

星茂汇VOVOPARK 3周年



3耀星光 “耀”你好看

本报记者 丁文慧

星茂汇VOVOPARK三周岁了。9月9日—9月23日店庆期间,超多精彩活动和疯狂福利来袭。这次三周年庆,星茂汇VOVOPARK不仅拿出满满的诚意,更是用“疯狂”来回报所有消费者的支待和厚爱。2020年度最大力度的优惠已经拉开序幕,你准备好了吗?

星运大奖,花落谁家

活动期间,星茂汇VOVOPARK小程序每日限量发售万元补贴券,拼手速的时刻到了,连续10天,补贴券抢不停,优惠享不停。同时,抢券后消费还可以参与抽奖,单笔消费满299元凭工商银行机打小票可填写1张抽奖券,最多可填写3张,奖品从酷炫拉风的兰博基尼到让人垂涎欲滴的星巴克月饼,以及海量亲子教育课程,应有尽有,让你

大奖中不停。不仅如此,抽奖的同时还可以领取马兵精品月饼一份,及“橙意十足”进店礼一份。实力宠粉,就在星茂汇VOVOPARK。

优惠积分,会员礼赞

星茂汇VOVOPARK三周年店庆期间,特别重磅加持会员权益。三周年庆活动怎能忘记一直大力支持星茂汇的新老会员们呢,9月21日—23日,到店会员在“会员专柜”消费不同数额,就可获得相应的优惠积分,之后只需花费9.23元即可兑换精美礼品一份,以及艾米KTV券,数量有限,先到先得。

美食五折,大宴三天

“世间万物,唯有爱与美食不可辜

负。”欢乐时光总是少不了美食的衬托,也许只有美味佳肴才可与我们一道庆祝人生的高光时刻。9月17日—23日,消费者可在星茂汇VOVOPARK小程序抢购5折餐饮券,众多品牌参与,人气美食低价开吃,专宠你的味蕾。

据星茂汇VOVOPARK负责人介绍,三周年庆不仅仅是消费优惠,除此之外,活动期间还安排了丰富有趣的现场节目,如生日大SHOW、街舞文化、二次元文化、艺术巡游等,这么多的好玩活动等待大家来星茂汇VOVOPARK一一解锁,精彩势不可挡。

星茂汇VOVOPARK一路走来,感谢众多消费者的陪伴与支持。三年,是一段征程也是新的起点,星茂汇VOVOPARK将与大家并肩前行,创造更加美好的未来。



保护好孩子的“远视储备”

婴幼儿和儿童时期是孩子视力发育的关键时期,但你知道吗,每个孩子小时候都是远视眼,这个时候的“远视储备”与将来可能发生的近视密切相关。因为“远视储备”消耗的程度与速度,是决定孩子是否会近视的关键因素。虽然“远视储备”更多来自遗传,但父母可以按时带孩子做视功能检查,帮他把控“远视储备”的消耗状况,从生活环境和日常习惯,帮孩子保护好眼睛。那么什么是“远视储备”?又该如何保护孩子的“远视储备”呢,记者日前就有关问题采访了飞视眼镜视光中心的视光专家、国家一级验光技师郭雪平。

什么是“远视储备”

郭雪平说,每个孩子天生都是远视眼,由于生长发育的原因,眼球较小,眼轴并未达到成人水平,眼睛的前后径较短,眼睛所看到的景物就会聚焦到视网膜后面的位置,有些类似远视眼发生的情况,不过孩子的这种“远视”是生理性的,随着儿童的发育和眼球成熟,会逐渐

减弱或者消失。根据眼科临床观察,一般5岁的孩子平均拥有至少200度的远视,就把这200多度称作“远视储备”。

不同年龄应该具有多少“远视储备”

郭雪平说,3岁以前应具有300度的“远视储备”;4岁应具有200—250度左右的“远视储备”;5岁应具有150—200度左右的“远视储备”。6岁应具有100—150度左右的“远视储备”;7岁应具有50—100度左右的“远视储备”;8岁应具有0—50度左右的“远视储备”;9岁成为正视眼。如果孩子的“远视储备”不在这个范围内,那就有近视隐患。有些儿童“远视储备”下降,达不到正常年龄该有的“远视储备”,这时就是眼睛给我们发来的一个信号,它正在往近视方向发展。

如何保护珍贵的“远视储备”

首先,户外运动是避免“远视储备”过度消耗的最佳途径,可以有效预防近视的产生。户外活动不仅能更多地接触阳光,促进多巴胺的分泌,多巴胺能阻断

眼轴的增长,减少眼轴发育过快的风险,另外,紫外线能增加体内维生素D的合成,使巩膜变硬,同样对减缓眼轴增长有帮助。其次,需要均衡全面地摄入各种营养。在均衡膳食的基础上可以重点补充富含DHA、钙、维生素A和维生素C的食物。再次,室内光源也非常重要,阅读光源的亮度要稳定,光线集中、柔和、无眩光,最好选用无频闪率的护眼灯,同时要注意少让孩子用电子产品。

定期检查,建立视力档案

郭雪平建议,家长们应在孩子4—5岁时就定期到飞视眼镜视光中心进行验光和眼部检查,把验光度数、眼轴长度、屈光状态、角膜曲率、眼压等数值记录下来,为孩子建立一份屈光发育档案。

屈光发育档案是对儿童建立动态的屈光发育过程监测跟踪系统,这不仅可以及早发现眼屈光异常,如远视、近视、散光和弱视等;还能在视力正常的儿童中,筛选出近视眼的潜在问题,并及时进行干预,减缓或者避免近视的发生。 澜之

温馨小贴士

预防近视,保护眼睛,家长也应该给孩子补充保护眼睛的营养——叶黄素。叶黄素是维持视细胞和视神经正常视觉功能的重要元素,是一种性能优异的抗氧化剂,叶黄素存在于人体眼部所有组织中,包括虹膜组织、晶状体、视网膜、视神经和眼部脂肪,其中以视网膜黄斑区浓度最高。由于叶黄素人体无法自我合成,而正

行业动态

向海龙任职零售执行副总裁
国美“家·生活”战略进入第二阶段

9月8日,国美零售任命向海龙为国美零售控股公司执行副总裁,兼任国美在线公司CEO。任职后向海龙表示,国美是国内唯一一定位于“社交+商务+分享”的全品类以线上为主导的线上线下双平台企业。在深耕自营类家电等业务基础上,今后将以更加开放和快速的理念,将多年深厚积累的能力以平台模式释放,为商家在线上线下全方位赋能,使商家获得最低成本、最高效率的运营能力。同时,为平台上的广大用户提供最优性价比的商品和高标准的服务,最终形成国美、商家和用户的多方共赢。

从2017年启动“家·生活”战略以来,通过在家电、家装、家居、家服务等领域的不断创新和实践,国美目前已形成了“到店、到家、到网和社群”四元一体的零售模型,完成了“家·生活”战略的基础建设和第一阶段目标。

8月31日,在投资人交流会上,国美零售CFO方巍透露,国美“家·生活”战略将启动第二阶段,即延展和升级阶段,其核心是:构建以线上平台为主,线上/线下双平台+自营/第三方外部供应链的两轴驱动、四轮互动“社交+商务+分享”的国美生态圈。在以线上为主导的线上线下双平台发展的基础上,面对不断升级的消费需求,国美将以“严选”加速品类拓展,推动自营业务和第三方外部供应链业务的良性互动和流量共建。

与此同时,国美将进一步加大商品定制,目前国美在家电领域的定制化比例已达45%,未来还将继续通过最优价格+高标准服务,夯实差异化定制能力,将数字化选品范围从家电延展至非家电,把强控上游供应链的优势充分发挥出来,进一步扩大定制化的品类和规模。 晓澜

生活小常识

换季皮肤的护理

每到夏末秋初换季之时,相信不少朋友的肌肤状态多少会出现一些不稳定,大到肌肤因换季过敏,小到肌肤因缺水分而变得干燥。如何在季节交替时做好肌肤的护理工作呢?

首先,由于过量摄取盐分糖分会使代谢变缓,胰岛素释放变多从而引起长痘,所以在日常生活中饮食要注意低油低盐,多进食粗粮类主食,多吃应季新鲜蔬菜水果,保持口味清淡。换季护肤的第一准则就是保湿,因此每天要满足1500ml左右的饮水量。

其次,睡眠时间要充足,如不能保证7—8小时的睡眠时间,可在午休时补觉。高质量的睡眠可保证皮肤得到有效休息,维持稳定状态。

最后,换季时的护肤品应选择温和不刺激的,降低清洁强度,同时减少去角质的次数,简而言之,就是减少对皮肤的摩擦和刺激。敏感性肌肤在此时更要注意,尽量不去更换原有护肤品,以免因不适应而造成过敏。 未语 荆鑫



飞视眼镜视光中心
“光明工程”行动
早发现 早治疗
飞视眼镜 北都街店
地址: 大同市北都街凤凰国际4号
电话: 0352-2056988
飞视眼镜 柳港园店
地址: 南环路友谊南街四十五小学西
电话: 0352-2044448
飞视眼镜 门诊部
地址: 云冈区文化街同煤一中斜对面
电话: 0352-4038658