

“三大宣传战役”·聚焦脱贫攻坚

——深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示

# 沙棘园内听秋歌

## 左云县发展沙棘产业助力农民增收

十月大同秋意浓,走进左云县摩天岭古长城下广袤的土地,不论是张家场还是青圪塔村,褪去了绿衣、成行连片的沙棘虽显得孤黄,但带着农民们的汗珠和希望在秋风中倔强生长。

今年是张宏种沙棘的第二年,他对记者说:“赶上好政策,县里给每个贫困户1亩沙棘地,每亩还给600元的种植补贴,不会种的人家还帮着统一一种、统一管,根本不用操心。种沙棘不能着急,需要3到5年才开花结果,到时候咱就等着分红吧。”

左云县地处塞北高原丘陵地区,也是全省沙棘种植面积、沙棘果产量较大的县份之一,被列入晋西北特色农产品优势区,现有天然和人工种植沙棘林总面积近9万亩。天然林主要分布在风沙草滩区、丘陵沟壑区及公路沿线两侧,普遍存在着品种老化的现象,雌雄异株比例严重失调,处于自生自灭状态,尽管生态效益显著,但经济效益较低。

张家场乡干部樊忠告诉记者,近年来,左云县因地制宜寻求生态治理和巩固脱贫成果相结合的新方法,把发展沙棘产业作为壮大生态资源、夯实脱贫基础、增加农民收入的主导产业来抓,并把沙棘产业项目列入全县“三个十万亩”生态工程,按照“政府扶持、示范带动、合作社引领、贫困户参与、逐年扩大”的发展思路,打造“种植沙棘——壮大生态——发展产业——农民增收”的良性发展循环产业链,推动沙棘产业做大做强,实现资源优势向经济优势转变,为农民群众织牢增收保障网。

在青圪塔村去年新种植的沙棘林地里,乡干部雷继华指着整片的沙棘地



今年春天,农民们积极栽种沙棘。

解晋 摄(资料照片)

说,看今年的长势,3年挂果不成问题,到时候农民增收就有了希望,酸溜溜就变成了金果果。据了解,去年以来,左云县坚持集中连片、高标准可持续和提质增效、增加产量的原则,以乡镇为主体,选择相对集中、有灌溉条件的地块或河滩地、含水量高的山丘阴坡进行规模化种植,新种植沙棘林2.2万亩,改造野生沙棘林1万亩,对接汇源果汁等大公司、大企业,全部引进“深秋红”大果沙棘新品种,覆盖全县8个乡镇、35个行政村、农户2000多户,并采取统一规划、统一苗木、统一栽植的方法,优先雇佣贫困户和农村剩余劳动力,进行土地平整、围网、种植,其中1000亩以上集中

连片种植园和示范区4个、800亩以上的14个,去年,沙棘产业已带动全县贫困户869户1919人受益。

同时,由农村专业合作社、经营大户和龙头企业与村委会签订种植协议,沙棘林进入挂果期后,建成林地由村集体成立合作社或采取托管的方式集约化管理,农户以土地入股的形式进行分红,贫困户还给予特别倾斜。目前,作为该县集沙棘产品研发、生产、销售于一体的深加工企业,云中紫塞有限公司已与左云县720多家农户签订了收购合同,沙棘林挂果后,亩均收入可达1.2万元以上,成为农民增收的稳固产业。

本报记者 李兴华

第3、4期储蓄国债(电子式)发行结束

## 市民购买近1.5亿元

本报讯(记者 孙向阳)今年第3、4期储蓄国债(电子式)于10日至19日发行,截至发行期结束,我市各承销机构网点共计发售储蓄国债(电子式)近1.5亿元。这是记者昨日从人行大同中心支行获悉的。

据了解,两期国债中,第3期最大发行额300亿元,期限3年,票面年利率3.8%;第4期最大发行额300亿元,期限5年,票面年利率3.97%。两期国债从10月10日开始计息,每年10月10日支付利息。两期国债为记名国债,可以挂失,可以提前兑付和办理质押贷款,但不得更名,不可流通转让。国债发行期间,我市承销机构网点提前准备充分,多种方式公示国债发行信息,同时,承销机构网点较往常提前营业,方便市民购买。虽然储蓄国债(电子式)不像凭证式国债那样直接能买,依然受到市民青睐。

## 上周粮油价格微涨

本报讯(记者 孙向阳)上周,我市生活必需品市场整体运行平稳,粮食、食用油、水果、食糖、食盐、牛羊肉价格微涨。这是记者昨日从市商务局获悉的。

据生活必需品市场监测系统显示,我市监测的20种商品中:13种商品价格上涨,占65%;5种商品价格下降,占25%;2种商品价格持平,占10%。其中,粮食类零售均价为5.12元/公斤,环比上涨1.19%,预计后期我市粮食市场仍将以稳为主;食用油零售均价为15.36元/升,环比上涨1.92%。

水果批发均价为4.2元/公斤,环比上涨12%。监测的5种水果中:西瓜批发价为4元/公斤,环比翻倍;葡萄、梨批发价分别为6元/公斤、2元/公斤,环比均下降,苹果、香蕉批发价分别为6.2元/公斤、5元/公斤,环比均持平。

食糖零售价为10.45元/公斤,食盐零售价为3.68元/公斤,环比均上涨;鲜牛肉零售价为77.67元/公斤,环比微涨;鲜羊肉零售价为64.45元/公斤,环比下降。

## 大同机场完成LED照明改造

## 全年电费支出 预计减少15万余元

本报讯(记者 魏冬妮)记者昨日从大同云冈机场了解到,机场自2019年完成场内路灯照明、场区建筑室内照明、候机大厅及停机坪高杆灯LED照明改造后,今年,该机场全年电费支出预计减少15万余元。

从2019年开始,大同机场陆续进行了照明改造工程,将传统的荧光灯、节能灯替换为更加节能的LED照明。作为机场的照明大户,候机大厅改造效果更加明显。据相关负责人介绍,楼内共有照明灯具859盏,现已将候机楼内150W荧光灯更换为新型70W LED节能灯具,原有的5套机坪高杆灯也由原来的1000W高压钠灯更换为节能效果好、照明参数优的新型400W LED节能灯具。通过专业照度测试符合预期标准,运行期间旅客满意度大大提高。



快捷互动 立体权威

关注“大同晚报”  
官方微信

位于阳高县龙泉工业园区的1万吨包装制品项目,目前已建成2个5000平方米车间,在建3个1.2万平方米车间;吹膜生产线已进入调试阶段,部分生产线已经投产。据了解,项目建成后,可实现工业产值1.2亿元、上缴利税600万元、安排60人就业,预计明年初全面竣工投产。

图为日前部分已投产生产线正在加工包装袋。

本报记者 张燕伟 摄



## 瞄准“三大板块” 打响新荣品牌

新荣电商平台运营1个多月以来,线上线下销售额突破50万元

本报讯(记者 辛雅君)小米、莜面、糕面、胡麻油等特色农产品,通过新荣电商平台源源不断地销往市区乃至全国各地。记者日前从新荣区获悉,自9月16日电商平台正式投入运营以来,通过直播、线上线下推送等形式,共销售农产品及企业产品突破50万元。

据了解,新荣电商通过资源整合,以助力脱贫攻坚、助推文旅融合发展、推进乡村振兴“三大板块”为目标,以“新荣金土地”上线为契机,以“农民丰

收节”“国家扶贫日”为节点,对“新荣粮食,新荣良心”、新荣旅游资源等知名品牌进行广泛宣传。同时,对企业产品进行包装宣传,提高其产品知名度。平台运行1个多月以来,已建立3个销售平台,线上线下销售额突破50万元。堡子湾乡采摘活动期间,新荣电商以“绿色有机”为切入点,引进客流达3万人次,销售额达到20余万元。同时,借助“农民丰收节”契机,由职校教师马琪主播直播带货,当天点击量突破6万,

销售上深涧乡扶贫车间生产的月饼600余箱,收入达5万余元。此外,新荣电商与新荣镇等8个乡镇以及巨强化工厂、西京贡等10家企业建立信息共享平台,从销售渠道、技术上给予大力支持,并积极加大培训力度和广度,扩大新荣影响面,确保乡镇农产品及企业产品顺利销售。

另外,新荣电商强化信息引导,加大文旅发展宣传,制作宣传短片6个,用于线上宣传,极大地提高了新荣区知名度。