

用支付宝扫码乘公交,无需输密码自动扣除乘车费;用打车软件叫车,刚一下车就被扣走了车费;购买了某影视网站的会员,这个月月末就自动把下个月的费用扣除了……随着免密支付和自动扣费不断应用于越来越多的生活场景,也有消费者想了解,取消免密支付和自动扣费该如何操作呢?



# 如何避免服务软件“偷”钱

本报记者 刘江华

近日,“90后”小刘发现自己的信用卡莫名其妙被划走了27元钱,但他当天并没有购买任何东西。小刘马上打电话给银行客服,他这才弄明白,原来是他上个月购买了1个月期限的某视频软件会员,到了第二个月自动续费了,这才从他账上划走了27元钱。

现在,不少付费会员都会以首月优惠价吸引消费者开通,然而在下面通常会附上一行小字:次月自动续费。开通的时候,不少人想着,一个月用完就关闭,可很多人往往用着用着就忘了。有的软件试用一下觉得不满意,还可能在没关闭自动续费的情况下直接卸载,然而自动续费的协议仍在持续,它会每个月偷偷从账上划走你的钱。

另外一种与自动续费类似,不需要消费者再次确认就能直接扣款,那就是打车软件、停车缴费之类的出行服务绑

定的免密支付。在使用这些服务时,为了方便,部分消费者一般会同意开启免密支付服务。虽然免密支付出现误扣款是小概率事件,但一旦发生,还是会带来不必要的麻烦。

如何保护好自己钱包,避免这些小钱偷偷“溜走”?及时关闭不需要的自动扣费、解绑使用频率较低的免密支付是关键。

目前,大家使用频率较高的自动扣费和免密支付,大多是通过微信支付或支付宝等第三方支付平台来扣费的。如果在订购服务的软件中找不到关闭自动续费的选项,另一种更直接的方式是在微信支付、支付宝上直接操作,关闭自动续费。

以微信为例,打开微信,点击最底部的“我”,再点击“支付”,接下来,点击右上角的“…”,就能看到“扣费服

务”一栏,其中会列明所有自动扣费的服务,如有不需要的关闭即可。如果看不到“扣费服务”选项,说明当前你还没有在任何APP应用中开通自动扣费的签约服务。

支付宝上的操作步骤也类似。在支付宝点击最底部的“我的”,再点击右上角的“设置”,接下来,点击“支付设置”,从“免密支付/自动扣款”一栏中即可看到选项,把其中不需要的自动扣费和免密支付关掉即可。

如果这两种方式都关闭不了,那么只能联系服务提供方才能取消。

为保障资金安全,在清理这些自动扣费和免密支付的同时,消费者最好把扣费提醒、信用卡动账通知等均打开,并允许其弹出通知,这样一来,一旦出现误扣款或者自动续费,就能第一时间发现,及时止损。



## 建行大同分行 积极开展“百行进万企”活动

为畅通银企交流渠道,满足小微企业融资需求,日前,建行大同分行积极开展“百行进万企”活动。

活动中,融资对接工作通过问卷调查和现场走访实现“两问四送”目标,即“问需于企、问计于企”,“送政策、送知识、送融资、送服务”,打通金融服务的“最后一公里”,切实缓解小微企业融资难题,加强和改善普惠金融服务质效。

丽华 晨霞

## 建行大同分行 学习“张富清精神”

近日,建行大同分行将学习“张富清精神”作为固定专题,常态化植入基层党支部生活。

建行大同分行充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,在全体党员中掀起“学习英雄张富清,争做群众带头人”热潮。该行以个体典型激发群体力量,切实引领广大党员干部真抓实干、攻坚克难,奋力推进全行有质量有效益发展再上新台阶。

左婧 晨霞

## 建行魏都大道支行 开展“微运动炫精彩”活动

近日,建行魏都大道支行组织开展了“微运动炫精彩”活动。

该支行员工积极参与活动策划,一个个趣味游戏不断激发着大家的参与热情。活动中,魏都大道支行员工全情投入,互相协助,用智慧和激情实现自我挑战和突破。此次活动充分激发了员工活力,展示出网点员工团结协作、拼搏向上的良好精神风貌。

丽华 晨霞

## 建行城建支行 积极打造“职工小家”

日前,建行城建支行积极践行“完善支行设施保障,打造员工情感家园”的理念,将员工视为最宝贵的资源,尊重员工、理解员工、信任员工、关爱员工,精心打造“职工小家”,为员工提供一个能够愉悦身心、强身健体的乐园。

在“一支部一堡垒、一网点一亮点”的引领下,建行城建支行党支部充分发挥战斗堡垒作用,全行党员干部积极发扬模范带头作用,将“党员之家”同“职工小家”建设充分融合,树形象、聚人心,谋小家、创大家。“职工小家”助力员工元气满满,业务改善金点子、服务提升金点子、好人好事层出不穷,该支行业务发展指标、客户满意度显著提升。

江华 晨霞

## 兴业银行大同分行：强化培训“练内功”

为进一步提高全行员工的综合素质和业务技能水平,近期,兴业银行大同分行组织开展以“赋能管理,突破新生”为主题的2020综合能力提升培训,共54名员工参加。

本次培训分两批进行,首期26人,第二期28人。培训以“报联商”为重点,直击学员日常工作痛点,从“同心”“同行”“同欲”“同频”四个方面打造高凝聚、强协作、能战斗、擅沟通的高效团队。授课老师通过案例结合

日常工作的方式,讲解沟通的重要性。为了让学员更好地将学习与实践相结合,培训中还进行了“沟通无极限”管理者情景演练活动。活动中,学员通过纸条传递与扑克牌的交换,模拟高、中、基层在实际工作中任务的下达与完成,切身感受沟通的重要性。

本次培训中,积分制管理贯穿始终,通过积分榜等管理工具,评出“优秀学员”和“优秀小组”,最大化发挥大家的自我管理能力和团队协作能力。培训还设立了“精

彩分享墙”,供学员实时分享课程中的所感所悟。“游戏化闯关”“体验式培训”等环节,不仅增进了团队成员间的沟通与了解,还锻炼了员工发现问题、解决问题的能力,激发员工的创造力和进取心,加强团队的凝聚力和向心力。

此次综合能力提升培训,进一步夯实了兴业银行大同分行员工的业务基础,提升了个人技能,有利于帮助员工走好职业生涯的每一步。

培焯

## 5元纸币 11月5日起“上新”

日前,中国人民银行发布公告,定于2020年11月5日起发行2020年版第五套人民币5元纸币。从已经发布的样币来看,新版5元纸币与旧版在设计上十分接近。两者究竟有何不同,成为不少消费者关心的话题。

据了解,2020年版第五套人民币5元纸币保持2005年版第五套人民币5元纸币规格、主图案、主色调、“中国人民银行”行名、国徽、盲文面额标记、汉语拼音行名、民族文字等要素不变,这也是为什么两版5元纸币乍一看,在视觉效果上感觉极为相似的原因之一。

如果仔细观察,消费者就会在很多

细节部分发现不同。

与2005年版第五套人民币5元纸币相比,2020年版第五套人民币5元纸币优化了票面结构层次与效果。正面中部面额数字调整为光彩光变面额数字“5”,左下角和右上角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案。左侧增加装饰纹样,调整面额数字白水印的位置,调整左侧花卉水印、左侧横号码、中部装饰团花、右侧毛泽东头像的样式。取消中部全息磁性开窗安全线和右侧凹印手感线。背面左上角和右下角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案,调整主景、面额数字的样

式。票面年号改为“2020年”。

此外,2020年版第五套人民币5元纸币与2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和2015年版100元纸币的防伪技术及其布局形成系列化。总体来看,2020年版第五套人民币5元纸币应用的防伪技术更加先进,布局更加合理,整体防伪能力较现行2005年版第五套人民币5元纸币有明显提升。

中国人民银行在公告中表示,2020年版第五套人民币5元纸币发行后,与同面额流通人民币等值流通。

培焯