

# 吃货集结 美食出“锅”

——大同日报社融媒体中心美食栏目策划记录

本报记者 贺英



人间烟火味，最抚凡人心！犹记得疫情期间，宅在家里的老老少少每天学着炸油条、烤蛋糕、做凉皮……似乎有美食的抚慰可以无惧风雨。一日三餐、各种滋味，日子在烟火里流淌，人情在烟火里滋长。犹记得腾讯视频的一个《早餐中国》栏目，一经推出即俘获大江南北的万千网友，全国各地独具特色的小摊早点，让屏幕前的网友流口水，推出三季仍然获得豆瓣9.1高分。

为什么我们那么钟爱美食？只要是美食栏目、美食视频、美食图文，基本上都是刷屏利器。如果融媒体平台上没有美食的推文或话题，似乎就缺了接地气的通道。



## 新媒体作品推荐

在抗“疫”中书写记者担当，他们逆风绽放！



好消息！大同开通一趟公交线路，直通山西通航职业技术学院



@大同市民，扫码购药，你的医保电子凭证激活了吗？



92人，回家！



紧急通知！大同这些路段启用28处“电子眼”抓拍设备



永不凋零的花草树木，尽在1500多年前的秘密花园里



能否让落叶在秋风中“多飘一会儿”？看看专家咋说的……



本版作品均可扫码阅读

关注平台

- 大同新闻网微信公众号
- 大同新闻网今日头条
- 大同晚报微信公众号

## 《寻味大同》的美食江湖

正是基于这样的认知和把控，大同日报社融媒体中心对美食栏目的打造和策划从未停止。

从今年4月29日推出的《寻味大同》栏目到7月份的《大同黄花菜谱》系列推文，无不成为网友们喜欢的内容。

《寻味大同》第一季共推出12期，主要以星级酒店、高档餐馆的大同特色美食为看点，每期三道美食，以美图+美文来呈现。“灯火万家处，是大同的美食江湖；风味之间，是一座城的盛情邀约！”无论是大同的老火锅、凤临阁烧麦、花园大酒店的国宴狮子头，还是永和的挂炉烤鸭、红旗皇城一号的秘制煎豆腐，都获得很高的阅读量和好评。

## 《大同味道》的全新尝试

11月3日，大同新闻网微信公众号推出《似乎应该给大同油条颁一个奥斯卡最佳配角奖》一文，再次把大同的特色美食推到网友面前，似乎“不引诱出网友的馋虫不罢休”。这是《大同味道》栏目的首期推文，也开启了又一轮的“吃货集结”。与《寻味大同》栏目不同之处在于，这次策划团队不再关注星级酒店的“高大上”菜肴，而是锁定早点铺、路边摊、特色小店等，把老百姓平时吃到的油条、包子、粉豆腐、刀削面、兔头等作为“主角”呈现给网友。甚至还有大厨提供的操作方法，以供网友在家里小试身手、大展厨艺。首期“主角”油条是平日里我们在街边摊、早点铺最常见的早餐，它普通到任何一家早点铺都可以买到、随便



一种粥或汤都可以与它搭配的一款早餐。但大同人对它的喜欢却是可以忽略掉“油炸食品害处多”的警告。于是小编立马当了回标题党——“似乎应该给大同油条颁一个奥斯卡最佳配角奖”。这条推文如预期的一样，受到网友的点赞与好评。

吃货集结，美食出“锅”！《大同味道》策划团队将深入到大同街头巷尾，为网友们寻访不一样的大同味道，敬请期待！

## 【发现大同】

### 被牵骆驼的小哥哥迷到的，请举手



开始点名！  
你准备好了吗？

近期，第七次全国人口普查工作成为大家关注的社会热点。具体什么时间、对象有谁、查些什么、如何配合、有哪些新变化等，更是人们想知道的。

大同日报社融媒体中心10月28日在大同新闻网微信公众号推出《定了！第七次全国人口普查将于下月正式开启》，10月29日，大同晚报微信公众号推出《第七次人口普查下月正式开启，请市民家中留人保证登记准确》。两篇文章对人口普查工作的开展进行预热宣传，及时、全面地对此次普查工作展开报道，为广大市民答疑解惑。报道中对人口普查的性质和意义、时间安排、登记方式等做了详细解释，不仅让网友深入了解人口普查工作，更有权威、准确、详尽的服务内容。

11月1日，大同市正式启动该项工作，我市上万名普查员陆续走入居民家中进行人口普查登记。大同新闻网微信公众号在1日、3日相继推出文章《大同点名，没你不行！今起，大同市1.7万名普查员入户登记》《人口普查！手把手教你自主填报的正确姿势》。大同晚报微信公众号推出《人口普查，自主填报的住户应在5日前在微信小程序上完成信息申报》的消息。融媒体记者更是在第一时间对我市的这项工作进行追踪报道。他们跟随云冈区西花园街道梨园社区的两位普查员李雯娟和陈红枫，上门入户进行深入采访并及时采写第一手消息，为网友现场呈现人口普查动态信息，直观地把普查员与社区居民良好互动的工作场景一一记录，获得大家的一致好评。

人口普查工作意义重大，对我国未来人口形势分析具有重要的研究价值。那么，关于这次普查工作的更多情况以及我市的工作动态，感兴趣的小伙伴可以关注大同新闻网和大同晚报微信公众号进行详细了解。

安蓉

## 自带饭勺可还行？ 这种大鸟不挑食的好习惯值得学习

