



# 赋能实体经济出新招

——邮储银行大同市分行“U农场”拓宽涉农销售渠道

本报记者 刘江华 通讯员 梁晓君

近日，通过实地走访、筛选及品质把关，大同云众特色农产品成功入驻“U农场”，开启零售新路，带动200多户贫困户脱贫致富。

“还好有‘U农场’这个新平台，让我有了新的销售渠道，不然我那些产品真不知道该怎么办。”云众特色农产品负责人中的“U农场”是邮储银行大同市分行为支持小微企业复工复产、落实总行“U农场”布局、赋能实体经济的具体实践。

记者了解到，“U农场”是为客户提供优质农副产品及涉农服务的线上购销权益增值服务平台，主要包括农副产品销售、休闲农业与乡村旅游、扶贫专区等多个板块，是打造全行“三农”综合服务场景的重要抓手，是拓宽农产品销售渠道、助力乡村经济发展的有效途径，是带动脱贫致富、推动区域经济发展的强力举措。商户可在平台实现企业宣传、商品展示、商品销售等权益。

据邮储银行大同市分行工作人员介

绍，“U农场”的商户主体主要为品牌授权在有效期内、有扶贫和“三品一标”资质证明文件的农民专业合作社、小微企业、涉农公司和扶贫户等，且上述主体应具有营业执照并在邮储银行开立公司存款账户。邮储银行为客户提供电商平台，拓宽客户农产品与服务的销售渠道，所售物品均由邮政快递直接打包配送到家。截至目前，邮储银行大同市分行已为8户企业完成了“U农场”入驻工作。

大同云众特色农产品是一家新成立的电商公司，主要经营黄花等农副产品。因公司刚刚起步，面临客户资源不足、产品销售乏力的困境。看着农民们精心采摘、用心加工的一仓库黄花卖不出去，云众特色农产品负责人一筹莫展。邮储银行云州区支行客户经理为他们送去了好消息，短短几天时间便为该公司完成了“U农场”入驻工作。仓库里的黄花通过“U农场”平台被一件件打包寄走，黄花成为了乡亲们的“致富花”。

据了解，邮储银行大同市分行一直将扶贫工作作为“三农”工作的重中之重，截至目前，该行已累计投放精准扶贫贷款6164万元，带动1235户贫困户脱贫致富。长期以来，邮储银行大同市分行坚持服务“三农”、服务城乡居民、服务中小企业的市场定位，秉承“以客户为中心”的服务理念，不断创新金融产品，优化服务方式，简化业务流程，创新工作模式，致力于为客户提供更加便捷、优质、高效的服务，履行国有大行担当，助力区域经济发展。



## 银保监会发布信用卡用卡风险提示



近日，银保监会发布风险提示提醒消费者：应正确认识信用卡功能，合理使用信用卡，树立科学消费观念，理性消费、适度透支。

当前，有些消费者过度依赖信用卡透支消费，背负了超出其偿还能力的大额信用卡贷款，甚至陷入“以贷还贷”“以卡养卡”的境况，导致资金紧张、还款压力倍增等问题。还有消费者将信用卡借款违规用于房地产、证券、基金、理财等非消费领域，放大资金杠杆，易导致个人或家庭财务不可持续，并会承担相应后果，也致使金融机构风险累积。

《提示》称，消费者应当正确认识信用卡功能，理性透支消费，不要“以卡养卡”“以贷还贷”，更不要“短借长用”，要合理发挥信用卡等消费类贷款工具的消费支持作用。信用卡如有欠款或拖欠年费情况，会产生息费成本，也可能影响个人征信，消费者在申请、使用信用卡时，应充分了解信用卡计结息规则、账单日期、年费/违约金收取方式等信用卡相关信息。业内人士提醒，消费者应该坚持“量入为出”的科学消费观念，做好个人或家庭财务统筹，防止因为过度消费而影响日常生活。

培煜

## 谨慎开通免密支付 防范资金被盗刷



“免密支付”功能为手机用户带来了便利，也给不法分子实施盗刷等违法犯罪活动以可乘之机。业内人士提醒金融消费者，谨慎开通“免密支付”，防范资金被盗刷。

“免密支付”虽然为用户的生活带来了便利，但隐患同样也很多，存在被盗刷的风险。因此，用户在支付商品款项时，如发现页面上有“我同意”“授权”等字样的条款选项，要仔细浏览，不要轻易授权“免密支付”等功能。业内人士建议，若开通“免密支付”，要把手机设置为锁屏

密码或手势、指纹、面容解锁，为手机丢失后展开后续补救措施争取时间；同时设定月度限额或单次支付限额，一旦出现意外可避免损失扩大；发现被盗刷要立即报警，并拨打相关客服电话解除微信支付、支付宝绑定以止损。

与此同时，用户在设置“免密支付”时，也要考虑到在该平台消费的频率和额度，对于那些使用频度低或平均消费额度较高的平台，尽量不要开通“免密支付”。培煜



## 交行云冈支行 加强防范电信诈骗宣传

**本报讯** 为有效防范电信诈骗，切实维护广大客户的正当权益，近日，交通银行云冈支行进一步加强防范电信网络诈骗宣传，有效提升客户的防范意识。

云冈支行利用晨会、夕会时间组织全员学习相关案例，提高员工的防范意识，为做好此次宣传活动奠定了良好的理论基础。该行在网点大厅的公众教育区摆放宣传折页，向客户介绍网络安全知识、手机银行使用注意事项、智能手机APP使用风险、网络安全攻略等内容，并安排大堂经理在厅堂及自助区进行巡查，重点关注中老年人等易受骗人群，筑牢防范电信诈骗防线。此外，该行工作人员还利用休息时间在周边社区发放宣传折页，有效提升了社区居民防范电信诈骗的能力。

(左诗)

## 交行恒安支行 开展金融知识宣传活动

**本报讯** 日前，交通银行恒安支行开展金融知识宣传活动，助力金融消费者提升风险责任意识和安全防范意识。

交行恒安支行以营业网点为阵地，通过悬挂横幅、LED屏滚动播放标语、摆放折页、设立咨询台等方式，充分利用客户等待办理业务的时间，将金融知识宣传穿插在厅堂服务中，向客户重点介绍了如何查询个人征信报告、如何保护个人隐私、如何识别非法金融广告和电信诈骗等内容。该行员工通过“以案说事”的形式，生动形象地为客户介绍了不法分子常用的金融诈骗手段，提醒客户注意金融信息安全，维护自身合法权益。

(江华)

## 交行御东支行 举办厅堂保险微沙龙

**本报讯** 为加大宣传力度，提高获客能力，近日，交通银行御东支行联合太平保险公司举办了一场厅堂保险微沙龙。

活动期间，来自太平保险公司的讲师由实际案例入手，向到场客户介绍了保险产品在家庭资产配置中的重要性，并推荐了优选产品。活动中，互动游戏、问答抽奖等环节使客户感受到了御东支行的贴心服务，大大提升了客户体验。此次活动不仅提升了网点服务效能，充分发挥出“面对面”服务的优势，提高了客户满意度，同时也让客户更加了解交行的各项金融服务与特色产品，感受到交行方便、快捷、贴心的服务。

(培煜)

## 交行东信支行 宣传“线上抵押贷”产品

**本报讯** 为提升综合竞争力和服务水平，做好产品宣传与推广，促进各项业务快速发展，连日来，交通银行东信支行组织员工来到居然之家卖场，积极开展外拓营销，宣传“线上抵押贷”产品。

活动中，工作人员向商户介绍了“线上抵押贷”产品的准入条件、产品优势、办理流程等内容，商户对“线上抵押贷”产品认可度较高。此次外拓营销活动通过上门服务，为客户带去快捷、便利的金融服务体验，让更多的金融消费者对交通银行各类金融产品有了更为全面的认识，从而为交行东信支行下一步对接商户打下坚实基础。

(培煜)