

《中国大同旅游发展指数(2020年第三季度运行报告)》显示

我市旅游指数九月底已近去年同期水平

本报讯(记者 高燕)日前,《中国大同旅游发展指数(2020年第三季度运行报告)》发布。报告显示,随着疫情防控进入常态化阶段,我市旅游呈现良好发展态势,旅游指数逐渐回升,至9月底已接近去年同期水平。

由中国经济信息社联合大同市政府共同发布的中国大同旅游发展指数是国内首支城市级古都旅游大数据指数。该指数模型架构从游客流量热度、旅游消费热度和关注潜力热度三个维度展开。其中,游客流量热度主要用大同游客流量和驻留时间衡量;旅游消费热度主要

用游客刷卡频度和消费潜力等级衡量;关注潜力热度主要用互联网搜索量及增长趋势潜力衡量。

三季度是我市传统旅游旺季。据了解,三季度我市旅游游客流量热度指数均值为1141.02点,环比增长8.94%,其中7月游客流量热度较6月增长8.40%,8月环比增长7.96%,9月略有回落;市场消费热度指数均值为1042.48点,环比增长3.94%,7月以来我市旅游市场消费热度指数连续三个月实现增长,整体呈上扬趋势,至9月达到最高值,为1086.89点;关注潜力热度涨幅继续扩大,三季度我市旅游关注潜力热

度指数均值为1139.34点,环比增长20.73%,比二季度加快近7个百分点。

三季度省外来同游客主要集中在北京、张家口、乌兰察布等周边城市,来自京津冀地区的游客占省外游客接待量的38.83%,较去年三季度增加14个百分点,大张高铁对京津冀客源的带动作用开始显现。其中,来自北京的游客数量最多,占比7.04%,消费贡献度也最高,达到15.05%,远超其他城市;省内游客中,朔州、太原的游客数量占比最高,其中朔州游客量占比为11.30%,太原游客占比为8.42%,游客消费贡献度最高的是太原,达

14.08%。

报告还指出,周边城市居民是我市旅游消费的生力军,且过夜游占比提高,我市需要不断延伸与完善旅游服务产业链,重视商圈空间集聚效应,夯实大同夜经济的发展载体。同时,近年来,我市依托丰富的乡村旅游资源,打造了火山群和桑干河带、温泉度假、长城沿线等一批乡村旅游发展片区,随着游客需求日益多样化,特色民宿产品不仅可以满足游客个性化的旅游需求,还可以成为乡村旅游的新名片,建议我市加快推出特色民宿产品。

全国“服务农民、服务基层文化建设先进集体”名单公布

阳高二人台剧种传习中心获殊荣

本报讯(记者 双红)日前,中宣部、文化和旅游部、国家广电总局公布了“第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”名单,阳高县二人台剧种传习中心获其中的“基层文艺院团先进集体”荣誉称号。据悉,全省共有两家单位获此殊荣,阳高县二人台剧种传习中心也是我市唯一获奖单位。

阳高县二人台剧种传习中心前身为阳高县二人台剧团,成立于上世纪60年代,是一家阵容强大、实力雄厚的国有二人台专业演出团体。近年来,该中心坚持文艺“双百”方针,把社会效益放在首位,以宣传党的路线方针政策、弘扬社会主义核心价值观为主线,常年活跃在周边地区乡村演出,用群众喜闻乐见的艺术形式反映新时代基层涌现出来的新事物、新变化,弘扬了主旋律,传播了好声音,传递了正能量。

该中心以曾任阳高县龙泉镇司法所长、阳高县信访服务中心主任的“全国优秀共产党员”李培斌的事迹、毛主席批示的全国水土保持先进典型大泉山的事迹等为背景题材,创作了《司法所的故事》《永远的大泉山》等优秀剧目,在全县及周边地区演出,收到强烈反响。每年进行各类演出280多场,其中市、县送戏下乡演出150多场,观众达30多万人次。2018年,新创大型脱贫攻坚剧目《杏泉沟》,得到国家艺术基金项目资助,并被列入山西省文化扶贫重点创作剧目。剧团还先后参加了央视《回声嘹亮》《艺术人生》《星光大道》等栏目的录制,让小剧种走上了大舞台。



在影像纪录中重拾大同记忆

大同镇军堡群遗址摄影展开展

本报讯(记者 田雁)昨日上午,“九边重镇·大同镇”大同镇军堡群遗址摄影展在云冈美术馆开展,140多幅摄影作品全景记录了大同镇军堡遗存,让人们在影像纪录中重拾大同记忆。

军堡与烽燧、敌台、驿站、长城墙体构成一套完整的军事防御体系,是长城不可分割的重要组成部分,军堡遗存是不可代替的宝贵历史军事文化遗产。据了解,长城修建的军堡遍布晋北地区,而大同军堡群位于北部防线的最前沿,东起天镇平远堡,西至左云宁鲁堡,明末大同镇军堡52座,现位于大同市境内的有31座。

本次展览以大同镇军堡为主题,摄影作品来源于长期从事大同长城摄影工作的李鸣放、安晋华、谷润民、曹刚、王同祥5位摄影家。他们历经3年,沿长城走势拍摄军堡34个,此次展出其中28个有特点的军堡。为便于观展,摄影作品分三路布展:以大同镇为中心分为东路12堡、西路10堡、北路6堡。摄影作品采用全纪实拍摄手法,内容包括古堡里人们的生活现状、民俗民风、精神风貌,军堡的残垣断壁、百年老屋、残存的古迹等,把最真实的古堡群遗址呈现在观众面前。同时,展览还能够引导观众系统地了解长城的走势,军堡的分布、现状等,图文并茂,一目了然。

此次摄影展由市文物局、云冈石窟研究院主办,大同长城学会、市摄影家协会协办。

省民歌协会首次出省放歌

我市多位民歌手受好评

本报讯(记者 崔莉英)近日,由中退伍士兵就业创业服务促进会四川联络部、四川山西商会青年联盟主办的“军益杯”公益文艺晚会在四川省成都市华侨城大剧院举行。山西省民歌协会一行9人应邀参加了此次文艺晚会,这也是该协会自今年8月落地我市后首次走出山西参加的大型公益活动。

晚会上,山西省民歌协会主席杨文祥演唱了《樱桃好吃树难栽》《羊肚子手巾三道道蓝》等经典民歌,让成都市民感受到了山西民歌的乡土风韵。我市民歌手曾爱叶的女声独唱《山丹丹开花红艳艳》《放羊调》,歌手王志伟、王婵娟联袂表演的二人台《走西口》《五哥放羊》,大同市工人歌唱家赵利军演唱的《母亲》等歌曲旋律优美、嗓音高亢明亮,浓郁的地方风情深深吸引了当地观众,现场掌声、叫好声连连。

据了解,山西省民歌协会目前有会员近百名,均为省内民歌表演艺术家和民歌爱好者。他们曾多次参加中央广播电视台总台和山西广播电视台组织的综艺节目。



杨文祥演唱《樱桃好吃树难栽》
(照片由省民歌协会提供)



比赛现场 孙露 摄

“黄花杯”青春大同篮球联赛落幕

本报讯(记者 孙露)11月28日,云中之巅城市运动中心(城北)篮球馆比赛热火朝天,悦城浩达篮球队最终以102:89战胜大同青联篮球队夺得总决赛冠军。至此,历时半个多月的激战,2020年首届“黄花杯”青春大同篮球联赛落下帷幕。

本次赛事由共青团大同市委主办,云中之巅/睿智传播承办,旨在以篮球比赛的形式持续提升我市青少年体质健康水平,提高共青团的服务能力。

在小组赛中,来自市供排水集团、永泰·府学里、大同青联、燕子山矿、悦城

浩达、大同大学、学友俱乐部、大秦泓顺毅等24支篮球队展开较量。经过激烈角逐,大同青联、燕子山矿、悦城浩达、学友俱乐部篮球队晋级四强。之后,大同青联篮球队与悦城浩达篮球队进入总决赛,争夺冠军。

总决赛中,双方球员你争我夺、你攻我守,一次次精彩的进球博得现场观众阵阵叫好。在现场观众的加油声、呐喊声、欢呼声中,悦城浩达篮球队以102:89战胜大同青联篮球队夺得本次联赛冠军。