

# 逛逛“最吸睛”的进博会展区

这里装满了“人们对美好生活的向往”



观众在进博会消费品展区的优衣库展台参观。



11月5日在进博会消费品展区拍摄的乐高展台。

高达2米多的巨型羽绒服、由人工智能驱动的“聪明”护肤仪、会“变身”的皮划艇……疫情阻挡不了人们对美好生活的向往，9万平方米的消费品展区汇集各种“酷”科技与“最”潮流，成为第三届中国国际进口博览会“最吸睛”的展区。

## 新专区 这个场馆好似体育场

球场、电竞、跑道……步入位于消费品展区的体育用品及赛事专区，仿佛置身于体育赛事现场。

仅需短短几步，即可测出参与者的姿势年龄、速度年龄等数据，并根据个体的实际情况提供身体肌肉训练的参考建议。全球知名运动品牌亚瑟士不仅带来了步态测试仪器，还以进博会为平台“全球首发”了4款旭日红系列产品。

“我们对中国经济前景及市场的潜力充满信心，希望能借助进博会将更多前沿产品带入中国消费者的生活中。”亚瑟士大中华区相关负责人说。

折叠后仅为行李背包大小，法国运动品牌迪卡侬展出的折叠充气皮划艇引来观者好奇。迪卡侬中国区副总裁天涯说，希望通过进博会，携手构建具有全球影响力的体育生态圈。

运动品牌斯凯奇除了带来“亚洲首秀”的“充电式发热”羽绒服，还布置了一个“太空舱”，帮助观众在其中直观感受舒适面料的“威力”。

体育用品及赛事专区是本届进博会新设四大专区之一。各大体育品牌瞄准进博会这一大平台，看中的是中国消费者对于健康生活的向往。

## 新首发 打造国际潮流引领地

首设的新专区体现了进博会顺应人民对美好生活的新期待，众多新品在此

“全球首发”则将引领消费的新趋势。

在中国市场发展稳健的开云集团再次携旗下所有品牌集体亮相进博会，并首次与中国国际进口博览局“携手”创作官方限量版腕表。开云集团大中华区总裁蔡金青表示，集团希望借助进博会平台与更多合作伙伴深入创新。

爱茉莉太平洋携科技感满满的多功能智能美容仪在进博会进行“全球首发”。爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦表示，虽然疫情带来市场挑战，但中国依旧拥有超大的内需潜力，是引领美妆潮流的重要市场。

德国米技一款以带来“新中式厨房”体验为主题的嵌入式电灶产品在进博会“全球首发”。米技中国区总经理周文炳表示，进博会不仅有利于品牌形象展示，更有利于加快新产品市场化速度。

全球玩具巨头乐高在进博会“全球首发”多款玩具套装。比如，“年的故事”玩具套装，生动还原了一幅中国春节图景：抱鼓石、灯笼、门神甚至还有室外储存的大白菜、尚未融化的雪和盛开的梅花，小孩们点燃鞭炮去吓跑年兽，背景里的四合院充满浓浓的中国年氛围。

乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，连续第三年参加进博会，源于乐高集团对进博会作为新产品、新技术、新体验首发平台的认可，也体现出对中国市场发展的信心和决心。

日本美妆巨头资生堂不仅在进博会上实现奢华品牌“御银座”(THE GINZA)、护肤品牌BAUM在日本以外的首次海外亮相，还首度揭秘了与雅萌株式会社合作的新品牌——Effectim。资生堂中国区总裁藤原宪太郎说，这体现了资生

堂对中国消费市场的信心和对进博会机遇的珍视。

## 新面孔 瞄准中国市场 来了“新朋友”

随着“进博磁力”持续显现，越来越多的新朋友正在不断加入“进博朋友圈”。首次参加进博会的优衣库，一口气拿了1500平方米的展台，成为消费品展区的“展王”。走进优衣库展台，数件长宽超过2米的巨型羽绒服吸引众人目光。与其庞大体积形成鲜明对比的，是轻拽起羽绒服衣袖感受到的“轻盈”体验。

迅销集团全球资深副总裁、优衣库大中华区首席市场官吴品慧介绍，进博会为企业提供了一个吸引全球目光的平台，企业首次参展就“铆足了劲”。为了让中国消费者近距离感受服装的创新科技，优衣库推出线上线下联动的“明日博物馆”，通过微信、App等渠道提前在“云端”上线，“剧透”进博明星展品。

来自西班牙的爱特思集团也是进博会的“新朋友”，作为全球快时尚领域的巨头，爱特思展台不仅展示了Zara等品牌服装，还展示了集团在可持续方面的实践和设想。爱特思大中华区总裁思伊文说，中国市场对企业非常重要，“进博会提供了一个广阔的交流平台，也是连接世界的一个重要窗口。”

“新朋友”Crocs则带来了进博会吉祥物“进宝”图案的鞋款。Crocs副总裁兼中国区总经理陶乐宇说，企业从第一届进博会就开始关注展会，希望借此平台进一步深耕中国市场。

## 无人驾驶餐车 扫码可买热饭

11月6日，在厦门湖里创新园内，一位女士通过手机扫码选购餐食。

近日，4辆无人驾驶餐车在福建省厦门市湖里创新园投入使用。穿梭在创新园的无人驾驶餐车可装载200余份早餐或100余份午餐、晚餐。餐车设有保温装置，通过手机扫码完成支付，人们就可领到选购的餐食。



## 北京新增 人工智能职称评审

近年来，随着人工智能技术的广泛应用，北京对人工智能领域人才的需求大幅增长。北京市人力资源和社会保障局6日发布消息，增设人工智能专业职称，采用“代表作”评审，让人才从“论文单选”到“成果多选”，让人才“干什么、评什么”。北京首次人工智能专业职称评价工作将于2021年初启动。

据介绍，人工智能工程技术人员是从事人工智能算法技术的研究开发和系统设计应用的工程技术人员。目前，人工智能领域没有合适的职称晋升渠道，缺乏规范的行业资格评定标准，影响行业技术交流合作和人才职业发展。

北京市人社局相关负责人介绍，此次开设的人工智能职称专业，纳入工程技术系列，并设置正高、副高、中级、初级四个层级，全部采取评审方式进行，将申报人分为人工智能研究和人工智能应用两类。

据悉，人工智能专业职称评价工作实行社会化评价，采取“个人自主申报、行业统一评价、单位择优使用、政府指导监管”的方式，每年开展一次。申报人取得北京市人工智能专业职称证书后，用人单位可根据岗位需要，择优聘任专业技术职务。

此外，人工智能专业职称评价工作全面推行代表作评审制度，申报人员可自主选择发明专利、技术报告、研究报告、技术标准、专业论文、专著编著等最能体现自身能力水平的代表性成果参加职称评审。

## 河南永城玛莎拉蒂撞 宝马致死案一审宣判

### 谭某某被判无期徒刑

11月6日下午，河南省商丘市中级人民法院在永城市人民法院对被告人谭某某、刘某某、张某某以危险方法危害公共安全一案公开宣判。三人均构成以危险方法危害公共安全罪，分别判处被告人谭某某无期徒刑，剥夺政治权利终身；被告人刘某某有期徒刑三年，缓刑三年；被告人张某某有期徒刑三年，缓刑三年。

法院审理查明，2019年7月3日19时许，被告人谭某某、刘某某、张某某在河南省永城市一烤串店聚餐饮酒后，谭某某驾驶玛莎拉蒂越野车拉着刘某某、张某某离开，连续剐蹭停在路边的六辆汽车后，又接连与对面驶来的一辆轿车和停在路边的一辆轿车相刮碰，因无法通行被迫停下，被撞车主及周围群众上前劝阻，坐在后排的刘某某和张某某让谭某某赶紧离开。谭某某即驾车强行冲出逃逸，至东外环路和永兴街交叉口时，高速追尾正等待通行信号的宝马轿车，致使宝马轿车起火燃烧，造成车内二人死亡、一人重伤，共造成他人车辆损失10余万元。

经鉴定：被告人谭某某、刘某某、张某某血液酒精含量分别为167.66毫克/100毫升、231.10毫克/100毫升、170.36毫克/100毫升，被害人王某血液酒精含量为0毫克/100毫升；玛莎拉蒂越野车发生事故时车速为120公里/小时至135公里/小时；被害人葛某某、贾某某在车辆起火中死亡，被害人王某某的损伤程度为重伤一级。

本案审理过程中，三名被告人及其亲属赔偿了被害方经济损失，与被害方分别达成和解协议。

本文版图据新华社