

“存款保险，保护您珍贵的存款。”不少储户或许都曾听到或看到过这句宣传语。存款安全关系到千家万户的“钱袋子”，但要是真问起自己在银行的存款有没有保险，可能大多数储户都不太了解。



# 存款在银行 保险来护航

本报记者 刘江华

为保护存款人合法权益，央行于11月6日发布公告表示，授权参加存款保险的金融机构自2020年11月28日起使用存款保险标识。换句话说，存款人通过银行的标识就能知道是否有存款保险，既直观醒目又简单方便。这是央行落实2015年国务院颁布的《存款保险条例》的具体举措之一。目前，全国受存款保险保障的金融机构共4025家。

以邮储银行大同市分行为例，11月28日，该行辖内所有营业网点均启用了存款保险标识。记者在采访中了解到，还有一些银行在营业网点内设置了宣传区，通过横幅、展架、电子屏等方式向储户介绍存款保险相关知识。除此之外，在绝大多数银行的个人网上银行、手机银行、微信银行以及自助设备机显示屏等电子服务渠道上，存款保险标识也基本做到了全覆盖。

据了解，存款保险又称存款保障，是指国家通过立法的形式，对公众的存款提供明确的法律保障，促进银行业健康发展。被保险存款包括投保机构吸收的人民币存款和外币存款，既包括个人储蓄，也包括企业及其他单位存款，本金和利息都属于被保险存款范围。

根据《存款保险条例》，存款保险覆盖所有吸收存款的银行业金融机构，包括在我国境内设立的具有法人资格的商业银行、民营银行、农村合作银行、农村信用合作社、村镇银行等。

存款人通过存款保险标识可以直接识别参加存款保险的金融机构。存款保险标识由中国人民银行统一设计，构成要素包括存款保险形象图案、“存款保险”中英文文字、“本机构吸收的本外币存款依照《存款保险条例》受到保护”文字和“中国人民银行授权使用”文

字。未经中国人民银行授权，任何单位和个人不得将存款保险标识的构成要素进行单独使用或者对构成要素进行其他组合后使用。

根据《存款保险条例》，存款保险实行限额偿付，最高偿付限额为人民币50万元。同一存款人在同一家投保机构所有被保险存款账户的存款本金和利息合并计算的金额在最高偿付限额以内的，实行全额偿付。但50万元以上存款并不是就没有安全保障了，即使个别银行出现问题，通过市场手段，运用存款保险基金促成健康的银行收购问题银行，将问题银行的存款转移到健康的银行，也可使存款人权益得到充分保护。

需要注意的是，存款保险作为国家金融安全网的一部分，其资金来源主要是金融机构按规定缴纳的保费。存款人是不需要缴纳保费的。

## 邮储银行大同市分行开展《民法典》学习宣传活动

为进一步增强全员尊法、学法、守法、用法意识，切实推进《民法典》贯彻实施，近期，邮储银行大同市分行多措并举，开展了一系列《民法典》学习宣传活动。

邮储银行大同市分行紧密围绕本次活动重点宣传内容，结合实际，科学谋划，制定学习宣传活动的工作方案，明确工作要求、各部门工作职责和各阶段具体安排。

该行将《民法典》专题学习纳入党支部学习内容中，充分发挥党员的先锋模范作用，鼓励全行员工做学习、遵

守、维护《民法典》的表率。该行在全行范围内开展专题讲座，邀请山西省云冈律师事务所律师从《民法典》的立法背景、重点条文及对商业银行产生的影响等方面进行全面解读。同时，该行选取与商业银行相关或社会影响较大等具有一定典型意义的民事案件，采取网上观看在线直播的方式，组织员工旁听，近距离接受法治宣传教育，达到以案学法、以案促法、以案育人的目的。该行还组织员工踊跃参加上级行的征文评选活动，以及银行业协会等外部机构组织的各类《民法典》培训。

另外，依托网点多、阵地广的优势，邮储银行大同市分行通过走进企业、走进社区等多种渠道，扎实推进对外宣传工作，面向社会公众主动开展普及宣传活动，扩大活动影响力，积极履行金融主体的社会责任。

邮储银行大同市分行将《民法典》学习宣传作为一项长期的系统性工作，与全行业务发展、经营管理实际相结合，在引导员工提高法律意识的同时，为全行依法合规经营、防范化解金融风险奠定了坚实基础。

培煜 梁映君



## 建行大同分行 扎实推进定点扶贫工作

11月21日上午，建行大同分行一行人前往定点扶贫村——云州区许堡乡许堡村，开展入户帮扶慰问。

该行帮扶责任人在村干部的引导下，深入对口帮扶贫困户家中，话家常、聊近况、扫积雪、倒垃圾。通过入户走访、核实信息，一行人详细了解了贫困户的家庭情况、健康状况、致贫原因及目前诉求，补充完善了“帮扶明白卡”等贫困户档案资料，并叮嘱他们注意防寒保暖及冬季用电用火安全。一句句温暖的问候，一声声关切的话语，如冬日暖阳，温暖着贫困户的心。

江华 晨霞

## 建行铁道支行 积极打造“文化家园”

今年以来，建行铁道支行党支部多措并举，全力推进“文化家园”建设工作。

该行积极践行“完善支行设施保障，打造员工情感家园”的建家理念，以尊重员工、理解员工、信任员工、关爱员工为标准，努力建设职工之家，精心打造文化走廊。目前，员工心声、奋斗目标、提升服务、优秀业绩等板块已相继上线，建行铁道支行业务发展指标、员工满意度显著提升。

左语 晨霞

## 建行大同分行 举办健康咨询活动

近日，建行大同分行举办了“健康有道，财富相随”高端客户名医面对面健康咨询活动。

本次活动特邀北京空总医院中医及安贞医院急诊危重症中心两位专家坐诊，为客户一对一解读体检报告各项指标，对客户身体状况把脉诊断，出具诊断结果与建议，并详细解答客户疑问，提高客户对健康的认识。此次活动受到了到场客户的一致好评，大家纷纷对建行大同分行的个性化非金融服务赞不绝口。

丽华 晨霞

## 京都村镇银行

### 转型发展

系列报道之三

## 跑出精准营销“加速度”

“现在的存款利息是多少？”“这种情况是不是电信诈骗？”今年以来，京都村镇银行营业部针对不同人群的金融需求和金融知识薄弱环节，制定了精细化宣传方案，定期开展金融知识宣传活动，向市民普及反洗钱、新版人民币、手机银行等相关知识以及防范非法集资、校园贷等小常识。该行营业部还经常组织员工不定期走进乡村、企业、农贸市场，下沉服务重

心，为市民提供更加便利的金融服务和信贷支持。

“精准营销的过程，既是发现客户的过程，也是积累客户的过程，更是遴选客户的过程。精准营销有利于做大做优客户群，做大市场份额，对全行业务增长、模式转型都具有非常重要的意义。”京都村镇银行营业部主任张惠表示，该行将精细化营销作为目标，不只是简单的宣传业务，更多的

是深入人心；不只是简单的内部宣传，更多的是送服务到老百姓家中。

京都村镇银行营业部以精准营销为新的起点，充分发挥自身体制、机制灵活，网点贴近目标客户等优势，全面把握广大客户金融需求，精准营销、精准发力，深耕本土市场，回归服务本源，通过助力地方经济蓬勃发展，彰显自身的责任与担当。

左语

## 建行魏都大道支行 上门服务暖人心

11月26日，在了解到一位特殊客户的困难及需求后，建行魏都大道支行营运主管和员工立即行动，为客户提供上门服务，得到客户好评。

业务办理完毕后，客户感激地说：“建行员工专程上门为我服务，真是周到又贴心！”质朴的话语中流露出对建行魏都大道支行深深的感激与信任。想客户所想，思客户所思，做客户所需，在做好风险防范的基础上，特事特办，上门提供便捷、人性化的服务，是建行魏都大道支行对“用心服务成就客户”的最好诠释。

丽华 晨霞