

“双11”临近

# 线上线下商家齐“疯狂”

本报讯（记者 李兴华）“双11”临近，打开电脑、手机，扑面而来的便是电商们花式多样的促销广告。记者昨日走访市场了解到，“双11”虽然是一场网购盛宴，但线下商家也不甘示弱，商场、超市、家电等商家纷纷加大力度促销，摩拳擦掌积极加入这场购物盛典。

“今年上半年实体店受疫情影响营业不佳，我们都把希望放在下半年，尤其是‘双11’。”在武定北路一家商场内，一女装专柜负责人告诉记者，从11月1日起，很多品牌就已经“提前放‘价’”了，且越来越火的电商直播让大多实体店坐不

住了，有不少实体店在线下门店销售的同时加入直播营销。记者在一家品牌运动商店看到，“双11提前购”的海报异常醒目：“活动期间，指定款两件5至7折，部分新款两件8折”，吸引不少消费者驻足购买；永泰南路一家商场推出的是“双11”预存抵现活动，“抵现优惠券我们现在就可以收，你把充值的卡放在我们这里，衣服就可以带回家，等到‘双11’当天我们再入账就可以了。”很多商家根本等不到“双11”，纷纷推出优惠让顾客提前享受。

实体店积极应战意欲在这场购物盛

典中分一杯羹，电商促销更是“疯狂”。“预付定金最高减430元”“每400元减50”“两件8折、三件7折、五件6折”……从11月1日零点开始，各路电商就开启了“双11”促销，“预付定金立减”和“购物津贴立减”依旧是“双11”的重头戏。在一家品牌女装网页上记者看到，一件预售价1169元的羊毛呢大衣，11月10日之前预付100元定金，便可享受立减150元的优惠，按照商家的算法，再加上“满400减50”和“5件6折”等优惠，11月11日当天预估到手价仅需511元，让人颇为心动。

## 快递企业全力备战“双11”

本报讯（记者 李兴华）“双11”临近，不少市民已经列好网购清单，商家备好货品期待网购大军清空购物车，而商家和市民还关心的问题是，“双11”期间快递会不会按时送达、费用会不会增加。

昨日，记者采访了我市部分快递公司。已经做了3年快递员的王涛说，由于订单量太大，不少卖家备货发货时间会延长，一般“双11”之后的7天到10天里，快递员们都会忙得晕头转向，中午连吃饭的时间都没有，而且晚上还得加班。“其实今年中秋之后，很多网店卖家为了冲销量，就开始搞优惠活动为‘双11’预热，网店卖家的订单多了，我们也就跟着忙起来了。”王涛说。

记者又采访了中通、圆通等几家快递公司负责人，他们均表示“双11”之后的3至4天，快件量将翻番，随后将迎来派件高峰，期间他们会采取增加人手、调整快递员工作时间、启动应急预案等方式，确保快件的及时派发。同时，“双11”期间不会对快递费用进行



顺丰快递大同公司半自动化分拣设备严阵以待“双11”快件高峰。 李兴华 摄

加价，但也希望消费者给予理解，大量的快件可能会导致快递延误，消费者要耐心等待。

采访中有不少市民表示，购物其实

不必非要等到“双11”当天，很多电商平台早已开始大力度促销，现在购买既能享受低价，又能避开快递高峰，不失为更好的选择。

市消协发布“双11”消费警示

## 谨防促销陷阱 切莫冲动消费

本报讯（记者 刘剑）无论线上线下，2020年的“双11”促销活动已经悄然开始，面对线上电商平台的“花式促销”轰炸，您是否在为优惠促销无法兑现、商品质量和商家描述不一致、售后服务难以保障、发货延迟等问题困扰呢？对此，大同市消费者协会提醒，广大消费者在买买买时要注意这些陷阱。

如今，电商五花八门的促销广告，很容易让人产生冲动、跟风消费。消费者应事先列好购物清单，对照清单按需购买，不要被“优惠”“折扣”“便宜”“返现”

等字眼冲昏头脑，警惕价格陷阱，避免权益受损。一些商家规定消费者预付定金后必须在规定时间内支付余款才能享受优惠，而实际上却存在规定时间内系统无法付款、订单被无故取消、定金不予退还等“猫腻”。因此，消费者网购前一定要详细了解促销细则，注意留存促销活动及商家承诺等截图证据。在收到商品时，消费者一定要确认货品完好无损、商品一致或符合约定后再签收。

此外，消费者要尽量选择第三方支付平台或者货到付款等相对安全的支付

方式，不要轻易相信对方以任何理由要求直接转账、汇款至私人账户以及通过发送付款链接页面或扫二维码等方式进行付款。

消费者网购后如何维权呢？就此，市消协相关负责人表示，消费者购物时要保存好购物凭证、购物聊天记录及商家承诺等截图，一旦发生消费纠纷，及时联系购物网店进行协商处理。如与商家沟通无果，应向第三方交易平台进行投诉，拨打12315或向当地消费维权部门进行投诉。

全国智能焊接职业技能竞赛落幕

## 中车大同公司包揽冠亚军



颁奖现场（资料照片）

本报讯（记者 孙向阳）经过4天紧张激烈比拼，1日，2020年全国行业职业技能竞赛——全国智能焊接职业技能竞赛焊接设备操作工（焊接机器人操作工）竞赛暨第三届全国焊接机器人操作竞赛落幕，中车大同电力机车有限公司包揽该项赛事冠亚军。这是记者4日从中车大同公司获悉的。

作为年度行业职业技能竞赛项目，大赛吸引了全国43支代表队78名选手参赛。中车大同公司5名参赛选手入围总成绩前十名，并一举斩获两项金奖、三项银奖和多项团队奖励。其中，中车大同公司员工李颜清、杜佳伟凭借扎实的理论和技能功底勇夺冠亚军，摘得“个人总成绩金奖”，并将获评“全国技术能手”荣誉称号。

焊接智能化是轨道交通行业关注的焦点，本次大赛积极推进焊接智能制造的发展应用，带动国内焊接机器人、焊接电源及配套设备设施的协调发展，提高焊接智能化水平，对焊接行业现代化发展有着积极促进作用。

前三季度

## 居民消费价格指数呈结构性上涨

本报讯（记者 魏冬妮）据调查数据显示，2020年前三季度大同市居民消费价格指数（CPI）同比累计上涨3.2%，涨幅同比扩大0.9个百分点。这是记者近日从国家统计局大同调查队了解到的。

今年1至9月份，八大类商品和服务价格中，食品烟酒类、医疗保健类、其他用品和服务类、衣着类价格分别同比上涨9.6%、6.6%、2.2%、1.2%；交通和通信类、生活用品及服务类、教育文化和娱乐类价格分别同比下降3.5%、1.7%、0.6%；居住类价格同比持平。

前三季度，居民消费价格变动呈现以下特点：一是食品价格上涨对CPI影响显著，猪肉价格上涨成为拉动食品价格高涨的主力军；二是医疗保健类价格拉动CPI上涨约0.65个百分点；三是交通和通信类价格拉动总指数下行0.38个百分点。

