与现代萌趣设计巧妙融合，文化辨识度十足。在善化寺文创店，以历史文物朱弁碑为原型研发出的呆呆碑毛绒玩偶、朱弁碑立体冰箱贴、传统拓片周边等百余款文创产品，实现传统碑刻文化年轻化、生活化表达，备受游客青睐。

近年来，我市持续深挖北魏文脉、石窟底蕴、古城民俗，以创意活化传统文化，多款本土文创IP百花齐放、持续走红，让千年古都历史底蕴、方言特色与城市温度，伴随一件件文创好物走向大众、广为传播。



交通信号杆和路灯杆小广告已清理

本报讯（记者 **孙向阳**）9月6日，本报报道柳泉南街交通信号灯杆、交通标志杆、路灯杆上贴有小广告。

日前，记者回访发现，这些地方的小广告已被清理。据了解，报道刊发后，相关部门积极行动，第一时间组织人员清理这些小广告，保障市容市貌干净整洁。



市美术馆北侧绿化带旁井盖破损

本报讯（记者 **王东蕾**）日前，记者走访发现，市美术馆以北30米处的绿化带旁的一处井盖破损。

记者在该处看到，破损井盖洞口裸露，周边铺装石材松动，存在安全隐患。该处往来行人较多，存在踩空、坠落隐患。希望相关部门及时维修，保障过往群众安全。

