

《中国大同旅游发展指数(2020年上半年运行报告)》显示，我市旅游业逐步复苏，发展态势趋稳——

最热线路

华严寺—华严广场—大同古城

本报讯（记者 高燕）21日，《中国大同旅游发展指数(2020年上半年运行报告)》发布，上半年我市旅游综合发展指数均值较2019年同期下降29.69%，但指数自3月以来回升明显，连续三个月实现增长。目前，我市旅游业逐步复苏，发展态势趋于稳定。

由中国经济信息社联合大同市政府共同发布的中国大同旅游发展指数是国内首支城市级古都旅游大数据指数，于2017年上线，日度计算、季度发布。该指数集旅游资源数据化、品牌传播数字化、产业发展智慧化为一体，对加速推进大同

与京津冀地区的深度融合具有重要意义与现实作用。

我市作为国务院首批公布的历史文化名城之一，文化底蕴厚重，吸引了众多青睐历史文化类景区的游客前来。上半年，“华严寺—华严广场—大同古城”成为最热线路。第一季度最热线路为“大同古城—大同城墙景区—御河生态园林”，体现出疫情期间游客对活动空间大、场地开阔的室外旅游或生态旅游场所的偏好。

根据指数显示，今年上半年，我市游客流量热度增势良好。受新冠肺炎疫情影响，该指数较去年同期减少21.04%，但3—5

月指数平稳增长，至6月趋于平稳。游客规模较去年有所缩减，但来大同旅游停留5天及以上的游客占比呈上升趋势。上半年，省外游客主要来自张家口、北京、乌兰察布等周边城市，省内游客主要来自朔州、太原，四成以上游客来自京津冀地区。

上半年，我市的旅游市场消费活力回暖，国内旅游收入累计91.45亿元。从消费数据来看，省外城市中，北京游客的旅游消费贡献度最高，杭州、兰州、温州、重庆游客的消费能力最强。省内城市中，太原游客的旅游消费贡献度最高，晋城、吕梁、太原、晋中、朔州游客的消费能力最强。报告认

为，18—30岁的年轻游客是来大同旅游消费的主力军。夜间消费金额占比在30%上下浮动，且呈稳定上升态势。

同时，我市旅游关注潜力热度也在显著回升，主要景区评论热度走势整体渐趋平稳。3月，在线旅游评论热度达到小高峰，评论量环比增长104.92%。5月，云冈石窟景区的在线旅游评论热度达上半年小高峰。云冈石窟、悬空寺、华严寺等历史文化古迹是主要旅游吸引物，历史古迹类景区在景观方面的游客满意度较高。“大同黄花”的品牌效应亦展现出独特吸引力。

助力打造“游千年古都大同、读民族融合历史”文旅品牌

全国百城百台交广记者走进大同



采访团一行走进云冈石窟 张彩凤 摄

温度与宁夏相近，我很适应。”宁夏银川交通音乐广播的总监王春表示，百闻不如一见，云冈石窟令人震撼，听过导游的讲解后自己对云冈石窟蕴含的民族融合有了更深的理解。后续可能会与大同本地的广播频道联系，在银川交通音乐广播频道的旅游推介栏目推荐大同的景点，介绍大同灿烂的历史文化。

据了解，“畅行中国”品牌诞生于2010

年，经过10年的悉心培植锻造，已成为全国广播电视台行业的一个标杆，更是各地开展宣传的一个重要平台。

此次活动由中华全国新闻工作者协会、中国广播电影电视社会组织联合会、中国传媒大学、山西省委宣传部和大同市委宣传部指导，中广联合会交通宣传委员会、山西广播电视台主办，山西广播电视台交通广播承办。

40家企业百余种特色农产品布展

消费扶贫进机关 慷慨解囊献爱心



机关干部职工踊跃购买 本报记者 戎禹仁 摄

惠。”市规划和自然资源局的何雪松说。活动现场，来自各县区的40家企业设立的展位前人头攒动，黄花、小米、粉条、玉

品味经典 共迎佳节

“国风月韵”中秋诗会举行

本报讯（记者 辛莉莉）27日晚，“国风月韵”2020大同古城国庆中秋诗会在代王府举行。人民教师、抗疫英雄、扶贫干部、环卫工人等社会各界人士齐聚一堂，聆听名作，品味经典，共迎佳节。

诗会在舞蹈《月影长相思》中拉开序幕，分为上篇《明月曲》、中篇《古城情》与下篇《祖国颂》三部分。在民乐声中，孙岳的《水调歌头·明月几时有》、张俊英的《春江花月夜》（节选）声情并茂；云冈系列舞蹈之一《云冈六臂神舞》为观众展示了云冈艺术的魅力，具有时代气息的歌舞《幸福大同》展现出历史文化名城朝气蓬勃的景象；诗朗诵《读中国》细数了伟大祖国发展历程中的激动人心时刻，整场诗会在台上台下齐唱《我和我的祖国》中落下帷幕。

此次诗会由大同市古城保护与发展领导小组办公室、平城区区委区政府主办，大同日报传媒集团承办。

市爱卫会发出倡议

干干净净过两节 扎扎实实搞防控

本报讯（记者 高燕）国庆、中秋将至，为给全市人民创造一个干净、整洁、美丽、祥和、卫生、健康、喜庆、欢乐的节日氛围，日前，市爱卫会号召全市各成员单位和全市人民在“搞好城乡环境卫生整治行动”的基础上，大力开展爱国卫生运动，“欢欢喜喜迎国庆、干干净净过两节、扎扎实实搞防控”。

市爱卫会要求，各单位根据各自的任务加强对大街小巷、公共场所、城中村、城乡结合部和单位庭院、小区家庭等部位的清扫保洁，加强对公共场所和街道的巡逻监管，抓好街道和公共场所车辆停放秩序管理工作，加强户外广告、噪声的整治。同时，相关部门要加大对超市、集贸市场、食品生产加工场所（点）、食品经营店的执法检查力度。杜绝违规、违禁食品的生产、加工和销售。

此外，在疫情防控常态化形势下，市民要养成良好卫生习惯；保持家庭和工作场所环境卫生；科学佩戴口罩、垃圾分类投放、保持安全社交距离、实行分餐公筷、不食生冷食物、看病网上预约；主动做好个人及家庭成员的健康监测；坚持“非必须不聚集、出门必携带口罩”；如非必要，不要前往出现疫情的地区，期间要全程做好个人防护；积极响应移风易俗要求，“红白事”简办，控制人数，切实降低聚集性风险等，继续保持高度警觉，切实做好思想不麻痹、防疫不懈怠、防护不放松。

消费扶贫 同心同力

本报讯（记者 尚铁军）消费就是扶贫。9月27日上午9时，为期2天的“消费扶贫进机关”活动在御东行政中心北广场启动。

今年是脱贫攻坚决战决胜之年。9月4日，我市以“消费扶贫，同心同力”为主题的消费扶贫活动拉开序幕，社会各界纷纷响应。此次“消费扶贫进机关”活动，由市委市政府主导，市直属机关事务局、市农业农村局、市扶贫办、市市场监督管理局、市商务局联合承办，旨在进一步动员和组织全市机关干部职工主动投身消费扶贫中，推动以大同好粮为主的优质农特产品销售，在集中办公区掀起新一轮消费扶贫热潮。

“今天我来消费扶贫产品展销会现场，就是想买点儿自己喜欢的新鲜绿色食品。现摘的糯玉米，10元12根，真的很实