

车流动起来 市场热起来 经济活起来

平台大数据里的国庆黄金周

用户累计导航总里程同比增长28.3%，到店餐饮订单量相比“五一”增长78.4%，酒店订单、门票订单等均明显增长……当国庆遇上中秋，消费、出行、实体商业都呈现了不小的变化。记者梳理多家互联网平台大数据，一起来看看，这个国庆黄金周是啥样。

“仪表盘大数据”

车流动起来

10月1日至7日，用户累计导航总里程同比增长28.3%——高德地图发布的《2020国庆出行报告》，从一个侧面折射出了流动中国的热度。

随着我国疫情防控形势趋稳，经济社会生活正日渐恢复正常，出行，也就成为这个黄金周的一个重要关键词。武汉车站的“快闪”、抖音等社交媒体上对祖国各地大好山河的“打卡”……走出家门，感受美若画卷的秋色，是很多国人的选择。

租车、租充电宝等“别样数据”也印证着车水马龙的活力。“十一”假期期间，支付宝上“乘车码”搜索量比“五一”上涨170%，租相机和充电宝的搜索量也分别上涨二成和四成。

黄金周期间，百度搜索“国内游”热度较去年同期上涨4149%。百度地图显示，国庆以来，全国高速车流量均维持在高位，西湖、泰山等热门景区人流指数较平日上涨2倍以上。

人们游玩情绪高涨，景区及旅游相关产业迎来了复苏。抖音报告显示，假期期间，人们在抖音上分享了1627万条和家人团聚的视频，在抖音前十个热门旅游城市中，苏州和东莞两个城市相关旅游视频点赞量分别达到2761万和1784万。

湖北宣恩建“城市客厅”

▼10月9日，在湖北省宣恩县城区，工人在吊脚楼群建设工地上劳作。

湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县城位于贡水河国家湿地公园内。近年来，当地按照开放式景区标准，以土苗风情为文化底蕴，以实现城市基础设施“主客共享”为理念，规划、建设、完善“城市客厅”功能，带动和促进山区全域旅游发展。



“生活大数据” 市场热起来

车流动起来，市场热起来。

位于上海中心大厦52层的朵云书院旗舰店，国庆期间游客如云……这个“超长黄金周”，文化艺术消费成为一大热点。

根据数据，美团App电影订单量与“五一”假期相比增长超过260倍。百度搜索大数据显示，“车展”“博物馆”等相关内容搜索热度登榜假期活动前十。

餐饮、实体商业同样迎来回暖。长假期间，苏宁各类门店整体客流增长58%，苏宁家乐福到店客流及成交额均创新高。美团数据显示，美团App到店餐饮订单量相比“五一”增长78.4%。

扫码出行、租赁共享……数字化的服务提高了效率，便捷了体验，为市场回暖提供助力。据悉，目前已有92%的5A级景区在美团App上开设线上预约窗口，提供网络购票、分时预约、扫码入园等服务。黄金周期间美团App的60岁以上用户数量比去年同期增长超过八成，其中，65岁以上用户同比增长98%，越来越多的人正跨越“数字鸿沟”。

“数字服务向更广阔的人群和地域延伸，数字生活方式也在进一步探索和深化，黄金周同样折射了数字中国的脉动。”美团研究院院长来有为说。

“消费大数据” “双循环”活力凸显

随着数字技术加快赋能实体经济，海淘等服务逐步完善，线下消费提振、境外消费回流趋势明显。有关消费的一系列数据凸显了用好国内国际两个市场带来的活力。

黄金周期间，苏宁直播的订单量同比增长1854%，销售额增长2383%。商家加快数字升级，长假期间，全国百货商场的支付宝交易金额环比上个月增长超200%。根据国家邮政局统计数据显示，10月1日至8日，全国邮政快递业共揽收快递包裹18.2亿件，同比增长53.42%。

免税店消费火热，进口消费加速线上化，境外消费正在回流。黄金周期间，三亚国际免税城、海口美兰机场免税店、海口日月广场免税店内，化妆品、香水、首饰、手表等免税商品成为抢手货。

与此同时，天猫国际国庆假期比“五一”假期整体销量大幅增长。上考拉海购“赶集”国庆假期的全球商家也不断增多。

“各地旅游、消费火爆，巨量人口的安全有序流动表明了我国统筹疫情防控和经济社会发展的能力。黄金周展现的消费能量，也凸显了构建‘双循环’新发展格局释放的动能。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

深圳试点数字人民币

发放1000万元红包



深圳市互联网信息办公室官方微博“深圳微博发布厅”8日晚间发布消息称，为推进粤港澳大湾区建设，结合本地促消费政策，深圳市人民政府近期联合人民银行开展了数字人民币红包试点。这意味着数字人民币在实际应用过程中又向前推进了重要一步。

据介绍，本次试点由深圳市罗湖区出资，通过抽签方式将一定金额的资金以数字人民币红包的方式发放至在深圳个人数字人民币钱包，社会公众可持发放的数字人民币红包在有效期内至罗湖区指定的商户进行消费。

记者了解到，本次试点是深圳市在疫情防控常态化期间，为刺激消费、拉动内需开展的创新实践，也是数字人民币研发过程中的一次常规性测试。

具体来看，此次活动面向在深圳个人发放1000万元“礼享罗湖数字人民币红包”，每个红包金额为200元，红包数量共计5万个。该红包采取“摇号抽签”形式发放，抽签报名通道自2020年10月9日0时正式开启。

中签人员将于10月12日18时起收到中签短信。根据中签短信指引，下载安装“数字人民币APP”，注册登录并开立预约时所选银行的“个人数字钱包”后，即可领取“礼享罗湖数字人民币红包”200元。

陕西延安引黄工程水库试蓄水成功

50万人将饮黄河水

陕西延安黄河引水工程南河水库日前试蓄水成功。这标志着延安引黄工程具备了调节能力，供水保障率和安全可靠性进一步提升，延安城区50万人共饮黄河水的梦想将成为现实。

据延安水务环保集团党委书记杨志旗介绍，延安黄河引水工程2014年12月全面开工建设；2016年12月，黄河取水口至延安主管线贯通。这一工程从根本上打破陕北水资源瓶颈，是推动延安可持续发展战略的“生命线”工程。工程总投资45.13亿元。

此次蓄水成功的南河水库主要由大坝、导流泄洪洞、输水洞三部分组成，总库容2930万立方米。主要功能是在黄河泥沙每立方米大于60公斤、流量每秒小于100立方米，保证生态流量取水受限时，向受水区供水的反调节水库。从2015年6月开始建设，2018年11月坝体工程完成，今年9月20日上游坝坡混凝土浇筑完成。

杨志旗说，目前，水务部门正在加快建设黄河引水配套的东川自来水厂，预计明年基本建成，届时供水水质会进一步提升。

本文版图据新华社



山东荣成的苹果红了

▲10月9日，果农在山东省荣成市夏庄镇一家果园里给苹果脱袋。

当日，在山东省荣成市夏庄镇的一家果园里，果农们忙着对苹果进行脱袋和相关养护。脱袋是苹果种植过程中的重要步骤，既保证苹果能很好地着色，又能提高鲜润度和口感。脱下的苹果袋会统一回收，避免污染。