

家政淡季忙充电 技能提升多赚钱

本报讯（记者 李兴华）“虽然这几天没挣钱，但收获很大。”为了提升自己的业务能力，“月嫂”刘月娥这几天利用订单不多的家政淡季时间，进入“月嫂”技能提升班学习新技术。16日，记者走访家政市场了解到，像刘月娥这样利用淡季“充电”的家政服务员为数不少。

两年前，刘月娥从浑源县下牛还村来到市里做家政服务员。起初，由于没什么技能和经验，她只能从保洁员做起，每月收入千元左右，碰上淡季收入还不足千元。后来，她通过自学育儿知识和技能，再加上自己有照看过孙子孙女的经验，就当上了“月嫂”，每月收入也增加

到了两三千元。

记者从我市多家家政公司了解到，目前，我市普通“月嫂”的工资在两三千元，而一些技能强、经验丰富的“月嫂”，最高月收入能达到8000元左右。因此，通过提升技能水平来提高收入，成为不少“月嫂”的奋斗目标。刘月娥说：“不学习不行啊，现在的雇主要求高，不仅要会做饭，还要懂得膳食营养搭配、色香味俱全，特别是要学会做月子餐和婴儿餐，还要掌握各种育儿知识，比如如何给婴儿推拿、按摩等，这些都需要专门去学习。”

和刘月娥在一起学习的还有她的老乡张霞。“其实像我们这个岁数的人还不

会拉扯孩子吗，可是实践中我们的办法根本不行，来学习提升，就是为了把育儿经念得更专业一些，钱挣得更多些。”张霞说。

据一家家政公司负责人介绍，家政服务门槛不高，现在很多从业人员也认识到这是一种职业，要想多赚钱就需要具备相关知识和职业技能，从他们举办的多期培训班中可见，“月嫂”们更加注重烹饪技能、营养配餐及孕产妇护理、婴幼儿护理等知识技能的学习。

采访结束时，刘月娥笑着告诉记者，等她拿到职业技能证再去接订单，到时候可不是现在的身价啦！

“双11”后 快递包装处理成难题

本报讯（记者 高欣）“双11”过后，快递包裹陆续送达市民手中，而堆积如山的包装纸箱如何处理，成为令许多市民头疼的一件事。

“双11”期间，家住柳港园B区的吕女士买了几件家电，这些家电的快递包装和商品外包装十分庞大，垃圾桶根本装不下，扔起来也不方便，这让吕女士感到十分头疼。“现在家门外的楼道堆满了各种包装

纸箱，攒起来也卖不了多少钱，直接扔到楼下又影响小区环境，我也不知道该怎么处理了。”吕女士无奈地说。该小区居民赵先生也表示，“双11”期间，他给家里添了几件大型家具，包装纸箱在楼道的公共阳台放了好几天了也不知该如何处理。

记者采访中发现，大多数市民都没有保存快递包装纸箱的习惯。除了部分市民会将一些无损伤的纸箱保存下来二次

利用外，多数的快递包装纸箱都会被当成垃圾直接丢掉。有的市民担心个人信息泄露，在扔之前会对快递单上的信息进行简单处理，而绝大多数市民会直接将纸箱当垃圾扔掉。面对快递包装处理难题，我市多家快递网点均表示，他们暂不提供回收快递纸箱的业务。某快递公司工作人员告诉记者，几年前，公司曾鼓励员工上门回收纸箱，但回收效果并不理想。

如何高效健康养殖肉牛？

专家现场讲解培训

本报讯（记者 李兴华）记者昨日从市农业农村局了解到，为提高肉牛养殖户的综合养殖能力，充分发挥科技在精准扶贫中的助推作用，中国农业大学和省农科院相关专家为我市肉牛养殖示范企业带动的养殖场（户）及合作社技术负责人和周边其它肉牛养殖户，各乡镇畜牧兽医站站长及改良技术人员等100多人，实地讲授高效健康养殖技术，帮助养殖户正确掌握肉牛养殖实用技术，推动我市肉牛产业发展。

据了解，灵丘县佳农牧业有限责任公司是目前华北地区最大的标准化肉牛养殖企业，现存栏肉牛6000头，年出栏肉牛10000头，是省市农业产业化重点龙头企业，也是我市首批百企千村产业扶贫企业，其产品除销往北京、天津、太原等周边大中型城市外，还远销香港、澳门等地区。近年来，公司在不断壮大发展的同

时，主动参与脱贫攻坚，积极探索实施了“政府+公司+村集体+贫困户”产业发展模式，带动该县东河南等4个乡镇3000余户贫困户参与肉牛养殖。同时，采取“订单”模式，保底收购周边乡镇2.5万亩青贮玉米和玉米秸秆，为决战完胜脱贫攻坚作出应有贡献。今年，公司又承担起国家农业农村部农牧交错带牧繁农育肉牛羊技术示范推广项目。

培训中，专家们根据自己丰富的理论知识及养殖实践经验，就育肥牛的营养管理、肉牛饲养工艺与设备配套、肉牛常见病防治等方面进行了详细讲解，并根据肉牛养殖现状，现场解答了养殖户在养殖肉牛过程中遇到的难题困惑。

肉牛养殖户赵凡说，专家们深入浅出的讲解，让他们不仅掌握了科学养牛知识，澄清了一些认识误区，还现场学习

到了病理防治的知识，帮助养殖户解决了燃眉之急，大家对养殖肉牛脱贫的信心更足了。



快捷互动 立体权威
关注“大同晚报”
官方微信

未雨绸缪

坚决防止秋冬季疫情反弹

- 要做到思想防线不松
- 要严格入晋闭环管理
- 要健全多点触发机制
- 要提升防控能力



大同日报社宣

据《山西日报》

落实优惠政策 优化营商环境

市税务局多措助力小微企业发展

本报讯（记者 孙向阳）今年以来，我市通过落实减税降费优惠政策，优化税收营商环境，激发小微企业活力，服务经济社会发展。这是记者16日从国家税务总局大同市税务局获悉的。

受年初新冠肺炎疫情影响，很多小微企业面临严重的经营困难。小微企业体积小、力量弱，抵御风险的能力差，为帮助小微企业渡过难关，市税务局积极与地方政府就减税降费情况进行沟通，落实小微企业减税降费优惠政策，在每月征期结束后开展减税降费数据会审，与税种管理部门进行横向会审及与基层单位纵向会审，核实疑点数据，确保“应享尽享”。同时，市税务局以“便民办税春风行动”为抓手进一步优化税收营商环境。在办税服务大厅，推进“一窗通办”，打造综合窗口，改变纳税人办业务需要跑多个窗口的状况。在自助办税区增加多台自助办税设备，专门安排精通业务知识的税务干部在自助办税区对小微企业纳税人进行辅导。并积极为纳税人送政策、送服务，多次开设电子税务局操作培训课程，对小微企业相关办税人员进行培训，让纳税人熟悉相关政策和操作。在小微企业较为集中的市场建立“纳税咨询站”“行业辅导站”“微信服务站”，由专人负责宣传讲解优惠政策。

10月份

食用油水果价格微涨

本报讯（记者 孙向阳）10月，我市生活必需品市场整体运行平稳，其中食用油、水果、牛肉、羊肉价格环比微涨，粮食、猪肉批发价格环比微降。这是记者16日从市商务局获悉的。

据生活必需品市场监测系统显示，10月，我市食用油零售均价为15.15元/升，环比上涨0.6%，其中花生油、调和油零售价格环比上涨，大豆油、菜籽油的零售价格略有下降。预计后期，我市食用油市场仍将以稳为主。水果批发均价为4.21元/公斤，环比上涨2.43%。监测的5种水果中，西瓜的批发价环比上涨较多，苹果、香蕉、梨、葡萄的批发价环比下降。西瓜价格上涨幅度较大原因是本地瓜退市，市场主要以精品瓜为主，价格偏高。鲜牛肉零售价为77.67元/公斤，鲜羊肉零售价为64.51元/公斤，环比微幅上涨；鲜猪肉批发均价为43.8元/公斤，环比下降2.67%，精瘦肉零售均价为49.1元/公斤，环比下降3.29%；粮食类零售均价为5.08元/公斤，环比下降0.2%；大米零售价为5.39元/公斤，环比下降0.37%。我市粮食市场供求稳定，预计后期粮食价格以稳为主，在合理区间小幅波动。