

多种方式破解乡村快递难题

我市快递进村通达率达81%

本报讯(记者 李兴华)“老张,你这是又买上啥了?”“我给自己和老伴儿从网上买了一双棉鞋,你看多方便,星期天下单今天就收到了。”浑源县王庄堡镇的张泉山不出家门就买好了过冬的棉鞋。记者昨日从市邮管局获悉,今年以来,我市重点推进快递进村工程,目前快递进村通达率已达81%,如今,乡村里像老张这样享受快递便捷服务的人越来越多。

据了解,快递进村是指快递服务通达建制村,既包括快递企业直接设立站

点的模式,也包括与其他商业组织合作提供快递服务等多种模式。今年以来,市邮管局积极践行邮政业高质量发展理念,打赢邮政快递业助力脱贫攻坚战,在多次对浑源县、广灵县、云州区、阳高县等地的快递进村现状、困难进行摸底后,积极部署,充分发挥农村地区邮政网点健全、配送网络通达的优势,实现互利共赢。目前云州区、浑源县邮快合作已在部分乡镇落地。

市邮管局相关负责人介绍,他们不

断引导快递企业通过快快合作、快商合作、直投到户等方式破解乡村快递难题,加快农村居民跟上“网购”时代脚步。目前,浑源快递基本实现乡镇以下快递末端网点共建共用,灵丘百世和广灵百世借助电子商务进农村示范县项目,实现部分地区乡镇以下快递直投到村。下一步,市邮管局将继续引导快递企业包容共享开展多种合作模式,进一步满足全市广大农村地区人民群众对邮政、快递服务的需求。

“三大宣传战役”·推动转型发展

深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示

国产信创产品
在我市投产

本报讯(记者 辛雅君)国产化、自主化的信息技术应用创新产品是新基建时代网络安全的基础,是国家安全的重要保障,发展信创新产业,是国家的重要战略,也是市委、市政府近年来的重点工作。记者日前从大同东华软件科技有限公司获悉,落地我市的国产信创产品生产线已于10月10日投产。

主板、存储、内存,被身着防静电装的生产线员工定位安装后,再经调试、测试和包装等流程,一台台信息化创新产品就完成了。“信创产品生产线自8月底入驻装备园区进行装修,10月10日正式投产。”大同东华软件科技有限公司相关负责人介绍。

据了解,东华软件股份公司于2020年7月份在我市投资成立了大同东华软件科技有限公司,并在大同经济技术开发区投资建设了东华软件科技园区,项目总投资约10亿元,项目全部建成投产后,预计可以实现年销售收入3亿元,解决500至1000人的就业。



东华软件公司车间内工人们正在生产线上工作 辛雅君 摄

近年来,关键公共服务环境面临不同的信息安全挑战,信息系统对于安全自主可控产品的需求在不断增长。东华软件积极响应国家的信创产业要求,参与信创生态的建设,自主完成了东华负载均衡、东华流量分析及流量管控、东华数据库审计等技术创新产品的研发,产品安全可靠,具备国产化平台生态适配能力,能够实现全行业覆盖。

大同经济技术开发区装备园区相关负责人告诉记者,大同东华软件科技有限公司的信创产品生产线在我市投产后,将利用物联网、云计算、大数据、国产化软件等技术,打造我市自有高科技创新公司,建立信创产品基地,从政务、医疗、金融等多个行业入手,提高我市信息化产业的广度和深度,拓展我市的多元化产业布局。

塔山矿自主设计设备
获国家专利

本报讯(记者 魏冬妮)记者日前从同煤集团获悉,该集团各基层单位技术革新不断进步,塔山矿自主设计“掘进风水分配器”近日获得了国家知识产权局授予的国家实用新型专利。

据了解,由于掘进工作面用风用水处多,容易出现多根风水管路打死弯,严重影响掘进效率等问题,塔山矿工程技术人员自主设计制造了“掘进风水分配器”,有效解决了这一难题。该系统首先利用将主管路的出风口、出水口与掘进机组滑道尾安装的风水储存器连接,把单一接口变为四种接口,使巷道内连接压风、供水装置和净化水幕等设备时,做到“即插即用”。其次,将掘进机组滑道尾安装的风水储存器与机组侧面的风水储存器利用胶管连接,实现风水管路随掘进机组一起移动,避免了多根风水管路乱接乱堆现象。

由于“掘进风水分配器”具有易操作、适用性强,能够跟随掘进机自动收缩和移动等特点,现在已在全矿所有掘进巷道推广使用,预计每年可为企业节约资金900余万元。

上半年

农村居民收入
呈恢复性增长

本报讯(记者 魏冬妮)昨日,记者从国家统计局大同调查队了解到,据抽样调查资料显示,2020年上半年,大同市农村居民人均可支配收入4834元,同比增长3.9%,增速比一季度回升3.2个百分点。

从收入增速来看,我市农村居民收入增速(3.9%)分别比全国(3.7%)和全省(3.1%)高出0.2和0.8个百分点。从收入绝对值来看,大同市农村居民收入(4834元)比全国(8069元)、全省(5797元)分别低3235元和963元。

从收入结构看,四项收入齐增。一是工资收入小幅增长。上半年,大同市农村居民人均工资性收入1791元,同比增长2.1%。二是疫情影响减弱,经营净收入稳步回升。上半年,农村居民人均经营净收入1302元,同比增长5.4%。三是财产净收入增速居首,财产收益增长潜力释放。上半年,农村居民人均财产净收入44元,同比增长7.3%。四是转移净收入仍然保持增长,拉动收入增长作用明显。上半年,农村居民人均转移净收入1697元,同比增长4.6%。

农村居民人均
消费支出4017元

本报讯(记者 魏冬妮)今年上半年,大同市农村居民人均消费支出4017元,同比增长1.5%,同一季度相比增速由负转正。这是记者昨日从国家统计局大同调查队了解到的。

农村居民消费呈如下特点:一是生存型消费仍呈上涨态势。今年上半年,我市农村居民人均食品烟酒消费支出1264元,同比增长4.3%;人均衣着支出为341元,同比增长1.2%;人均居住支出805元,同比增长9.1%。二是健康类消费支出持续增长。上半年,我市农村居民人均医疗保健类消费支出311元,同比增长4.0%。三是发展型消费小幅下降。上半年,我市农村居民人均交通通信支出449元,同比下降1.5%。四是服务性消费有所减少。上半年,我市农村居民人均生活用品及服务支出268元,同比下降3.9%。

近年来,广灵县大力扶持以广灵巧娘、鸿棉制衣、旭隆古灯、广灵剪纸、箱包加工为主的五大手工业,直接将“扶贫车间”开到农户的炕头上,打造“广灵巧娘”名片,推动农村妇女脱贫增收。经过几年的积累,这五大手工业共带动了3500余名妇女实现了居家就业,其中贫困户2400余名。图为11日广灵县巧娘宫编织合作社社员正在手工编织环保草编篮子。

本报记者 于宏 摄



冬装上市 销售不温不火

本报讯(记者 李兴华)虽时值深秋,但逐日下降的气温似乎已把人们从秋天拉入了冬天。记者昨日走访市场了解到,作为时尚前沿的服装市场,冬装已全面上市,然而销售却是不温不火。

记者走访中发现,目前商场的服装陈列主打秋冬装组合,秋冬混搭成为服装消费特点。在城南商圈某服装商场经营了5

年女装生意的江宏向记者介绍,目前,冬装虽已全面上市,但有车一族穿得还比较单薄,因此大部分服装店会以秋冬混搭的方式销售。

记者还了解到,随着天气转冷,保暖衣和一些功能性冬装大量上市。在武定北路一家商场和妈妈一起购物的王欣悦说,冬装不着急买,刚上市价格

偏高,不是入手的好时机,她喜欢户外运动,看看市场上有没有防风 and 保暖二合一的服装,顺便给妈妈买套保暖内衣。据商场工作人员介绍,由于气温下降,大部分服装柜台也只有两成货架陈列秋装,不过由于换季服装清仓抛货,相对冬装而言,消费者反季购买秋装的热情更高。