

“三大宣传战役”·聚焦脱贫攻坚

深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示

沙棘园内听秋歌

左云县发展沙棘产业助力农民增收

十月大同秋意浓，走进左云县摩天岭古长城下广袤的土地，不论是张家场还是青圪塔村，褪去了绿衣、成行连片的沙棘虽显得孤黄，但带着农民们的汗珠和希望在秋风中倔强生长。

今年是张宏种沙棘的第二年，他对记者说：“赶上好政策，县里给每个贫困户1亩沙棘地，每亩还给600元的种植补贴，不会种的人家还帮着统一种、统一管，根本不用操心。种沙棘不能着急，需要3到5年才开花结果，到时候咱就等着分红吧。”

左云县地处塞北高原丘陵地区，也是全省沙棘种植面积、沙棘果产量较大的县份之一，被列入晋西北特色农产品优势区，现有天然和人工种植沙棘林总面积近9万亩。天然林主要分布在风沙草滩区、丘陵沟壑区及公路沿线两侧，普遍存在着品种老化的现象，雌雄异株比例严重失调，处于自生自灭状态，尽管生态效益显著，但经济效益较低。

张家场乡干部樊忠告诉记者，近年来，左云县因地制宜寻求生态治理和巩固脱贫成果相结合的新方法，把发展沙棘产业作为壮大生态资源、夯实脱贫基础、增加农民收入的主导产业来抓，并把沙棘产业项目列入全县“三个十万亩”生态工程，按照“政府扶持、示范带动、合作社引领、贫困户参与、逐年扩大”的发展思路，打造“种植沙棘——壮大生态——发展产业——农民增收”的良性发展循环产业链，推动沙棘产业做大做强，实现资源优势向经济优势转变，为农民群众织牢增收保障网。

在青圪塔村去年新种植的沙棘林地里，乡干部雷继华指着整片的沙棘地



今年春天，农民们积极栽种沙棘。解晋 摄(资料照片)

说，看今年的长势，3年挂果不成问题，到时候农民增收就有了希望，酸溜溜就变成了金果果。据了解，去年以来，左云县坚持集中连片、高标准可持续和提质增效、增加产量的原则，以乡镇为主体，选择相对集中、有灌溉条件的地块或河湾滩地、含水量高的山丘阴坡进行规模化种植，新种植沙棘林2.2万亩，改造野生沙棘林1万亩，对接汇源果汁等大公司、大企业，全部引进“深秋红”大果沙棘新品种，覆盖全县8个乡镇、35个行政村、农户2000多户，并采取统一规划、统一苗木、统一栽植的方法，优先雇佣贫困户和农村剩余劳动力，进行土地平整、围网、种植，其中1000亩以上集中

连片种植园和示范区4个、800亩以上的14个，去年，沙棘产业已带动全县贫困户869户1919人受益。

同时，由农村专业合作社、经营大户和龙头企业与村委会签订种植协议，沙棘林进入挂果期后，建成林地由村集体成立合作社或采取托管的方式集约化管理，农户以土地入股的形式进行分红，贫困户还给予特别倾斜。目前，作为该县集沙棘产品研发、生产、销售于一体的深加工企业，云中紫塞有限公司已与左云县720多家农户签订了收购合同，沙棘林挂果后，亩均收入可达1.2万元以上，成为农民增收的稳固产业。

本报记者 李兴华

位于阳高县龙泉工业园区的1万吨包装制品项目，目前已建成2个5000平方米车间，在建3个1.2万平方米车间；吹膜生产线已进入调试阶段，部分生产线已经投产。据了解，项目建成后，可实现工业产值1.2亿元、上缴利税600万元、安排60人就业，预计明年初全面竣工投产。

图为日前部分已投产生产线正在加工包装袋。

本报记者 张燕伟 摄



瞄准“三大板块” 打响新荣品牌

新荣电商平台运营1个多月以来，线上线下销售额突破50万元

本报讯（记者 辛雅君）小米、莜面、糕面、胡麻油等特色农产品，通过新荣电商源源不断地销往市区乃至全国各地。记者日前从新荣区获悉，自9月16日电商平台正式投入运营以来，通过直播、线上线下推送等形式，共销售农产品及企业产品突破50万元。

据了解，新荣电商通过资源整合，以助力脱贫攻坚、助推文旅融合发展、推进乡村振兴“三大板块”为目标，以“新荣金土地”上线为契机，以“农民丰

收节”“国家扶贫日”为节点，对“新荣粮食，新荣良心”、新荣旅游资源等知名品牌进行广泛宣传。同时，对企业产品进行包装宣传，提高其产品知名度。平台运行1个多月以来，已建立3个销售平台，线上线下销售额突破50万元。堡子湾乡采摘活动期间，新荣电商以“绿色有机”为切入点，引进客流达3万人次，销售额达到20余万元。同时，借助“农民丰收节”契机，由职校教师马琪主播直播带货，当天点击量突破6万，

销售上深涧乡扶贫车间生产的月饼600余箱，收入达5万余元。此外，新荣电商与新荣镇等8个乡镇以及巨强化工厂、西京贡等10家企业建立信息共享平台，从销售渠道、技术上给予大力支持，并积极加大培训力度和广度，扩大新荣影响面，确保乡镇农产品及企业产品顺利销售。

另外，新荣电商强化信息引导，加大文旅发展宣传，制作宣传短片6个，用于线上宣传，极大地提高了新荣区知名度。

第3、4期储蓄国债(电子式)发行结束

市民购买近1.5亿元

本报讯（记者 孙向阳）今年第3、4期储蓄国债(电子式)于10日至19日发行，截至发行期结束，我市各承销机构网点共计发售储蓄国债(电子式)近1.5亿元。这是记者昨日从人行大同中心支行获悉的。

据了解，两期国债中，第3期最大发行额300亿元，期限3年，票面年利率3.8%；第4期最大发行额300亿元，期限5年，票面年利率3.97%。两期国债从10月10日开始计息，每年10月10日支付利息。两期国债为记名国债，可以挂失，可以提前兑取和办理质押贷款，但不得更名，不可流通转让。国债发行期间，我市承销机构网点提前准备充分，多种方式公示国债发行信息，同时，承销机构网点较往常提前营业，方便市民购买。虽然储蓄国债(电子式)不像凭证式国债那样直接能买，依然受到市民青睐。

上周粮油价格微涨

本报讯（记者 孙向阳）上周，我市生活必需品市场整体运行平稳，粮食、食用油、水果、食糖、食盐、牛羊肉价格微涨。这是记者昨日从市商务局获悉的。

据生活必需品市场监测系统显示，我市监测的20种商品中：13种商品价格上涨，占65%；5种商品价格下降，占25%；2种商品价格持平，占10%。其中，粮食类零售均价为5.12元/公斤，环比上涨1.19%，预计后期我市粮食市场仍将以稳为主；食用油零售均价为15.36元/升，环比上涨1.92%。

水果批发均价为4.2元/公斤，环比上涨12%。监测的5种水果中：西瓜批发价为4元/公斤，环比翻倍；葡萄、梨批发价分别为6元/公斤、2元/公斤，环比均下降，苹果、香蕉批发价分别为6.2元/公斤、5元/公斤，环比均持平。

食糖零售价为10.45元/公斤，食盐零售价为3.68元/公斤，环比均上涨；鲜牛肉零售价为77.67元/公斤，环比微涨；鲜羊肉零售价为64.45元/公斤，环比下降。

大同机场完成LED照明改造

全年电费支出预计减少15万余元

本报讯（记者 魏冬妮）记者昨日从大同云冈机场了解到，机场自2019年完成场内路灯照明、场区建筑室内照明、候机大厅及停机坪高杆灯LED照明改造后，今年，该机场全年电费支出预计减少15万余元。

从2019年开始，大同机场陆续进行了照明改造工程，将传统的荧光灯、节能灯替换为更加节能的LED照明。作为机场的照明大户，候机大厅改造效果更加明显。据相关负责人介绍，楼内共有照明灯具859盏，现已将候机楼内150W荧光灯更换为新型70W LED节能灯具，原有的5套机坪高杆灯也由原来的1000W高压钠灯更换为节能效果好、照明参数优的新型400W LED节能灯具。通过专业照度测试符合预期标准，运行期间旅客满意度大大提高。



快捷互动 立体权威
关注“大同晚报”
官方微信