

医·食·住·美 进博“吹”来消费升级风

第三届中国国际进口博览会4日在上海开幕。随着我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这一全球首个以进口为主题的国家级博览会正在发挥日益重要的作用。医、食、住、美，每个微小的变化背后，都是一个开放的音符，他们共同合奏成为一支“开放之歌”。

医

健康守卫者“加速跑”

早早“一位难求”，展区一再扩容，医疗器械及医药保健展区堪称进博会上最“火爆”的展区。以进博会为起点，一支支疫苗、一个个药品、一台台医疗器械乃至“看不见”的医疗服务，都在“加速跑”，日渐成为中国居民健康的守卫者。

第二届进博会上，知名药企葛兰素史克带来了在中国首个获批的带状疱疹疫苗“欣安立适”。会后，这支疫苗开启了落地中国的“加速度”之旅。

葛兰素史克中国区疫苗业务负责人孙蕾介绍，“欣安立适”在今年6月正式上市，中国是全球第五个上市的国家和地区，这得益于中国的快速审批。目前，带状疱疹疫苗已在在全全国10多个城市上市接种，持续向全国推开。

首届进博会上，跨国医疗器械巨头美敦力推出明星产品——“世界最小心脏起搏器”Micra。第二届进博会上，Micra正式上市，迄今已完成700多例手术植入。Micra第二代产品——双腔起搏系统，即将在第三届进博会亮相。



国家会展中心(上海)一角。

第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式于11月4日晚在上海举行。美丽的上海张开怀抱，迎接八方来客。作为全球首个以进口为主题的国家级展会，在全球范围疫情尚未得到全面控制的背景下，第三届进博会是一场特殊的东方之约。

以进博会为起点“加速跑”的，还有“看不见”的云端医疗服务，更多的全球医药企业正在加速进入中国。

在第二届进博会上，瓦里安医疗展示了基于5G的放疗云系统“智云互联”。通过进博会平台，这一系统走进200多个中国城市，帮助上下级医院在云端实现互联。

“进博会是一颗‘定心丸’，给了我们继续扎根中国发展的强烈信心。”瓦里安全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓介绍，企业在疫情期间仍加码投资中国。第三届进博会上，企业将带来ProBeam360紧凑型单室质子治疗系统的“亚太首发”，以及被用于肝癌介入化疗载药微球的“中国首发”。

国家会展中心(上海)进口博览会展务总经理助理王斌杰介绍，三年来，医疗器械及医药保健展区有了不少“忠实粉丝”，包括默沙东、礼来、阿斯利康、罗氏等企业都已与中国国际进口博览局签订了未来三年的参展意向书。

食

环球美食 这样“跳”上你的餐桌

新西兰牛奶、法国牛肉、西班牙火腿、日本酱油……中国居民餐桌上的“新面孔”越来越多。开放政策的支持，贸易便利化措施的不断完善，“进博效应”持续呈现，“舌尖上”的变化，讲述着中国新开放故事。

首届进博会上，来自新西兰的纽仕兰鲜奶成了“网红产品”。从新西兰牧场到中国超市，它们经历一段跨越南北半球的奇妙旅程，耗时仅约72小时。

“以前通关需要8天，上货架的时候鲜奶的保质期都已经过了一半。”新西兰纽仕兰乳业亚太区首席执行官盛文灏说，贸易便利化改革后，通关速度加快，纽仕兰鲜奶进口量从原先每周的3000瓶扩大到30000瓶，尤其是进博会以后，最高每周销量达到80000瓶，是贸易便利化之前的26倍，是进博会之前的2倍多。

纽仕兰分享到的，不仅是中国优化营商环境、贸易便利化的红利，还有以进博会



为“跳板”进入中国广袤经济腹地的机遇。现在，纽仕兰的产品销售到了黑龙江漠河、宁夏平罗等地。

今年，纽仕兰早早签约第三届进博会，并将参展面积扩大一倍，持续加码对中国市场的投入。也正是在“中国红利”促动下，纽仕兰全球研发总经理罗伊·范登克即使在需要隔离14天的情况下，也要前来中国参加进博会，“进博会给纽仕兰带来了太多机遇，我实在不能错过。”

国家会展中心(上海)进口博览会展务副总经理周伶彦介绍，第三届进博会食品及农产品展区将启用三个展馆，已吸引近百个国家和地区的上千家企业参展，其中世界500强及行业龙头企业近30家。

住

我家来了“新朋友”

完美的家居生活，并不在面积多大，也不在有多豪华，整洁有序、舒适实用是许多人的追求。以进博会为桥梁，人们家里的“新面孔”越来越多，这些“新朋友”讲述着消费升级的“中国故事”。

“中国是宜家在全球最重要的市场之一。”宜家中国企业传播及公共事务副总裁霍若琳说，宜家将在第三届进博会上首次设置的节能环保专区亮相。

“中国拥有巨大的消费市场等有利因素，我们对中国市场拥有强烈信心。”松下电器中国东北亚公司总裁CEO本间哲朗说，在第二届进博会后，松下加速健康养老和生鲜食品供应链的项目落地，加速推

进松下独有清洁技术的市场化。松下还在嘉兴、广州、苏州等地加大投资，并扩充其位于大连的软件公司。

本间哲朗说，在第三届进博会上，松下将推出松下智感健康空间概念，并展示其在清洁技术和非接触设备上的先进科技。

美

进博风尚 美美与共

“开风气之先”，是世界对上海的鲜明印象。在进博会上，消费品展区向来是最受关注的展区之一，这里的全球展品们，正在呼应中国居民对美好生活的追求。

悬浮在空中的巨型羽绒服，分颜色陈列的最新服装系列……首次参展进博会的优衣库一口气拿下了1500平方米的展区，是第三届进博会上的“展王”。迅销集团全球资深副总裁、优衣库大中华区首席市场官吴品慧介绍：“今年3月以来，优衣库大中华区以高于预期的速度恢复业绩表现。从5月开始，优衣库中国门店的销售额已经恢复到去年同期的水准。”中国是优衣库在海外的第一大市场，从6月到10月，优衣库开出了40多家新门店，未来希望加速下沉到更多的二三四线城市，深耕中国市场。

中国国际进口博览局相关负责人介绍，第三届进博会消费品展区展览面积9万平方米，远超规划面积，聚集了全球的800多家企业，其中世界500强及行业龙头企业30多家，将打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地。

本文文图据新华社

好消息

大同云冈机场11月特价信息：

1、大同-太原 50元起	8、大同-武汉 360元起	15、大同-杭州 490元起
2、大同-天津 230元起	9、大同-青岛 400元起	16、大同-昆明 520元起
3、大同-秦皇岛 250元起	10、大同-哈尔滨 410元起	17、大同-上海 560元起
4、大同-济南 260元起	11、大同-合肥 430元起	18、大同-厦门 650元起
5、大同-银川 260元起	12、大同-长春 450元起	19、大同-成都 650元起
6、大同-郑州 300元起	13、大同-南京 470元起	20、大同-深圳 680元起
7、大同-兰州 330元起	14、大同-长沙 470元起	21、大同-海口 950元起

备注：以上所有航班价格均不含民航发展基金50元。数量有限，欲购从速！

大同机场=朔州往返直通车电话：13994922847 机场巴士电话：18735271158
机场问询：5688112/5688114 报务问询：2991767/5688200
投诉电话：18935251315 货物查询电话：5688006/5688130

倡议书

广大市民朋友们：

冬季来临，大同市救助管理站向广大市民发出倡议，倡议大家一起投入到“寒冬送温暖”救助行动中，切实保障流浪乞讨人员的合法权益。

救助弱势群体是全社会的共同责任，是我们中华民族的传统美德，更是我们大同人的善爱之举，若您周围发现露宿街头沿街乞讨或陷入困境无力解决食宿的弱势群体，请引导、护送他们去市救助管理站或及时拨打24小时救助电话0352-2832283/2029000或报警。您的一个善举，也许将拯救一个生命。

同时倡议广大市民在街头发现职业乞讨者要理性施善，不要轻易施舍财物，避免爱心被利用。如果想献爱心，可以把善款通过正常的捐助途径捐给相关机构，让爱心传递到真正需要帮助的人那里，切勿助长职业行骗行为。

地址：大同市平城区操场城街511号（舒心园小区西100米）

大同市救助管理站
2020年11月2日