热点时评 >> 杨建楠

一纸承诺能否终结“奇葩证明”？

在11月19日举行的国务院政策例行吹风会上，司法部、市场监管总局有关负责人介绍了证明事项清理工作的最新推进情况。据悉，我国将全面推行证明事项告知承诺制，今年12月31日前，各省区市人民政府和国务院各部门要制定全面推行证明事项告知承诺制的实施方案。

证明事项告知承诺制的推行，意味着只要申请人作出书面承诺，并愿意承担不实承诺的法律责任，那么对于与民众、企业密切相关或获取难度较高等的证明，行政机关将不再进行索要。

一直以来，“奇葩证明”都是社会痛点，不少人都有为一张证明“跑断腿”的经历。近期就有一则“男子用7个月证明我爸是我爸未果”的极端案例引起热议。其实，截至2019年底，我国各地区各部门已取消证明事项13000多项，相关部门对证明事项的清理工作一直都在推进中。本次推出的承诺制，或许有望从根本上铲除“奇葩证明”现象。

从2016年“最多跑一次”理念的提出，到近几年国家不间断地对证明事项进行清理，再到告知承诺制，开证明越来越简单方便甚至逐步被省略的背后，是服务型政府的不断完善，也是我国治理能力有所提升的体现。

今年，中央公布的“十四五”规划建议中提到，要让国家治理效能得到新提升。其中又具体提出，要让行政效率和公信力显著提升，社会治理特别是基层治理水平明显提高。证明事项告知承诺制的推出，无疑是对这一治理目标的有力回应。当然，告知承诺制如果开始实行，就需要相关责任部门承担更多自主核查的工作。同时，也需要部门之间进一步打破数据壁垒，实现更加充分的信息共享。否则，一方面，相关部门要面临被造假者钻空子的风险，另一方面，制度本身恐怕也会存在难以落实的尴尬。

但就制度本身来看，承诺制的提出让社会不再有证明“我爸是我爸”的痛点，也让基层治理更加高效。同时，这也凸显了国家治理理念中的服务性和现代化，并为“十四五”规划的实施开了个好头。总之，让我们对一纸承诺抵无数证明的便利服务拭目以待吧！

据《半月谈》

有话直说 >> 老 穆

智能化运转 需要人性“润滑”

这几天，有这样两则新闻引发舆情爆点——

11月23日，湖北宜昌一耄耋老人冒雨去社区缴纳医保，却被告知拒收现金。“要么告诉亲戚，要么你自己在手机上支付”，工作人员的一番话，使得老人满脸无助地呆坐在座位上，看着柜台中的工作人员，显得不知所措。

11月21日，湖北广水一位94岁的老奶奶行动不便，为激活社保卡，被人抬到银行进行人脸识别，老人被抱起，膝盖弯曲，双手撑在柜机上，工作人员站在一旁引导操作步骤才勉强完成人脸识别，整个过程十分吃力。

为了办理关乎切身利益的医保和社保，两位年事已高的老人被智能技术“绊”倒了，两件事情如出一辙。人们在指责服务机构工作人员缺少人情味的同时，对新技术手段将老年群体冷冰冰地拒之门外也产生质疑。

就在一个月前的重阳节之际，针对老年群体不会或不熟悉电子化设备的问题，媒体纷纷发出帮老年人迈过“数字鸿沟”的呼吁。

当今，移动互联网应用日新月异。人脸识别、扫码支付等新技术手段为公众提供了便利，也逐渐成为生活中不可分割的一部分，看病就医、网络购物、水电缴费、银行理财……方方面面的事情，往往靠一部智能手机就能搞定。

然而，由中国社科院国情调查与大数据研究中心等机构联合发布的《中老年互联网生活研究报告》显示，46.3%的中老年人从未用过手机支付，36.4%的中老年人偶尔用，只有17.4%的中老年人经常用。

科技改变生活的同时，部分老年人却离数字生活越来越远。据统计，全国2.54亿老年人口中，超1亿的银发族仍旧没有“触网”习惯，相当一部分老年人不适应电子支付在内的新技术，这些被边缘、被忽视的银发族正在遭遇“数字鸿沟”。

对此，不少地方采取了种种变通措施，为广大“智盲”老人提供方便，充满人性化的温暖。却有一些地方的一些机构死搬硬套，令人困窘也让人寒心。

科技进步是普惠的，技术进步必须充分考虑不同人群的需求，老年人也不该被排除在数字社会之外。移动互联网时代需要适老化建设，有针对性地改进提升硬件设施，同时让“软服务”优化升级。所有的智能化运转都需要人性“润滑”，公共服务机构尤其要提高服务意识，主动作为，以人为本，用更有温度的服务方式，缓解特殊群体面对科技发展的窘迫，这才是普惠的应有之义。

不管是好奇“什么时候才能找到男朋友”，还是想知道“能否顺利升职加薪”，只需要在互联网上简单操作就能“预知未来”，不少年轻人正通过线上占卜获取“人生指引”。

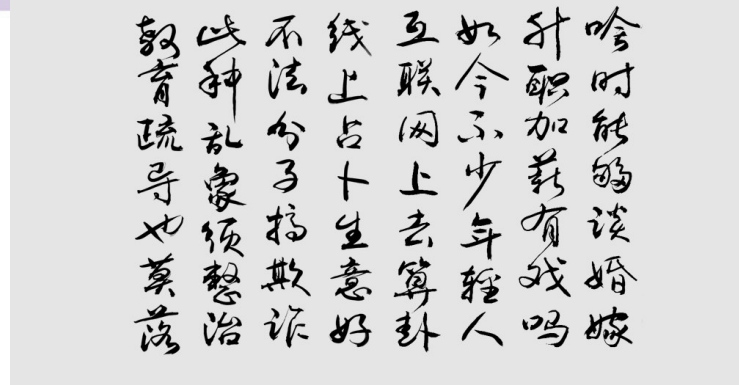
但新华社记者调查发现，线上占卜不仅让沉迷其中的年轻人日益缺乏直面困境的勇气，其本身更是鱼龙混杂，已经从娱乐走向牟利，乱象层出不穷。

面对部分年轻人对网络占卜的过分投入，多位专家表示应该双管齐下：加强对线上占卜的监管，重点查处经营者涉及网络欺诈、网络传销等违法行为；同时要引导年轻人树立正确的人生观，疏导他们的迷茫心理。

幽默一刀

王 琪/画 穆 亮/诗

请君入瓮



一针见血 >> 天 歌

警惕直播带货火爆背后的“衍生骗局”

上海的苗女士看到朋友分享了一则某平台直播培训的链接，点进去一看，竟是自己曾经报名参加过的某培训公司，“花了三千多，啥也学不到”。她赶忙向这位朋友分享了自己的“被骗经历”，希望她不要“被套路”。（11月23日《解放日报》）

随着直播带货火爆全网，一些直播带货的培训机构应运而生，他们往往打着网红孵化的旗号，标榜多少天就可以玩转直播带货，以此招纳学员。然而，不少人本着学习直播技巧的目的交钱报名后，很快发现自己似乎掉进了坑里。一方面广告里所谓的“一对一”传授直播技巧，最终变成了导师每天在学员群发送语音和视频，由学员自己听自己看，自始至终学员都没有机会和导师进行交流，更别说请教了；另一方面，导师向学员提供的培训，都是一些很基础的理论知识，基本没有实操性的东西，如果学员想进一步学习，就只能不停地交钱升级，结果很多学员交钱升级以后，发现自己竟然成了对方的“合伙人”，也就是招生代理。

在这种情况下，很多学员大呼上当，但已经缴纳的培训费根本不予退还，而说好一年的培训课程，往往一周之内就结束了，学员群解散，之前联系自己的销售人员也拉黑了，留下啥都没有学到的学员不知道如何是好。如此直播带货的培训乱象，几乎和网络诈骗没有两样，希望这种乱象也能够引起相关政府职能部门的关注，加强监管和整治，不能任由其继续忽悠下去。

像这种打着直播带货培训的幌子忽悠客户缴纳培训费的现象，更像是直播带货火爆下的一种“衍生骗局”，他们的主要目的，就是利用一些人急于掌握直播带货技巧的焦虑心理，忽悠报名费、培训费。而且这种远程培训，一旦发现问题，要想维权也变得十分困难。

实际上直播带货并没有什么高深的技术和技巧可言，自己多摸索一下，慢慢也就掌握了。相关政府部门或行业协会、社会组织，也可以聘请专业人士、带货主播等开展相关培训活动，提高公众对直播骗局的警惕性和识别能力，进一步挤压骗子的生存空间。

据新华网