

一张票根何以“链”动全城

今年国庆假期，苏州姑娘陈涵携家人到无锡滨湖区拈花湾景区游玩。凭景区票根，她以七五折住进当地酒店，又在商业街区咖啡馆喝到六折咖啡，晚上吃火锅再享折扣。“一张票根，没想到解锁了这么多优惠。”她说。

从“入场券”到“优惠券”，小小票根正在经历价值裂变。在上海，“票根码”实现观演观赛与餐饮零售动态联动；在江苏，一张票根可在全省13个设区市享文旅体商优惠；在北京，电影节票根撬动上百亿元消费……

曾被视为消费行为终点的票务凭证，如何能从散场流量变为消费增量？通过跨业态、跨城市、跨周期运营，“一票链百业”如何重塑城市消费生态？

一票在手，全城惠享

传统文旅消费下，演出、球赛、展览的观众往往集中而来，又集中散去。“票根经济”的逻辑，则是把单次入场行为延展开——凭同一张票，在景区、酒店、餐饮、商圈、交通等场景继续兑现权益，让“过路客”变成“过夜客”、“观演客”成为“全城消费者”。

在南京看完演唱会，过一周去苏州逛园林、去扬州尝早茶，手里的票根优惠依然可用。近期，江苏多部门联合印发文件，围绕“票根在手·江苏惠游”进一步打破地域与行业壁垒。大型演出、音乐节、“苏超”等活动票根，均可作为凭证在全省13个设区市享优惠权益，且权益期为演出赛事当日及前后15天，首期入库优质商户超5000家。

放眼全国，各地探索百花齐放。山东实施“山东文旅1号工程”，推动高铁票、旅游列车票与沿线景区、酒店、商超深度绑定，“齐鲁1号”旅游列车单日带动二次消费超500万元；上海“静安GO”联动本地书展，将10元门票升级为覆盖200余家商户的权益凭证；湖

北推出“湖北有礼”平台，将票根范畴拓展至火车票、购物发票等日常消费凭证，上线不到一年就带动消费5300多万元，经济撬动比达1:4.8。

记者走访发现，不同场景的“票根经济”也呈现差异化特征。比如，大型演唱会、顶级赛事会制造短时间流量洪峰，年轻客群跨城比例高，酒店住宿、夜间聚餐、特色周边需求旺盛；热门体育赛事客群自带结伴和家庭属性，易形成周期性客流，促进景区消费、文化IP运营等；电影票根则胜在高频，餐饮折扣、停车减免等本地小额优惠更受欢迎。

赛事、演出等票根的撬动效应尤为突出。数据显示，2025年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费；今年北京国际电影节期间，以票根为纽带，联动50余个商圈推出定向优惠活动，活动期间累计吸引客流5090万人次，带动消费157.1亿元。

从“入场凭证”到“消费引擎”

一张小小的票根，为何能撬动如此可观的消费增量？

“这些票根正成为跨场景消费的起点和‘连接器’。”苏州大学社会学院教授周永博指出，文旅消费链条长、覆盖面广，但传统模式下各环节缺乏有效联动，消费体验趋于碎片化。以票根为纽带，将原本相对孤立的消费场景串联起来，有助于形成有机连续体。

票根的角色转变，恰逢政策东风。今年文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出“推动赛事票根联动景区参观、餐饮消费、商业购物等”。国内多地也相继出台专项政策，将“票根经济”纳入文旅消费提振行动计划。

多位业内人士表示，“票根经济”本质上属于体验经济的延伸，核心逻辑在于将一次文化或娱乐消费的体验延续

至其他消费场景，通过赋予票根额外消费权益，增强消费者的地方认同感和消费意愿。从心理学视角看，这击中了消费者的“损失厌恶”心理——面对专属优惠，人们往往不愿浪费，从而产生二次消费动机。

市场需求的变化同样关键。南京市社会科学院副研究员王聪表示，演唱会、音乐节等活动中的票根，已超越基础交易凭证属性，成为承载情绪价值、社交资本与身份认同的符号载体，形成“一次触发、多重响应、持续扩散”的链式反应。

据中国演出行业协会统计，大型演出对文旅、餐饮、住宿、零售等其他消费的平均带动系数为1:6.85。对商家而言，票根引流也能实现资源共享，大幅降低营销成本。

在无锡湖滨商业街经营连锁火锅店的张涛，今年明显感受到票根带来的变化。“以前晚上九点半以后客人就不多了。现在演出散场后，很多年轻人拿着票根来涮火锅。”他说，平台能自动抵扣，商户核销方便，“让利一点，引流一批，算下来挺划算的。”

让小票根持续释放大能量

成效显著的同时，也有一些地方的实践步入短效增长误区。有消费者对记者说，一些活动以价格优惠为主，停留在“门票+折扣”的浅层引流阶段，部分票根优惠活动存在核销流程复杂等问题。还有不少老年市民表示，不清楚去哪儿查优惠、领福利。

对于不少人关心的“优惠怎么领”问题，江苏推出“苏心游”省级文旅平台为总人口、深度对接携程、大麦、同程、飞猪、大众点评、高德地图等平台，搭建统一活动专区。线下方面，赛场场馆、重点景区、核心商圈、星级酒店等点位都将统一投放“票根在手·江苏惠游”标识和

优惠指引，方便市民就近查询使用。

小票根如何持续释放大能量？专家表示，关键要让机制、产品、规范、技术等协同发力。

“可推动建立利益共享、风险共担的长效合作机制，明确景区、酒店、餐饮等参与主体的收益分配比例，通过客源导流、消费分成、联合营销等方式激发市场积极性。”王聪等专家建议，可鼓励成立区域性联盟，整合活动方、票务平台、商业载体、金融机构等，推动相邻城市、景区之间资源共享、权益互通。

中山大学旅游学院教授陈钢华表示，可加快数字化平台建设，打通不同平台、不同品类票根的核验标准，降低商户参与的技术成本；同时以精准化供给适应圈层化需求，结合城市特色打造差异化主题产品，针对不同客群设计分层权益体系，统筹规划活动档期。

产品创新是抓手。在周永博看来，要超越单一折扣模式，深度挖掘票根在提升消费体验、增强文化传播等方面的复合价值。如敦煌莫高窟的票根上印有不同洞窟的精美壁画，每张印的洞窟壁画是随机的，游客扫码可“听”文物故事，集齐不同图案还可兑换限量版文创产品。多地景区、演出机构还推出定制化票根、纪念票根，搭配收纳册、相框等文创产品，形成“票根+文创”消费模式，满足年轻人的收藏与社交需求。

此外，专家建议，在消费者权益保障方面，打造多部门协同会商机制，落实事前合规核查、事中动态监管、事后复盘优化的“票根”全流程管理，严厉查处价格欺诈、虚假宣传等行为。

新华社记者 何磊 静



10月15日，河北省唐山市丰南区岔河镇四神庄一村的农民在田间收获生姜。近日，河北省唐山市丰南区种植的生姜迎来收获季，当地农户开始适时收获，田间一派繁忙景象。近年来，唐山市丰南区结合市场需求，引导农民因地制宜发展优质生姜种植，并推行标准化管理，有效提高生姜品质和产量，助力农民增收。

新华社记者 杨世尧 摄

哪些职业证书可享个税专项附加扣除

职业资格继续教育专项附加扣除，是个税改革鼓励终身学习、提升劳动者职业技能的重要税收激励政策。根据国家相关规定，纳税人接受技能人员职业资格继续教育、专业技术人员职业资格继续教育的支出，在取得相关证书的当年，按照3600元定额扣除。

在个人所得税综合所得年度汇算过程中，职业资格继续教育专项附加扣除的政策适用问题，一直是很多纳税人关注的热点。记者日前从税务部门了解到，12366高频咨询数据显示，将各类培训证明、学时证明、行业证书等都等同于职业资格证书申报扣除，是纳税人容易出现的填报错误。

哪些证书适用继续教育专项附加扣除？

“并非所有证书都能享受3600元定额扣除。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长田志伟介绍，证书范围仅限人力资源社会保障部2021年版《国家职业资格目录》内的72项职业资格，包括59项专业技术人员职业资格和13项技能人员职业资格。

如税务师、教师资格、会计专业技术资格、注册会计师、经济专业技术资格、建造师、执业药师、计算机技术与软

件专业技术资格等，都属于常见可扣除的专业技术人员职业资格；焊工、消防设施操作员、保安员、轨道列车司机等，则属于可扣除的技能人员职业资格。

“不在目录内的证书，不能享受这项扣除。教师年度研修结业证、会计人员继续教育学时证明、行业协会培训结业证书、企业内部岗位培训证书、商业机构能力认证证书等，不属于国家准入类、水平评价类职业资格证书，不满足专项附加扣除条件。”田志伟说。

田志伟提醒，大家可通过国务院客户端小程序检索国家职业资格目录，及时了解证书是否在可扣除清单内。

获得证书后何时可以扣除？

记者了解到，纳税人首次取得目录内职业资格证书的，以证书载明的发证、批准时间所属自然年度为扣除年度，可正常享受当年3600元定额扣除。

田志伟解释，证书取得后的年度继续教育、学时研修、定期注册、年检核验，仅为行业资格有效性延续管理要求，未产生新的职业资格，不得重复申报扣除。到期换证、证书遗失补办，仅为证件载体更新，资格类别、资格等级未发生变化，不属

于新取得资格，换证、补办年度不允许享受扣除。

纳税人在考取更高等级全新职业资格时，例如初级会计考取中级会计、二级建造师考取一级建造师等，属于取得全新独立职业资格，新证书发证当年可正常填报扣除。

专家提醒，学历继续教育与职业资格继续教育属于两类独立扣除项目，同一纳税年度可叠加享受，互不冲突。

收到税务部门疑点提醒怎么办？

随着个税汇算进入常态化核查管理阶段，部分纳税人可能会收到税务部门关于个税汇算专项附加扣除的疑点提醒。国家税务总局上海市税务局个人所得稅处副处长林智伟表示，纳税人收到专项附加扣除疑点提醒后不要惊慌，通过个人所得税App自主完成核实更正即可。

“按照税收征管法规定，纳税人要对填报的专项附加扣除信息的真实性、准确性、完整性负责。”林智伟说，随意填报非资格类证书、重复享受换证年检扣除、虚假填报继续教育优惠等，都属于不规范申报。对经提示提醒仍拒不更正、虚假申报享受税收优惠的，税务机关可追缴税款、加收滞纳金。

新华社记者 刘开雄

9月CPI温和回升PPI涨幅扩大能读出哪些信息

国家统计局10月14日发布数据显示，9月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%……从最新物价数据中，能读出哪些信息？

最直观的是，消费价格“温和回升”态势在延续。

从同比看，9月CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，且连续两个月在扩大；从环比看，9月CPI环比上涨0.2%，涨幅虽然比上月回落0.2个百分点，但依然保持上涨态势。

观察物价走势，不仅要要看CPI，更要看扣除食品和能源价格后的核心CPI变化。

“今年以来，核心CPI同比涨幅一直保持在0.8%及以上，9月核心CPI涨幅继续站上‘1%’，延续今年以来温和和上涨的态势，彰显物价‘核心稳’的格局。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

9月份，推动消费价格变化的因素有哪些？

一方面是能源价格上涨。国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，9月份，汽油价格同比上涨16.6%，涨幅比上月扩大7.3个百分点，影响CPI同比上涨约0.47个百分点，带动能源价格涨幅由上月的4.1%扩大至本月的7.3%。

另一方面，部分工业消费品需求扩大带动了物价回升。

“人工智能驱动算力需求快速增长和消费电子产品的迭代升级，9月份，数据存储设备、平板电脑、计算机和移动电话机价格同比分别上涨46.7%、23.6%、21.8%和14.9%，涨幅均有扩大，合计影响CPI同比上涨约0.23个百分点。”刘方说。

刘方表示，总的来看，9月份居民消费价格温和回升，既有国内居民消费提质扩容的带动，也有国际能源价格上涨的影响。随着扩内需相关政策持续

落地显效，推动供需结构不断改善，将继续有力支撑物价总体稳定。

说完CPI，再来看工业生产者出厂价格指数（PPI）。

9月份，PPI环比上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.8个百分点；同比上涨5.0%，继3月份走出下行区间后，连续7个月同比上涨。

PPI的变化，同样是国际输入性因素、国内产业转型升级等多重因素共同作用的结果。

部分国际大宗商品价格上涨，带动了国内相关行业价格上行。“9月份，煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、电气机械和器材制造业等8个行业价格同比涨幅比上月均扩大，合计影响PPI同比上涨约5.42个百分点，上拉影响比上月增加1.12个百分点。”董莉娟说。

产业高端、智能、绿色转型的带动效应继续显现。人工智能、算电协同等领域加快发展带动部分行业需求增加、价格上涨。9月份，电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业价格环比均上涨0.4%，2个行业合计影响PPI环比上涨约0.07个百分点。

“总的来看，今年以来工业品价格的回升是国际国内因素共同作用的结果，对于改善企业盈利状况具有积极带动作用。”刘方说。

国家统计局新闻发言人王冠华表示，展望下阶段，全球地缘政治局势复杂多变，国际大宗商品价格走势存在不确定性，外部输入性影响需要持续关注。但我国工业体系完备，产业链供应链韧性较强，基础能源保障有力，能源进口渠道多元，重要物资储备充足，能够有效应对外部市场波动的影响。

“同时，国内产业结构调整持续推进，新质生产力培育壮大，综合整治‘内卷式’竞争持续深入，将对工业品价格继续形成支撑。”王冠华说。

新华社记者 王雨霏 何晓

上海

“15分钟就业服务圈”打通青年就业路

在上海市静安区曹家渡街道“静邻”就业服务站二楼的众创空间里，上海戏剧学院大三学生席立凡正伏案雕刻树脂模型。作为方寸造物模型艺术工作室主理人，他依托街道提供的免费场地，带领团队专注手工微缩模型创作，线上销售额突破20万元。

一楼创意小铺里，百变人设美妆工作室刚刚开张，创始人、上戏应届毕业生蔡惠云正为顾客试妆。在街道帮助下，店铺已完成工商注册，目前正推进店铺入驻地图、点评榜、短视频等平台，进一步打通线上渠道。

两个年轻人，一个还在读，一个刚毕业，都已在社区就业服务站帮助下走上创业路，其初创团队还吸纳多名同学就业。他们的故事，折射出上海“15分钟就业服务圈”的建设成效。

随着青年就业需求不断分化，人岗精准匹配、服务就近落地，成为就业服务新要求。为此，上海把服务站点嵌入社区，将就业服务融入年轻人“15分钟就能走到”的生活圈里。

上海市人社部门介绍，截至2025年底，上海累计建成“15分钟就业服务圈”社区就业服务站点506个，全域布局基本成形，2026年进入提质升级阶段。截至今年4月，全市依托就业服务站开展就业服务活动超2.6万场，累计服务超102万人次。

曹家渡街道社区服务办公室副主任郭春泉表示，就业服务工作中发现一个普遍现象：不少青年对未来出路感到迷茫，既不清楚自己能胜任什么岗位，也不了解社会上有哪些岗位需求。而街道要做的，就是消除信息差。

街道通过户籍应届毕业专项排摸，主动发现帮扶对象，建立“一人一档一策”专属方案。不久前，辖区内应届毕业生小赵迟迟未找到工作，街道主动提出帮助、制定方案——小赵没有明确的目标行业或岗位，但对工作稳定和生活平衡有要求。就业指导老师认为，小赵的综合素质、求职诉求均与社会组织高度适配，据此为其完善简历并推荐岗位，最终助其顺利入职。

街道还定期为辖区内青年开展咖啡师、AI训练师、护理员、陪诊师等技能培训，帮助青年零门槛接触新职业。同时，由创业者带来的创业分享沙龙，既为青年提供创业思路，也促成企业与青年双向奔赴。郭春泉举例，一家提供定制旅游服务的小型旅行社分享交流后，便有青年从零工开始“试水”，最终成为其正式员工。

针对那些在校园里已有创业想法、尚处萌芽阶段的青年，街道要“再推一把”，让想法落地为可持续的事业。

例如，席立凡曾参加街道创业培训班，蔡惠云则在校园创业竞赛中崭露头角，由此被服务站“挖掘”，获得免费场地、政策咨询、资金支持等帮扶。待他们的企业发展成熟后，服务站再将其推荐到楼宇园区。此前，服务站已向周边楼宇园区输送4家站内孵化成长的优质企业。

据了解，下一步，上海还将持续完善站点服务成效评估体系，全力构建均衡可及、便民高效的基层公共就业服务体系。

新华社记者 陈蒲雨 有之忻



这是10月14日在黑龙江省同江市乐业镇曙光村拍摄的玉米晒场（无人机照片）。秋收时节，在产粮大省黑龙江，粮食晒场相继开启，稻谷、大豆与玉米铺满开阔的场地，农人们趁着晴好天气抢收晾晒，确保颗粒归仓，守护丰收成果。

新华社记者 刘万平 摄