

从二季度以来车市已经在持续回暖,虽然从总量上来看,目前车市仍处于恢复的阶段,但进入9月份以来,车市开始进入消费旺季,复苏态势向好,上市新车和较大的优惠活动吸引了消费者的目光,车市销量回升效果明显。



“推新+优惠”促车市销量上扬

本报记者 高冬梅

乘用车增速强势

据中国汽车工业协会近日通报的9月汽车产销情况,当前汽车市场恢复形势继续向好,9月产销量均呈现两位数增长。

数据显示,9月国内汽车产销量分别为252.4万辆和256.5万辆,环比分别增长19.1%和17.4%,同比分别增长14.1%和12.8%。中汽协指出,当前汽车产销量已连续6个月呈现增长,其中销量已连续五个月增速保持在10%以上。在乘用车领域,今年乘用车市场7至9月增速保持强势。从具体车型来看,9月份

轿车、SUV产销量同比均呈增长态势,但MPV产销量同比下降。

优惠多提升销量

进入10月,汽车市场销量稳中有升。据中国汽车流通协会统计数据显示,10月第一周,恰逢国庆长假,汽车零售表现良好,日均零售2.5万辆,同比增长6%。

“之前看中的一款车一直觉得价格有点高,我就想等等看有没有优惠活动,看到国庆假期4S店开始搞活动,我就果断下单了。”在某4S店内,市民刘先生正高兴地与家人在提车,“当时没有现车,这不等了几天才能提”。

近日,记者走访多家4S店发现,一些最近上市的新车型受到消费者关注,有些品牌的热门车型甚至出现了紧俏状态。“我们店里的各款车基本都有优惠,尤其从国庆开始,优惠幅度比

较大,大多已是底价,现在买很划算。”一位4S店销售负责人告诉记者,店里的优惠活动吸引了不少消费者,本月的销量要高于预期。

自动挡更受欢迎

采访中,记者注意到,在车辆消费选择中,越来越多的人会选择自动挡而不是手动挡。

“近两个月以来,各款车的销量还是不错的,具体来说市民选择自动挡的比较多一些。”据一名4S店销售人员介绍,自动挡是电脑程序控制,操作简单方便,不需要驾驶员经常换挡,相比手动挡轻松了许多,对于新手来说比较容易上手。手动挡完全需要驾驶员手动操纵,在行驶过程中,驾驶员会更有参与感,通常手动挡的车在润滑油、维修费用上比自动挡便宜。



加湿器你用对了吗

秋冬季节,天气干燥,再加上进入集中供暖期,室内空气会更干燥,容易降低人的呼吸系统抵抗力,从而引发呼吸系统疾病。为此,不少市民会在家放置加湿器,增加湿度。可是大家是否知道,加湿器使用不当,其内部就会繁殖细菌,并随着水蒸汽散发到空气中,从而容易使人患病,特别是会给家中的老人孩子带来健康危害。日前,记者采访专业人士了解到,使用加湿器时应注意几个方面的问题。

用水首选纯净水或蒸馏水。如果长期使用自来水,会导致钙镁离子在加湿器内沉积的白色粉末堵塞喷射微孔,不仅降低工作效率,而且自来水里面的金属离子进入空气后会引发疾病。

不要整夜甚至整天开启。最好配合湿度计进行使用,人体在大于50%湿度的环境里会对呼吸道黏膜产生一些危害,甚至引发肺炎,因此,当室内湿度大于50%后应关闭加湿器。

不往里乱添加东西。一些使用者会往里添加醋,大量的醋随着蒸汽进入到空气中,不仅不能起到杀菌的作用,反而可能会进入人体肺部引发肺炎。香薰也有可能诱发鼻炎或者过敏人群疾病。同时,切记莫乱使用加湿器杀菌剂。

定期清洁加湿器。根据说明书及时清洁加湿器和更换里面的水能够减少细菌滋生。

梅方

沃尔沃旗舰 SUV 车型 2021 款 XC90 大同上市



近日,记者从“雁之沃”4S店了解到,沃尔沃旗舰 SUV 车型 2021 款 XC90 于本月正式上市,新车共推出 7 款车型,售价区间为 63.89 万—89.49 万元。

外观方面,新款沃尔沃 XC90 有运动版和豪华版两种不同的造型风格供消费者选择,其中运动版车型采用了黑色矩阵式前格栅设计,轮毂为运动化造型,视觉效果十分动感。豪华版车型则采用了直瀑式镀铬进气格栅设计。

内饰配置上,2021 款 XC90 的舱内设计风格释放出低调奢华的内质,操作台标配 12.3 英寸全液晶仪表与 9 英寸中控屏。对向车辆智能避让、智能驾驶辅助、道路偏离预警等主被动

安全配置可谓应有尽有。除了入门款 XC90 车型为 5 座外,其余 6 款车型均是 7 座布局,新车的长宽高达到了 4953mm、1958mm、1776mm,轴距为 2984mm。

动力方面,2021 款沃尔沃 XC90 智行豪华版 5 座车型与智行豪华版 7 座车型搭载了 B5 涡轮增压发动机,最大功率为 184kW,最大扭矩为 350N·m。智逸豪华版、智逸运动版、智雅豪华版、智雅运动版四款车型搭载了 B6 双增压汽油发动机,最大功率为 220kW,最大扭矩为 420N·m。全系车型均安装有 48V 轻混辅助动力系统并匹配 8 速手自一体变速器。

焦燃



建行大同分行 慰问结对帮扶贫困户

10月22日上午,建行大同分行深入云州区许堡乡许堡村,入户慰问结对帮扶贫困户。

前期,建行大同分行按照全市扶贫工作要求,对云州区许堡乡许堡村 349 名建档立卡贫困户开展认领工作,并分户到人,严格实行名单制管理。是日,该行一行人来到许堡村,逐户慰问结对帮扶贫困户,并将个人工作照张贴在“贫困户精准帮扶政策明白牌”上,为贫困户留下联系方式,与贫困户拉家常、聊困难、给鼓励,表示将以更大决心、更强力度、更高质量做好结对帮扶工作,切实为贫困户提供帮助,让大家真正感受到建行的温暖。

左语 晨霞

建行向阳街支行 开展常态化学习张富清活动

10月22日,建行向阳街支行党支部开展主题党日活动,全体党员共同学习了《浅析学习弘扬张富清老英雄先进事迹的时代意义》。

学习中,该支行党支部进一步明确向张富清学习应该把握好坚持用科学理论武装头脑、坚持勇于担当作为、坚持群众路线和群众观点、坚持加强作风建设的精神实质,更好践行初心使命,并将“学习张富清精神”作为固定专题,常态化植入基层党支部生活。

丽华 晨霞

建行北城支行 推行精细化管理提升服务水平

为切实做好客户服务,提高客户满意度,今年以来,建行北城支行细化服务环节,实施精细化管理,全面提升网点服务水平。

一是将每日晨会作为提升服务品质的平台,组织员工开展服务规范、服务礼仪、服务技巧培训,提高员工对服务工作重要性的认识,充分发挥优质高效服务在日常运营、营销工作中的重要作用。二是对营业大厅内的所有宣传海报、宣传折页、价目表等进行定期检查,对老旧宣传用品及时更新,及时补充填单凭证,摆放有序,营造整齐有序的业务办理环境。三是将服务工作的每一个细节安排到员工,大堂经理落实分流职责,在第一时间接待客户,主动沟通,针对客户所办理的业务类型和需求,准确快速地指引客户,避免重复排队、盲目排队,缩减客户等候时间。四是柜员从每一笔业务做起,坚持“七步曲”,做到端庄整洁、大方得体,业务办理精准快捷,提高工作效率。五是加强日常监督,定期对各个岗位的服务工作进行自查,努力差缺补漏,对存在的问题及时整改,征求客户意见和建议,不断规范员工行为,提升网点服务品质和服务形象。

丽华 晨霞