

六大看点带你先睹进博会



看点一 “进博朋友圈”扩大， 参展企业质量更高

尽管受到全球新冠肺炎疫情等不利因素影响，但各国企业参展积极踊跃，第三届进博会总展览面积比上届扩大近3万平方米。

与此同时，世界500强及行业龙头企业积极参展，回头率超过70%，美国福特汽车、法国路易达孚、美国高通、瑞士罗氏等均连续3年参展。

中国国际进口博览局副局长孙成海说，世界500强和行业龙头企业参展数量达到往届规模，众多企业将进行“全球首发、中国首展”，展品和服务体现国际一流水平。

美国高通公司中国区董事长孟樸说，今年进博会更具特殊意义，高通将借助进博会平台进一步推进与中国伙伴的合作，围绕技术研发等开展协同创新。

新朋友也不断加入“进博朋友圈”。今年首次签约的全球著名精品工业集团历峰，拿下500多平方米的展览净面积。首度参展的优衣库母公司日本迅销集团，签下1500平方米的展位。

首次参展进博会的商业地产服务商世邦魏理仕中国区总裁李凌说，进博会不仅促进贸易往来，也积极带动投资；不仅提供商品进口，也帮助企业获得服务。“参加进博会是我们提升知名度、扩大业务的好机会。”他说。

据介绍，还将有30个最不发达国家参展第三届进博会，展览面积超过4000平方米。

看点二 六大展区“硬核”展品吸睛

第三届进博会共设立六大展区：食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区、服务贸易展区、消费品展区、汽车展区、技术装备展区。

技术装备展区“硬核”展品密度高。该展区展示的约翰迪尔8R拖拉机，配备专属6缸9.0升24气门高压共轨发动机，被称为“最强劲的拖拉机”之一；维特根就地冷再生机可一次性再生3.8米宽、0.3米厚的沥青路面，施工效率极高，被业内称为“最高效路面维修设备”；贝克休斯AutoTruck钻井工具用于陆地及深海油气开发，可实现最长3000米水平钻井。

在汽车展区，世界前七大整车集团悉数到场。丰田氢燃料电池版柯斯达商用车、全碳纤维超级跑车-Apollo IE、氢燃料重型卡车XCIENT将在这里和采购商及参展观众见面。

看点三 四大专区紧扣市场热点

第三届进博会新设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事等4个专区。

公共卫生防疫专区展示国际先进公共卫生防疫产品、技术、服务，包括前期防护产品口罩、防护服、消杀产品等，中期的检测试剂、CT机等检测类产品，以及ECMO（体外膜肺氧合）、呼吸机、急重症监护等治疗阶段产品。据统计，该专区展示的博毅雅呼吸机，有超过8000台投入到全球抗疫中。



11月4日，第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式在上海举行。在新的国际国内形势下，第三届进博会有哪些看点值得关注？

新冠肺炎疫情对体育产业发展有一定影响，但危中有机，全民对健康生活方式的重视和追求也催生出新机遇。运动品牌耐克今年首次亮相进博会，耐克体育（中国）有限公司大中华区高级活动市场总监林思颖说，耐克将着重展示其在零废弃和零碳排方面的探索和实践。

看点四 采购商达40万人 结构进一步优化

按照进博会疫情防控要求，国家会展中心（上海）馆内人数不得超过最大承载量的30%。上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英介绍，第三届进博会入馆人数规模因此大大压减，但今年专业采购商报名仍十分踊跃，达到40万人，共组建39个交易团、近600个分团，注册单位11.2万家。

报名注册的采购商中，年营业额10亿美元以上的达到2238家，年进口额1亿美元以上的有近1400家。从行业结构看，制造业、批发业和零售业企业采购商占比排名前三，分别为30.6%、16%和8.2%，这与进博会展区行业设置匹配度较高。从企业性质看，境内企业中，有5.35万家为民营企业，占比超六成。

看点五 线上与线下结合 商业与文化交融

进博会交易的是商品和服务，交流的是文化和理念。4日晚，虹桥国际经济论坛将采用线上+线下的方式举行，围绕“同舟共济应对挑战、开放合作共享未来”主题，共话常态化疫情防控下全球经贸合作。

孙成海介绍，虹桥国际经济论坛将打造成共同维护多边主义的重要公共平台，为世界提供更好的国际公共产品。

第三届进博会还将举办上百场高规格、高水平、高质量的配套活动，增加国家级步行街、中国旅游等人文展示项目。意大利将带来首个境外人文交流展示活动，展现该国55个由联合国教科文组织认定的世界文化遗产。

看点六 强化疫情防控 严格管理食品冷链

进博会前后，强化疫情防控，对入境参会人员严格落实闭环管理。按照《第三届中国国际进口博览会新冠肺炎疫情防控工作总体方案》，参展参会人员入境前，落实为期14天的自主健康监测；入境时，落实100%健康申明、100%体温检测和100%核酸检测；入境后，在指定宾馆实施为期14天的集中健康隔离观察，并在第5天和第12天分别进行核酸检测。

不只是入境人员，所有参展参会人员、展区内工作人员也将全员核酸检测，在首次入馆时必须具备7天内有效的核酸检测阴性证明。

和往届进博会不同，今年进博会展区内将不零售冷冻生鲜食品，禁止试吃未经“全熟加工”的冷冻生鲜食品。同时，规范进口冷链食品采样、监测和消毒工作，强化冷链食品全链条防控，关键岗位人员核酸检测“应检尽检”。

上海市卫生健康委主任邬惊雷说，进博会期间，要求参会人员每天开展自主健康监测，进入展区后全程佩戴口罩，保持安全社交距离。

本文版图据新华社

