



一城烟火气 万般体验新

——我市体验经济发展调查

本报记者 高雅敏

在《如梦大同》光影里与北魏市井擦肩,在忘忧农场的黄花田垄间俯身采摘,在大同古城街巷着一袭汉服、做一次非遗手作……当千年古都的烟火气与新潮消费碰撞出火花,一座城市的消费故事正被重写。体验经济是以消费者参与、互动、感受、分享为核心的新型消费形态,涵盖沉浸式演艺、非遗手作、数字文旅、夜间消费,以及乡村采摘、研学课程、康养疗愈等业态。随着居民消费从“买商品”向“买体验、买情绪价值”转变,体验经济正在成为扩大服务消费、带动就业增收的新抓手。

数据是最有力的注脚。据统计,今年上半年,国内居民出游人次34.63亿,比上年同期增加1.78亿,同比增长5.4%;国内居民出游总花费3.21万亿元,比上年增加0.06万亿元,同比增长2.0%。中秋国庆假期,含演出门票、讲解、民俗体验、特色餐饮、旅拍在内的玩乐产品订单量大幅提升,消费链条正从一纸门票向演艺、住宿、文创、研学、夜游延伸。

今年国庆假期,我市8家重点监测景区累计接待游客192.2万人次。国庆假期首日,云冈石窟景区接待游客超3.6万人次,同比增长26.4%。目前,我市各景区的现状是不缺资源、不缺流量,发展的关键在于如何把游客留下来、把消费链条拉长。

资源禀赋厚实 体验场景加速扩容

近年来,我市以“中国古都·天下大同”为总品牌打造“文化古都、清凉夏都、美食之都”,推进非遗活化利用,布局避暑康养、研学体验、乡村旅游、低空旅游等新业态,与体验经济强调的“参与感、互动性、沉浸式”高度契合。

大同古城、沉浸式演艺、文创产品成为重要载体。我市先后有53个古城文旅业态项目获奖励扶持。东南邑历史文化街区引入文化IP、风物市集、潮玩展陈等新业态;大同古城西北隅大型实景演艺项目《如梦大同》运用灯光、激光、投影、数控LED屏、全息升降屏等科技手段,呈现数字化、沉浸式观演体验。今年“五一”假期,《如梦大

同》演出20场,接待观众近万人次,单日最高达5场次,门票供不应求。截至今年“五一”假期,《如梦大同》已完成520场演出,接待观众近16万人次,成为我市文旅融合发展的标志性IP之一。以演艺为核心的沉浸式消费,正在成为大同古城从“看景点”向“深体验”转变的重要支点。

新业态加速成长,体验消费边界持续拓展。统计数据显示,2025年至2026年冰雪季期间,全市11个冰雪项目接待游客6.41万人次,收入913.55万元,同比分别增长21.32%、18.47%,新冰雪场所增至29个、面积176万平方米;热气球系留飞、低空旅游提供“高空瞰古城”新视角;“佛小伴”等文创产品持续出圈,IP系列营收约8200万元。

农文旅融合稳步推进,乡土烟火气逐渐浓郁。全市现有乡村旅游景点160余处,农家乐200余家。黄花种植面积稳定在26万亩、全产业链产值超40亿元;云州区忘忧农场、火山山路等串点成线,带动旅游收入超2亿元。乡村体验正从采摘观光,向“农业资源+文化表达+研学课程+乡村旅居”拓展。

成长烦恼犹存 短板弱项亟待补齐

记者走访发现,我市体验经济虽起步良好,市场热度稳步提升,但整体发展仍存在诸多短板,在内容供给、市场主体、配套服务、人才保障等方面弱项突出,亟待提质增效。

产业同质化问题显著,文化内涵挖掘流于表面。不少项目依托非遗、古城、乡村、康养等资源打造体验业态,但大多停留在拍照打卡、浅层解说等初级阶段,未能深度挖掘本土文化底蕴,体验故事线、互动参与线、消费产业链融合不足,特色辨识度不强,难以形成长效吸引力。

市场主体实力偏弱,运营发展阻力较多。本地从业商家规模较小、专业化运营能力不足,淡季客流稀少,运营成本偏高,面临较大的资金周转和客源引流压力,可持续经营能力有待提升。

全链条配套服务存在短板。体验经济依托交通、停车、导览、食宿等全方位配套支撑,目前,我市部分项目接驳通行、智慧导览、食宿品质有待升级,存在通勤接驳不畅、夜间服务缺位等问题,制约游客二次消费和沉浸式体验。

人才支撑与行业监管滞后。业态创新、剧本策划、新媒体运营等复合型专业人才缺口较大,项目创意迭代速度缓慢;行业涉及多部门协同,客流、复购率等核心监测数据缺失,难以实现精准施策、精准提质。

精耕体验经济 推动“流量”变“留量”

“发展体验经济的核心是串起分散资源、激活静态文化、联动单点项目、留存短期流量。”相关业内人士建议。

强化顶层设计。由文旅部门牵头,会同相关部门,围绕沉浸式演艺、非遗体验、古城夜游、研学课程、文创消费等,梳理形成项目库、场景库、政策工具箱,对带动性强的项目实行“一项目一方案”,在宣传推广、人才培养上给予支持。

突出文化辨识度。要把“北魏平城、云冈石窟、边塞长城、辽金古建、火山黄花、清凉康养、非遗美食”转化为可参与、可互动、可消费的产品。围绕古城打造“白天看古建、夜间看演艺、

街区逛市集、酒店住古城、餐食品大同”复合场景;围绕云冈石窟、悬空寺、长城开发深度讲解、数字互动、主题研学;围绕黄花、黄芪、非遗面食,开发从田间到餐桌、从产品到伴手礼的完整体验链。

推动“体验项目+消费链条”融合。将演艺与古城餐饮、住宿、文创、旅拍联动,盘活特色社区、食品企业资源,赋能研学、民宿、农产销售,将各类非遗手作场景纳入古城、景区及研学线路,形成“看得见、学得会、带得走、愿分享”的消费闭环。

补齐配套短板,做强数字营销。优化停车、接驳、智慧导览、标识标牌等硬件设施,健全夜间交通疏导、价格公示、投诉处置机制,破解乡村旅游通行短板和食宿品质不均的问题。深化校地合作,搭建实训、传帮带、运营辅导一体化人才培养体系。依托政府公共推介平台,开展达人探店、城市体验馆等活动,有效提升客流转化效率。

从“资源观光”到“场景体验”,从“单一门票”到“综合消费”,从“游客消费”到“就业增收”,我市发展体验经济有资源、有基础、有空间,只要进一步强化场景打造、文化转化、主体培育、服务配套和数据监测,一城烟火气必将催生万般新体验,成为我市扩大服务消费、带动就业增收的重要新动能。

记者手记

让“体验”成为古都最好的注脚

记者采访中,一组对比令人印象深刻:同样是看云冈、逛古城,过去游客拍完照就走,如今为一场《如梦大同》专程住下;同样是黄花,过去论斤卖,如今一片花田串起研学、民宿和伴手礼。变的不是资源,而是资源的“打开方式”。

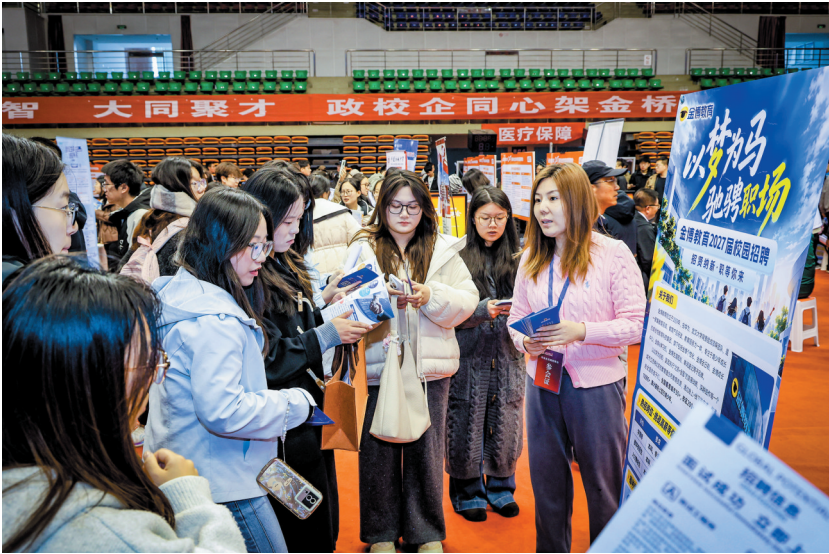
体验经济的要义,是把文化翻

译成可参与、可带走、可分享的语言。这种翻译需要北魏的魂、边塞的气、长城的骨,不能被简化成一盏灯、一套汉服、一句口号;更需要耐心,一个IP的养成、一条动线的打磨、一次接驳的优化,往往更能留住人心。把细节补足,将故事讲好,这一城的烟火气,自会生长出万般新体验。

大同大学 2027 届毕业生秋季校园招聘会举行

本报讯(记者 丁亚琴)10月25日,大同大学举行2027届毕业生秋季校园招聘会。193家用人单位携628个优质岗位招贤纳才,为毕业生搭建广阔求职就业平台。

本次招聘会由省政府驻上海办事处(省长三角招商局)、大同大学主办。参会单位既有北京、天津、内蒙古、湖北、江苏、福建等地企业,也有太原、忻州、晋中、吕梁等省内企业。岗位包括教育、医疗、电气、化工、器械等多个领域,适配不同专业毕业生求职需求。招聘会现场,毕业生主动与招聘企业代表深入交流,细致咨询岗位条件、薪资待遇、发展晋升等信息,积极投递求职简历,913名毕业生与用人单位初步达成



图为大同大学学生在招聘会现场咨询相关就业政策。 本报记者 韩壁摄

成就业意向。

为提供全方位就业帮扶,招聘会现场设征兵入伍咨询、就业创业指导、人才政策宣传等专区。工作人员现场解读就业扶持政策,为毕业生答疑解惑,提供一对一求职指导,拓宽毕业生

就业思路。此次招聘会是该校抢抓秋招关键窗口期、推动毕业生高质量充分就业的具体举措。该校将持续围绕毕业生求职需求,开展校园招聘、就业指导 and 政策宣传等活动,助力毕业生更高质量、更充分就业。



10月24日,学体联2026年全国大学生乒乓球锦标赛甲组(第二站)在市体育中心体育馆开赛。全国19所高职院校的240余名运动员、教练员相聚古都大同,以乒乓球为纽带,搭建全国高职院校体育交流平台。

本次赛事由中国学生体育联合会主办,市教育局、大同数据科技职业学院承办,既是对我市赛事承办能力、场馆配套和服务保障水平的充分检验,也是体育赛事与文旅融合发展的一次生动实践,依托赛事平台推介我市文旅资源,促进“体育+文旅”融合发展,助力高校体育与地方文旅双向赋能、协同发展。

文/丁亚琴 图/戎禹仁

我市举办纪念中国工农红军长征胜利90周年离退休干部合唱展演

本报讯(记者 杨海峰 通讯员 李红叶 杨艳军)日前,“赓续长征精神,绽放银龄风采”离退休干部合唱展演在市老干部活动中心举行,全市20余支老干部合唱队伍以歌声深情致敬中国工农红军长征胜利90周年。

本次展演由市委老干部局主办,市老年大学事务中心、市合唱协会承办。展演现场气氛昂扬,《映山红》《十送红军》《把一切献给党》《唱支山

歌给党听》《我和我的祖国》《追寻》等曲目旋律恢宏、意蕴悠长。参演老同志精神矍铄、意气昂扬,将赤诚初心与时代热忱融于歌声之中,赢得热烈掌声。

本次展演生动展现全市离退休干部离岗不离党、退休不褪色优良风貌,彰显新时代桑榆奋进、老有所为精神姿态,以温润厚重的银龄力量,持续赋能城市文明建设高质量发展。

纪念中国工农红军长征胜利90周年知识竞赛举行

本报讯(记者 丰曼)日前,市社科联组织下属11个学会,在市图书馆举行纪念中国工农红军长征胜利90周年知识竞赛。

此次知识竞赛是我市社科系统深入学习贯彻党的创新理论、扎实开展红色教育、赓续红色血脉的重要举措,是以赛促学、以学促思、以思促行的生动实践。竞赛题目紧扣伟大长征精神,参赛选手以最佳状态投入,在答题比拼中重温峥嵘历史、感悟初心使命,充分展现

社科工作者积极进取、团结协作、奋勇争先的良好精神风貌。经过激烈角逐,市集邮协会、市三晋文化研究会、市学雷锋联谊会分获一、二、三等奖。

我市广大社科工作者表示,要把从伟大长征精神中汲取的力量,转化为深耕理论研究、普及社科知识、弘扬先进文化,建设活力大同、魅力大同、实力大同的实际行动,为推动全市哲学社会科学事业高质量发展贡献智慧和力量。

2026年“数据要素×”大赛全国总决赛医疗健康赛道 国药同煤总医院荣获三等奖

本报讯(记者 纪元元)日前,由市数据局推荐的国药同煤总医院案例《国药数智——国药同煤总医院基于胸腹部疾病多模态全病程数据集》,获得在山东省青岛市举办的2026年“数据要素×”大赛全国总决赛医疗健康赛道三等奖。

本次大赛由国家数据局联合中央网信办等22家单位主办,以“数据赋能 乘数而上”为主题,吸引超2.9万支团队的14.5万人踊跃参与,其中的1087个项目晋级全国总决赛。国药同煤总医院参赛项目依托长期积累的临床诊疗资源,创新搭建“文本+影像”一体化多模态医疗数据闭环,打造形成包含约22万条标准化数据、

5.8万例精标注病例、存储容量超27TB的高质量临床数据集。该项目积极落地医疗数据“三权分置”权属体系,严守“原始数据不出域、数据可用不可见”安全底线,顺利完成数据确权挂牌,实现千万级数据交易合作落地,为医疗领域数据要素合规流通探索出可实践路径。

市数据局将以此次获奖为契机,充分发挥标杆项目的示范、辐射、引领作用,持续深挖数据要素核心价值,推动数据资源与民生服务、医疗健康、产业升级、城市治理等重点领域深度融合,加速将全市数据资源禀赋转化为产业发展优势和城市治理效能,持续激活数字经济发展新动能。

千余名“城市美容师”共庆环卫工人节

本报讯(记者 张志忠)日前,为迎接全省第30个环卫工人节,金龙集团在云冈大酒店宴会厅设宴款待平城区环卫服务中心千余名环卫工人,向坚守一线的“城市美容师”致以节日祝福。

活动中,云冈大酒店工作人员早早备好席位,凉菜、水果整齐摆放,热茶一斟好。平日里与尘土为伴的环卫工人轻松落座、互相寒暄,气氛温馨融洽。席间,环卫工人卸下劳作的疲惫,欣赏该酒店精心准备的精彩歌舞节目,大厅里欢声笑语不断。

金龙集团相关负责人表示,我市环

卫工人爱岗敬业、默默奉献,以实际行动践行“宁愿一人脏,换来万家净”的精神,为市民、游客营造洁净优美的城市环境。金龙集团始终心系基层劳动者,主动践行社会责任,将持之以恒向城市守护者传递温暖与善意。



左云县供电公司切实筑牢安全防线

本报讯(记者 张彩峰)今年以来,国网左云县供电公司发挥带电作业技术优势,在及时消除设备隐患、筑牢电网安全防线的同时,最大限度减少检修停电对企业生产和居民生活的影响。截至目前,该公司累计完成带电消缺123项,实现安全生产与优质服务“双提升”。

该公司依托线路日常巡视、红外测温、在线监测等方式提前发现隐藏缺陷,对松动、发热、破损等一般缺陷优先评估带电作业可行性,提前制定消缺方案,避免小隐患拖成大问题。强化作业人员技能培训,拓展作业手段,针对农村、农田及偏远台区等复杂场景,做实前期勘察与方案优化,克服地形及通道限制,最大限度用带电作业消缺代替停电消缺。建立闭环跟踪管控机制,实行缺陷“发现—评估—治理—验收”全流程闭环管理,及时核对消缺成效,提升供电可靠性。

案,避免小隐患拖成大问题。强化作业人员技能培训,拓展作业手段,针对农村、农田及偏远台区等复杂场景,做实前期勘察与方案优化,克服地形及通道限制,最大限度用带电作业消缺代替停电消缺。建立闭环跟踪管控机制,实行缺陷“发现—评估—治理—验收”全流程闭环管理,及时核对消缺成效,提升供电可靠性。

安全发展 护航大同

红旗街南环路交会处信号灯杆基座已修复

本报讯(记者 龙中华)日前,记者回访看到,红旗街南环路交会处的多个锈蚀信号灯杆基座已修复。

本报10月21日报道红旗街南环路交会处的多个信号灯杆基座锈蚀的问题后,引起有关部门高度重视,随即对该处信号灯杆基座进行修复。



昌宁街与延昌路交会处设施井地砖塌陷

本报讯(记者 立言)日前,记者走访发现,平城区昌宁街与延昌路交会处东北侧人行便道上一处设施井周边地砖塌陷。

记者在现场看到,该路口往来行人较多,塌陷区域路面凹凸不平,影响街区市容面貌,存在安全隐患。途经市民希望相关管理部门尽快修复,

