

欧铂丽整装大家居

三节同庆·喜迎金秋

本报记者 韩堃



欧派是中国建材家居行业最强势的品牌之一,经过26年的积累和进步,欧派集团成为中国整体家居第一品牌,中国民营企业500强,市值占整体定制装修行业的46%。其产品的环保性、科技性、耐久性已达到世界领先水平。

欧派集团欧铂丽整装大家居,致力打造家装行业第一品牌,是欧派集团专为全国优质家装公司打造的轻时尚品牌,在集团品牌战略部署中肩负着举足轻重的作用,是推动欧派集团高速发展的第二引擎,已形成欧派集团“欧派+欧铂丽”的双品牌金字塔布局。

欧铂丽整装大家居进入大同市场已有两年,它的一站式家装解决方案,包括整体橱柜、全屋定制、衣柜、卫浴、门窗、家具、整装大家居、墙饰壁纸、软装、厨房电器、寝具等,都是欧派集团原厂出品,是国内综合型的现代整体家居一体化服务供应商,确保了产品从设计、开料、裁切、

表面处理、装配、运输、安装到服务每一个环节都做到最好,融合中国传统设计理念和欧美前沿时尚设计元素,为消费者提供了高端产品,开创了中国家居企业参与国际竞争的新局面。目前,欧派集团欧铂丽整装大家居全国网点近1000家,覆盖近700个大城市,从咨询、设计、选材到安装和售后,提供360度一对一装修管家全程服务。

在产品端,欧派集团欧铂丽整装大家居橱柜、衣柜、木门、卫浴同宗同源,像定制橱柜衣柜最大用量的就是板材,可以说板材的品质细节,就决定了你家的柜子使用寿命,欧派所采用的封边条,是来自于全球封边条品牌德国瑞好,封边胶是全球出名的德国胶王热固性热熔胶,可以说仅仅这一个细节,就足以让您的柜子在使用寿命上增加5到10年。业主们选择了欧派,就等于选择了每一个细节都是

全球顶尖工艺标准。

除此之外,欧派甄选全球11个国家32个优质供应商,95%战略合作伙伴均为世界著名公司。庞大的供应链体系包括诸如奥地利百隆门铰、德国海蒂诗五金、荷兰奥斯曼树脂、德国凯斯宝马……小到一颗螺丝钉都采用德国原装进口的慧鱼品牌,保证原厂封装。

在“三节同庆·喜迎金秋”集团双重福利百万补贴期间,欧派集团欧铂丽面向所有大同装修业主“0”元开放无醛添加全屋定制爱芯板,品质再升级的同时,再享全年最惠欧派集团欧标套餐88888元/100平方米,预存1万再送3万元,真正把品质、实惠带给广大装修业主朋友。

**地址:大同市平城区御河西路御锦源北区12号楼
电话:0352-2196888**

秋季优势明显 装修迎来“金九银十”



夏季温度过高、冬季温度过低,而秋季温度适中,天高气爽,是家里装修的黄金季节。

- 1.天气好。秋季天气干燥,木材不易返潮且含水量低,相对其他季节,这时的木材不易出现变形、开裂等问题。

- 2.挥发快。秋季是装修污染释放最快的季节。相对其他季节,秋季天高气爽,开窗通风效果更好,更有利于室内有害物质的稀释。

- 3.效率高。秋季可以保证装修工人以最佳的状态施工,避免了夏季高温下工人不能持续作业,能够最大限度地加快装修速度,减少装修过程中需要支付的人工费用。

- 4.好贴砖。秋季气温、湿度、空气流动等条件,都非常适合贴砖,能使瓷砖缝隙中的多余水分迅速蒸发,使瓷砖贴得更加紧凑和牢固。

- 5.利于涂刷。秋季更是刷油漆涂料的最佳时节。春夏期间多受雨水和高温影响,且气候转变剧烈,对涂膜的固化影响较大。而冬季气温过低,也多有雨雪影响,不利于涂刷装修。而在秋季涂刷不仅可以迅速干燥,还能有效避免对空气中尘土微粒的吸附。

因为秋季气候较为干燥,是火灾的多发期。所以涂料、木料等易燃品要及时处理,不要在施工现场堆积,并要避免明火,如吸烟、做饭等行为。

潮“IN”好物推荐



品牌:爱依瑞斯
型号:英格丽
门店价格:39800元
新品特价:21890元
仅限9月30日当天

PK



品牌:那斐家居
型号:F-9021
门店价格:17400元
活动特价:6680元

爱依瑞斯。爱依瑞斯的英文名是ARIS,源自IRIS—彩虹女神。这个品牌就是以布艺沙发起家,他们家的产品擅长用色彩的搭配和组合来表现。这款沙发是爱依瑞斯的英格丽,是一款弧形布艺沙发,蓝灰两种颜色搭配,结合了海的蔚蓝与水的宁静。

那斐家居。那斐家居一直坚持用设计引领时尚,用品质引领生活,致力于打造中国最具影响力的软体研发团队。这款沙发是那斐的F-9021,是一款深灰色的布艺沙发,简单实用,坐感舒适,适用于大部分的家装风格。

记者点评:爱依瑞斯的这款沙发设计感非常强,视觉上给人的感觉确实如它的介绍一样,给人一种大海的感觉,坐上去感觉稍微偏软一些,面料手感非常好,没有静

电。靠背是可以活动的,可以随意拆卸。这款沙发在设计的时候特意没有体现出扶手。整个框架是俄罗斯的白桦木,给人结实的感觉。靠垫的填充物是羽绒,靠在上面让人感觉非常舒适。

那斐的这款F-9021,是一款深灰色的布艺沙发,它的面料是亚麻,冬暖夏凉,也是不会产生静电。坐上去的感觉偏硬一些,非常有支撑感。靠头的部位,有六档的调节,可以根据需要调节舒适的档位。还有一个特点,它的扶手是可以单独拆卸的,拆洗时非常方便。整个沙发采用的是实木的框架,非常结实。它的填充物是高密度海绵,里边还填充了竹炭,如果把这款沙发放在家里,对净化空气有很好的作用。

韩堃

多功能“万能客厅”

面对快节奏的都市生活,现代人的客厅,更加注重多种功能叠加。不妨尝试打造属于自己心目中的客厅,让生活回归本质,试着扩充空间功能,大大提升客厅的利用率。

客厅=办公+阅读区。现代社会的人都离不开办公和阅读。尝试将客厅做满书柜、书桌,再放上一些办公用具,除了保留客厅原本的功能,还能多出一间极具个性的书房。也可以将沙发背后打造成一整排的书架展示架,读书区轻松呈现。

客厅=休闲+娱乐区。在客厅铺上地毯,搭配几个懒人沙发,设置投影仪或者激光电视。摇身一变成为多功能影院,而且收放自如,告别传统电视的厚重,成为新生代装修的一大潮流。

客厅=休闲+儿童区。当家里有了孩子之后,一切的重心都围绕孩子转。传统的沙发、茶几统统可以忽略不计,有条件

的不妨将客厅设置成儿童区,打造孩子的专属天地。

客厅=厨房+会客区。小户型设计,开放式厨房同样能够出现在客厅。空间更加宽敞、明亮,由单一的功能区变成多功能区,同时还能简化厨房到餐桌的动线,将厨房做完的美食直接与家人分享,增添空间趣味性。

俊研



突破格局缺陷 实现一室两用

所谓的一室两用,即在一个空间之中融入两种使用功能,让空间的属性变得更加丰富。这是小户型盛行时代下衍生出的新式住宅设计概念。一室两用概念的融入,是关于空间、结构和布局的重组思考,是家居设计理念的创新,不局限于传统的居室格局,尝试打破边界,以期达到区域互动和功能延伸的效果。

玄关&衣帽间。玄关是室外与室内的过渡,单一的换鞋功能已无法满足生活需求,经过合理设计,定制到顶的柜体可以集美观、收纳于一身,常用物品、衣服、鞋帽、包包等都可纳入其中。

卧室&办公区。办公概念融于住宅设计,是时下很常见的设计理念。选取相对私密的主卧空间,根据屋主的生活习惯规划出休息与办公区域,生活在左,工作在右,提高空间利用率的同时,创造出一种新的生活形态。

洗衣房&休闲区。针对阳台区域的规划,可以将洗衣与休闲相结合,一面归为洗衣区,一面归为休闲区,添置上喜欢的桌椅和绿植,一个实用而惬意的空间就此构成。

一室两用最大的诀窍就是对空间的合理整合。根据自己的日常生活习惯,将功能相近或者功能相辅的空间进行整合,并融入美学概念,在节约房屋空间的同时又能让生活变得舒适而惬意。

俊研

