热点时评 >> 高健钧

反对浪费要从狠刹“四风”做起

“怎么点这么多菜，太浪费了！”面对满桌吃剩的佳肴，连现场一名安排公款宴请的基层干部都觉得不好意思……

近期，记者在采访中发现，有的基层政府部门、事业单位、国有企业假公务接待之名行公款吃喝之实的现象依然存在，而且存在浪费现象。

近年来，全国各地反“四风”驰而不息，取得了良好成效。但公款吃喝问题还没有得到根治。据中央纪委国家监委发布的数据，2020年以来，截至7月31日，全国有5000余人因“违规公款吃喝”和“违规接受管理和服务对象等宴请”受到党纪政务处分。这说明，仍有少数公职人员笃信“吃喝好办事”，甚至有人热衷于花公家的钱联络私人感情。违规吃喝本身就为党纪不容，铺张浪费更是错上加错。

违规公款吃喝不仅浪费国家财产，还耗费公职人员大量时间，消磨党员干部的意志。因此，抵制浪费，必须与落实中央八项规定精神、纠治“四风”深度结合起来，尤其对公款吃喝要露头就打，绝不姑息。

党风政风关乎民风，党员尤其是领导干部的一言一行、一举一动，群众都看在眼里、记在心里，直接关系党的整体形象，深刻影响着人们的道德选择。培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围，党的作风建设是第一要务。党员领导干部带头勤俭节约，能有效带动社会风气的净化，培育健康向上的饮食文明风尚；反之，违规公款吃喝背离中华传统美德，助长享乐之风、奢靡之风，不仅污染政治风气，还败坏社会风气。

近日，中央纪委国家监委印发《关于贯彻落实习近平总书记重要批示精神 加强监督执纪坚决制止餐饮浪费行为的工作意见》。意见强调，各级纪检监察机关要紧盯各级领导机关、党员领导干部和公职人员等重点对象，把节约粮食、制止餐饮浪费作为落实中央八项规定精神、纠治“四风”的重要方面，纳入监督检查、巡视巡察的重要内容，强化日常监督。

“善禁者，先禁其身而后人”，各级党员干部应该把艰苦奋斗这四个字刻在心里，从我做起，狠刹公款吃喝，带头事事节俭、处处节约，从而影响和带动身边群众，树立崇俭抑奢的社会正气。 据新华社

有感而发 >> 老 穆

“简约月饼”让中秋的味道更质朴

中秋佳节临近，月饼市场升温。记者走访我市部分商超发现，相比以往的精美包装，今年的月饼包装“朴素”了不少，不仅体现了节俭理念，还迎合了人们注重健康饮食的观念。(《大同晚报》9月24日)

月饼是中秋节的“主角”，象征团圆和收获，还有合家欢乐、幸福美满的寓意；作为传统的节日食品，月饼也是人们迎来送往的首选。但长期以来，月饼制作追求新奇特、“高大上”，包装讲究奢华的现象饱受诟病。

月饼过度包装弊端很多。一方面，增加了消费者的支出，明明盒内只有五六块月饼，成本不过二三十元，但经“豪华”包装之后，一盒月饼少则上百元，多则上千元，被人戏称为“买盒子送月饼”。另一方面，月饼过度包装额外消耗资源，还产生大量垃圾、加重污染，与绿色、低碳的时尚格格不入。

月饼好吃不好吃，不在包装，而在于口味和质量。时代进步了，食品注重包装无可非议，但包装要适度，否则就“变味”了。

如今，厉行节约全民共奉，环保理念深入人心，推广绿色消费、简约包装，多些朴素美味的亲民月饼，少些过度包装的豪华月饼，非常契合公众对绿色生活方式的追求，也是传统节日“原汁原味”的体现。

在举国倡导“浪费可耻，节约为荣”的形势下，月饼的“瘦身”运动和“轻装”风格，成为商家营销的卖点和公众追捧的热点，着实令人欣慰。这一可喜变化是一种理性的回归，洋溢着传统节日的质朴之风，彰显了中华文化的淳厚之美。

抛去华而不实的“里子”，剥掉虚荣攀比的“面子”，让月饼保持团圆温馨的“味道”吧。

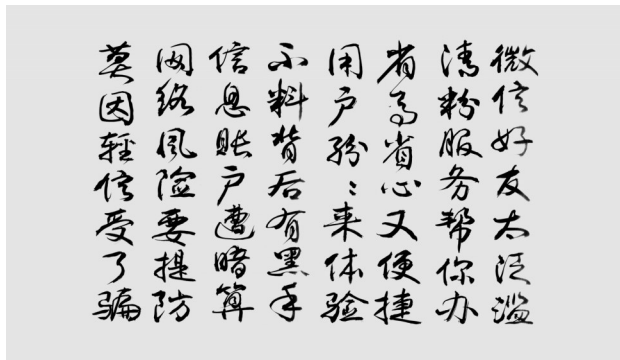
幽默一刀

徐 骏/画 穆 亮/诗

微信清粉？小心被“侵”！

“系统正在检测删除我的人，勿回”“清粉请见谅。关注公众号可免费检测”……当前，不少微信用户选择“好友清理服务”控制微信好友人数。新华社记者发现，此类“清粉”服务暗藏重大风险，可能导致用户微信账户失控、被盗，严重的还可能导致重要个人信息泄露、遭受网络诈骗等。

网络安全专家提醒，部分“清粉”软件和服务商涉嫌侵犯公民个人信息、电信诈骗等犯罪行为，风险巨大，用户切勿盲目向任何第三方授权，以防隐私泄露。微信官方提示用户“清粉服务，别用了！”



新华微评 >> 林 方

面对差评 商家不妨多些自省

因不当对待顾客批评引发争议，近日，狗不理包子王府井店被解除加盟合作关系。

面对顾客差评，是虚心听取意见、改进自身不足，还是摆出一副“说不得”的傲慢姿态，是检验经营理念的试金石。一看顾客给差评，马上就报警——如此豪横要不得。

“顾客至上”不能挂在墙上，应落实在行动中。把消费者的“吐槽”作为一面镜子，不断提升品质、优化服务，自身过得硬了，何愁不能赢得口碑？ 据新华社

有话直说 >> 罗志华

网红“医生”频现，医疗科普亟待清理门户

“花椒用得好，生活没烦恼”“大蒜搭配好，疾病都赶跑”“生姜加一物，疾病都让路”……疫情发生以来，越来越多人选择到网上寻医问药。而在短视频平台上，一些医生和药师也迅速成为“网红”。不过，传播医学科普知识的同时，还有部分并无依据的偏方或者谣言掺杂其中，甚至有人身穿白大褂冒充专家，以科普之名开直播卖货。对此，有专家认为，网红“医生”频现，内容真假难辨，网上医疗科普不可轻信。

在短视频平台上表现活跃的冒牌医生，对社会的危害不容低估。他们推荐的很多做法不仅不科学，而且充满了风险。比如随意在皮肤上长期使用激素类乳膏，短时间或可改善症状，但激素可以掩盖并加重感染，也可能引发“反跳现象”，长期滥用反而可能会使病情恶化。

更为关键的是，他们不仅在直播时穿着白大褂，而且多以医生自居，这种做法对网民更具有欺骗性。他们损害到网民的利益，但由于他们身份真假难辨，网民就可能对整个医生群体产生偏见。冒牌医生频现短视频平台，可导致短视频平台成为医疗和养生谣言的集散地。

但另一方面，当前越来越多的医生参与到短视频的科普活动中，向网友提供高质量的医学科普视频产品。一项基于10000多名医生的调研数据显示，今年以来，医生62%的上网时间与医学相关，每周累计进行线上医学行为的时间达到15.2小时，越来越多的医生在线上进行医患互动。医生白天看病问诊、晚上变身网红成为普遍现象，有的网红医生已拥有百万粉丝，成为推动医学科普和加强医患沟通的重要力量。

假如对上述两种现象不加甄别，假医生就会把医疗科普短视频搞得乌烟瘴气；假如完全否定网上医疗科普，则可能让真医生也失去这块宝贵阵地。要知道，医生是应对谣言和提升民众健康素养不可替代的力量，他们过去参与的机会不多，如今短视频让他们找到了发挥才能的机会，他们参与医学科普宣传需要得到鼓励，也值得社会珍惜。

化解这一矛盾的最好办法，是区别对待两者，将假医生清理出短视频平台。在网上发布医学信息、为网民提供诊疗建议，是否属于医疗行为，这一点有待厘清；在视频中穿着白大褂并以医生自居，是否应该进行身份验证，也值得探讨。即使其他规则尚不明确，但可以肯定的是，无论何时何地，冒充医生始终都不被允许，对网红假医生给予重拳打击，是正本清源的基本办法。此外，短视频平台也有责任强化甄别与约束，否则也应承担连带责任。唯有通过这些方法把门户清理干净，短视频平台方能成为民众获得医学知识的理想阵地，成为医患沟通的重要桥梁。

据新华网