

“双11”行至第12年

让“中国的市场” 成为“共享的市场”

11月12日，在浙江杭州未来科技城学术交流中心，大屏幕显示阿里巴巴旗下天猫“双11”成交额超过4982亿元。



11月1日0点到11日14点26分，京东11.11全球热爱季累计下单金额突破2431亿元，再一次刷新纪录；11月1日至11日24点，2020年天猫“双11”全球狂欢季成交额达4982亿元……“双11”成交数据屏上急速跳动的数字，彰显着中国消费市场的蓬勃活力。

所有过往，皆为序章。“双11”行至第12年，来到了数字经济持续深化的下半场。成交数据之外，直播、智慧物流、柔性供应链等围绕电子商务衍生出的数字经济新生态，竞相走进寻常百姓家。

“过去20年里，以互联网驱动的数字经济，在中国从一个新生事物发展成为经济增长引擎。”上海财经大学商学院数字经济研究中心主任钟鸿钧告诉上海证券报记者，“根据工信部信通院的研究，预计2025年中国数字经济规模可达60万亿元。可以确定的是，在未来15年里，数字经济仍将是中国经济增长的核心引擎与关键增长点，也将成为双循环新发展格局的重要力量。在这样一个宏观战略背景下来审视今年的‘双11’，具有特别意义。”

在全球疫情与世界经济面临不确定性时，中国数字经济的活力与内需的潜力吸引着全世界的目光。通过连接“数字化”引擎，国外厂商搭上“双11”的列车，共享中国经济复苏红利。中国市场，成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。

在天猫平台，大批海外品牌在今年“双11”寻求“回血”机遇。2600多个新品牌、120万款进口新商品通过天猫国际首次参

加天猫“双11”。11月1日至11日12点，天猫国际进口商品成交额同比增长47.3%。

“中国内需市场已经成为全球消费的新希望，众多海外新品牌、新产品也赶在天猫‘双11’期间涌入中国。”菜鸟全球供应链总经理赵剑锐说。

“收货就是消费活力，发货就是产业动能。”面对即将迎来的物流高峰，菜鸟、传化智联、三通一达的智慧物流解决方案已经做好准备。家用电器、货运卡车、生鲜酒水、生活用品……一批批货物不断聚集，快速分拨后又发往全国，这是长沙市开福区长沙传化公路港内忙碌有序的景象。相同的场景出现在全国50多个传化公路港内。

商流与物流的双向流动，将供给侧与需求侧更紧密地衔接。买进来的同时，国产“好货”也在加速走出去。今年，报名参加天猫“双11”的速卖通商家数量增长超过30%，商品数量增长超过60%，国内备货仓的出货量同比增长上百倍。速卖通联合菜鸟紧急准备了300架包机，“双11”期间共配备了15条航线，保障国内优选仓的商品做到“10日达”，把中国好货更早送到海外消费者手中。

“国内国际双循环相互促进”的背后，是中国富有韧性的供应链、产业带快速运转。11月1日0点至11日12点，天猫“双11”全球狂欢季诞生102个成交额破亿元的产业带，顺德小家电、义乌小商品、南通的家纺、清河的羊绒榜上有名，“中国制造”迎来一波新增长。

“提高产业带数字化能力，增加产业带企业的销售范围，将产业带和电子商

务深度融合，促成了今年天猫‘双11’在线产业带的火爆销售。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为，今年天猫“双11”对产业带进行数字化赋能，通过发挥平台在数据和技术方面的优势，反向定制实现柔性化生产，满足消费者的多样化和个性化的需求，大幅降低制造企业打造自主品牌的门槛，帮助制造企业打造爆款，直接拉动产业带中小企业销量增长。

交易额的攀升，也带来技术天花板的屡屡突破。11月11日0点刚过26秒，天猫订单创建峰值创下新纪录，达到58.3万笔/秒，是2009年第一次“双11”的1457倍。当晚，阿里巴巴集团首席技术官程立表示：“‘双11’的技术挑战已进入新的历史阶段——通过技术创新提升全产业链的商业效率。”

物流行业的“黑科技”也正加速落地。在末端配送阶段，出生不到2个月的物流机器人小蛮驴正式上岗。在浙江大学紫金港校区，小蛮驴包办了浙大菜鸟驿站3万多件包裹的送货工作，让浙江大学成为全球首个纯机器人送货的高校。

在制造环节，阿里巴巴旗下犀牛智造工厂首次参与“双11”，联合六只兔子、棉先生等品牌，试点“先预售再生产”的模式。同期，京东反向定制（C2M）产品销量达到去年的1.7倍，通过对生产端与消费端的双重赋能，使新品到爆品转换加快，而且效率不断提升，覆盖面不断扩大。类似的“智能制造平台”几经试水，正逐步为数据驱动供给侧改革带来新动能。

1.77万亿元！

“双11”当天 处理网络支付金额创新高

中国人民银行12日发布的数据显示，“双11”支付业务处理高效顺畅，切实保障了人民群众的支付体验。11日当天，网联、银联共处理网络支付业务22.43亿笔、金额1.77万亿元，分别同比增长26.08%、19.60%。

人民银行相关人士介绍，为做好“双11”等活动的配套支付保障，人民银行协调支付清算机构、主要商业银行和非银行支付机构积极应对，确保业务高峰期间各类支付交易有序处理。11日当天，网联和银联处理网络支付业务合计最高并发量10.9万笔/秒，同比增长26.19%，创历史新高。

网联清算有限公司介绍，网联公司提前部署，制定完善应急处置体系，11月1日至11日，网联平台共处理资金类跨机构网络支付交易204.23亿笔，金额14.1万亿元，分别同比增长37.34%和42.59%。

中国银联方面介绍，11月1日至11日，银联处理网络支付交易金额较10月日均增长36.78%。其中，11月11日当天，银联处理网络支付交易金额及笔数，均较10月日均增长31.4%。

人民银行表示，下一步将强化支付基础设施建设、深化金融供给侧结构性改革，继续指导各支付清算机构做好安全生产和服务保障工作，支持各银行机构、非银行支付机构提供更加安全便利的支付服务，推动支付行业稳健发展。

6.75亿件！

“双11”当天 快递量再创新高

国家邮政局监测数据显示，11月11日当天全国邮政、快递企业共处理快件6.75亿件，同比增长26.16%。

今年快递旺季范围自11月初至2021年春节前夕，为做好今年的旺季保障工作，邮政快递行业在人员、运力、场地、处理设备、信息系统等方面开展了大量准备工作。国家邮政局要求“全网不瘫痪、重要节点不爆仓，保畅通、保安全、保平稳”，坚持防控与生产并重，坚持服务与安全并重，坚持发展与环保并重，努力打造有质量保证的“双11”、有安全兜底的“双11”。

国家邮政局有关负责人表示，要做好常态化疫情防控工作，尽最大努力保障旺季期间作业秩序，满足基本民生需求。为此，国家邮政局向全行业下发了《疫情防控期间邮政快递业生产操作规范建议（第六版）》，同时加强对国际邮件互换局和交换站的监测，对国际邮件快件进行重点消杀，强化对冷链运输服务环节和医院、宾馆等揽投服务的管控。

“双十一”期间北京海关验放跨境电商零售进出口商品2.42亿元

北京海关12日公布的数据显示，“双十一”网购促销期间，11月1日至11日，北京海关共验放跨境电商零售进出口清单31.7万票，金额2.42亿元。其中，网购保税进口清单23.8万票，较去年同期增长40倍；网购保税进口商品金额1.9亿元，较去年同期增长148倍。

今年以来，北京海关在跨境电子商务领域先后开展6项重大改革创新工作，打造了全国首个跨境医药电商进口试点、免税保税政策相衔接试点、全国首批跨境电商出口退货试点、全国首批跨境电商B2B（企业对企业）出口试点、网购保税进口线下自提等创新业务，孵化、培育跨境电商

领域的新模式、新产业、新供给在北京落地生根。据北京海关统计，相关试点企业已从受疫情影响销售额下降99%的困境，恢复至疫情之前80%的销售水平，有力推动了消费回补和潜力释放。

针对今年电商企业“双十一”网购促销活动，北京海关成立了工作专班，深入调研企业需求。北京海关所属天竺海关副关长柏亚铎介绍说，海关通过应急预案制定、商品质量监测、布控指令优化、申报模式优化、业务流量摸排、运行状态监控等6项定向保障制度，保障“双十一”期间通关顺畅、监管到位。

本版文图据新华社

倡 议 书

广大市民朋友们：

冬季来临，大同市救助管理站向广大市民发出倡议，倡议大家一起投入到“寒冬送温暖”救助行动中，切实保障流浪乞讨人员的合法权益。

救助弱势群体是全社会的共同责任，是我们中华民族的传统美德，更是我们大同人的善举之举，若您周围发现露宿街头沿街乞讨或陷入困境无力解决食宿的弱势群体，请引导、护送他们去市救助管理站或及时拨打24小时救助电话0352-2832283/2029000或报警。您的一个善举，也许将拯救一个生命。

同时倡议广大市民在街头发现职业乞丐者要理性施善，不要轻易施舍财物，避免爱心被利用。如果想献爱心，可以把善款通过正常的捐助途径捐给相关机构，让爱心传递到真正需要帮助的人那里，切勿助长职业行骗行为。

地址：大同市平城区操场城街511号（舒心园小区西100米）

大同市救助管理站
2020年11月2日